

调查小学生玩手机报告(实用10篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。优秀的报告都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

调查小学生玩手机报告篇一

进入了二十一世纪，社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为其代表之一，日益普及。手机消费正由贵族化向平民化方向演进，手机生命周期正由成长期向成熟期迈进。手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域，也随之遍布了大学校园的角角落落，走在校园中，随处可见同学们一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这是一种新的潮流，新的时尚，也是新时代生活方式，大学生手机消费已经成了一种新的消费理念。

随着科技的不断进步，经济的不断发展，人们的消费水平不断提高，其中的手机消费也日益变大，手机已渐渐不再是个别人物的身份的象征，也不再是大人物的专用，年轻人，尤其是大学生已悄悄成为新的消费人群。越来越多的商家也已开始把大学生作为手机购买群中最重要的消费群体之一，开始为大学生量身订做了很多款适合大学生使用的手机。手机，作为一种重要的联络手段，一种高端科技产品，一种时尚的象征他身份的标志，手面在校园里的普及率已经超乎人们的想象。

（一）调查目的

1、了解大学生的消费习惯（消费档次、品牌偏好、购买关心要素、选购意向，影响购买决策的因素）。

2、了解大学生对手机产品的心理需求，获取有关消费者对手机产品的重要信息（看法、建议）。

3、手机产品市场现状与潜力分析，了解手机销售市场竞争的情况，潜在市场的客量（潜在消费者的接受程度和挖掘市场的空白份额）

（二）调查方法及基本情况

为了真实地反映出大学生的手机消费状况，确保调查结果的真实性、客观性，从而使我们准确地推出大学生市场的潜力方面的情况，本次调查确定方法和原则如下：

1、调查方式：

（1）文案调研（获取重要的一手资料）

（2）网络搜索（搜索必要的二手资料）

（3）观察调研（获取相关的信息）

（4）问卷调查（定点访问，拦截进行访问）

调查小学生玩手机报告篇二

手机早已成了大学生日常生活中不可或缺的一部分，以致有些学生与手机形影不离，吃饭时看着手机，上课玩着手机，乃至睡觉时也握着手机。意识到这个不可忽略的现象，文章从大学生课堂手机使用现状入手，就大学生使用手机情况的特点以及如何引导大学生健康使用手机作了探析和研究，积极寻找对策。

根据调查结果分析可知，38.67%的学生经常在课堂上玩手机，54.89%的学生偶尔会玩，只有6.44%的学生表示基本不会在课

堂上使用手机。带手机进入课堂玩的学生越来越多，严重干扰了班级上课的正常秩序。手机正像毒品一样日益侵蚀着大学生的灵魂，许多大学生的心理防线已然崩溃，正在一步步成为手机的俘虏。

调查发现上课使用手机上网、游戏、短信□qq空间、微博等与学习无关事宜的同学占81.56%，手机就成了他们唯一的寄托。另外，从众的心理也无形地驱使大学生在课堂上玩手机，看到大家都在把玩着手机，畅游在游戏的天地，自己心中总会有许多的向往。

当然，对老师乃至对老师讲课的看法也是让学生无心上课而玩手机的一大原因，调查发现71.33%的学生是不想听课而玩手机，学生在没有为自己学习承担应有义务的同时，也无形地表达出对老师的不尊重和对自己的不负责。

通过调查还了解到，很多同学都已经意识到上课玩手机是对老师的不尊重和对自己的不负责。所以上课玩手机不仅仅是大学课堂上的一股歪风，也是大学生严峻的心理问题的一种反映。上课使用手机必然会导致听不清老师所讲内容，不能专心听课，直接影响着自己的听课质量，影响课堂教学风气，削弱了教学效果。手机在课堂上的滥用成灾，既影响了教师，也干扰了学生，严重地破坏了正常的课堂秩序。

（一）学业影响。根据调查发现，手机在一定程度上影响了大学生的学习生活。特别是上课收发短信、接听电话、玩手机游戏等，殊不知这会严重影响学生听课的质量和效率，手机铃声的此起彼伏也影响了老师上课的情绪，老师所讲授的内容难于保证是学生所应该得到的知识量。

（二）沉迷网络。网络使许多大学生沉溺于网络虚拟世界，脱离现实。因大学课堂时间在生活中占很大一部分，他们利用这一部分时间使用手机上这个虚拟的世界，不仅满足大学生尽早尽快占有各种信息的需要，使他们可整日沉溺于虚幻

的环境中而不愿面对现实生活。

（三）迷失自己。手机网络对大学生的人生观、价值观和世界观的形成构成潜在威胁。互联网中内容虽丰富却庞杂，良莠不齐，网上各种信息真假难辨，这些不良信息对于身体、心理都正处于发育期、是非辨别能力、自我控制能力和选择能力都比较弱的大学生来说，难以抵挡不良信息的负面影响。

（四）身体影响。手机上网时间过长，容易对身体的损害。因课堂特殊环境，学生们的动作不能太大，上网时只有手指在不停地点，目不转睛地盯着屏幕，对眼睛的危害极大，同时手机辐射会对脑部神经造成损害，引起头痛、记忆力减退等等。

面对挑战，高校教育工作者们应当积极跟进、领先潮流、主动作为，从教师角度来讲可从以下几方面来调动学生积极性。

1、教师语言。在教学中，教师富有哲理的幽默，能深深地感染和吸引学生，使自己教得轻松，学生学得愉快。教师表达能力的高低直接影响教学的效果，所以提高语言的表达能力，使用形象的语言是激发学生兴趣的一个重要方面。

2、教师的仪表、姿态。这是激发学生学习兴趣的诱因。教师在体态、仪表举止和技术动作示范等方面应给学生以楷模，使学生产生羡慕的“心理定势”，这种心理活动的准备状态会直接影响到教学效果。

3、教师的情感。教师肩负对后代的教育、教养的任务。在课堂上应该随时从各方面关怀学生，特别是对那些情绪不高，积极性受到了挫伤的学生，要区别情况分析原因，及时注意，酌情解决。

