

# 2023年传统节日活动方案设计活动目标 标(大全10篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 传统节日活动方案设计活动目标篇一

### (一)晚会目的及意义

- 1、丰富员工业余文化生活；
- 2、为员工提供一个自我展示的舞台；
- 3、激发广大员工融入到集团这个大家庭里积极性；
- 4、学习宣传《企业文化》相关知识。

### (二)组织单位

集团党支部、工会、团委、妇联

### (三)组委会

顾问：(名单略)

主任：(名单略)

委员：(名单略)

### (四)具体操作

集团工会、共青团

## 二、晚会筹备

### (一) 动员宣传

#### 1、要求

- (1) 让每一名员工都知道这场晚会；
- (2) 让每一名员工都知道公司领导很重视这场晚会；
- (3) 让每一名员工都知道参加这场晚会有一定的奖励；
- (4) 让每一名员工都意识到若有能力就要积极参加；
- (5) 与公司领导沟通，争取领导的理解与支持。

#### 2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月6日(星期三)

### (二) 挖掘晚会所需人才

#### 1、发现并动员人

- (1)、歌唱、舞蹈、才艺、语言节目、互动游戏等；
- (2)、辅助人才(节目编制、舞台布置、化妆、摄影)；
- (3)、音光设备使用人才；
- (4)、主持人(男女各一名)。

## 2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月8日（星期五）

## 3、节目登记

(1)、各公司领导要给予一定重视，鼓励内部员工积极参与；

(2)、各团支部积极动员，并做好登记工作，上报团委。

## 4、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月8日（星期五）

### (三) 装备

#### 1、所需配套装备准备

(1) 演出服装

(2) 表演器材

(3) 音效、灯光设备

(4) 其他所需道具

#### 2、控制

直接负责人：（名单、联系电话略）

进度控制：截止4月20日（星期三）

## (四) 节目准备

### 1、要求

(1)、本着自愿、鼓励的原则，各团支部准备节目，数量不限，内容不限；

(2)、选择业余时间进行排练，各团支部负责组织协调；

(3)、各团支部可以请一些专业人士或在此方面经验丰富的人士帮助自己把节目搞好；

(4)、克服配套设备不足的困难，多与公司领导沟通。

### 2、控制

直接负责人：各团支部书记

进度控制：截止4月15日(星期五)

## (五) 挑选

计划于4月17日(星期天)由团委和一些有经验的人士本着去粗存精的原则来挑选节目

参与评选人员：(名单略)

## (六) 排演

### 1、个体排演

选上的节目，所在团委要给予一定的支持，在业余时间进行排演，配套所需要跟上

### 2、集体排演

演出现场排演，音效、灯光设备配备到位，利用下班时间，计划排演三次，时间待定

### 3、控制

直接负责人：党委、工会、团委以及妇联

进度控制：截止4月26日(星期二)

### 三、幸运抽奖

(一)目的：

- 1、刺激员工参与的积极性；
- 2、活跃晚会现场气氛；
- 3、公司上下共同参与。

(二)奖金档次：

- 一等奖1名，奖金500元，由董事长抽取；
- 二等奖3名，奖金200元，抽取见名单排序；
- 三等奖6名，奖金100元，抽取见名单排序；
- 幸运奖30名，奖金50元，抽取见名单排序；

费用总计3200元

名单排序：(名单、联系电话略)

由于晚会当天，有些领导可能缺席，不好具体定下，故根据现场实际情况灵活处理。

## 四、有奖知识竞答

### (一) 答题选编

本着寓文于乐的原则，根据《塑造美丽心灵》一书出一些知识问答题，题型设为：选择、简答。

### (二) 答题形式

自由答题：计划选择题15个，简答题5个，每题答对者，奖励一份小礼物(价值30元左右)

费用合计600元

## 五、演出及控制

2、海报、会场布置、各个单位就座位置安排，由负责，在晚会举办当天安排好

3、晚会后勤工作，如演员接送、后台所需服务等由负责

4、观众就座由负责

5、安全工作，由门卫负责，负责协助

### 6、晚会内容

(1)、董事长致辞

(2)、节目表演

(3)、有奖答题

(4)、幸运抽奖

有奖答题和幸运抽奖穿插在节目中举行

7、现场摄影，由负责

8、注意事项：

(1)突发事件控制，比如停电、设备故障，有负责；

(2)现场次序维持有负责

六、对演员及组织者的奖励规定

1、凡参加演出的演员，每人发给一份纪念品，费用约为1800元

2、通过观众代表评选，晚会将评出组织奖1名(指公司)颁发荣誉证书价值100元

七、费用预算：略

## 传统节日活动方案设计活动目标篇二

1. 知道农历五月初五是端午节，端午也是一家人团聚的日子。

2. 了解端午节有吃五黄、挂五端、赛龙舟的习俗（“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜；“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花），还有许多传说、故事，如：有关屈原的传说等。

