

最新母亲节活动策 母亲节活动方案(通用8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

母亲节活动策篇一

福州童学馆，以“传播中国文化，促进社会和谐”为使命，一直以来专注于0-12岁儿童的国学启蒙教育。为了更广泛的传播国学文化，并为广大孩子和家长的亲身体验和深入了解国学文化提供便捷的互动平台，在第二届中华母亲节即将到来之际，我们发起这次以“弘扬中华孝道、感恩天下母亲”为主题的亲子活动，愿通过这次“感恩母爱”的活动，在孩子心中播下“爱”的种子，让孩子在活动中学会感恩，懂的如何尊敬长辈、体谅父母、关心他人。

5月12日下午2:30—5:00

宝龙城市广场

3-8周岁孩子及爸爸妈妈(免费报名)

即日起至5月10日(报名人数约30人，名额报满为止)

1、活动策划：由维思负责提供活动策划方案，由童学馆负责现场活动组织。

2、活动准备：由宝龙城市广场提供场地，搭建舞台，音响设备，活动布景，现场奖品；由维思负责活动前期的宣传、活动

参加人员的邀约准备等。

3、安全保护：宝龙城市广场负责提供安保人员和保障措施。

活动以分组形式进行，分为超人组、小天使组和太阳组，超人组的口号为：“超人、超人，咚恰恰、咚恰恰。”小天使组的口号为：“天使、天使，喜刷刷、喜刷刷”。太阳组的口号为：“太阳、太阳，暖洋洋”。每个游戏环节，以小组得分累计排名，第一名，获得3分，第二名，获得2分，第三名，获得1分。另外，活动最后我们将评出本次活动的“文明风尚奖”，可得2分的额外奖励计入总分。“文明风尚奖”评选要求：队员积极踊跃参与，守纪律，有秩序，互相帮助，团队协作好，卫生保持良好。活动结束后，得分最多的一队为冠军队，第二名为亚军队，第三名为季军队，每个队每位队员将获得相对应的奖品。

幸运奖：现场抽出5名幸运者，幸运者获童学馆特制书包一个+传统文化体验课：文曲星+智多星”套餐大礼包+古代入学开蒙礼“价值1200元。

冠军组：待定奖品+童学馆台历1本+古代入学开蒙礼

亚军组：待定奖品+传统文化讲座光盘+古代入学开蒙礼

季军组：待定奖品+古代入学开蒙礼

以上待定部分奖品由宝龙城市广场提供。

主题预热——护蛋活动

每位孩子从家中带一只生鸡蛋，给鸡蛋上命好名，并在鸡蛋上写上鸡蛋的名字，只能用食品袋装好，孩子扮演鸡蛋的爸爸妈妈，保护好鸡蛋，不让鸡蛋破碎掉，体验爸爸妈妈养育宝宝的辛苦，学会感恩，现场所有的节目结束后，看谁的鸡

蛋保护得完好无缺，主持人现场挑选两位小朋友谈谈护蛋过程的感受，即可获得小礼物一份。特别强调：鸡蛋只能有孩子保护，爸爸妈妈不能帮忙。

第一篇章：感恩母爱(40分钟)

- 1、茶道表演(表演者：黄庭昱、子墨、仲辉、炳润)
- 2、主持人开场白
- 3、《弟子规》、《童学拳》表演
- 4、配乐诗朗诵《游子吟》(表演者：汤立唯)
- 5、朗诵：《感恩父母的爱》(表演者：刘宇、周灵轩)
- 6、手语表演《跪羊图》(表演者：童学馆弟子)

第二篇章：欢乐时光(30分钟)

1. 默契大考验：爸爸有多了解妈妈

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加，每组家庭回答6个问题，

游戏规则：主持人提问，妈妈不出声，根据问题在题板上写答案，爸爸，蒙眼口头回答，答案符合妈妈在题板上写的内容为对。所有的问题不重复，以回答对多的家庭获胜。

2. 我的妈妈最漂亮

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，孩子通过给妈妈绑头发、戴帽子、围围巾、穿衣服等四个环节，在规

定的5分钟内，看谁把妈妈打扮得更漂亮，打扮好的妈妈由周围的观众投票选出最漂亮妈妈，活动结束后，妈妈和孩子拍照留念。

3. 体力对抗串珠

游戏对象：以组为单位，每组派出一个家庭参加。

游戏规则：以组为单位，每组派出一个家庭参加，划定场地，两个爸爸站在规定的场地两端，妈妈站在爸爸前2米之处，爸爸们腰缠粗绳，通过力量对抗，看谁在规定时间内珠子穿得更多，妈妈拿珠子，孩子给爸爸加油。