4、教师的业务素质。教师的业务水平是圆满完成教学任务，提高教学质量的重要因素。精选拓展，优化教学内容。知识

的拓展，要把握住哪个知识点需要拓展、如何拓展、拓展多少，这些都对学生上课的积极性影响甚大。

5、教师的态度。为尽可能避免大学生在课堂上使用手机，影响教学质量，任课教师对学生在课堂上使用手机的不良现象要予以制止。

从学生角度来讲，应该积极全身性投入学习当中，建议如下：

1、除了日常工用所需要的必不可少的使用手机外，应该尽量减少一些不必要的使用；

2、采取其他联系方式，如书信、直接见面和交流聚会逐步脱离对手机的依赖；

3、适当参加有益的身心活动，加强与人之间的直接交流，增强自己的自信心；

5、当症状严重时建议有需要的学生可以到学校的心理咨询中心去咨询，通过心理医生帮助治疗，以免情况恶化。

6、对于已经形成手机依赖的人，则应该认识如何正确的使用手机，逐步减少非必要的使用时间，尽量使自己有一个适应的过程，从而达到减少症状，摆脱依赖的目的。

调查小学生玩手机报告篇三

手机使用调查、外显因素、主观因素、调查显示

调查人员在20xx年5月26日晚随机选取在宿舍有空的同学，请自愿辅助调查的同学填写自制大学生手机使用情况调查报告（本问卷主要是手机相关问题16道选择题）

本研究一共发放问卷100份，有效回收率为82%、对问卷原始

数据大致归类后，经统计计算百分比进行分析：

作为一种相对奢侈的消费品，手机正为越来越多的高校学子所拥有。在对我校100名同学的调查中，60%的同学在大学才开始使用手机，20%在高中就开始使用。并且几乎所有同学的手机都是由家人购买的。手机使用调查报告显示，同学对手机要求及功能消费主要有：

1) 外显因素：大多数同学都购买品牌机，即诺基亚、索爱、摩托罗拉、三星等！由于科技日新月异，不少小产家也加入到市场的竞争中来，很多以其廉价，“功能全”等因素吸引消费者，但从质量上看，小产家的产品在科技质量保证上始终不如大品牌。调查显示，32%的同学注重手机的功能，34%的同学注重手机的外型，21%的同学注重手机的价格。这也就是同学们宁挑贵的不买烂的，始终支持大品牌的原因。在调查中显示：50%的同学选择诺基亚这一牌子！近几年，诺基亚公司以其产品：质量好，外形美观，价格适中赢得消费者的青睐！在外显因素中，同学们选择手机的价位在1000—20xx居多，多和弦铃声，彩屏，带摄像头，也正是这价位手机的特点，很多同学也选择了其他功能，市场也推出了附带mp3的手机，由于电脑的普及，高内存手机的产生是社会趋势！

2) 主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于q聊或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入来源，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学

选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于纯消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产厂家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

调查小学生玩手机报告篇四

20xx年04月09日

- 一是同学间的感情问题，
- 二是港台的娱乐“星闻”。

而关于学习方面的，只有一条：“数学第三题选c!”

据报道，在武汉，一名叫豆豆的11岁小学生沉迷用手机上网看小说，仅半个月，双眼视力就从1.5下降到0.4。医生检查发现，这是由于用眼过度、视疲劳、睫状肌持续收缩痉挛导致的假性近视。经过一个月的“停机”和治疗，豆豆的视力又恢复到了1.5。

据了解，中小学生学习手机最主要的作用是“和同学、朋友联系”，与家人联系非常有限。而“收发短信”成为中小学生学习手机最频繁的功能。除此之外，用手机上网、聊qq、看视频、玩游戏等也是中小学生学习常常使用的功能。不少小学生的手机里都绑定着qq。有学生透露：“平时爸妈管得严，在家根本不能上qq聊天。在课堂上用手机聊qq把手机设为静音模式，就不容易被老师发现。”当然，用手机“看那种网页和视频”也不少。

利：

1. 手机作为高科技产物，确实可以给我们带来许多生活上的方便，学生可以通过手机及时与家长联系，也可以向老师汇报学习等。

评论：学校已经安装了ic卡电话，与家长及时联系汇报学习难道非用手机不可？

2. 与以前同学多交流，可以保持原有的关系；与现在的同学多交流，可以增进友谊，遇到疑难问题时，可以用手机进行讨论。

评论：“与以前同学多交流，与现在的同学多交流”拜托，这也多交流，那也多交流，哪里有那么多的时间。现在高中学习十分紧张，我们作为学生，就应该把绝大部分时间拿来学习文化知识。

3. 一些手机的拍摄功能，可以随时拍下一些有意义有价值的东西。

评论：这也算“利”呀~!明明就是耽误学习吗。

4. 里面的闹钟装置,可以随时使用.

评论：手机最少也要100多元，一个闹钟才多少钱呀!

5. 通话记录功能,手机不像家里的电话一样不在家的时候别人打电话来不知道,在手机里是有记录的。方便查阅。

评论：我再强调一下，我们是学生，那里会有那么多与人联系我们

6. 手机的本身小儿玲珑，占很小的面积可以随身携带。

评论：如果不携带，根本就不占“面积”

7. 当学生外出游玩或在其他地方遇到危险时可以及时向家长，老师或警察求助。

评论：外出游玩可以带，但在学校不可以带。上学又不是游玩

8. 可以向老师汇报学习情况,疑难问题也可及时找老师请教,在学校遇到困难也可跟老师反映。

评论：可以用ic卡电话!!!让我说几遍!

以上所说的“利”的确是手机的方便之处。但绝不是中学生使用手机的利。而下边所说的弊才是针对中学生而言的。

弊：

1. 助长学生攀比成风。每到课余时间或放学以后，一些学生就会围在一起，相互“切磋”手机的款式和功能。校园里的手手机越来越多，档次也越来越高，对那些没有手机的学生很容易造成心理上的不平衡。在攀比之风的影响下，有些学生开始盲目追逐，因为手机更新换代十分迅速，外形、功能都日新月异，学生会炫耀自己的家境，父母地位。这样会让把父母当成靠山，不思进取。

2. 不良信息，玷污心灵。许多垃圾或不良信息会影响到孩子，比如不健康的信息或者中奖信息等等，况且孩子的警惕心理也不是很高，容易受骗。

3. 在部分场合下，手机还有作弊的功能，中考已经下了禁令：严禁将手机带入考场。在德国，已经禁止手机在学校使用。

4. 若有不良行为的学生会发生偷盗现象，影响校园治安，有手机的中学生也成为一些犯罪分子欺骗和抢劫的对象。

5. 手机对人有辐射。许多广告只说手机有多少多少先进功能，却从未提对人体伤害。青少年正处在生长发育的黄金阶段，如果因为手机而对身体伤害，岂不追悔莫及。

6. 短信聊天，影响休息，贻误学业。多数家长反映，孩子用手机谈论学习的内容少，用于同学之间联系或发短信的多。有些学生甚至用手机谈恋爱，使家长极不放心。

7. 额外增加父母负担。在学校进行的抽样调查显示，学生购买手机的资金全部直接或间接来自于父母，另外，还有每月几十元到上百元不等的话费也需要家长掏腰包。

中共中央日前颁布了《关于进一步加强未成年人思想道德建设的若干意见》，就是要重塑青少年的`思想道德风貌，让他们以更加积极、健康的姿态迎接未来的挑战，就是要他们能够在当前激烈的国际竞争形势下，认清责任，勇挑重担。对