3. 乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、缠五色线、做绿豆糕等活动，体验节日的快乐。

4. 体验并学习几个简单的传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、拱手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。

## 1、端午节的故事ppt□

2、做香包的材料：香料、布、针、线；包粽子的材料：糯米、苇叶、线绳；编蛋网、缠五色线的材料：绳线、五彩线；做绿豆糕的材料：面粉、馅料。

3、汉服几套。

4、联系几位热心的家长代表，帮忙完成制作活动。

### 一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵。每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”。随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们邀请了几位小朋友的爸爸妈妈、爷爷奶奶，来和我们一起庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起鼓掌欢迎！

二、家长代表结合ppt讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解端午节的有关风俗。

三、学习几个传统礼仪基本动作：揖礼（问候）、拱手礼（站）、叩首礼（坐）、执手礼、鞠躬礼。请个别小朋友穿上汉服进行表演展示。

四、端午节赛歌会，请各班的小朋友们表演朗诵端午节的儿歌。

大四班：粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。  
（大班孩子穿上汉服表演）



小一班：五月五，是端五。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

五、“端午文化我知道”亲子活动，请几组家庭代表分小组分别展示端午风俗表演。

第一组：包粽子。

第二组：做香囊。

第三组：编蛋网。

第四组：结五丝。

第五组：做绿豆糕。

六、活动结束，向参与的家长代表表示感谢，并代表幼儿园的全体教师祝家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

## 传统节日活动方案设计活动目标篇三

欣赏诗歌《月亮对我笑》

- 1、在观察、表达图片内容的过程中，理解、学习诗歌。
- 2、感受诗歌的情境，尝试分角色有表情地朗诵诗歌。

实物投影图片供老师操作，图片内容有月亮(各种表情、可移动)、云朵、电视机、小朋友(可移动)、小床等。

1、倾听教师朗诵诗歌，引起兴趣。

(1)欣赏教师操作教具、朗诵诗歌，感受诗歌内容。

(2)根据幼儿的问题进行讨论。

2、在图片的提示下，学念诗歌。

(1)再次欣赏教师朗诵并轻声跟念。

(2)尝试在图片的提示下朗诵诗歌。

3、分角色朗诵诗歌。

## 传统节日活动方案设计活动目标篇四

1、知道农历五月初五是端午节，端午也是一家人团聚的日子。

2、了解端午节有吃五黄、挂五端、赛龙舟的习俗(“五黄”指黄豆做的粽子、咸鸭蛋黄、雄黄酒、黄鱼和黄瓜;“五端”指菖蒲、艾草、石榴花、蒜头和龙船花)，还有许多传说、故事，如：有关屈原的传说等。

3、乐于参加包粽子、制香包、编蛋网、缠五色线、做绿豆糕等活动，体验节日的快乐。

4、体验并学习几个简单的传统礼仪基本动作：揖礼(问候)、拱手礼(站)、叩首礼(坐)、执手礼、鞠躬礼。

1、端午节的故事ppt;

2、做香包的材料：香料、布、针、线;包粽子的材料：糯米、苇叶、线绳;编蛋网、缠五色线的材料：绳线、五彩线;做绿豆糕的材料：面粉、馅料。

3、汉服几套。

4、联系几位热心的家长代表，帮忙完成制作活动。

一、主持人致开场辞：

淡淡粽叶香，浓浓世间情，根根丝线连，切切情意牵。每年的农历五月初五，是中国传统的节日“端午节”。随着端午节脚步的临近，为了增进小朋友们对中国传统文化的了解和兴趣，了解中国传统文化的习俗，从小培养孩子们的爱国主义情感，今天我们邀请了几位小朋友的爸爸妈妈、爷爷奶奶，来和我们一起庆祝这个美好的传统佳节。现在就让我们一起鼓掌欢迎！

二、家长代表结合ppt讲述端午节来历的故事，让幼儿初步了解端午节的有关风俗。

三、学习几个传统礼仪基本动作：揖礼(问候)、拱手礼(站)、叩首礼(坐)、执手礼、鞠躬礼。请个别小朋友穿上汉服进行表演展示。

四、端午节赛歌会，请各班的小朋友们表演朗诵端午节的儿歌。

大四班：粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂。桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄。这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。(大班孩子穿上汉服表演)

