

最新画展活动安排 大型活动策划方案(通用7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

画展活动安排篇一

每月700元，机构养育孤儿每人每月1150元，切实改善了孤儿基本生活，开创了我省儿童福利工作的新局面。

据统计，我省有孤儿、弃婴、父母服刑或重残、艾滋病感染儿童15694人，其中机构集中养育儿童2134人，社会分散养育13560人，建立健全困境儿童保障制度维护他们的生存权、发展权、受保护权和参与权，确保健康成长，已成为当务之急。

xx年1月，河北省民政厅长古怀璞在十一届二次人大会上提出，健全我省困境儿童分类保障制度，加快困境儿童福利保障体系建设，就加强舆论宣传，进一步弘扬中华民族恤孤慈幼的传统美德，推动社会各界关爱关心困境儿童工作提出了具体明确的意见。

二、活动意义

媒体导向与社会责任：

当今社会，媒体对国际政治、经济、社会、文化等各领域的辐射不断加强，对人们思想、工作、生活等方面的影响日益深入。因此，对媒体来说，树立高度的社会责任感非常重要。

“真实性”“扬善揭陋”是媒体社会责任的最直接表现。同时，借助媒体的宣传效益，让更多的人关注弱势群体并参与到公益事业当中来，肩负起媒体的社会责任，发挥好媒体的“道德导向”、“社会推动”功能。

公益组织与品牌建设：

公益慈善组织在蓬勃发展过程中，面临着公信力差、透明度低、社会认可度低、公众参与积极性不高等问题，使一些公益组织很难在当今市场经济的大环境下健康有序的发展，成为当今公益组织面临的共同问题。对于公益组织而言，建立品牌也就是建立信赖关系的过程，只有树立了社会认可、大家信赖的品牌，才能提高组织的知名度和公信力，才能赢得捐赠者和受助者的信赖，才能不断扩大慈善资源，吸引社会各界和广大民众自觉自愿地参与到品牌慈善项目中。所以我们必须重视公益组织的品牌化发展、引入品牌营销概念，促进公益组织健康蓬勃的发展。

企业社会责任与品牌价值：

品牌建设是一个庞大的系统工程，它包括技术、文化两大含量，需要人才、创新、质量、社会责任作为支撑。近年来，虽然企业对社会普遍关注，因社会责任的无偿性、公益性等特点，社会责任成为提升企业品牌内涵和价值的重要因素。

人人公益的自我实现：

中国公益事业的发展目标是人人公益，通过日常公益达到个人的自我实现。无论是环保低碳的生活方式，还是针对弱势群体的爱心捐助，还是一个小小的善举，都是个人的公益行为。“马斯洛需求层次”的最高层是自我实现，在力所能及的范围内，利用个人及周围的资源行公益，在为公众做贡献的同时，自我价值和社会价值得以实现。

三、活动主题

“关爱困境儿童我们在行动”——大型公益宣传峰会

四、活动简介

“关爱困境儿童，我们在行动”是由中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会共同发起，在河北省政府、河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台的大力支持下，由公益组织、媒体、企业机构、普通公众等共同参与的一场大型公益系列活动。“关爱困境儿童，我们在行动”，旨在通过一系列活动策划实施，呼吁全民关爱困境儿童。整个方案分为以下系列活动：

“关爱困境儿童——媒体在行动”

“关爱困境儿童——ngo(公益组织)在行动”

“关爱困境儿童——企业在行动”

“关爱困境儿童——名人在行动”

“关爱困境儿童——我们在行动”

五、组织机构

主办单位：中国经济网河北频道、河北慈善联合基金会

支持单位：河北省民政厅、河北电视台、河北青年报、河北电台

特约嘉宾：白岚方琼诚诚大纲任艳丽王颖江泉俞迈

形象大使：白卉子邓鸣贺邓鸣璐

六、活动目的

让公益组织及公益事业健康及良性发展

让品牌企业承担更多的社会责任，促进公益事业发展

让媒体成为公益事业发展的推动力

让公益成为人们的生活习惯和行为方式

让越来越多的普通公众参与到公益事业当中来

七、系列活动

1、“关爱困境儿童—媒体在行动”

(1) 媒体在行动

困境儿童纪录片拍摄及宣传

选取真实素材，通过对具有代表性的困境儿童的现实生活进行拍摄、剪辑、制作还原困境儿童的真实生活，引起社会关注。

vcr拍摄及宣传

采访社会各阶层，包括政府、公益组织、学院、企业单位、媒体从业人员以及普通公众等，形成vcr向世界呼唤爱。

困境儿童系列微电影拍摄及投放

以困境儿童为题材，多角度、分阶段拍摄系列微电影，折射困境儿童难以言喻的生活体验、心灵感受及成长经历等。

(2) 网络新媒体在行动

策划专题，针对与困境儿童相关人、事进行深入报道，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(3) 电视、报刊媒体在行动

