

2023年产品设计服务合同(优质5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同应该怎么制定才合适呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

产品设计服务合同篇一

- 1、售后人员必须清楚客户对于公司的重要性。要有客户是工作的保证这一理念，没有客户的存在，也就没有你工作的必要性。
- 2、售后人员都必须熟悉公司的客户情况，达到闻其声知其人的程度，取得客户的信任。
- 3、售后服务人员接到每位客户的咨询电话后，必须对每位客户的电话进行登记，需要维修的，尽快给部门主管反应，以便安排服务。
- 4、售后人员都要做到接电话时礼貌用语，无论客户的态度如何，售后人员都不能用过激的言语对待客户，因为每位人员与客户打交道时代表的是整个公司，要时刻维护公司在客户心中的良好形象。
- 5、售后服务完后应将售后服务单进行整理，并交于部门主管存档，部门主管应每月上报总经理，以便公司管理层清楚产品的哪些方面需要改进和调整，完善产品的性能、提高产品的质量。
- 6、若有客户对售后服务部人员服务态度的投诉，有损公司整体形象的现象发生，公司在调查属实的情况下，可对该责任人给予批评，扣奖金的处罚。

7、售后服务人员手机不得无故停机，关机。使用电话应注意礼节，语言简明扼要。

8、顾客的投诉属非质量问题时，售后人员必须将信息及时上报公司并记录，对于客户的每一个电话售后人员都不得随便应付，售后部是一个对外的窗口，体现的是公司的形象。

9、售后人员如果发现产品的设计缺陷，或者遇到不能处理好的设备，必须及时向公司汇报。

2、如售后人员在外地售后所购买的工具回公司时一定要退回仓库入库，否则所购买工具的钱款公司不予报销。

二、售后服务内容

1、根据合同及技术协议的要求，对保修期内，因产品的制造，装配及材料等质量问题造成各类故障或零件损坏，无偿为用户维修或更换相应零配件。

2、对保修期外的产品，通过销售中心报价（包括零配件，人员出差等）费用迅速，果断排除故障，让用户满意。

3、对合同中要求进行安装调试的，在规定的时间内，组织人员对产品进行安装调试及对用户工作人员进行培训。

4、定期组织人员对重点销售区域和重点客户进行走访，了解产品的使用情况，征求用户对产品在设计，装配，工艺等方面的意见。

5、宣传我公司的产品及配件。

三、服务的标准

1、售后服务人员必须树立用户满意是检验服务工作标准的理念，要竭尽全力为用户服务，觉不允许顶撞用户和与用户发

生口角。

2、在服务中积极，热情，耐心的解答用户提出的各种问题，传授维修保养常识，用户问题无法解答时，应耐心解释，并及时报告售后服务总部协助解决。

3、服务人员应举止文明，礼貌待人，主动服务，和用户保持良好的关系。

4、接到服务信息，应在24小时内答复，需要现场服务的，在客户规定的时间内到达现场，切实实现对客户的承诺。

5、决不允许服务人员向用户索要财务或变相提出无理要求。

6、服务人员对产品发生的故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况。

7、服务人员完成工作任务后，要认真仔细填写售后服务报告单，必须让用户填写售后服务满意度调查表。

9、建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表。

四、考核办法

1、投诉方式：用户以来电、来函、来人方式反应服务人员人员作中表现不良或对服务不满意的即为投诉。

2、因以下原因造成用户投诉的，一经查实，记大过一次，并采取有效措施挽回影响

(1) 和用户发生口角，顶撞用户。

(2) 对用户索要财物，并提出无理要求的。

(3) 因个人原因未及时为用户服务的。

(4) 因个人原因造成同一问题重复修理的。

3、实事求是按公司财务制度和销售中心的有关规定报销，提交报销的各种票据应真实、合法、有效，出差的票据与出差地应相符，否则不予报销，一旦发现弄虚作假的行为，视情节给予记过、记大过、辞退直至追究法律责任。

