

# 2023年建设家乡活动策划方案(优质5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 建设家乡活动策划方案篇一

“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

### 策划宣传阶段

时间□xx年12月8日~xx年12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：

1. 海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

## 2. 宣传单发放

12月11、12日，

负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓宣传单发放负责人：纪国辉。

## 3. 旅游学概论课上

宣传负责人：白雪芳

## 4. 海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间□xx年12月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：1. 现场报名于12月

16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2. 手机短信报名：于12月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：1396

4报名名单汇总：12月21日负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

## 比赛阶段

### 一. 香飘海大美食街

时间□xx年开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

### 二. 风土民情秀（即初赛）

时间:xx年开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

### 三. 欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定（由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作）

内容：1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以ppt、电子杂志、dv等等）3. 参赛选手才艺展示；4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pk；5. 活动穿插观众互动游戏。

## 奖项设置

香飘海大美食街：参观者投票数最多的前十名加分各，第一二三名各加2分，第四五六名加1.5分，其余的加1分。

风土民情秀：前十名进入总决赛，凡参赛均有中国海洋大学旅游学社精美笔记本赠送。

总决赛大奖：特等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品..... 一等奖一名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品..... 二等奖二名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品..... 三等奖三名获中国海洋大学旅游学社名誉社员称号颁发证书。奖品..... 其余优胜奖小纪念品.....

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 建设家乡活动策划方案篇二

悠悠天宇旷，浓浓故乡情。无论是春雨纷纷，还是夏花绚烂；无论是秋风渐紧，还是冬雪无声，不变的总是一颗游子心。秋来见月多归思，无论你的家乡是小桥流水的江南，还是大漠孤烟的塞北，在这个流动的年代，我们需要的是对自身的一个身份认同，需要的是一份属于自己的文化归属。因此，希望借风尚节这样一个契机，为大家提供了一个寻找自我认同与文化归属的舞台，在这里，愿同学们能够展现家乡特色，结交四海之友，了解多样文化；同时，也希望大家能够ppt制作水平和讲解能力。

海化家乡秀，万里故乡情

为了丰富校园文化生活，展现当代大学生的青春个性魅力；促进同学们的交流，增强团队合作精神；展现地域风土人情，领略各省各地文化特色；凝聚同乡游子情结，激发莘莘学子爱祖国爱家乡的热情，培养同窗友情。

台州职业技术学院全体同学

11月20日

三教学术报告厅

报关协会

1. 海报宣传，通过海报的张贴形式来宣传本次活动将海报张贴在三号教学楼的大厅，以方便本院学生进行了解。2. 微信平台：制作宣传稿进行微信平台宣传，即参赛选手报名。

3. 短信通知各班班长，组织并提交各班参赛选手名单（可组队参加，人数不定）。

### （一）活动前期

- 1、申请三教学术报告厅；
- 2、活动工作人员的安排；
3. 联系参赛选手，确定每队的队长；

### （二）活动实施

- 1、活动组织人员协商并完成活动策划，确定活动的相关事项（活动内容、时间地点、资金预算、奖品设置、评委嘉宾、评分标准、活动用时等）
- 2、与各队队长取得联系，告知活动内容及详细事项，就不明确之处进行指导讲解，初步统计参赛队伍、队长名单、队伍名称等，并指导其进行比赛准备活动。
- 3、联系评委和嘉宾，做好活动的相关材料准备工作。
- 4、根据活动日程联系各队队长，了解各队备赛情况并做好队伍、人员、才艺展示节目的最终统计工作，确定各队所需ppt□伴奏并做好准备工作。
- 5、活动正式开始前一周对各队节目进行审核，保证节目的可观性与流畅性。
- 6、做好活动前的场地审批和布置工作，在活动开始前进行音响、伴奏、题库、人员到位等的最后检查，活动开始前半小时通知各队队长前来抽签，以确定ppt展示、方言秀，才艺展示、歌曲答题环节的出场顺序。

### （三）活动过程

1. 家乡展示。形式不限，各队自行制作ppt，要求展现出自己家乡的风采特色，增进其余人对自己家乡的了解。
2. 第一轮观众互动。首先简单介绍一下中国的各地方言，再由非参赛队员上场说一句方言，由场下观众抢答这是何地方言，答对现场发送礼品。此环节设置三题。
3. 方言秀。各参赛队通过自主选题，可以以影视片段配音，诗歌美文方言朗诵，歌曲方言翻唱或自编形式等方式展示家乡方言文化。
4. 第二轮观众互动环节。由主持人现场提问关于各地特色问题，由观众抢答，答对现场赠送礼品。此环节设置三题。

#### （一）、第一环节ppt展示环节

##### 1，评分标准：

根据展示内容的丰富程度和观众的反应来打发，这一环节为50分。

##### 2，比赛规则：

各队提前做好ppt要在规定的六分钟内展示完

#### （二）、第二环节：方言秀评分标准：

1. 表演形式有创意，很好地展示了方言特色，时间把握合理。  
10分
2. 表演自然大方，有亲和力和感染力，凸显自身特色与风采。  
10分

3. 恰当充分地发挥和运用了方言的语言魅力和文化内涵。15分

4. 与观众形成互动，舞台表现力强，调动了观众情绪。15分

比赛规则：限时5分钟完成

1. 团队奖：一等奖（1队）二等奖（2队）三等奖（2队）

2. 最佳风采奖、最佳才艺奖

## 建设家乡活动策划方案篇三

活动时间：10月10日下午两点半到四点半

活动地点：待定

主办单位：文化创意协会

活动对象：13、14级文管学生

活动策划：

活动准备

1、申请教室、邀请嘉宾和坐场人员(参赛人员、13、14级文管学生、文化创意协会全体成员及部分班级学生)