策划专栏专版，针对网络新媒体的相关报道进行互动，传递正能量，呼吁全社会关爱困境儿童，帮助困境儿童。

(4) 微博在行动

与新浪、腾讯微博“微公益”合作，让更多的人参加关爱困境儿童行动。

2、“关爱困境儿童—企业在行动”

通过采访普通公众及走访企业的方式，呼吁其将“注重社会责任，关爱困境儿童”变成日常生活习惯及行为方式，并签名成为“关爱困境儿童—我们在行动”的一员，并在日后以切实行动来履行社会责任，通过义捐、义卖、义工等形式切实关爱、帮助困境儿童，通过活动，打造河北“关爱困境儿童，万家企业公益行”。

3、“关爱困境儿童—名人在行动”

邀约省内外公众人物或具备公益形象的人物，展开拍卖及募捐的活动，在筹得公益基金的同时，依托公众人物的影响力、公信度，以语音、视频等形式，呼吁更多的公众加入“关爱困境儿童—我们在行动”的系列活动中。

4、“关爱困境儿童—ngo在行动”

开展系列慈善活动，对于拍卖、募捐等筹得的基金，基金会将全部用于资助和关爱困境儿童，通过为困境儿童解决温饱、优化教育医疗、心灵疏导、赞助一家团聚的车票/机票等方式，

真正将“关爱困境儿童”落到实处，并通过媒体公开财政收入和支出，做到“入账有记载，捐助可追溯”，同时，借助“公益与品牌”的平台，宣传ngo机构的慈善行为，引导更多的组织及个人参与到公益事业中来。

5、“公益与品牌”峰会—我们在行动”

策划“公益与品牌”峰会，特邀政府部门、媒体资深人士、品牌营销大师、品牌策划专家及企业。活动以“主题报告、分论坛、现场互动”的方式进行，呼吁具备营销“正能量”思维的企业家，正如把好的产品、好的品牌传播给目标市场一样，以身作则，把“行公益”这种好的事业、好的理念融入自己的品牌，传播给受众，在获得目标市场的同时，把企业的社会良心、使命感与品牌的知名度、美誉度融合在一起，为社会创造利益、为员工创造福利、为客户创造价值、最终为企业创造利润，把帮助困境儿童跟企业品牌营销进行有机结合，打造多方共赢的局面。

文档为doc格式

画展活动安排篇二

在番禺区的xxx广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场；通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序；，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

画展活动安排篇三

转眼间，同学们来到民大已经半年了，过去了半载，已经赶上了大学的生活节奏，学会了跟上大学的学习脚步，总结刚来到学校半年内的心得体会，不禁感怀。在同学们紧张学习之余，我们班同学也希望能丰富我们的课外生活。根据班委成员讨论和同学们的意见□20xx年上半年的团组织活动讨论结果的具体事项列出如下。

画展活动安排篇四

一：预热活动：

1. 你拍拍，我拍拍

要求所有学员围成一个圆圈，再向同一方向侧身。以8拍节奏拍打前方学员从肩膀，到背部，最后到腰部。之后，所有学员向后转，再以相同的节拍拍打上次拍打你的学员。

活动目的：如果有人在活动中故意捉弄你，你可以在下次拍打中“还”给他。此活动可告诉学员在交往中，你付出什么，就将收获什么。

2. 面对面的介绍

活动规则：将所有人排成两个同心圆，随着歌声同心圆转动，歌声一停，面对面的两人要相互自我介绍。

注意事项：

(1)排成相对的两个同心圆，边唱边转，内外圈的旋转方向相反。

(2)歌声告一段落时停止转动，面对面的人彼此握手寒暄并相

互自我介绍。歌声再起时，活动继续进行。

二： 竞技活动：以抽签形式将成员分为两组，以组为单位参加游戏。

活动目的： 成员之间相互认识,相互熟悉,拉近彼此距离.

三： 主要活动：

1. 托球接力赛

游戏方法： 一组两人各手持一乒乓拍，将乒乓球夹在拍中，不得用手固定，每组人每次只能托一个球，从起点到终点，球不掉在地上放入指定位置算有效球，另外组人在从筐中捡起球进行接力。如果球在托送途中掉到地上，选手必须回到起点重来，所用的时间最少的算胜利。

活动目的：增进成员团队意识,加强团队凝聚力.

四： 娱乐阶段： 全体成员围成圈坐下

1. 大风吹

游戏方法： 开场任意座，主持人立于。

主持人开始说：「大风吹！」大家问：「吹什么？」主持人说：「吹. 穿鞋子的人。」则凡是穿鞋子者，均要移动，另寻位置，主持人抢到一位置，使得一人没有位置，没抢到位置的同学须表演一小节目，然后成为新主持人，再吹。

游戏备注：可「吹」之资料：有耳朵的人、带表的人、四个眼睛的人、没有指甲的人、穿x颜色衣服的人、带戒指的人、穿黑鞋的人、穿牛仔裤的人....