4、每次服务结束，未来电总部擅自离开的，罚款_____元次。

5、因个人原因未按规定时间到达用户现场的，罚款_____元次。

6、用户服务报告书未详尽记载（如故障原因，解决办法、更换零件名称、用户意见等），罚款_____元次。

7、售后人员不服从服务总部统一指挥的，罚款_____元次。
风险提示：

企业规章制度也可以成为企业用工管理的证据，是公司内部的法律，但是并非制定的任何规章制度都具有法律效力，只有依法制定的规章制度才具有法律效力。

产品设计服务合同篇二

订立合同双方：

甲方：

乙方：

根据中华人民共和国有关公路道路运输服务管理规定，为确

保公路运输服务质量，维护双方权益，规范相互合作行为，甲乙双方经过充分协商，就甲方产品运输服务事项达成以下条款，以便双方共同信守。

第一条：甲、乙双方基本合作义务：

第二条：乙方须具备的资质条件：

- 1、具有独立法人资格及中华人民共和国工商行政主管部门核发的营业执照
- 2、具有中华人民共和国税务主管部门核发的税务登记证照及财务结算凭证；
- 3、具有中华人民共和国交通主管部门核发的道路运输经营许可证；
- 4、营业执照的注册资金不得少于100万元的；
- 5、具有三年以上公路运输和配送经验，有固定的经营场所和必备的通讯设施；
- 6、具有相应的运输能力和必备的信息监控手段，有完整的服务质量保证体系；

第三条：风险保证金

- 1、乙方承担货物风险责任：在货车的挡板处接受货物时起，至货物到达卸货地卸货完毕止。
- 2、乙方同意在签署合同时，向甲方一次性交纳人民币__万元风险保证金，该保证金不计息，如货物在乙方承运期间完好无损、保持原样，甲方在合同期满或终止后30天内返回给乙方。

若继续合作，风险金直接转入下一次合作合同。

如因乙方责任造成甲方损失，甲方则按销售发票价格和因乙方原因甲方客户对甲方的索赔金额从保证金中扣除，乙方拥有受损货物的所有权，乙方在不影响甲方销售市场和甲方公司及产品声誉的前提下处理受损货物。

第三条：合同期限

本合同自__年__月__日至__年__月__日止。

第四条：运输地点、价格及时间

见本协议附件：《运输价格表》

第五条：运输服务管理要求及事项约定

1、甲方有运输任务时提前一天以电话或传真方式通知乙方固定的联系人确认运输委托内容，包括要求车辆到达甲方工厂的时间日期，要求承运的货物数量，建议使用的车型、卸货城市等。

5、甲方发货清单为一式五份，经双方清点货物数目签字确认无误后，甲方留存一份，乙方所执四份货物清单，一份交收货人作为收货凭证。

其余三份交收货人签字/盖章后返回甲方，作为有效运输结算凭证；

8、乙方承运甲方货物时，应在甲方指定的时间内安全送达甲方指定的客户收货地，乙方单方面延迟承运时间等原因造成甲方客户拒收或退货，造成甲方的损失均由乙方承担，甲方有权终止合同并追究乙方的违约责任。

9、货到客户处，如发生找不到收货人、客户拒收等异常情况，

乙方应及时联系甲方运输负责人解决，乙方不得擅自卸货或将货物拉回仓库。

11、如发生不可抗力因素或交通事故，预计不能按时到达的，乙方应立即电话通知甲方并说明情况，以便甲方及时与客户取得联系谅解和采取相应的补救措施。

甲方：

乙方：

年月日

产品设计服务合同篇三

在不断进步的社会中，合同的用途越来越广泛，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是小编为大家整理的电脑产品维护服务合同，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方□xx

乙方□xx

鉴于甲方希望乙方，且乙方愿意向甲方提供产品维护及相应的技术服务。双方就乙方向甲方提供产品维护及相应技术服务之事宜，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》及相关法律订立本合同，共同遵守。

1. 对甲方电脑建档并存档
2. 计算机操作系统及应用软件维护

3. 桌面电脑系统优化

4. 操作系统补丁

5. 定期电脑硬件巡检、维修

6. 局域网系统优化

7. 计算机病毒查杀、防病毒软件的销售、安装、调试、升级、病毒预告

1. 服务地点□xx市。若甲方更改服务地点的，应经乙方书面同意，并承担乙方因此多支出的费用。

2. 服务方式

电话服务：

乙方开设服务热线，电话号码□xxxxxxxx □热线电话的服务时间为每周星期一至星期五，每天八个半小时(9:00—17:30)。乙方通过热线电话答复甲方提出的有关问题。

上门服务：

12次应急上门服务：甲方可以通过电话、传真或电子邮件方式向乙方报修，告知故障内容。乙方应在接到报修后四小时内到达甲方故障现场，并在到达现场之后一个工作日内排除故障，恢复网络正常运行。如遇特殊故障、重大故障或突发事件致使乙方无法按时修复的，应在发现上述故障或事发后6小时内通知甲方并告知故障可以排除的日期。