小一班：五月五，是端五。门插艾，香满堂。吃粽子，洒白糖。龙舟下水喜洋洋。

五、“端午文化我知道”亲子活动，请几组家庭代表分小组分别展示端午风俗表演。

第一组：包粽子。

第二组：做香囊。

第三组：编蛋网。

第四组：结五丝。

第五组：做绿豆糕。

六、活动结束，向参与的家长代表表示感谢，并代表幼儿园的全体教师祝家长及小朋友们节日快乐，合家幸福！

## 传统节日活动方案设计活动目标篇五

我国的传统节日是很丰富的，尤其是节日中各种民俗民风形成的丰富的节日文化，它是民族文化的重要组成部分。丰富的民族特色和文化底蕴，更是中华文明立身传承之本。因此，引导学生探究我国的传统节日，并籍此了解中华民族的历史、文化成了综合实践教学的重要组成部分。

每年秋季开学没多久就是中国传统的节日——中秋节。为了让同学们对中华节庆文化有一些粗浅的了解，吸收节庆文化、民俗传统中的“营养”与“智慧”。激发他们对祖国灿烂文化的热爱。根据新的课程标准关于开展综合实践活动学习的要求，经同学们商量决定开展以“走近中秋”为主题的综合实践学习活动，让学生自己实践调查中秋节的来历，人们的庆祝方式，由中秋节所想到的等问题，然后以自己最喜欢、最擅长的方式在全班上汇报调查结果。

综合实践活动课的特点决定了它的开放性。所以我允许不同的学生达到不同的目标，允许学生在不同方面达到不同的目标。因此我制定了以下三条活动目标。

### 1、知识目标：

(1) 学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解中秋节的由来及民间习俗；

(2) 搜集阅读与中秋、月亮相关的古诗、词、文、故事、对

联等，感受古代文化；

(3) 能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。

2、能力目标：

(1) 培养学生搜集资料，分析资料、整理资料汇报的能力；

(2) 能运用自主、合作、探究、创新的学习方式了解中秋文化；

(3) 通过亲手尝试做贺卡，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。

3、情感目标：

(1) 以成功的体验激发学生对制作美食的兴趣，对家乡、对祖国的热爱；

(2) 通过各种活动培养学生的合作意识、团体精神，分享合作与交往的快乐。

(3)、通过展示、演讲等形式培养学生的自信心。

10月1日——7日

社区、学生家中、图书馆、超市等

(一) 活动内容

师引导学生通过讨论、交流，确定《走进中秋》综合实践活动研究主题的内容如下：

活动一调查中秋节的来历和风俗

- 1、知道中秋节的日期，了解中秋节的一些风俗和来历。
- 2、对中国的传统文化产生初步的兴趣。

### 活动二了解中秋节的月饼

- 1、搜集了有关月饼的资料
- 2、感受月饼的香甜。
- 3、体验劳动和分享的乐趣。

### 活动三品味中秋节的诗词

为了拓宽学生的知识面，可以组织学生上网浏览，查阅有关中秋节的故事、诗歌和对联。并将自己最感兴趣的内容记录下来。

### 活动四欣赏中秋节的美景

中秋节的画面总让我们记忆犹新，拿起你的笔来记录一下中秋节的美景

#### （二）活动步骤

- 1、合作交流，落实任务
- 2、分析整理，总结汇报

学生通过小组合作或单独完成等形式，利用中秋假期时间调查研究，搜集资料，分析整理，总结汇报，完成活动任务。

- 3、活动总结报告的内容一般包括：

#### （1）活动目的；

(2) 活动内容;

(3) 活动时间、地点;

(4) 活动分工;

(5) 活动步骤;

(6) 活动过程;

(7) 活动体会;

#### 4、成果展示，反思评价

回到学校，进行成果展示评价。评价搜集资料、整理资料信息的行为，可以评价动手操作的方式方法，重点应放在调查活动是否具有合理性、科学性、多样性上。特别要评价在活动中是否应用适当的方法展开活动，比如查阅资料、调查访问、实地观察、整理材料、操作工具等方法的掌握和运用水平及交往与表达的能力。

