

# 最新工匠故事演讲稿比赛(模板8篇)

使用正确的写作思路书写演讲稿会更加事半功倍。在日常生活和工作中，能够利用到演讲稿的场合越来越多。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？接下来我就给大家介绍一下如何才能写好一篇演讲稿吧，我们一起来看看吧。

## 工匠故事演讲稿比赛篇一

亲爱的各位领导、同事们：

大家下午好！

很荣幸在那里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠精神，做鲁泰工匠。透过观看大国工匠的宣扬片以及公司车间的大力宣扬和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感动，大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁幻想向他们靠拢。每次当我看完大国工匠的宣扬片后，我就一次次的问自己，究竟什么样的工人，才是大国工匠。必需是高端科技吗必需是独一无二吗必需是奢华卓越吗都不是！那大国工匠都是什么样的工人他们都是在第一线辛勤工作的平凡工人，他们有钳工，有捞纸工，有研磨工等等，无一例外，都是平凡的一般工人，他们不是领导，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完善追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日的专注和坚守，与平凡的工作中把握不平凡的技能，成为国家国宝级的技工，成为一个领域不行或缺的人才。

大千世界，芸芸众生，平凡永久是人生的常态。但平凡能孕育宏大，平凡的工作成就崇高的事业，平凡的岗位铸就人生的辉煌。在工作中我们要以恪尽职守的意识、热忱服务的态度、严于律己的精神，时刻发扬开拓创新、专心进取的工匠

精神，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平凡，就必需也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就必需能成为一名合格的鲁泰工匠！感谢大家，我的演讲结束了！

## 工匠故事演讲稿比赛篇二

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出此刻这些国家，是一种偶然吗他们长寿的秘诀是什么呢结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的'细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一

个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不必须都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，期望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！

## 工匠故事演讲稿比赛篇三

、同事们：

大家下午好！很荣幸在这里做大国工匠的演讲，我演讲的主题是：传工匠

精神

，做xx工匠。

通过观看大国工匠的宣传片以及公司车间的大力宣传和弘扬，使我们了解了大国工匠的故事，并深深的被他们的故事所感

动大国工匠的故事也深深地触动了我，是我不禁反思我与他们的差距，不禁梦想向他们靠拢。

每次当我看完大国工匠的宣传片后，我就一次次的问自己，到底什么样的工人，才是大国工匠。一定是高端科技吗？一定是独一无二吗？一定是奢华卓越吗？都不是！

，不是富翁，甚至不是高学历，但他们每一个人都靠着对职业技能的完美追求，靠着对技术的忠实传承和钻研，靠着几十年如一日的专注和坚守，与平凡的工作中掌握不平凡的技能，成为国家国宝级的顶级技工，成为一个领域不可或缺的人才。在支撑着他们，当他们完成一件作品的时候，成就感和荣誉感袭来，所有的疲倦都不值一提了，时刻发扬开拓创新、积极进取的工匠

精神

，踏实工作、立足岗位、创先争优，只要你不甘平庸，就一定也能像大国工匠们那样在平凡岗位上演绎精彩的人生！就一定能成为一名合格的xx工匠！谢谢大家，我的演讲结束了！

## 工匠故事演讲稿比赛篇四

尊敬的各位领导、老师，亲爱的同学们：

大家好！（鞠躬）

我来自机电工程系xx机电7班，我叫小昌。

很荣幸参加这次演讲比赛

我演讲的题目是：

修炼工匠精神，实现人生梦想

近来，“制造精神”“工匠精神”这些字眼，频繁出现在电视、报纸和微信上。这究竟是一种什么精神？有何强大的力量？带着这一串串疑问，我如饥似渴的翻阅了相关书籍，观看了《大国工匠，为国铸剑》的电视节目。