于中学生来说，学习是第一位的，只有学好知识，才有可能更好的报效祖国。可是我们从校园里的“自治区”可以看出，形势并不是我们想象的那样乐观。我们的中学生在思想上还有点缺“钙”，很难独立，需要学校和家长的教育和呵护，更需要全社会的关心和帮助。

其实有这样的“自治区”，也并非坏事，关键是学生能否在我们的正确引导和教育下，充分利用好这块“自治区”。就如同互联网一样，它可以成为帮助孩子学习的良师，也可以成为引诱孩子“变质”的撒旦，是非善恶之别，不过取决于社会对孩子正确的引导孩子自身的努力，并且社会对孩子正确的引导始终是第一位的。孩子还处在世界观、人生观、价值观形成的时期，自身的鉴别力和判断力相对欠缺，容易受到外界事物的影响，所以，学校和家长有义务也有责任帮助孩子们提高思想认识水平，正确的对待手机短信这块“自治区”，让它为孩子的成长发挥好的作用和影响。

在成都，大多数中学已下了“禁机令”，没有明文规定的也都提倡在校不要使用手机。成都实验外国语学校、成都石室中学、成都外国语学校、成都三原外国语学校、成都盐道街外语学校等都有明确“禁机令”。

学校：互发短信影响学习

成都实验外国语学校副校长李俊说，我们学校是寄宿制管理，学生的手机用途主要在于方便家长联系。但是孩子们都还不成熟，有的在自习时互相发短信，有的半夜恶作剧骚扰同学，不仅影响他人，也不能保证自己的良好睡眠，影响学习。学校在校园内安装了多部ic卡电话，学生寝室也有电话，没有了手机，家长和学生的联系并不会中断。

美国要为校园用手机立法：

近年来，中小学频频出现枪击和其它恐怖主义活动，家长们

纷纷呼吁学校和政府，修改有关在校园使用传呼机和手机的法律或规定。大约xx年前，美国各州的学区曾制定规则(有些是州议会或地方政府立法)，取缔在校学生使用传呼机和手机。

美国一个名为“全国校园安全和保安服务”的咨询组织声称，虽然使用手机可以给学生提供很多方便，但对学校、家长和学生而言，最好还是禁止在校园使用手机。且不提手机对正常教学的严重干扰，仅就最近频繁出现的学生用手机给校方打电话，称校舍里有炸弹的恶作剧，已造成很大恐慌。此外，如果学校真的出现恐怖活动，所有有手机的学生一起打电话，还很可能造成手机系统瘫痪。再说，使用手机也有引爆炸弹的危险。

在美国，反对在校园使用手机的力量还很强。目前美国大部分学校依然不允许学生使用手机

时下，作为通讯工具的手机成为了市民不可或缺的随身物品。手机带给了人们方便和快捷。随着不断普及，手机也走进了校园，成为学生手中的寻常联络工具。

3月8日，记者在萨尔图区和让胡路区进行随机走访了解到，随身携带手机的中小学生可谓大有人在。在萨区一家手机缴费处，记者看到五六个学生模样的人正在缴费。这些年龄尚小的学生，对手机的款式和品牌都很熟悉。但也有家长认为，手机会影响孩子的学业。红岗区的刘女士说：“学生不应该用手机，手机会让他们过早进入成年人的生活。还有的学生用手机来谈恋爱，这样不容易被父母和老师察觉。我孩子向我要了几回手机，都被我断然拒绝了。”

手机给学生带来了方便。这对于教师来说又有怎样的影响呢？位于红岗区的二十七中学的王老师认为：“最近一段时间，越来越多的学生都在使用手机，这严重影响了正常的课堂教学。有时，正当同学们聚精会神听课，忽然传来一阵铃声：‘您来电话了，您来电话了！’阴阳怪气的声音，让班上

的同学哄堂大笑。我得维持很长时间秩序才能继续上课。虽然事后批评学生，但这样的事情还是屡禁不止。”在走访中，很多老师都表示学生用手机，肯定会影响学习，并且破坏校园淳朴的氛围。

为此，记者采访了教育局的一名工作人员，这名姓李的工作人员认为：“在校学生使用手机，不论怎么说，都难免会影响学业。作为学生还是要把精力放在学习上，而不该去过早追求一些社会上的时尚。”

一名五中的老师说：学生使用手机一定会影响学习。学校应该严查严管，禁止学生携带手机。不仅如此mp3mp4等一系列娱乐工具都应该从校园消失。学校是学习的地方！

一名民大的学生说：高中生是不应该用手机的，影响学习！

大多数人觉得应该禁止手机出现在校园，其中老师和家长的呼声比较高。

为什么学校无论用什么办法都不能制止学生使用手机呢？其原因就在，现在的青少年的思想道德建设做得不够。在以往的学习中，学校、老师及家长过分的注重学生的学习成绩，而对青少年的思想教育所做甚少。以至于大部分青少年没正确的人生观，价值观。说到底就是不能分辨是非，不知道自己该做什么，不应该做什么。

我觉得学校一方面要做好“禁机”的工作。另一方面要加强学生的思想道德建设，做好引导，帮助学生树立正确的价值观！

调查小学生玩手机报告篇五

现代社会，手机成为主要的通讯工具。随着我国经济的发展，人民的生活也越来越富裕，学生的物质生活条件也越来越丰

富。逐渐地，手机也在中学生当中出现，出于攀比心理或其它原因，越来越多的中学生开始在学校里使用手机。课堂上出现有人在发短信的现象，晚上很迟了却仍然还有人在打电话或者上网。很多学生白天都没有精神，神情疲惫不堪。于是学校制定了一些规定来组织学生带手机，但始终不奏效。为了正确认识中学生带手机这一件事，也为了使同学们意识到手机并不只有利，也有弊。我做了一个社会调查，以便更全面地看待这件事。

