

最新淘宝代运营合同 化妆品广告设计合同 (通用8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

淘宝代运营合同篇一

乙方：_____

就甲方委托乙方完成座落于_____的_____项目（暂定推广名）的广告策划、广告创意、设计工作，房地产广告策划合同。甲、乙双方根据现行^{^v^}法律、法规的规定，本着平等互利的原则，经友好协商，就以下条款达成一致：

第一条、服务内容

根据本合同约定：乙方负责项目准备期及项目实操期的广告策划、创意、设计，建议贵司根据各期间、各阶段乙方负责的广告策划、创意、设计工作内容。

1、推广策略拟定：

- (1) 案名及slogan□
- (2) 全案推广策略建议书；
- (3) 阶段性推广策略建议书；
- (4) 公关活动提纲及宣传提纲。

2 vi系统建设:

(1) 标识、标准字、标准色、标准组合形式及延展、变异等设计;

□2 vi延展 (手袋、名片、信封、信纸、传真等)。

3、售楼处、项目现场的平面设计方案:

(1) 招牌、看板;

(2) 指引系统;

(3) 项目现场围挡。

4、广告设计 (含创意、文案、设计) :

(1) 楼书;

(2) 户型单页;

(3) 折页□dm□

(4) 客户通讯;

(5) 户外广告;

(6) 报纸、杂志等平面媒体广告;

(7) 广播 (电视) 广告文字创意;

淘宝代运营合同篇二

受托方(乙方):上海××广告有限公司

根据《中华人民共和国广告法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的××湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自××××年×月××日起至××××年×月××日止,共计××个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,本合同自行终止。

3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

第三条 广告设计合同服务内容

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

淘宝代运营合同篇三

甲方： 乙方：

经双方充分协商，根据《^v^经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

1、制作材料：

2、在甲方制定场所位置上安装；

3、验收方式：抽样验收，以达到样品质量为准；

4、工程质量：正常情况下至少使用6个月。

二、制作单价及数量：

1、单价 元（不含税），数量 个。

三、付款方式：

1、合同签订之日，付款人民币 元（大写 ）

2、工程结束验收合格后，付清余款。

四、责任与义务：

1、乙方应按甲方要求保质保量完成制作及安装；

2、乙方需在规定时间内 年 月 日之前完成制作及安装，并由

甲方验收认可；

3、在规定的使用期内，因质量问题导致项目损坏，（）乙方需进行维护和更换。

五、违约责任：

1、若乙方没有在规定时间内完成，导致甲方损失的，甲方有权不付项目余款。

2、若甲方没有合理的理由，无故毁约，甲方所付款项不予退还。

六、其他事项：

1、乙方保证所安装项目符合户外广告 规定的质量要求，即抗台风最大风力8级；

2、若因自然灾害或其他人力不可抗拒的因素导致项目毁损和缺失的，乙方可以免责；

3、其他未尽事宜，由甲乙双方友好协商，协商内容可作为本合同副本，享有同等法律效力。

七、甲乙双方如因履行合同发生纠纷，应友好协商解决，如协商无果则提请法律途径解决。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字盖章合同一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表签名： 代表签名：

日期： 日期：

淘宝代运营合同篇四

委托方(甲方):

受托方(乙方):

根据《^v^广告法》及国家有关法律、法规的规定,甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上,经友好协商,就甲方委托乙方对__湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务等事宜,达成一致意见,特签订本合同,以资信守。

第一条 广告设计合同服务范围

甲方委托乙方为其开发建设的__湖畔名居(暂定名)项目进行广告设计服务,负责该项目的广告策划、创意、平面设计等事宜。

第二条 广告设计合同服务期限

1、本合同期限自____年__月__日起至____年__月__日止,共计__个月。

2、本合同所约定合同期限届满前一个月前,经协商同意,双方可就续签合同具体条款进行协商,经协商一致,另行签订合同书。否则,合同期满,()本合同自行终止。

3、如甲方因销售周期调整、节假日、或本项目发生重大调整或出现停建、缓建等其它原因,甲方有权要求乙方暂时停止服务或解除合同。暂停服务的期间乙方一切工作暂停,甲方不需支付本期间服务费用,合同期限相应顺延。如甲方解除本合同,双方按已履行的期限及本合同约定的月费用结算,除此之外,甲方不再承担其他任何责任、赔偿等。以上情况,甲方须提前15日书面通知乙方。