4. 看谁吃的快

游戏对象：以组为单位，每组派出两个家庭参加。

游戏规则：孩子蒙着眼睛，手里拿着蛋糕，爸爸蹲在孩子面前，孩子喂蛋糕，爸爸吃，在1分钟内看谁最先吃完，吃完后，妈妈给爸爸嘴巴和脸搽干净为胜。

第三篇章：儿时的回忆(30分钟)

5. 父子滚铁圈

游戏对象：三组，每组派4位爸爸和孩子参加

游戏规则：两队的爸爸和孩子分别站在场地的两头，爸爸们听到哨声，越过障碍将铁圈滚到孩子那头，孩子接力，将铁圈滚到爸爸对面所站的场地。铁圈在滚动过程中不能出勾和越过规定行进路线，最先完成接力的组为胜，获胜组再与第三组进行比赛，最后获胜的为第一名。

6. 踢毽子

活动对象：三组，每组派4名妈妈和孩子参加。

游戏规则：每组派出4位家长和4位孩子，进行踢毽子接力赛，家长站在呼啦圈里，孩子站在呼啦圈外，负责数数，听到哨声之后，妈妈开始踢，时间1分钟，一分钟后下一个妈妈继续，5个全部完成后，累计数目最多的为胜。

7. 跳绳比赛

游戏对象：以组为单位

游戏规则：每组选4个家庭的父母参加，爸爸妈妈要求一起跳，在1分钟内，看哪一组跳的次数多，然后下一组家庭接力，在规定时间内，四组家庭跳的次数累计数目多者为胜。孩子在旁边给爸爸妈妈加油，由裁判负责计数。

第四篇章：让爱大声说出来(20分钟)

1. 护蛋活动分享

让孩子展示他们的生鸡蛋，看是否完好，并说说自己的感受，激发对父母养育之恩的感激；

2. 爱要大声说出来

在场的每一个孩子说一句话表达对父母的爱和感恩之情；

3. 集体大合唱《感恩的心》

4. 填写爱心卡

幼儿和家长集体填写爱心卡，并贴在感恩墙上面，拍照留念。

结束部分宣布比赛结果，领取奖品(20分钟)

母亲节活动策划篇二

妈妈，我爱您！

5月9日—13日

- 1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事；
- 2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

一、5月9日

母亲节的由来

- (1) 幼儿了解母亲节的由来。
- (2) 知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- (3) 培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

制作调查表

对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

二、5月10日

- (1) 能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

三、5月11日

- (1) 老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。
- (2) 学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，

增加母子、母女之间的深厚感情。

四、5月12日

- (1) 亲子制作：为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。
- (2) 体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

五、5月13日

- (1) 展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。（一定是妈妈亲手做的）
- (2) 与同伴一起分享妈妈做的食物。
- (3) 幼儿为妈妈表演一个节目。

请各位妈妈们在5月13日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。

诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆！

母亲节活动策划篇三

母亲节起源于美国。1906年5月9日，美国费城的安娜·贾维斯的母亲不幸去世，她悲痛万分。在次年母亲逝世周年忌日，她组织了追思母亲的活动，并鼓励他人以类似的方式来表达对各自慈母的感激之情，她到处游说并向社会各界呼吁设了母亲节。最后把每年5月的第二个星期日作为母亲节。作为大学生，在外面独自生活，与母亲的联系变少，但我们对妈妈的爱不能减少，在繁忙的工作和学习中更不要忘了送上对妈妈的祝福，无论你身在哪里，母亲节那天别忘了对妈妈说声：“妈妈，我爱你！”

永不退色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母亲的伟大，让我们记住母亲节这个神圣而伟大的日子，不仅仅是在母亲节这一天，而是每一天都要关心我们的妈妈，增进与妈妈之间的距离，让妈妈也能感受到我们的爱，让妈妈少一份牵挂，时值五月，我们又将迎来一年一度的母亲节，此刻的大学生都远离父母，可能与父母交流的机会都有所减少，我们期望透过我们的活动，能够缩短学生与父母的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己真实的感受。

i.活动前期准备:

- 1、制作展板、海报，进行活动前期宣传。
- 2、许愿墙：在逸夫楼二楼大厅放置两块关于母亲节温馨展板，旁边放有便利贴和彩色笔，便利贴上系有黄丝带，每个经过逸夫楼二楼大厅的人都能够参与我们的活动，在便利贴上写上对妈妈的祝福和感恩的话，以及自己为妈妈许的愿望，以表达对妈妈的爱。

ii.活动开展:

- 1、“我为妈妈许个愿”系列之幸运星活动:在活动之前参与许愿墙活动的同时在旁边的工作台写上自己的姓名□qq号或手机号，工作人员会把你们的信息放进我们的幸运箱，在活动的最后我们将进行抽奖活动，被抽到的幸运观众将获得我们的精美礼品一份。
- 2、妈妈你听我说：主办方将带给两台免费电话，参与我们活动的同学将有一次免费与妈妈通电话的机会，通电话的过程务必要说出“妈妈，我爱你!”或“妈妈，母亲节快乐!”(通

话时间不得超过2分钟)，这两句任选其一，通话成功者，我们会有小礼品送出，若通话过程没有说出或超时则算此次通话失败，不仅仅没有奖励，而且我们还会有相应的惩罚措施。

3、“鲜花送妈妈”系列活动

活动主办方将带给康乃馨，在活动的当天将由我们的热心同学为我们的妈妈代表(逸夫楼的工作阿姨们)献上鲜花，并送上祝福的话语。然后由妈妈代表抽取幸运儿女，为获奖同学送去我们的礼物。

母亲节活动策划篇四

1. 感受妈妈在自己成长过程中付出的艰辛劳动。能用自己的行为表示对妈妈的感恩之心。

2. 能向妈妈说一句感谢的话，以此表达自己对妈妈的爱。

活动准备：

幼儿人手一只洗脚盆和毛巾、幼儿自己绘画的妈妈图像、音乐《妈妈的吻》、《感恩的心》、《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》。

一、班主任主持发言

“各位敬爱的妈妈们，很感谢你们在百忙之中抽空参加今天的家长会。也许你们已经发现我们今天的家长会有些与众不同。我们将开展《妈妈我为你洗脚》的活动。我知道有的家长可能很好奇？为什么要开展这个活动呢？我们要求幼儿能知道：

1. 父母等长辈为自己的成长付出了许多心血，能用多种形式表达自己对亲人的尊重和体贴，懂得长大后要回报长辈的养

育之恩。

2. 在日常生活中懂得尊重、关爱长辈、关心帮助同伴。

3. 乐意做大家的小帮手，积极为大家服务，为集体做好事。根据主题要求，觉得为妈妈洗脚的活动能给幼儿具有一定的教育意义。其次，在我们少儿频道中，也有妈妈我为你洗脚的广告。幼儿喜欢这一广告，他们在平时也谈论这一广告。说实在的，这一广告具有挺大的教育意义。如果能让孩子真实地感受体验一次，我想对孩子来说是非常有意思的。所以，今天就请妈妈们坐在位子上，让孩子为你们服务一次，也希望你们能配合孩子做好这次的活动。让他们帮你脱袜子，洗脚，擦脚这一系列事情，请你们不要过多地帮助他们。

二、幼儿端水帮助妈妈洗脚，引导幼儿仔细帮助妈妈按摩脚。
(播放《感恩的心》)

三、活动感言。

班主任发言：各位妈妈，刚才孩子们为你们洗了一次脚，不管他们洗的好不好，舒服不舒服，这都蕴涵了孩子们对你们的一片孝心。我想现在妈妈们心里有很多的感慨吧。就请哪位妈妈说说你的感想。

1. 请2位家长发言。

2. 幼儿代表发言。

四、向妈妈赠送画像。

班主任发言：

昨天我们小朋友为妈妈们画了一幅画像，今天他们要亲自将这幅画像送给亲爱的妈妈，还要向你们说一句话。现在就让

我们这些可爱的孩子完成他们的美好心愿。幼儿进入班级，向妈妈赠送画像。

五、齐唱《我的好妈妈》、《不再麻烦好妈妈》。

六、班主任总结发言

“各位敬爱的妈妈，今天的家长会时间或许短暂了一些，但是我们知道孩子们是非常有收获的，他们了解了最基本的感恩，就是为妈妈做一些力所能及的小事。让孩子学会感恩是我们这一学期对孩子最主要的品德教育目标。

七：活动反思：

出彩之处：

本次活动是让所有妈妈感受到孩子的爱，让家长们理解并支持类似的情感教育。今天小朋友都表现的非常棒，特别是在歌表演《世上只有妈妈好》和《不再麻烦好妈妈》环节中更是十分投入，妈妈们脸上也都露出了会心的笑。然而孩子家长要求的往往并不是宝宝学了东西，而更侧重老师如何正确引导宝宝做人，做事。