腊月28，回老家，路过大伯家门口，我喊着大伯，走进他的院子。大伯正在做木凳子，我不解的说“大伯，您直接去市场买几个塑料凳子，不就得了，干嘛费这事。”大伯笑了笑说“孩子，我干了半辈子木匠，家里的桌椅板凳都是自己做的，用了快30年了，你看，多结实，多耐用呀！买塑料凳子是省事儿，可它不结实，没两天就碎了。”说完，只见他拿着鲁班刨，一遍又一遍刨着初成型的’板凳面、板凳腿；拿着刚尺和碳笔在凳面上比划着开眼位置。

大伯边干边说“孩子，就说这鲁班刨吧，用力要均匀，速度要快，还要一推到头，否则刨出来的面就不平。”我说：“忒麻烦，还是买来省事儿。”在我看来，真的没必要费这么大工夫去做几个凳子。可是，对大伯来说，却不是这样，他脸上流露着对手里木工活的热爱，对自己产品质量的胸有成竹。他笑起来眼角隆起的皱纹告诉我，他内心是踏实的，是满足的，是幸福的，他用心打造的“木凳”仿佛就是艺术品。

这一情景就像一束阳光，照进我的内心。

很多年轻人，和我一样，内心是功利的，是浮躁的，我们喜欢去做一些投入一点就能立刻看到回报的事情，或者领着公司发的数万元年薪，不愁吃不愁穿的混日子，这种心态太可怕了。

在阅读了关于工匠精神的书和xx后，我对书中“打工的状态并不可怕，打工的心态很可怕”这一观念非常认同。敬业才会有事业，我们不能抱着“打工”的心态，而要与企业同呼吸、共命运，把工作当作事业，像希尔顿说的那样“哪怕是洗一辈子马桶，也要做个洗马桶最优秀的人”，是的，态度决定一切，

所以，我呼吁：

1、年轻的小伙伴们，请戒除我们内心的功利、浮躁，脚踏实地的去做一件事，不要再费力气去寻找什么成长捷径了，立足岗位，把当下的做好了，捷径可能就来了。

2、请那些像我这样正在混日子的小伙伴们，赶快清醒过来，不要觉得自己在给别人打工，如果你混十年，就算公司损失百万，这点钱对公司来说又算什么呢？而这十年对我们来说，那可是生命啊！

年轻的朋友们，让我们按捺住眼前的焦躁、忧郁、惶恐，用执着的、精益求精的工匠精神，积极的面对学习和工作，我相信，如果我们做到了，我们的生活会变得更加充实，更加美丽！我们的人生梦想一定会实现！让我们修炼工匠精神，实现人生梦想吧！

我的演讲完毕，谢谢大家！

## 工匠故事演讲稿比赛篇五

亲爱的老师和同学们：

大家好，我今天演讲的主题是“工匠——我一生只做了五只手表。

1693年，约翰·米德多；哈里森出生在英国约克郡的一个普通家庭，父亲是一个走在街上的小木匠。哈里森五岁时第一次看到一个摆动的钟。那清脆的“滴答”声，像音乐一样，从此无可救药地爱上了钟表。虽然长大后学父亲，做木工，但对钟表还是情有独钟。20岁时，他用木头做了第一个落地铃铛，这让他很开心，从此更加努力地学习。

一天，哈里森听到消息，英国舰队在返航途中突然陷入浓雾，

四艘战舰因为无法辨别方向而触礁沉没。原因是没有技术来测量舰队的确切位置。这个悲惨的消息在英国引起了轩然大波。政府悬赏2万英镑（相当于今天的600万英镑）制作航海钟，并邀请著名的牛顿担任裁判。

经过七年的努力和无数次的改进，42岁的哈里森终于在1735年制造了第一个震惊科学界的h1航海钟。在随后的海上试验中，证明了h1测量经度的准确性。然而，哈里森并不满意。他想做出一个更准确、更实用的h2□