第三条 广告设计合同服务内容

2、沿海品牌推广策划(包括但不限于项目推广过程中的公司品牌整合及活动策划);

3、示范区整体包装方案(销售中心、景观环境及停车、样板房、商业街);

淘宝代运营合同篇五

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

1、项目名称：

2、工程地点：

1、依据甲乙双方确认的_____《 》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍__漆（__色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《_____》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

淘宝代运营合同篇六

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供项目的广告制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

1. 向乙方提供广告制作的背景材料及要求。

2. 为乙方广告制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

1. 乙方应严格按照甲方的要求保证质量完成广告的相关设计、制作工作。

2. 乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供虚假证件的，应承担相应责任。如甲方提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

1. 广告制作费总金额为人民币

2. 验收方式：现场验收。

3. 著作权归属：甲方将所有费用结清后方享有制作广告的著作权，否则，乙方设计作品的著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利。

4. 甲方应当于上述广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用，乙方应开具相应发票给甲方。

1. 本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。
2. 本协议有效期壹年，自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方均认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。
3. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：（签章）代表：（签章）

年 月 日 年 月 日

淘宝代运营合同篇七

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就委托设计事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

一、委托事项：

2、费用及内容明细：

二、付款方式：

1、甲方需在合同签订之时支付总费用的40%，即____元(人民币)给乙方，乙方收到甲方的款项后开始设计。

2、乙方提供完整的设计稿，甲方确认后，应当即付清当月总

费用的全部余款。

四、双方的责任与义务：

- 1、乙方应按甲方要求按质按量按时完成相关设计工作。
- 2、甲方有责任全力配合乙方开展本合同所规定的工作，并根据乙方需要提供相关资料。由于甲方提供所需资料延误时间造成的后果，由甲方承担。
- 3、甲方应在设计开始前提供完整的设计资料，由于甲方提供资料不完整、内容改动而造成的设计结构改动，甲方须另行支付相应的设计改动费用。
- 4、乙方收到甲方的完整设计资料后进行部分小样设计以方便甲方确定风格，风格确定后乙方开始进行初稿设计。
- 5、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，初稿甲方可提出一次结构上的修改，初稿确定后的结构修改，甲方须另行支付相应费用。
- 6、因甲方修改，延误时间造成的后果，由甲方承担。
- 7、由于后期制作造成的损失由甲方独自承担，由于制作物设计出现问题造成的损失由乙方承担。因版权、文责所引发的法律责任，经济纠纷由甲方承担。
- 8、设计项目期间乙方挂靠于甲方品牌之中，不得以乙方身份单独与客户签订任何形式的合作协议。

五、知识产权约定：

- 1、乙方对设计完成的作品享有著作权。甲方将委托设计的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方。

2、甲方在未付清所有委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3、甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的作品而导致的侵权，乙方有权追究其法律责任。

六、违约责任：

1、甲方在设计作品初稿完成前终止合同，其预付的费用无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

七、甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应当友好协商解决，协商不成的，甲乙双方任何一方均可向北京仲裁委员会提请仲裁解决。

八、本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效，本合同一式两份，双方各持对方签字(盖章)合同一份，具有同等的法律效力。

九、本合同如有未尽事宜，由甲乙双方共同讨论补充或修改。补充和修改的内容与本合同具有同等效力。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

日期： 日期：

淘宝代运营合同篇八

2023电子产品广告设计合同编号：

委托方_____

承揽方_____

依据《民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1项目(媒介)：_____

2广告内容及有关证件的名称、编号_____

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

颜色：_____

规格或材料：_____

刊播次数、起讫时间、日期：_____

其他要求：_____

第二条 广告费及支付方法。

广告费

结算方式和期限：_____

第三条 验收方式及时间。

第四条 违约责任。

委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第()项规定办理。

1、向___地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向___地人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项

第七条 附则：

本合同附件_____，名称_____

本合同有限期限：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委托方： 承揽方：

签定地点：

签定时间： 年 月 日