3. 软件提供——乙方在服务过程中所使用的软件均由甲方提供，甲方应保证其提供的所有软件的来源、权属均合法、有效，乙方使用该些软件不会侵犯任何第三方的利益，否则甲

方应承担由此造成的一切责任。

1. 基本服务费

1 桌面个人电脑每台每年xx 元，共计x台xx元；

1 其他外设按照pc计算，共计 x 台xxx 元；

1 企业邮箱每个每年 xx元，共计x个 xxx 元

以上合计优惠价每年xxxx元。

2. 材料费

乙方提供服务所发生的材料费，按市场价为准，由甲方承担。

3. 数据备份、恢复业务，可以另行购买服务包，或购买数据恢复应急服务；

4. 周六、周日和节假日，应急服务按如下标准收取：应急服务pc数在x台及以下，加收应急服务费xxx元；应急服务pc数在x台及以上，加收应急服务费xxx元。

5. 支付方式

本协议签订之日起二个工作日内，甲方一次性全额支付基本服务费，共计人民币 叁千伍佰 元。乙方在收到服务费后，开始提供本协议规定的服务。

1. 甲方应指定1—2名本单位专职对口人员

分管负责人：姓名：_____ 电话：_____

工作联系人：姓名：_____ 电话：_____

负责所有甲方与本服务协议相关的活动、任务，并承担组织落实甲方的职责工作；若因甲方单位工作需要而发生专职人员变动，甲方应及时将变更后的专职人员情况通知乙方，以确保有关服务工作正常进行。

3. 在接受服务时应做好对乙方技术主管工程师的工作考核和客户满意度反馈；

5. 乙方的技术人员在对甲方的客户端电脑进行维护时，甲方应支持乙方技术人员的工作。

1. 乙方将指派1名技术主管工程师作为您服务的主管：

姓名□ xxx 联系电话□ xxxxxxxxx ；

姓名□ xxx 联系电话□ xxxxxxxxx；

5. 乙方保证在服务期间所涉及甲方的重要信息不被泄露或不被商业利用。

7. 当乙方的技术人员出现解决不了的问题时，可请乙方委派其他技术服务工程师和与服务产品相关的技术工程师上门进行服务。

(2) 技术机密；

(3) 客户信息；

(4) 内部档案、资料 and 文件；

(5) 法律、法规、规章及任何一方内部制度规定的其他保密信息、商业秘密；

(6) 任何其他具有保密性质的信息(无论该方是否明确标明或

告知)。

2. 本条之规定在本合同有效期间、中止期间及协议终止之后均对任何一方有效，无论双方是否就本协议发生争议。

1. 甲方作出如下承诺与保证：

(1) 按照本合同规定及双方协商结果向乙方支付所有本合同规定的费用；

(3) 保证由甲方提供乙方服务时使用的所有软件、设备、资料及其他含有知识产权的物品的来源、权属均合法有效，乙方使用上述物品不会侵害任何第三方的所有权或知识产权。

2. 乙方作出如下承诺与保证：

(1) 及时委派合格、负责、必要的专门技术人员为甲方提供服务；

(2) 尽快完成服务工作，保证服务质量；

(3) 保证乙方提供、使用的所有软件、设备、资料及其他含有知识产权的物品的来源、权属均合法有效，甲方使用乙方提供的上述物品不会侵害任何第三方的所有权或知识产权。

任何一方由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关主管机关证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

1. 本合同自双方签署后生效。

2. 本合同期限为壹年。

3. 本合同因下列原因终止：

- (1) 合同期满；
- (2) 双方书面协商一致提前终止；
- (3) 因不可抗力导致本合同目的已无法达到或者一方已经不可能继续履行本合同；
- (4) 任何一方严重违约的，另一方以书面方式单方面终止合同；
- (5) 其他法律规定或者双方同意的原因。

4. 本合同部分条款的终止不影响其他条款的继续有效。本合同的部分终止或全部终止不影响一方对另一方违约责任的追究，也不影响任何一方履行保密义务。

未经另一方书面同意，任何一方不得将其在本合同下的部分或全部权利或义务转让给任何第三方，无论该第三方是否与其有关联关系。

1. 甲方迟延支付本合同规定的费用的，应向乙方支付违约金，每迟延一天的金额为迟延部分的千分之五。
2. 若甲方迟延支付任何一笔款项超过60天的，乙方有权单方面终止本合同，甲方应承担由此造成的一切损失。
3. 若乙方未按本合同规定时间向甲方提供服务的，应承担由此给甲方造成的经济损失。
4. 任何一方违背第四条规定的保密责任或者第五条中第(5)项承诺的，应当承担由此造成的一切损失。
5. 任何一方有违反本合同规定的情形的均为违约行为，违约方应承担由此造成的损失。任何一方有严重违约行为的，另一方可以书面方式单方面终止本合同，违约方应承担由此造