1、调查态度要认真谨慎，采访笔记尽量记详细，及时做好笔记的整理的工作，并注意保持，为活动保留好第一手的资料。

。

2、要亲善友好，尊重不同地区及个人的习俗习惯，包括饮食、服装、礼仪等。

3、小组成员间保持联络，注意合理安排活动时间，有困难及时调整活动方案，确保活动的顺利进行。

4、调查、汇报的准备时间是节假日、双休日以及每周综合实践活动课。

5、需要在互联网上查找资料的可以与老师联系，由指导教师

带入网吧或学校微机室，任何学生不能擅自个人出入网吧。

6、调查过程中一定要注意安全，可以邀请自己的父母共同参与调查研究和设计汇报形式。

## 传统节日活动方案设计活动目标篇六

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示(19—20日两天)：活动提供2名现场包粽子老师(该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子)，及所需要的材料(粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等)，进行现场展示;针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。



4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品(同上房礼品相同)。

XXX

活动总指挥□XXX

活动总策划□XXX

## 传统节日活动方案设计活动目标篇七

欢乐、喜庆、文明、祥和

### 二、活动目的

通过活动的开展，挖掘传统节日的深厚文化内涵，在全系统叫响“我们的节日”这个主题，引导广大干部职工感受传统文化魅力，增强爱国主义情感，弘扬爱国主义精神，进一步营造文明、进步、和谐的文化氛围，使历史文化与现代文化实现完美结合，让中国人过好自己的节日，让外国人也通过传统节日，了解中国的历史文化。

### 三、活动时间

20—年5月30日到6月15日

### 四、活动内容

1、以“明端午历史”为主题，科学解释端午传统习俗。

市直各医疗卫生计生单位，要根据职业特点通过印制宣传彩页，举办讲坛等多种形式，从科学角度讲解“吃粽子清热除

烦、艾叶菖蒲驱毒除瘟、涂雄黄酒杀虫解毒、喝五加酒祛湿避邪、挂香囊散风驱寒”等端午节传统，使居民从传统习俗中学习蕴含的养生奥秘，提高科学卫生意识，掌握保健知识，文明健康过节。

2、积极开展开展爱国卫生运动，宣传普及健康知识。

端午习俗中有防疫除疫、卫生保健内容，故有人将端午节称为中国“卫生节”。各单位要以此为契机，积极组织进行健康教育的主题宣传，营造社会舆论，鼓励人民群众摒弃陋习，树立健康文明的生活方式。引导群众了解端午节的风俗和来历，宣传爱国诗人屈原的故事，增强人民群众的爱国主义精神。

3、巩固提升文明城市建设活动，深入开展卫生整治工作。

各医疗卫生计生单位要认真组织开展好“洁净端午”系列活动。重点搞好以除旧布新、改善环境卫生、清除死角、防疾灭病为重点的环境综合整治活动。同时要紧密结合巩固和提升全国文明城市建设活动中来，引导单位干部职工从自家环境整治入手，搞好庭院卫生和室内环境卫生，努力营造整洁、优美、有序的城市环境。

## 五、活动要求

1、认真组织，制定活动方案。各单位要根据《方案》的安排要求，紧密结合实际，切实加强领导，突出重点，认真制定活动方案，采取公益广告、宣传横幅、标语，发放资料，组织讲座等宣传形式，在全社会形成良好氛围。

2、把端午节主题文化活动与巩固全国文明城市建设活动结合起来，与青少年思想道德建设结合起来，领导积极重视，认真组织好各项活动，既要形成声势又要扎扎实实。要坚持从实际出发，有针对性地设计项目、开展活动，把广大群众吸

引到活动中来，增强“我们的节日·端午节”主题活动的覆盖面和影响力。

3、各单位要及时总结经验，不断探索开展“我们的节日”系列活动的新思路和新方法，于6月13日前将“我们的节日”活动总结以书面材料和电子邮件形式分别报送至市局宣传科技科。

## 传统节日活动方案设计活动目标篇八

“七夕节”作为我国重要的民族传统节日之一，被国务院列入第一批国家非物质文化遗产名录。为了保护和传承好这一非物质文化遗产，根据中央、省文明办的有关要求，市文明办、市文广新局、市旅游局、市总工会、团市委、市妇联决定在全市联合开展“七夕”主题文化活动。现将有关事项通知如下：

### 一、指导思想

为贯彻“弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园”的战略部署，以“爱情忠贞、家庭和睦、社会和谐”为主题，突出体现活动的地方性和群众性，充分挖掘“七夕节”的优秀文化内涵，引导人民群众，特别是青年一代树立正确的婚恋观、家庭观，促进家庭和睦、社会和谐，提升民族自豪感和凝聚力。