哈里森在制作h2时犯了一个很大的错误，但他果断放弃了最初的设计，并计划再次制作h3□这花了他20xx年的时间。

虽然哈里森成功地制作了h3□但他仍然不满意，因为它太大了。经过努力，他终于发现小型高频振动器是避免环境影响的最好方法。66岁时，他又一次做了一个直径只有13厘米的怀表h4□得到了英国经度委员会的批准。然后，他开始研究h5□1769年，79岁的哈里森最终创造了h5□震惊了科学界。当时英王乔治二世亲自佩戴h5进行导航测试，误差仅在8秒以内。精确到令人瞠目结舌。

## 工匠故事演讲稿比赛篇六

尊敬的领导、老师，亲爱的同学们：

大家好！我是xx计算机7班的徐瑾。我演讲的主题是《弘扬工匠精神，争做技能精英》。

大家还记得庖丁解牛的故事吧？一个厨工解剖牛的身体为什么能够做到游刃有余呢？因为他掌握了牛体的结构，把手练熟了。同样，卖油翁通过一个带孔的钱币往下沥油，而钱孔却不湿，也是手熟的原因。从这些古代工匠的身上，我们看到了一种精益求精的工匠精神。

我们也一直都在惊叹德国人的严谨、瑞士人的精确、日本人的精细，他们的品牌是怎么来的呢？没有对技术标准孜孜不倦的追求和坚守，就不可能打造出全球推崇和认可的品牌！

这就是工匠精神！也就是工匠对自己的产品精雕细琢，追求完美和极致的精神理念。它的内涵就是精益求精，注重细节，严谨专注，精致专一。

近年来国人到日本去“扫货”，采购马桶盖、电饭锅等，难道我们不能生产这些产品吗？不是，而是我们的产品质量还不满足消费者的要求。一些建筑工程施工不细，质量问题时常出现；还有一些产品不尽如人意，没用上几天就要修理。这就是工作态度浮躁，工匠精神缺失造成的。这种现状，显然不利于锻造中国人的创新精神，不利于提升中国人的创造能力。

只有具备精益求精的工匠精神，我国制造业才能适应经济新常态，适应消费者更加多样化、个性化、高端化的需求，充分占领国内市场；中国产品才能参与世界竞争，促进中国制造向中国创造转变。

可喜的是，一名21岁的“90后”电焊工，让中国技术工人的名字第一次铭刻在职业技能界奥林匹克赛事的丰碑上！他叫裴先锋，是中国石油第一建设公司第三工程处313工程队电焊技师。他正是工匠精神的践行者，是我们新时代青年学习的楷模。

我们中职学子是未来中国的能工巧匠，要把我国从“制造大国”变为“制造强国”，离不开我们。我们中职学子需要拥有真才实学和聪明才智，更需要精益求精的工匠精神，因为，我们才是工匠精神的传承者、践行者和突破者。

同学们，短短3年的中职教育，虽然不可能将我们培养成一位大国工匠，但可以搭台子、架梯子，为未来的大国工匠提供有效支持。让我们在全面掌握专业基本技能的基础上，发展



一技之长，精通一门技艺，并发扬精益求精的工匠精神，为未来的职业发展奠定坚实的基础。让我们为多彩的梦想行动起来吧！

谢谢大家。

## 工匠故事演讲稿比赛篇七

敬重的各位领导、各位老师、友爱的同学们：

大家早上好！今日我演讲的题目是工匠精神与集体个人进展。

许多人认为工匠精神意味着机械重复的工作模式，其实工匠精神有着更深远的意思。它代表着一个集体的气质，急躁、专注、坚持、严谨、一丝不苟、精益求精等一系列优异的品质。

工匠之行，在行动中体悟修行的乐趣，工匠精神不是口号，它存在于每一个人身上，心中。长期以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路坎坷坎坷，这种缺乏也让长久创新变得特别困难，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、进展的必经之路。看过一则报道，说的是：寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆消失在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？讨论者发觉他们都在传承着一种精神工匠精神！在我们的生活中，取得某一方面的异于常人的成就，方能给你带来真正的满意感。而取得这种成就的唯一方法，就是去喜爱这一部分的工作。不行否认，工匠精神是一种奉献精神。它可能悄悄无闻，无私地贡献着自己的光和热，从而确保了一个集体的正常运转。试想，若没有这种精神，一个集体将会怎样？作为你所在的集体中的一分子，我们都应熟悉到今日我以我所在的集体为荣，明天集体以我为荣，我是这个集体中的一员，我应