不足之处：

这次活动，开场白和介绍礼物的意义部分，孩子们都是坐在家长的怀里，这样一来就导致了宝宝们注意力不在老师身上，所以拉长了后面礼物制作的时间。家长就坐位子安排不当，导致活动开展效果不能更佳。

通过这次开展母亲节感恩活动，使我受益匪浅，看到了自己的不足之处，也学到了不少的经验，在以后的教学中，认真学习，不断更新教育理念，认真备课，精心设计教案，备幼儿，备教法、学法，努力提高幼儿的学习积极性，发挥幼儿

的主体作用，培养幼儿自主、合作、探究的学习能力，充分拓展幼儿潜能，从而提高教学效果。

母亲节活动策篇五

活动主旨：

从小到大，妈妈为我付出了很多，牺牲了太多，以至于没有很多时间和金钱去打扮。其实，女人不管到了什么年纪，不管身处什么环境，内心深处都是爱美的。

活动主题：

晒出对妈妈的爱

活动内容：

关注xxx号，发送你与妈妈的合照一张，我们将抽取中间最有爱的. 10张相片附送母亲节神秘大奖哦！

母亲节一个专为妈妈设置的节日，它告诉我们不要忘记母爱的伟大。世界那么大，我想去看看，但是你有没有想过带上你自己的母亲一起去走走呢？微信母亲节活动，为企业做宣传的同时也是一种爱的传播不是吗。

母亲节活动策篇六

母爱是世界上最伟大的. 爱。

五月份的第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日。

我们希望孩子能习得感恩，知晓母亲的不易，也希望家长可以在这一天脱离繁芜的工作，真正的放松下来，与孩子一起，来共同度过这难忘的一天。

浓情五月，感恩母亲，我们在一起！

- 1、让学生学会感恩！
- 2、让家长感受到孩子的成长！
- 3、推进亲子关系，促进家庭和谐！

幼儿园可以根据具体情况自主安排。

- 1、提高幼儿园的知名度，并范围地进行有效传播。
- 2、现场咨询，达到直接或间接报名。
- 3、通过活动，服务老生，招收新生。
- 4、通过这个活动，让老生为我们的幼儿园做转介绍，促进现场报名和活动后报名。

- 1、幼儿园场地面积较大的情况下，就选择在幼儿园
- 2、场地受限的幼儿园，可以选择在离你的幼儿园不远的小区广场或者公园。

1. 打开微信送祝福

幼儿园为在园的孩子拍摄母亲节祝福视频，设置在官方微信后台。妈妈们只要扫描学校官方微信，输入孩子的名字+母亲名字(避免重复)，就能看到每个孩子向妈妈送祝福的专属视频。

2. 最美妈妈照片展

幼儿园收集各种妈妈工作的场景照片，也可以提前向家长征集，这些镜头可以是妈妈在煮饭、洗地板，或许是妈妈在为

孩子教导功课，或许是妈妈在单位工作的样子，并将照片展示出来。

3. 亲子游戏活动

母亲节好玩又有趣的亲子游戏是必不可少的，现场可以邀请家长和孩子一起跳“亲子恰恰”、“有趣的按摩”等亲子互动游戏，增添气氛。

4. 爱的许愿树

(1)用彩灯、彩带装饰好“母亲树”，并在母亲节亲子派对上点亮“母亲树”。

(2)让孩子和妈妈定下一个只属于两个人的约定。

(3)然后把愿望盒子和所有的爱全部都挂在许愿树上。

5. 爱的种子

为小朋友们免费派发装有植物种子的小纸袋(如向日葵等)，可以与母亲一起种植，作为礼物送给母亲。

小纸袋可以循环利用，易于分解，响应保护环境这一主题。纸袋上面正面可以印上种子种植方法，背面附上幼儿园信息。

6. 惊喜抽大奖

说明：母亲节当天(周日)，所有参加活动的学生母亲及亲友，都可参加惊喜抽奖。

寻找其他相关幼儿行业一起完成活动，同时也可以借用异业鱼塘进行邀约，有效扩大邀约范围，积累准目标客户的有效途径。

母亲节活动策划篇七

五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

爱在心中，感恩更美。

成栋学院，中央广场（待定）

5月10号到14号

一、校内部分：

（一）感恩母亲树

1、5月10号用彩灯彩带装饰好母亲树并在当晚点亮母亲树。

3、母亲树5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二、校外部分：

（一）感恩母亲树：活动内容大概与校内一样。但是母亲树有商家提供。（二）美丽妈妈街头留影5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