成的一切损失。

1. 双方因本合同产生的一切争议应友好协商解决。
2. 若自争议产生且为双方所共知之日起60天内仍未书面解决的，任何一方有权将争议提交上海仲裁委员会，根据提出申请时该会现行有效的仲裁规则在上海仲裁，仲裁裁决对双方均有约束力。
1. 双方可以书面形式对本合同的任何部分进行修改、补充或变更。
2. 本合同的附件是本合同不可分割的组成部分，效力与本合同相同。
3. 本合同所记载的所有条款均是双方就本合同规定事项经协商后达成的专门规定，并非任何一方提供之格式条款合同。
4. 自本合同生效之日起，双方就本合同所规定事宜进行协商而达成、签署的承诺、意向书、备忘录、协议、合同或其他任何的书面文件或口头约定均失效。
5. 本协议有效期为□xx年 xx 月 xx 日至 xx年 xx 月 xx 日。

十四、 本合同正本一式两份，双方各执一份，效力相同。如双方没有异议，本协议自动延续至下一周期。

甲方□xx

授权代表：

日期：

乙方□xx

授权代表：

日期：

产品设计服务合同篇四

甲方：

乙方：

经甲乙双方平等协商，甲方在自有平台推广过程中邀请乙方参与并为推广活动提供奖品赞助，双方本着互惠互利的原则，特此签署本协议。

一、合作期间

1. 本合同的有效期限，自年月日起至年月日止。
2. 合同期限的第一个月为测试期，双方均有权在测试期结束后的10个工作日内对本协议条款提出修改，并经对方同意后签署变更协议。
3. 合同期满前一个月内，双方可协商是否续签。

二、合作内容

1. 双方同意，甲方在平台推广期间邀请乙方参与推广活动，同时甲方提供平台资源为乙方指定的品牌进行知名度及客户需求市场调研服务(以下称“客户调研”)，并提供活动流程监控和信息资料整理等服务。
2. 调研服务内容：甲方根据乙方要求(包括地区、数量等)，开展与乙方指定的品牌的知名度及客户需求相关的市场调研服务，并向已接受调研的客户赠送由乙方提供的短期意外险

等调研辅助产品。调研对象年龄在周岁范围之间。调研服务内容发生变更的，乙方须至少提前一周以书面形式(包括电子邮件)告知甲方。

3. 操作流程：乙方同时委托甲方履行相应的义务，乙方负责客户调研活动执行方案的审核及实施流程的监控工作，甲方向乙方提供接受调研人的确认信息和资料，经过记录、审核和整理后提交给乙方，或通过乙方提供的接口提交给乙方，由乙方进行审核。乙方在本协议约定时间内按月确定经甲方受托服务所产生有效调研数量，向甲方提供结算费用清单并依本协议约定支付相应费用。

三、甲方的权利和义务

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定支付调研服务费。

2. 甲方负责对甲方的营销手段进行严格管理，不从事违反国家法律、法规的活动或发布法律、法规禁止的信息和内容。如因此造成乙方或第三方损失的，甲方应当承担赔偿责任。

3. 甲方应在投放时注意保护乙方指定的调研品牌，严格按照乙方提供的调研要求进行投放(包括但不限于文案、图片等)，如有自主创意修改可征得乙方负责人邮件正式同意才可执行。如甲方有自主修改的，甲方需保证其使用的图片、文字等未侵犯他人的知识产权，否则，由此给乙方或第三方造成损失的，甲方承担赔偿责任。

4. 甲方承诺其是根据中华人民共和国有关法律设立并有效存续的法律实体，且拥有及/或得到以及维持签署并履行本合同所需要的所有权利、许可及/或注册文件，并保证其在合同签订及履行过程中实施的任何行为不违反现行的法律法规。

5. 甲方应严格履行合同义务，不得弄虚作假，严禁使用水军等虚假调研、注册行为。

6. 甲方应向乙方开具符合乙方要求的发票。
7. 未经乙方事先书面同意，甲方不得将本合同项下全部或部分权利、义务转让给他人。
8. 甲方与乙方的合作过程中，所有活动、内容必须严格按照乙方要求并且进行报备之后，乙方确认无误，方可进行上线推广。
9. 甲方负责推广活动中“券”奖品的提供，奖品所涉及费用最终按照活动推广效果与乙方进行费用结算。