(1) 了解中学生使用手机现状

(2) 研究使用手机的利弊

问卷调查

问卷调查结果确认（总人数：185）

据调查结果显示，在我调查的学生中

1. 有70.4%的学生拥有自己的手机。（这足以显示出了现在中学生正处于手机热当中。）手机成了每个人必不可少的通讯设备，成为了学校中普遍见到的用品和谈论话题。

2. 有65.1%的同学是家长专门配置的新手机。

3. 有40.2%的人为了与家长联系，47.7%的人为了发短信、玩游戏，还有12.1%的人说：“时尚”！

4. 惊人的是，有95.5%的同学把手机带到学校来，并且大多学生把手机放在口袋里。

5. 更令人吃惊的是居然有81.1%的学生认为手机不会影响学习。

五、中学生是用手机利与弊（评价学生带手机）

利:

1手机作为高科技产物，确实可以给我们带来许多生活上的方便，学生可以通过手机及时与家长联系，也可以向老师汇报学习等。

评论：学校已经安装了ic卡电话，与家长及时联系汇报学习难道非用手机不可？

2与以前同学多交流，可以保持原有的关系；与现在的同学多交流，可以增进友谊,遇到疑难问题时,可以用手机进行讨论。

评论：“与以前同学多交流，与现在的同学多交流”拜托，这也多交流，那也多交流，哪里有那么多的时间。现在学生学习十分紧张，我们作为学生，就应该把绝大部分时间拿来学习文化知识。

3一些手机的拍摄功能，可以随时拍下一些有意义有价值的东西。

评论：这也算“利”呀~！明明就是耽误学习吗。

4里面的闹钟装置,可以随时使用.

评论：手机最少也要100多元，一个闹钟才多少钱呀！

5通话记录功能,手机不像家里的电话一样不在家的时候别人打电话来不知道,在手机里是有记录的。方便查阅。

评论：我再强调一下，我们是学生，那里会有那么多与人联系我们

6手机的本身小儿玲珑，占很小的面积可以随身携带。

评论：如果不携带，根本就不占“面积”

7当学生外出游玩或在其他地方遇到危险时可以及时向家长，老师或警察求助。

评论：外出游玩可以带，但在学校不可以带。上学又不是游玩

8可以向老师汇报学习情况，疑难问题也可及时找老师请教，在学校遇到困难也可跟老师反映。

评论：可以用ic卡电话！！！！

以上所说的“利”的确是手机的方便之处。但绝不是中学生使用手机的利。而下边所说的弊才是针对中学生而言的。

弊：

1助长学生攀比成风。每到课余时间或放学以后，一些学生就会围在一起，相互“切磋”手的款式和功能。校园里的手机越来越多，档次也越来越高，对那些没有手机的学生很容易造成心理上的不平衡。在攀比之风的影响下，有些学生开始盲目追逐，因为手机更新换代十分迅速，外形、功能都日新月异，学生会炫耀自己的家境，父母地位。这样会让把父母当成靠山，不思进取。

2不良信息，玷污心灵。许多垃圾或不良信息会影响到孩子，比如不健康的信息或者中奖信息等等，况且孩子的警惕心理也不是很高，容易受骗。

3在部分场合下，手机还有作弊的功能，中考已经下了禁令：严禁将手机带入考场。

4若有不良行为的学生会发生偷盗现象，影响校园治安，有手

机的中学生也成为一些犯罪分子欺骗和抢劫的对象。

5手机对人有辐射。

许多广告只说手机有多少多少先进功能，却从未提对人体伤害。青少年正处在生长发育的黄金阶段，如果因为手机而对身体伤害，岂不追悔莫及。

6短信聊天，影响休息，贻误学业。多数家长反映，孩子用手机谈论学习的内容少，用于同学之间联系或发短信的多。有些学生甚至用手机谈恋爱，使家长极不放心。

7额外增加父母负担。在学校进行的抽样调查显示，学生购买手机的资金全部直接或间接来自于父母，另外，还有每月几十元到上百元不等的话费也需要家长掏腰包。

中学生使用手机，一言蔽之，就是弊大于利。但为什么学校无论用什么办法都不能制止学生使用手机呢？其原因就在，现在的青少年的思想道德建设做得不够。在以往的学习中，学校、老师及家长过分的注重学生的学习成绩，而对青少年的思想教育所做甚少。以至于大部分青少年没正确的人生观，价值观。说到底就是不能分辨是非，不知道自己该做什么，不应该做什么。

我觉得学校一方面要做好“禁机”的工作。另一方面要加强学生的思想道德建设，做好引导，帮助学生树立正确的价值观！

附录：

调查问卷

1. 是否有手机（）

a有(若有, 请继续填一下内容)b没有

2. 手机的来源 ()

a家长用过的b家长专们给买的c亲友送的

3. 手机的用途 ()

a便于与家长联系b短信, 游戏c时尚

4. 是否带到学校来 ()

a是b否(若是, 请填第5题)

5. 在学校手机放在 ()

a口袋里b锁在柜子里c放书包里

6. 你觉得是否会影晌学习 ()

a会b不会

调查小学生玩手机报告篇六

这个暑假我们一组针对大学生手机使用情况做了一次问卷调查, 在这次活动中我们受益良多。不仅对大学生手机使用情况进一步了解, 更在这个过程中学会了怎样与他人进行更好的交流, 怎样突破障碍。

作为信息时代的产物, 手机因为具有时尚、使用便捷等优点受到大学生追捧, 大学生手机普及率非常高。调查显示, 有%的学生拥有手机, %的学生暂时还没有手机。部分学生甚至拥有多部手机或多张手机cm卡, %的学生有2部手机, %的学生有2部以上的手机;%的学生有2张手机cm卡, 3%的学生有2张

以上的手机cm卡。

在大学生眼中手机已经不再是传统的通话工具，短信使用率频率很高，手机上网、手机游戏等新功能正逐步受到青睐。调查显示，大学生手机的用途具有多重性，主要为打电话、发短信、上网和玩游戏等四个方面，联系的对象主要是家人亲戚、同学、朋友和老师。

上的占11%，30分钟-1小时之间的占%，30分钟以下的占%，没事基本不打电话的为%。手机短信被戏称为“拇指文化”，在学生群体中备受欢迎，每月发送短信数量在100条以下的学生占%，100-300条之间的占%，300-500条之间占%，500-1000条之间的占%□1000-20xx条之间的占%□20xx条以上的占%。手机上网逐步普及，有%的同学开通了手机上网包月套餐，每天用手机上网在1小时以上的学生有%，%的学生在1小时以内有，基本不用手机上网的学生只有%。手机游戏因为新颖、趣味性强、使用便捷，大学生的首要任务是完成学业，但部分学生因为自控能力差，无法抵挡住手机的诱惑，会情不自禁地在课堂上玩手机。调查显示，%的学生经常在课堂上玩手机，%的学生偶尔会玩，只有%的学生表示基本不会。随着年级的增高，上课玩手机同学的比例不断增加，在大一学生中上课经常玩手机的同学有%，到了大四则达到了%；文科学生在上课使用手机的比例明显高于理工科学生。课堂上还时常会响起手机铃声，%的学生认为经常会听到，%的学生表示偶尔会听到，关于上课时手机铃声是否会影响课堂教学，有%的学生给予了肯定的回答。同时近年来，各高校发现大学生利用手机进行考试作弊现象也屡见不鲜，手机正对高校正常教学秩序产生一定冲击，影响教学效果。