2、确认评委名单，嘉宾名单（王德禄主任、张静书记、朱志国老师、史润老师、王文超老师、孙英芳老师、李志琴老师、左熹老师。），奖项设置及获奖证书。

3、活动当天13点半工作人员进行会场布置，检查设备，安排座位



4、14:20开始播放音乐，安排人员迎接嘉宾，引导同学就坐，主持人对词，与到场选手确认出场顺序，与评委确定活动流程。

## 活动流程

1、14:40观众入场，嘉宾就坐，有简短开场白。

2、14:30 放映“天上云间看山西”山西宣传片。

3、14:40主持人开场白，介绍与会嘉宾，并汇报“我秀我家乡”活动的过程和成果。介绍入围选手和参赛作品。介绍评选规则。请一位嘉宾为本次活动致辞。

4、由王德禄主任致辞

5、主持人宣布获奖结果，同时进行颁奖。

6、选手登场进行汇报，以ppt、视频、文字等形式展现。

6、主持人宣布获奖结果，同时进行颁奖。

7、请张静书记作活动总结。

8、主持人结束语，宣布活动结束，各位按秩序离场。

9、请嘉宾与获奖选手集体合影留念。

1、设置：一等奖一名

二等奖两名

三等奖三名

优秀奖十名

2名次在活动时结束时公布于翌日粘贴红榜。

## 建设家乡活动策划方案篇四

### “秀家乡一角”

家乡，一个多么温馨的字眼，她是落叶所能回归的根，她是孤雁所能向往的巢，她是江河所能拥有的海，她是凝聚我们爱的港湾。无论她贫穷还是富有，我们每个人都会深深爱着她。我们来自五湖四海，有可能我们现在远离家乡，但是我们可以借助“秀家乡一角”这一活动来赞美我们的家乡。

通过开展“秀家乡一角”活动，此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们校园文化发展的目的。

组织者：黄舒婷

活动主体：马克思主义学习小组全体成员。

报名时间□20xx年11月23日、24日

投稿时间：截止20xx年11月30日晚12:00之前

1、参赛作品必须以ppt的形式呈现

2、参赛ppt张数不少于10张

3、参赛ppt文件以姓名+班级+所属部门+联系方式命名

4□ppt内容必须是介绍自己家乡，人物或风景等具体内容不限

5、作品必须在规定时间内上交，否则视为弃权。

将参赛作品ppt文件以姓名+班级+所属部门+联系方式命名并发送到邮箱(有任何疑问可以随时咨询黄：)

(1) 活动前期：做好宣传工作，出公告、在群众宣传鼓励大家积极报名并确定报名人员，登记好参赛人员信息。

(2) 活动期间：大家制作ppt并如期上交参赛作品，组织者做好活动疑问解答工作。

(3) 活动后期：活动参赛作品的展示，对参赛作品进行评选，好的作品予以奖励并公布。

荣誉证书

奖品

1、活动期间做好疑问解答工作

2、活动后期所有参赛作品的及时展示，活动动态的及时更新与群中。

活动后期安排

(1) 撰写活动评定报告。

(2) 撰写活动总结。

策划人□xxx

20xx年11月14日

## 建设家乡活动策划方案篇五

“家乡秀”是中国海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有“香飘海大”、“风土民情秀”、“欢乐一家亲”等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

时间：12月8日~12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1。海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2。宣传单发放

3月1、2日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓宣传单发放负责人：纪国辉。

3。旅游学概论课上宣传负责人：白雪芳

4。海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

时间：3月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：1。现场报名于3月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

2。手机短信报名：于3月15日~19日编辑选手姓名、联系方式以及家乡（具体到地级市）发到以下任何一个负责人：

杨同学：139697白同学：139696纪同学：13964

报名名单汇总：3月21日负责部门：活动部（在假期末由活动部再次提醒选手做好赛前准备）

### 一。香飘海大美食街

时间：开学后第二星期

地点：浮山校区新苑餐厅门前

内容：参赛选手将自己准备的家乡特产、特色手工艺品等到展览台前展示，参赛选手提前做好展示卡片、相关的文字说明材料或者直接现场向参观的同学讲解。参观同学可免费品尝选手带来的各地美食、欣赏各地工艺品；对自己喜欢的食物或物品投票（作为家乡秀比赛的加分项目），可现场和选手交流！订购！

### 二。风土民情秀（即初赛）

时间：开学后第二个星期

地点：一个100人左右的多媒体教室。具体待定（由秘书处负责，在第一星期落实好教室申请工作）

内容：选手给观众介绍自己的家乡，展示的方式可以是ppt□电子杂志□dv等等。展示的内容可以是家乡的美景、风土人情、人文历史……活动中穿插观众互动游戏。游戏设置小纪念品。活动邀请学生会干部、上届家乡秀冠军、社团骨干等人员当评委，前十名选手进入决赛。

### 三。欢乐一家亲（即总决赛）

时间：开学后第三星期

地点：一间100人左右的多媒体教室具体待定（由秘书处负责，在第二星期落实好教室申请工作）

内容：

1. 赞乡之音：用一段文字来表达自己的对家乡难舍的情感，以及自己对家乡未来发展的美好的祝愿，邀请大家到自己的家乡游玩。
2. 参赛选手在初赛的基础上完善自己的介绍内容，把家乡最美的一面介绍给观众；（形式仍以ppt□电子杂志□dv等等）
3. 参赛选手才艺展示；
4. 方言秀~~剧本由主办方准备，各个参赛选手之间pvp□
5. 活动穿插观众互动游戏。