四、乙方的权利和义务

1. 乙方有权要求甲方按照合同约定提供调研服务，甲方应提供优质的资源，以提高调研客户质量。
2. 乙方保证是乙方推广产品和服务的合法经营者或代理者。
3. 乙方保证按照合同约定支付给甲方调研服务费。
4. 如调研服务效果不符合乙方的要求，乙方有权要求甲方进行调整，如甲方调整后仍达不到乙方要求，乙方有权提前通知甲方并解除合同。
5. 乙方为本次推广活动提供实物奖品赞助，在参与乙方客户调研的用户中进行抽奖活动，包含“移动电源”等奖品。

五、服务费用核算及支付方式

1. 付费方式

每月10日前(节假日顺延)乙方确定上月甲方受托服务所产生的成功调研客户的数量，并向甲方提供结算费用清单;甲方应在收到乙方提供的服务结算费用清单后进行确认;乙方须在收

到甲方发票后，于第二个月底之前以转账形式支付甲方费用。

合作期间内，最后一次调研服务付款期限为乙方收到甲方发票起60日内完成付款。

甲方费用指定划拨账户：

公司名称：

人民币开户银行：

银行帐号：

有效调研数量=接受调研人数量-无效调研数量；

接受调研人为：自愿参与调研并接受赠险者(客户参与调研活动并留存的正确调研信息：如姓名、性别、生日、手机号码、身份证号码(可选)、所在城市(可选)后，并由保险公司成功核保的)。

无效调研为：

(1) 接受调研人的手机号码为空号、停机的；

(2) 经乙方回访，姓名、性别不准确，年龄不符合要求的接受调研人；

(3) 重复提交的调研对象。

(4) 接受调研人不在乙方指定的城市区域内。(乙方指定的城市为)

如在合作过程中，乙方有证据认定甲方以不正当手段如造假、刷单等各种形式伪造有效调研名单的，乙方有权立刻停止与甲方的合作。乙方有权扣除甲方作弊产生的所有信息服务费

并要求赔偿。

六、协议的变更、解除与终止

1. 协议有效期届满，协议终止

2. 本协议生效后，若因乙方业务流程、产品条款变化等因素需要变更本协议条款的，乙方可以以书面形式(包括电子邮件)通知甲方变更或补充合作范围和服务费用，甲方应在10日内给予明确答复。在双方就变更或补充合作范围和服务费用达成一致后，双方应签订补充协议。未达成补充协议的，按照原协议履行。

在协议履行过程中，各方若发生争议，应本着实事求是的精神及时协商解决。若各方不能达成协议时，任一方均可向所在地人民法院提起诉讼。

七、附则

1. 本协议附件与本协议具同等法律效力。本协议未约定事项，双方可视实际需要，依据相关法律规定，经双方协商达成一致后，签订补充协议。补充协议属于本协议的一部分，与本协议具有同等法律效力;如补充协议、附件与本协议条款有不同规定的，以补充协议、附件规定为准。

2. 未经对方事先书面同意，双方均不得将本协议所赋予的权利或义务全部或部分转让或以其他方式移转。

3. 本协议自双方法定代表人或授权代表加盖公章之日起生效。本协议一式份，甲乙双方各执份。

(本行以下无正文)

甲方:(盖章)

法定代表人/授权代表：（签字）

签约日期：年月日

乙方：（盖章）

法定代表人/授权代表：（签字）

签约日期：年月日

产品设计服务合同篇五

甲方：

乙方：

本着相互配合的精神，从做好网吧系统维护，确保网吧营业稳定的最终目的出发，在协商一致的情况下，现对双方的责任和义务作如下规定，请切实遵守执行！

一、乙方在合同期内应承担的责任和义务

4、系统制作完工后，在10天之内如果甲方对系统效果不满意，应甲方要求同时甲方已改做其它系统后，退付原已支付系统制作费的50%。

二、甲方在合同期内应承担的责任和义务

5、在系统制作开工前支付乙方全额费用。

三、费用

1、系统制作费（包含服务器及工作站）：

2、维护费： /月

合同期：开始于 年 月 日 止
于 年 月 日

机子台数：服务器 台、工作站 台

甲方签名：

乙方签名：

年 月 日