随着手机在大学生群体中的普及，“拇指一族”正逐渐成为大学校园里的一道风景线，无论在教室、寝室、食堂，还是在上课、自习、休息时，都可以看到大学生使用手机的场景，手机已成为他们生活中的伴侣与朋友。调查发现，有84%的学生每天都随身携带手机，%的学生偶尔携带手机，只有%的学

生表示去上课时不会随身携带手机。同时，因为手机短信的收发、上网聊天等具有较强的便捷性与隐秘性，大学生可以随心所欲地表达自己的想法与意见，包括不负责任的言论，导致大学生的诚信意识、责任意识逐渐降低。手机在大学生中的广泛使用，正逐渐改变大学生的生活方式与思维方式。

作的新载体、新平台，探索新模式，努力实现高校培养人才的目标。

加强大学生社会主义核心价值观教育，积极倡导健康使用手机理念大学生正处于世界观、人生观、价值观形成的关键时期，面对手机产生的负面影响，思想政治工作者应正确认识，在大学生中旗帜鲜明地倡导社会主义核心价值观教育，加强社会主义荣辱观教育，从深层次影响学生的思想认识、思维意识与行为方式，帮助他们树立正确的世界观、人生观、价值观，提高思想政治教育的实效性。在调查中发现，%的大学生对“过度使用手机有害身体健康”这一观点持认同态度，说明许多大学生其实知道过度地使用手机将危害自己的身心健康，%同学认为自己使用手机的频率已经对学习生活产生影响，有%的学生对学校加强管理与引导方面充满期待。积极倡导健康使用手机理念，是出于当代大学生特定成长背景的需要，也是满足大学生自我需求的需要。同时，思想政治工作者要通过正面的引导与教育，使大学生增强对是非的辨别能力和心理承受能力，帮助大学生养成使用手机的道德意识，强化大学生吃苦耐劳、勤俭节约精神教育，倡导合理消费观念，帮助大学生消除攀比消费心理，摆脱虚荣作祟，养成健康、合理、符合实际的消费理念。

打造高品位的校园文化，丰富大学生文化生活高校应注重开展以培养大学生科学精神和人文精神为核心的校园文化建设，例如校园人文大讲堂、社团文化节、学生科技大赛等等，精彩纷呈的校园文化可以吸引大学生广泛参与其中，让学生在参与中不断感受大学生活，在寓教于乐中强化大学生人文素养教育、道德意识教育。同时高校可以结合大学生的个性特

点，开展一些针对性强的活动，例如中宣部、团中央等单位曾经举办的“‘感动’——首届全国青少年网络短信作品大赛”等倡导文明使用手机的活动，让大学生在参与中接受教育，在丰富多彩的校园文化生活中摆脱对手机的依赖，养成理性使用手机的好习惯。

调查小学生玩手机报告篇七

进入21世纪的今天，进入信息时代的今天手机已经不是奢侈品二十必需品，科学技术发达的今天手机换代的时间越来越短，手机的功能也层出不穷，让人眼花缭乱，心花怒放，手机无疑是科学技术进步的一面镜子反映出当科学技术给人们带来的便利，手机更是一种年轻人争相攀比的一种载体，也是自己品味的一种表现形式。手机的功能也是由最初的只能带电话发展到发短信彩信，飞信，摄像，录音，字典，上网等等，手机通过各种功能完全的俘虏了我们，让我们不敢想象没有手机的日子会变成什么样子。当我们站在手机广场面对数不胜数的手机种类品牌的时候手机款式的时候我们不能不承认在这个世界上总有那么一款手机在适合我们。在等待着我们。

(一)调查目的

- 1、了解大学生的消费习惯(消费档次、品牌偏好、购买关心要素、选购意向，影响购买决策的因素)。
- 2、了解大学生对手机产品的心理需求，获取有关消费者对手机产品的重要信息(看法、建议)。
- 3、手机产品市场现状与潜力分析，了解手机销售市场竞争的情况，潜在市场的客量(潜在消费者的接受程度和挖掘市场的空白份额)

(二)调查方法及基本情况

为了真实地反映出大学生的手机消费状况，确保调查结果的真实性、客观性，从而使我们准确地推出大学生市场的潜力方面的情况，本次调查确定方法和原则如下：

1、调查方式：

- (1) 观察调研(获取相关的信息)
- (2) 问卷调查(定点访问)
- (3) 焦点小组访谈(收集经验，看法)

2、调查对象：

- (1) 在校大学生：问卷调查(60份)
- (2) 手机经销商：访谈提纲(3份)

3、调查日期□20xx年6月

4、调查区域：

东财梁园

5、调查实施：

- (1) 小组成员聚集在选定的梁园天桥人流量比较大的几个点，对大学生进行问卷形式的拦截调查。(共60份问卷)
- (2) 选择适当的时间，去选定的几家手机店对这几家店的经营商进行焦点小组访谈。(共3份访谈提纲)
- (3) 对调查所得到的资料以及数据进行统计、分析，并进行综合处理。

(一)手机普及情况及趋势分析

电视、报纸、杂志、网络、电台、店堂、车体广告铺天盖地，宣传无处不在，各大手机厂商与广告商们的努力，其中最主要的还是同学之间的互相影响显示：在被调查者中手机的拥有率高达100%。从调查中我们还可看出：大多数学生手机族所能承受的手机价格在1500-20xx元之间，占55%；手机价格在1000元以下与1500-20xx元的各占20%；少数的手机价格在5000元以上，占5%。

(二)各品牌手机占有情况

在众多手机品牌中诺基亚所占的比例是最高的，为40%，而且它的款式比较简单，在市场上能够购买到不同的诺基亚型号的外壳，款式新颖容易购买外在装饰品。位居第二的是索爱，这款手机有直板、翻盖等多种款式，深得大家的喜爱；而其它的品牌如联想、三星、摩托罗拉等共占46、7%。在此次调查中我们发现学生使用手机的品牌比较复杂，使用诺基亚的人数最多，其他的如摩托罗拉、索尼爱立信、联想、三星等的拥有率也较高。