当对我的集体负责。在我们的学习和生活中，我们应当有工匠精神。比如：在学习的时候，我们要用一种执着、精益求精的工匠态度乐观的面对学习，将学习中的任务当做工艺品去雕琢。在生活当中，不要再大费劲气去查找什么捷径了，担当责任，把自己当下的做好，捷径可能就来了。所以请大家在学习生活中做到精益求精，脚踏实地，传承工匠精神，做一个喜爱集体的成员。

我的演讲结束了，感谢大家。

## 工匠故事演讲稿比赛篇八

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：

大家好！

就目前的大环境下，个人和企业都面临巨大的生存挑战。截止20xx年，寿命超过200年的企业，日本有3146家，为全球最多，德国有837家，荷兰有222家，法国有196家。为什么这些长寿的企业扎堆出现在这些国家，是一种偶然吗？他们长寿的秘诀是什么呢？结果是他们都在传承着一种精神——工匠精神！

说到工匠精神，我第一个总能想到瑞士手表。百达裴丽、朗格、劳力士、江诗丹顿这些顶级豪表，全都产自瑞士。一块手表价值千万，却有让人不得不服的理由：小小机械表壳里，能有744个零件，最小的细如毫发。一个顶级表匠全身心投入，一年只能制造出一块。这样的一丝不苟，让瑞士手表成功地从日用品变身奢侈品，百年不衰。

而我国钢铁产量世界第一，高铁速度世界第一，拥有的大学生数量世界第一，却生产不出一个小小的圆珠笔笔珠；德国人口只有我国的1/17，却有2300多个世界名牌。这是当前我国经济发展遇到的尴尬处境。西门子公司总裁说：“精益求

精制造产品，是我们德国企业与生俱来的天职和义务！”精益求精的通俗解释就是“没有最好，只有更好。”只有依靠这种精神，我国才能生产出更多与制造业强国质量同样过硬的产品，创造出世界闻名的中国品牌。在新经济中，制造业与服务业正在实现融合，科学家和工程师同样需要工匠精神，工匠也同样需要创新精神。许多人叹惜中国产品是一流产品、二流包装、三流利润，其实这种认识是片面的，在市场经济条件下不会长期存在价廉物美的产品，超额利润永远是对产品创新的奖赏。激励万众创新需要有严格的绩效考核机制，重赏创新成功者，宽容创新失败者，坚决杜绝“干好干坏一个样、遇到问题绕着走”的现象。

很多人认为工匠是一种机械重复的工作者，其实工匠有着更深远的意思。他代表着一个时代的气质，坚定、踏实、精益求精。工匠不一定都能成为企业家。但大多数成功企业家身上都有这种工匠精神。

工匠精神不是口号，它存应在于每一个人得身上和心中。长久以来，正是由于缺乏对精品的坚持、追求和积累，才让我们的个人成长之路崎岖坎坷，组织发展之途充满荆棘。这种缺乏也让持久创新变得异常艰难，更让基业常青成为凤毛麟角，所以，在资源日渐匮乏的后成长时代，重提工匠精神、重塑工匠精神，是生存、发展的必经之路。

我想跟大家分享一下一位日本最有工匠精神的企业家稻和盛夫的经典自述，他说，“当你把一个产品完全当做自己的孩子，满怀爱意、细心观察时，必然就会获得如何解决问题、如何提高制成率的启示。”

最后，希望大家把博实扛在肩上，产品放在心中，一步一个脚印的走下去，祝福博实早日实现自己的企业愿景！