### 二、活动时间

x月x日至x月x日

### 三、活动内容

(一)组织“和睦夫妻、幸福家庭”典型宣传活动。广泛评选和宣传我市夫妻恩爱、尊老爱幼、家庭和睦的模范。组织金

婚庆典，请金婚老人讲述爱情故事，为金婚老人送祝福活动。营造“爱情忠贞、幸福一生”的浓厚舆论氛围。

(二)开展“我们的节日七夕中华经典诵读”活动。七夕“中华经典诵读”内容主要包括五个部分。一是历代关于七夕的经典诗文；二是与七夕节紧密联系的歌谣、诗篇、美文等；三是歌颂纯洁爱情的名篇佳作；四是千古流传的经典爱情故事；五是关于爱情忠贞、家庭和睦的感人故事。要通过开展情侣诵、夫妻诵、老少诵、全家诵、集体诵等多种形式，传承中华情爱文明，讴歌纯洁爱情、诠释爱情真谛，使人们在诵读经典中受到中华情爱文明的熏陶，续写高尚纯洁、忠贞不渝的爱情新故事。

(三)开展“相约七夕，情定终生”主题活动。以歌舞晚会、爱情短信征集、情歌会、青年联谊会、集体婚礼等形式，为适龄青年男女搭建相互交流和沟通的平台，营造家庭美满、社会和谐的氛围。

(四)开展“七夕”民俗活动。结合本地风俗民情，通过举办乞巧赛、七夕观星、对诗、对歌、讲牛郎织女故事、唱七夕歌谣等，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统，使人们在娱悦身心过程中感受我国优秀传统文化的精髓。

#### 四、活动要求

(一)加强组织协调。各地文明办要把今年七夕节主题文化活动作为全市精神文明建设的重要内容来抓，加强组织协调，切实把广大人民群众，特别是青年一代吸引到活动中来。

(二)注重创新形式。要把七夕节主题文化活动与当前正在开展的“文明常德我在行动”系列活动紧密结合起来，注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，进一步拓展主题文化活动的渠道和空间，使传统节日庆活动成为人民群众喜闻乐见的重要社会活动。

(三)广泛宣传发动。要运用报刊、广播、电视、互联网等新闻媒体，大力宣传报道在“七夕”情侣节期间涌现出来的新习俗、新风尚，弘扬和宣传中华民族的传统美德。

(四)及时总结上报。请各地各部门认真收集整理有关活动资料□x月一日前，将活动开展情况及图片资料上报市文明办(同时报送电子版)，图片一般要有“我们的节日七夕”等字样的横幅背景内容。

## 传统节日活动方案设计活动目标篇九

\_\_酒店福华路店。

### 二、参与人员

\_\_半导体全体员工。

### 三、游戏规则

1、将国利半导体全体员工分为x组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定（商议时间不超过2分钟），若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由\_\_负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语（意思相同即可）或确定放弃时停止计时。

2、表演的人员 不许用声音及口型。

3、表演完的本队人员 可以看但是不许用任何方式交流。

4、等候的队员 不许偷看。

5、不许使用道具。

6、场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做。

7、违反此规则的全队给一次提醒机会。

#### 四、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演。

#### 五、 获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队。

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

#### 六、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演；

3、如若出现上述情况，视为犯规。

#### 七、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

#### 八、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

# 传统节日活动方案设计活动目标篇十

20xx年6月x日四天

xxxxx售楼处内

用礼品券形式发放给近期拓展的意向客户、会员客户，及少量泛客户，计划发放客户200组。

线上推广：只推广活动销售信息及来访有礼，不推广礼品券信息

电话告知：拓展组以及案场销售进行电话通知，针对客户来访计划分配给各职业顾问。

1、包粽子展示（19—20日两天）：活动提供2名现场包粽子老师（该人员最好能包出不同性质及不能材质的粽子），及所需要的材料（粽叶，线绳，糯米，花生米，蜜枣等），进行现场展示；针对来访客户可跟随老师学习如何包粽子，客户包好的粽子可自行带走。

2、端午民俗体验：端午节的传统民俗有挂艾虎、画额、佩长命缕、做香包、跳钟馗、五彩丝绕手足腕、饮蒲酒、雄黄酒、朱砂酒等等。现场挑选两到三个民俗文化进行互动，例如，现场制作香包，擦拭雄黄酒、画额等来感受端午民俗。

3、16#公开认筹：从6月13日起至22日止，凡活动期内认筹客户均可享受日进二百金活动。

4、来访有礼：凡到访登记客户均可领取精美粽子礼品一份。

5、活动期间凡成功购房客户均送夏凉被礼品（同上房礼品相同）。

略

活动总指挥□xxx

活动总策划□xxx