(三)购买手机的目的

对手机使用目的的调查发现，大多数学生消费者购买手机的真正目的在于方便与家人、朋友、用人单位联系。对于购买手机与家人联系这一目的，据调查显示，多数学生手机族的父母均持肯定态度，而这种态度对学生手机族购买动机的产生具有直接的推动作用。另外，还有部分临近毕业的大学生怕漏过任何招聘信息的压力，也推动了此种购买动机的产生。也有少部分的人是受到周围朋友的影响。

(四)费用的使用情况

调查结果显示，学生的生活费用大部分来自家长。因此，大

学生都会通过办理各种套餐来节省话费，67%的被调查者一个月的手机费用大约在50-100元之间；30元以下和100-200元的各占15%；手机费用在200元以上的所占的比率较小，为3%。

(六)手机满意度的分析

社会经济发展水平的提高，家庭收入的增加，学生消费者的消费心理欲望增强。经济发展水平的提高，使得商品的市场生命周期缩短，手机更新换代的速度加快。手机产品的市场生命周期的缩短，使得学生消费者的消费活力被激发出来，大大强化了他们对新、奇、美的追求。而家庭收入的增加，则进一步加强了他们消费的信心。在此次调查中，我们可以发现51、7%的被调查者都表示对现在拥有的手机的满意度为一般，甚至有13、3%的被调查者表示不满意。

手机已经在的大学生之间普及开来，玩手机的时间已经成为自己生活的一部分，其中用手机上网的人已经达到手机用户的70%。相对于国产手机人们更喜欢国外好品牌手机，国内的手机在性能和美观质量售后服务上还需要很大的进步。花在手机上的钱占自己总费用的10%一个很高的数字。

大学生手机消费市场调查问卷

亲爱的同学：

您好！我是商外日语专业的学生，为了完成调查报告的作业特，请为我填写这份报告。如今，手机已经成了大学生手中不可或缺的联系工具。为了更好的了解大学生手机消费状况与市场配置，希望您配合我们根据实际情况回答这份问卷。感谢您的合作！

1、你目前拥有手机吗？

a 有 b 没有，不过很快会买 c 没有，短期内也不准备买

(若选择a□请继续回答;若选择b□请直接跳到第8题)

2、你的手机是什么品牌的?

a□诺基亚b□摩托罗拉c□索尼爱立信(索爱)d□联想

e□波导f□三星g□或是其他品牌

3、你目前的手机的价位是多少?

4、你对目前的手机满意吗?

a□不满意, 很想更换b□一般, 凑合着用

c□较满意, 适用d□很满意, 我的最爱

5、你多长时间更换一次手机?

a□半年以内b□半年至一年c□一年以上d□从未换过

6、你一个月的手机费用大约是多少?

7、你购买手机的费用来自

a□家长b□自己通过打工所得c□其他

8、你购买手机的目的是

9、在以下列出的各项功能中, 根据您的个人看法按重要性依次进行排序:

a□文本短信b□emsc□彩信d□通话e□无线上网f□gprs

g□拍照h□数码摄像i□和弦音乐j□彩屏动画

10、在手机质量方面你最注重什么？

a□持久耐用b□信号灵敏c□实用省电d□功能齐全e□其他

11、请将以下几项，根据您在选购手机时在意的程度，按重要性有高到低排序：

a□性能b□价位c□品牌d□服务e□流行趋势

f□外观g□质量h□操作便利性

12、你是否希望手机具有以下哪些功能？

a□蓝牙功能b□即时翻译功能c□mp3播放功能或收音机功能

d□拍照功能e□能玩游戏

13、你喜欢下列哪种款式的手机？

a□翻盖b□直板c□滑盖d□旋盖e□其它

14、请按顺序选择你所喜欢的手机品牌(选三者即可)

a□摩托罗拉b□诺基亚c□西门子d□索尼爱立信

e□tclf□三星g□飞利浦h□首信i□厦新

j□科健k□松下l□波导

15、你一般从哪里获得手机资讯？

a□网上b□电视广告c□海报传单d□朋友及同学的谈论

e□街上的一些消费者f□其它

16、你每月的生活费是多少？

17、你所了解的话费节约方式

a□不知道b□话费套餐c□给对方发短信d□拨打ip电话

再次感谢你的合作！

调查小学生玩手机报告篇八

本研究旨在通过对大学生手机消费的调查，探讨影响当代大学生购买决策的因素。为此，我们主要采用问卷调查的方式对西北大学和西北工业大学两所高校进行调查，并结合对xi和新沂市部分商家的走访，通过分析得出影响大学生购买决策的因素主要分为两个方面：第一，显性因素是手机的特性(外观、质量、价格)；第二，潜在因素是品牌(企业形象、知名度、广告)、销售方式(服务态度、购买的物理环境)、时尚。

随着社会信息化的加快，高科技产品成为消费热点，手机是其代表之一，大学生是潜在的消费群体，两者都越来越受到关注。一所学校可以促进一个地区经济的发展，尤其是那些走在市场前沿的新产品，比如手机□mp3等代表当今高新技术的产品，既能满足大学生的需求，又能反映大学生的时代。因此，笔者进行了部分调查。

2.1受访者：

通过随机抽样，研究者调查了西部大学和西部工业大学的150名学生，其中男生68人(45.2%)，女生82人(54.8%)。

2.2实验程序：

笔者要求志愿者在校园内自行填写手机问卷(该问卷主要涵盖

手机本身、服务和购买的物理环境、广告和品牌效应三个方面。共有16个话题，随机排序，其中1个无关话题。同时，笔者还收集了本市各大手机店的相关信息。

本研究共发放问卷150份，有效回收率为90%。对问卷原始数据进行粗略分类后，用图表进行分析。

3.1 top100(见表1):表1手机特性调查

从表中的数据可以看出，从手机的特点来看，受访者更喜欢信号灵敏、功能齐全的型号。

从以上数据中，作者发现大学生比名人更信任统计数据和专业人士。

上述选项的结果表明，不同品牌的选择态度存在显著差异。

调查小学生玩手机报告篇九

(一) 调查目的：通过了解大学生手机使用情况，为手机销售商和手机制造商提供参考，同时为大学生对手机消费市场的开发提供一定的参考。

(二) 调查对象：在校生

(三) 调查程序：

1. 设计调查问卷，明确调查方向和内容；
2. 进行网络聊天调查。随机和各大学的学生相互聊天并让他们填写调查表；
3. 根据回收网络问卷进行分析，具体内容如下：

(2) 根据各个同学对手机功能的不同要求，对手机市场进行分析；

根据以上整理的的数据，我进行数据分析，得出结论：学生手机市场是个很广阔的具有巨大发展潜力的市场。

(一) 根据学生手机市场份额分析

根据调查显示，在学生市场份额排名靠前的品牌中，学生市场份额偏高的品牌有诺基亚36%、摩托罗拉18%、三星25%等，这几个品牌无一例外都是主要以低端机冲击市场，目前国产品牌在学生市场中认可度也在不断提高。