2. 青蛙数腿

游戏方法：第一个人：一只青蛙。第二个人：一张嘴。第三个人：两只眼睛。第四个人：四条腿。如果没出错则第五个人□n只青蛙··~~出错的人要出来接受惩罚，惩罚内容可以是表演也可以自由发挥。

财政预算：

注意事项：活动中注意注意安全

补充：请摄像照相人员到时摄影留念

画展活动安排篇五

浓情七夕，大声说出我爱你！

8月26日情人节晚上8点

阿伦故事酒吧

1、纸鹤传情

将写有表白语的纸鹤，让服务人员交给自己的意中人，由意中人宣读爱的誓言。

2、有缘千里来相会

男士站成一排，女士蒙住眼睛。只能沟通过摸脸来找到自己的另一半。兵分两路，两人同时进行，不能乱摸。

3、心有灵犀一点通

主持人出成语，由男女双方各出1人，通过肢体表演，让对方

猜。限时2分钟。猜中数最多评出“最心有灵犀奖”。

4、吸引力大比拼

取一吹好气球，要求男女双方在不借助任何物体的情况下，以最快速度到达目的地。用时最少的获胜。评出“最具吸引力奖”。

5、才艺展示我的美丽我做主

自有节目和现场自愿参与

6、甜蜜恩爱夫妻相

7、凡光临女士、女孩都送玫瑰花一支。

8、歌手表演

画展活动安排篇六

趣味运动竞技是促进员工沟通感情、加强联系，建立团队意识，以提高工作热情和效率的’方式之一。本次国庆趣味运动是响应全民健身、鼓励员工积极锻炼身体，在运动中陶冶情操、热爱生活。

丰富职工业余文化生活，增强企业职工凝聚力，加强企业文化建设，提升企业企业形象

公司人力资源部主办，公司生产部、技术部、质检部、财务部、销售部协办

时间：定于20xx年9月30日下午13：00(如有变化另行通知)

地点：公司内操场上

公司全体干部员工均可参加

- 1、总负责：
- 2、主持人：
- 3、负责人：
- 4、方案策划：
- 5、场地布置及人员组织：各负责人及办公人员
- 6、宣传摄影摄像：
- 7、器材道具准备、纪念品采购和发放：
- 8、横幅：

画展活动安排篇七

二、活动目的：提高大家对英语的兴趣和对奥运的热情

三、主办方：北京交通大学外语协会

四、活动地点：交大明湖

五、活动流程：

1、开幕式

伴随着激昂的音乐声——**we are ready**主持人来到明湖的亭子里宣读开幕词，宣布五四系列活动现在开始。

2、具体的活动内容

a.填词活动：活动当天，协会将在明湖周围将设立一些展台，在这些展台上会有协会精心挑选出的有趣的题目来供同学们解答，成功解答这些题目将会从现场领取精美的小礼品哟！

b.猜词活动：每组选手由两人组成。两名选手将互相配合完成答题，其中一名选手负责描述，而另一名选手负责猜词。猜词过程中会有协会人员负责转换词汇板，词汇主要是一些奥运词汇。这个活动的特色便是负责描述的选手只允许用英语来表达。在一定时间内答词成功次数最多的前三个小组将会得到丰厚的礼品呀！

c.奥运福娃与希腊众神的对话：这是外语协会精心设计的一个小型话剧。外语协会的工作人员将分别装扮成奥运福娃和希腊众神，为大家奉献一场风趣幽默且具有划时代意义的精彩的表演呀！这象征了我们对北京奥运的美好的祝愿。另外，大家还可以和现场可爱的福娃和希腊神拍照啊！

d.校园趣味越野：活动当天，我们将会会在明湖周围设立好多点，分别设立若干类型的活动，包括语言类、动作类、互动类和益智类等等。一个小组由若干名同学构成，每答完一个题目，选手将会向下一个点跑去，完成接力。比赛过程中，为了激励大家，在某些点处将会有美味的食品和冷饮等待着大家呀！比赛的起点设在明湖亭子里，围湖环绕一周完成答题并回到起点，才是成功地完成游戏。在最短时间内完成游戏的前三队选手将会获得我们准备的神秘大奖呀！

e.手拉手，为奥运祝福：一天的活动进入了尾声，也进入了_！我们将会组织大家一起来参加一个十分有益义的活动。大家手拉手，围绕明湖一圈。明湖的亭子里将会有我们协会组成的领唱团，随着音乐响起，我们唱起经典的
□handinhand□同时大家伴随节奏晃动着手臂，构成一幅完美而动人的画面。歌曲结束，我们高举手臂，高呼：“奥运加油！中国加油！”表达了新青年对北京奥运会强烈的感情。

3、闭幕式

一天的活动结束了，但大家对奥运的热情再次燃起。最后，由主持人宣布，五四系列活动圆满结束。