（三）亲情电话连线 此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打

电话联系自己的母亲送上祝福。

七、 活动前期准备：

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

4、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

5、4月25号前联系好特校方面。

八、 资金预算：

2、母亲树祝福书签：500张 2。 $500 \times 0.5 \text{元} = 250 \text{元}$

4、亲情小灵通由商家提供

5、贴相片的展板也由商家提供 海报： $6 \times 30 = 180 \text{元}$ 小计：360元

6、即影即出照相机：商家提供

7、流动资金：200元 7。 共计：1010元

母亲节活动策划篇八

每逢佳节，都是各行各业促销的好时机，母亲节也不例外。如何做好母亲节促销活动方案？一个完整的计划是必不可少的。下面为你准备一套方案，希望对你有帮助。

(1) 公益活动、公众活动

(2) 事件性活动

(3) 新闻性活动

以引起广泛的社会关注，形成强势的舆论效应和传播效果。时尚多空间转换，采用前所未有的立体式整合传播，渗透充裕的亲情、文化氛围达到小节变大节，以小节作大戏，以活动促销售的目的。

周期：10天(5月中旬)

活动目的：锁定40岁以上女性妈妈直接消费群与其儿女(间接消费群)共鸣产生消费欲望，在加强女子医院品牌的公益形象、亲切感的同时，提升、挖掘潜在消费群的购买力与冲动消费感官刺激从而产生直接经济效益。

活动目标：通过5-6个单项活动，吸引消费者的注意力。得到品牌方面利益的同时，为消费时的提示做出贡献。

以月活动的开幕式、闭幕式为两个重点高潮，前后呼应，整体活动强调社会公益性。

巩固加强品牌的亲切感，用真情打动顾客。

全部活动有多个线索供发挥应用贯穿：

快乐母亲节 健康好妈妈 - 送礼送健康

爱妈绝招—文艺活动拉伸

送漂亮妈妈一份年轻健康的节日礼物

女子医院—关爱漂亮妈妈的守护神—献给母亲的爱

关爱母亲 健康妈妈—送体检

在孩子的心中母亲就是上帝

在“母亲节”这个人情味特别浓的日子，怎样才能打动消费

者的心弦从其他品牌的心智攻势中出位呢?按照往常的经验，商场、超市，特别是保健品行业最爱搞些送鲜花、美容之类的促销，医院较少动作。

我觉得现在人们最最关注的话题就是-如何保持健康!换言之就是让漂亮妈妈依然健康美丽!

健康是家庭的财富!

健康是生活的基础!

健康是快乐的源泉!

媒体的提示、渲染作用，能够强化做子女对母亲的关注程度。在这个时候如果一个企业站出来振臂一呼，号召做儿女的向母亲表达关爱和祝福，肯定会吸引众多的“眼球”，即引起媒体和消费者的关注，又能引起做儿女的心声共鸣!谁不爱自己的母亲呢?亲情恰恰是最能打动人心的利器!!将多渠道公关营销与多角度、多空间促销结合起来分部、分头有机融合，互相协调、支持是我对这次活动的一个整合思路。

与三家人寿保险公司强强联手合作。保险业务员中以女性居多，收入相比其他行业要高得多，平均年龄在40岁左右，职业特性导致多患有不同程度的妇科疾病，医疗、保险意识比较强。我院将健康体检卡与保险公司小额意外保险卡互动赠送，同步刺激两大人群：保险业务员和她(他)的新老客户，保险业务员在年底都要拜访新老客户在讲解医疗保险、保健知识的同时会将一些影响家人健康的重要性传达给客户。

例如：女性疾病的(肿瘤、乳腺疾病等)等在保险条款里均体现为比较重大疾病，将一份呵护客户健康(一般以家庭以女性为主要诉求对象)的体检卡赠送客户，将女子医院的特制对联一并赠出。充分体现我们呵护女性健康，关爱家庭幸福的主题活动思想。广告影响目标到达率200%以上，并且都是中

高端消费人群(患妇科疾病的主要人群)。

而保险公司赠送给客户的小额意外保险卡也同时在我院对就诊病人赠送。这样就会得到赢得更多的顾客满意度和忠诚度。运作成本极低，完全是一对一真情沟通，且目标到达率高达200%，整合互补、双赢互利，知名度可迅猛提升，医疗广告作为一种相对特殊的行业传播，知名度的提升固然可以增加消费者的了解，但不一定获得消费者的认同，而通过真情沟通、直面传播式的理解度的打造，则可以实现消费者的品牌认同，起到四两拔千斤的作用。