(二) 学生消费群的普遍特点

作为学生我对这个群体做了一些了解，对于我们共同的特点进行分析，得出手机市场应该针对不同学生群体开发产品或进行针对性的营销手段，才能够抢占市场。下面我们就来对学生群体的特点来进行分析：

1. 学生消费群的普遍特点：

1) 没有经济收入；

2) 追逐时尚、崇尚个性化的独特风格和注重个性张扬；

4) 学生基本以集体生活为主，相互间信息交流很快易受同学、朋友的影响。

5) 品牌意识强烈，喜爱名牌产品；

大学生手机使用情况的调查报告15

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用□app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以沈

阳师范大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括在校大学生手机上安装应用的数量，经常使用的手机软件类型，是够愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，一天中，使用常用软件所占据的时间，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。以及，当代大学生对正确处理我们的日常生活与手机app的关系有什么好的建议。

大学生手机app正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用(app)相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括沈阳师范大学的全体学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生们的心理状况给出一些建议与分析，并能进一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

调查时间□20xx年xx月xx日——20xx年xx月xx日

调查地点：沈阳师范大学

调查对象：沈阳师范大学大一到大四的大学生及研究生为研究对象，具体如下表

所在学校 发放问卷(人) 收回问卷(人) 回收率(%) 有效率(%)

沈阳师范大学1009999%97%

类别人数比例%

性别男1919.6

女7880.4

年级大一99.2

大二4142.3

大三2020.6

大四2525.7

研究生22.2

调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小、及卸载等相关问题。

(一)大学生使用app类型的调查

大学生关注资讯的.还是比较少的，大多都是使用通讯、教育学习类和影音类的app[]可见大学生对国家资讯关注程度不够而对娱乐类资讯关注的比较多。

由此可见，男生女生在选择手机app上也是存在差距的。女生主要使用生活服务类及购物类的app,男生则主要使用游戏类app,男女生兴趣不同，在app的使用情况上体现的很明显。

(二)、大学生通常使用手机的时间段

由图可以看出，大半的大学生通常在夜间21：00—00：00使用手机，夜间睡眠不足，严重影响了学生日常学习与生活。

(三)、以后大学生能否离得开app

绝大多数大学生认为生活中离不开app，较少部分认为是可以离开app的，由此可知，随着科技的发展，智能手机的普及，app也越来越成为生活中重要的组成部分。

(四)、大学生关于手机使用时间情况调查

三分之一的同学每天玩手机达5小时以上，由此可见，大多大学生使用手机时间是比较长的，表明大学生对于手机依赖程度强。

(五)大学生对软件付费情况调查

从图可知多数大学生都是愿意为app付费的，他们并不介意为手机软件付费。但并不愿意在app方面花费太多钱的，表明大学生对于在手机应用花销方面的支配还是比较谨慎的。

通过以上的一系列数据，我组采用数学方法对这些数据进行相应估算。我组研究者发现，超过一半的当代大学生手机上有15个以上的应用，而尽管有这么多个应用，但是常用的软件类型主要是聊天交友类，图片影音类和教育类。当代大学生主要通过手机聊天交友类app进行相互之间的信息传播。图片影音类的app成为当代大学生主要的娱乐方式。而且绝大部分同学是不愿意为手机软件付费的，即使付费大学生可接受的价格区间也基本维持在1-3元左右。大学生浪费在手机使用方面的时间多于五小时占一半，而且近一半的学生都在夜间使用手机，可见大学生对手机应用依赖严重，影响了学生们的正常的学习与生活。

当代大学生对手机app应用产生过度依赖，并且呈现出一种病

态的态势，因此，正确引导当代大学生使用手机app[]处理好手机应用和生活的关系是十分有必要的。我组调查者通过此次调查研究对当代大学生合理使用手机应用软件提出以下建议。

加强自身的道德和文化修养，养成良好的自律意识，严格要求自己，不要过度依赖，增强自制力，大学生应充分利用app的优势，进行学习和丰富课内外知识，了解国家资讯，减少游戏时间，发挥其便利性作用，真正做到自己是自己手机的主人。

学校应该营造良好的学校氛围，为学生成长提供良好的外部动力。举办趣味性较强的活动，例如：48小时远离app活动，让同学们体验没有app的大自然；增强课堂教学的趣味性，改善大学生课堂玩手机的现象。

调查小学生玩手机报告篇十

关于社会对大学生的评价、需求及期许的调查

济南

8月4号—8月10号

张良帅

为了解大学生就业的实际情况，有针对性地搞好宣传教育工作，指导大学生顺利就业，我们展开了一系列的社会调查，接下来将对大学生就业问题进行一定的研究和论述。

一、基本情况

1、对象与方法

1.1对象

前期对济南众高校学生随机进行问卷调查，共发放调查问卷150份，回收有效145份，有效回收率96.7%；后期对济南市民随机进行问卷调查，共发放调查问卷1000份，回收有效调查问卷849份，有效回收率84.9%。对“驭风行”大学生创业联盟经理岳建昌先生就大学生就业问题进行采访。

1.2方法

调查采用自制的问卷调查表，随机抽取济南不同高校的学生和不同地区的居民，由我团队全体队员亲自发放，以无记名方式填写，现场回收。问卷内容包括被调查人的工作状况、对大学生的评价、期望等。采访使用手机进行现场录像和照相的方式对“驭风行”大学生创业联盟经理岳建昌先生进行访问。

1.3统计方法

对收集到的调查表逐一进行核查，以表格的形式进行相关统计分析并存档。将采访的录像、录音和照片资料进行存档。

2、整理结果

前期部分（8月4日—8月5日）

在大学生自评部分中，有61%的学生对前的就业形势持较乐观态度，认为现在的形势虽然严峻，但积极争取，就业应该不难。有28%的学生认为形势严峻，就业困难。另有一部分学生对当前的就业形势表示了不了解，对此尚持观望态度。在调查过程中我们发现男生对就业问题多数持较乐观态度，女生则对现在形势了解更多。

后期部分（8月6日—8月10日）

在统计后期群众调查问卷时，为了方便统计，便于比较，故根据工作单位性质的不同，将被调查人群分为五类，依次是a 合资企业□b国有企业□c事业单位□d民营企业，分别进行统计处理。

2.1 合资企业

被调查人群中，在合资企业工作的有100人，基本涵盖了所有的行业。其中，有56%的人认为用人单位招聘员工时最看重本科毕业生的能力是沟通能力，也有53%的人认为是团结能力。有接近一半的被调查者认为本科生最有待提高的能力和素质是责任心和团结精神。30%以上的人认为大学生的创新能力、承受压力能力、学习能力、沟通能力和自我管理能力和有待提高。

在被问及目前本科毕业生在踏上工作岗位前最欠缺的职业教育时，有43%的被调查者认为是职业生涯规划指导，39%的被调查者认为毕业生应进行行业背景知识教育，有16%的被调查者选择“职业礼仪培训”，还有13%的被调查者选择“职业道德教育”。至于大学生正确的职业取向，被调查者的观点都比较一致。有80%以上的被调查者认为大学生应选择适合自己并能提升自己能力的工作。

2.2 国有企业

关于本科生最有待提高的能力和素质，一半以上的被调查者选择了“责任心”，还有36.5%、33.1%、39.2%、31.8%的被调查者分别选择了“创新能力”、“团队精神”、“承受压力能力”和“自我管理能力和”。有接近一半的被调查者认为当今应届毕业生不能胜任工作的主要原因是社交能力不够，各有三分之一的被调查者认为是创新能力不够和协作意识不够导致应届毕业生不能胜任工作。

目前，本科毕业生在踏上工作岗位时，往往因缺乏职业教育

而不能胜任工作，有九成的被调查者认为本科毕业生应接受行业背景知识、职业道德教育和职业生涯规划指导等培训。有一半的被调查者认为大学生应选择适合自己的工作和可能提升自己能力的工作。在谈到毕业生就业面临的主要困难时，一半的被调查者选择了“对企业岗位专业知识缺乏了解”。

2.3 事业单位

就目前本科生而言，51.0%的被调查者认为不能胜任工作的主要原因是社交能力不够，39.4%的被调查者认为是缺乏创新能力。从调查数据分析可知，接近一半的被调查者认为应届本科毕业生素质较好，35.4%的被调查者的意见是一般。当谈及大学生正确的职业取向时，绝大多数被调查者表示出了明确的态度，那就是适合自己的工作和可能提升自己能力的努力的工作。

现在毕业生面临的困难很大，其中52.4%的被调查者认为毕业生对企业岗位专业知识缺乏了解在大学中，被调查者还认为兼职的确重要，但与学习相比，还是学习更加重要。

2.4 民营企业

经过调查，本科毕业生之所以不能胜任工作，大部分被调查者认为是大学生的能力不够造成的。被调查者对本科毕业生职业素质的评价普遍为较好或一般。在职业教育方面，大部分被调查者选择了“行业背景知识”和“职业生涯规划指导”。超过半数的被调查者认为兼职十分重要，也有部分被调查者认为学习要比兼职重要。

在于被调查的人群谈论中，很多人对于大学生的道德素质存在很大质疑，有些在职毕业大学生在道德方面尚有欠缺。有数据中看也能反映这一点。而职业生涯规划方面也有不足。

二、大学生就业存在的主要问题

从分析结果可以看出，大学生就业难既有自身的原因，又有社会的原因。

自身问题：自己能力不足、价值观错误、没有职业生涯规划或者规划错误、有规划但是没有为此做出努力等。

社会问题：现在中国还是发展中国家，处于向发达国家过渡的阶段，劳动力密集向高科技过渡，但是大企业、高科技企业、规模企业偏少，更多的是小企业、劳动密集型企业，在这些企业中薪资水平都比较低。而大家都知道培养一个大学生需要发很多钱，但企业的薪资又低就影响了大学生的就业。国家大量扩招大学生是为了提高整个国家的国民素质也是为了应对未来一定阶段内的社会发展，但是目前我们国家社会的发展还远远达不到那个阶段，所以也造成了大学生数量和社会需要不对等的情况。

三、对策与建议

由于造成大学生就业难题的原因是多方面的，切实解决大学生就业难题是一个系统工程，需要用人单位、大学生、高校及社会共同努力。

1、用人单位的对策

首先，用人单位要树立科学的人才观，改变唯经验论、唯学历论，摒弃用人歧视，鼓励人人都作贡献，人人竞相成才。其次，选人标准要合理。用人单位要根据自身规模、性质、发展状况、岗位实际，制定相关岗位说明书，细化岗位职责，按照岗位的要求，制定合理选人标准，确定招聘人员质与量。第三，确定科学招聘程序。要确定招聘考核的程序，制定考核内容，在按程序进行考核后，择优录用。

2、大学生应对就业难题的对策

首先，努力提升自身的综合素质，包括素质与能力。其次，加强社会实践。大学生可利用假期积极参加社会实践，将所学的理论知识与实际工作相结合，提高处理实际问题的能力，积累工作经验。第三，正确就业定位。当前大学生求职择业应当面对现实，根据市场实际状况更新观念，转换思路，到最适合自己的岗位上工作，而不应过分关注工资水x及地理位置等，只有这样才能充分发挥自己的聪明才智，最终实现人生价值。第四，借助各种渠道，把握就业机会。

3、高校提高大学生就业对策

首先，应该努力提高办学水x□其次，不断进行教育改革，高校必须以市场为导向，紧密联系经济社会发展的实际情况，加快调整高校专业结构，合理配置教育资源，以培养适销对路的人才。第三，建立完善大学生就业服务体系。高校要尽快建立和完善集教育、管理、指导和服务等功能于一体的毕业生就业指导和服务体系。

4、社会及x其他对策

应对大学生就业问题还须x社会共同努力。首先□x社会必须进行相应总体性调整。其次，扩大毕业生入伍人数，扩大研究生招生规模。

活动总结

社会实践活动给生活在都市象牙塔中的大学生们提供了广泛接触群众、了解群众的机会。从中学到了很多书本上学不到的东西，汲取了丰富的营养，理解了“从群众中来，到群众中去”的真正涵义，认识到只有到实践中去、到群众中去，把个人的命运同社会、同国家的命运联系起来，才是青年成长成才的正确之路。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。社会实践使同学们

找到了理论与实践的最佳结合点。尤其是我们学生，只重视理论学习，忽视实践环节，往往在实际工作岗位上发挥的不很理想。通过实践所学的专业理论知识得到巩固和提高。就是紧密结合自身专业特色，在实践中检验自己的知识和水x□通过实践，原来理论上模糊和印象不深的得到了巩固，原先理论上欠缺的在实践环节中得到补偿，加深了对基本原理的理解和消化。