

# 十月份教研活动方案(实用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 十月份教研活动方案篇一

10月13日，是我们每一个少先队员最值得庆祝的日子。为使同学们建队日过得快乐而有意义，我们将在全校学生中加强队章学习，开展队纪、队风教育。

(一) 加强学习队章，开展队风、队纪教育

2. 其他各年级利用晨会、班会等时间温故、学习少先队章程。
3. 五、六年级队员准备为新队员系红领巾；
4. 请学校音乐教师将《国歌》、《中国少年先锋队队歌》带入音乐课堂，开展唱国歌、队歌活动。
5. 利用红领巾广播开展少先队基本知识讲座、革命歌曲、英雄故事欣赏等系列活动。

(二) 新生入队仪式

1. 一年级非少先队队员向辅导员进行口头申请（班队课上安排仪式）。
2. 一年级辅导员对新队员进行入队前基本知识教育。
3. 10月13日上午，在学校大操场举行“新队员入队仪式”。

以上活动安排，请各中队辅导员认真落实、执行，共同努力，让全校少先队员过上一个快乐、有意义的建队日。

## 十月份教研活动方案篇二

10月13日是少先队建队纪念日。根据区少工委精神，在少先队建队68周年纪念日期间，开展“红领巾相约中国梦”建队节系列活动，全面展示我校少先队在党的领导下、在团的带领下，与新中国共奋进的光荣历程，培养少先队员对党和社会主义祖国的朴素感情，强化他们的组织意识，帮助他们勤奋学习、快乐生活、全面发展。

小学部全体师生

报告厅

9月27日至10月13日

1. 9月27日至10月8日，大队委竞选者制作个人宣传海报，通过海报介绍竞选者特长、优点、兴趣爱好、获得的荣誉等，让大家更了解这些优秀队员。
2. 10月10日至13日，各中队辅导员利用晨会进行少先队基础知识教育(附件1)，让每位队员能正确规范敬队礼、唱队歌和系红领巾等礼仪(附件2)。各中队辅导员务必请指导好学生如何呼号，一年级中新中队的辅导员还要教会队员们宣誓。音乐老师利用上课时间辅导学生唱好队歌。
3. 9月26日五年级各中队选派4名优秀队员进行队知识宣讲的学习与培训。
4. 9月29日中午12:10，一年级举行队知识培训，由五年级各中队的4名队员进入一年级中队进行队知识培训。

5. 10月9日中午12:20，在报告厅举行少先队代表大会，选举产生第八届大队委，请3~6年级各中队选派6名代表参加选举(提前5分钟到会场)。

6. 10月12日班队课，2-6年级各中队开好一次重温少先队队知识中队活动，做到“三会”(会敬队礼、会唱队歌、会系红领巾)。

7. 10月12日中午12:00，在报告厅组织全体一年级学生参加“新队员入队仪式”，正副班主任一起参加。

8. 10月13日下午13:50至14:35，一年级各班选取4名优秀学生和正副中队长，三——六年级各班5名队员集中报告厅，举行建队节庆祝活动。

周四横幅“吴江经济技术开发区山湖花园小学庆祝第68个建队节活动”，两边电子屏红底黄字“吴江经济技术开发区山湖花园小学庆祝第68个建队节活动”

1. 宣读批准的新队员名单

2. 请老队员为新入队少先队员佩戴红领巾

3. 大队辅导员带领一年级新队员宣誓

(读誓词时举右手，握拳于耳边。大队旗手于新队员队伍前端旗。由大队辅导员领誓。领誓人带领一句，新队员宣誓一句。宣誓举拳动作同呼号动作。誓词完后，领誓人说：“宣誓人：……”随即所有新队员各自高声报出自己的姓名。我们请新队员在队旗下宣誓：

“我是中国少年先锋队队员。我在队旗下宣誓：我热爱中国共产党，热爱祖国，热爱人民，好好学习，好好锻炼，准备着：为共产主义事业贡献力量！”宣誓人：……)

主持人宣布今天的活动议程，介绍出席本次活动的领导和嘉宾，请少先队员代表为领导和嘉宾敬献红领巾，宣布活动开始。

(一) 出旗，唱队歌

(二) 学校领导致辞

(三) 大队干部就职仪式

1. 宣布新一届大队干部名单
2. 授予大队干部标志
3. 大队长代表全体大队委员宣读就职宣言

(四) 举行新队员入队仪式

1. 宣读建立一年级少先队中队组织的决定
2. 授中队旗(一年级各中队长排队上台，大队旗手授予队旗，中队长回本中队将旗交中队旗手。)
3. 授中队委标志(一年级各副中队长排队上台接受，由全体大队委员授予，授予完相互敬礼。)
4. 新入队少先队员代表发言

(五) 聘请新一届中队辅导员

1. 宣读聘请的各中队辅导员名单
2. 学校领导颁发聘书
3. 少先队代表敬献红领巾

#### 4. 辅导员代表发言

(六)呼号(准备着，为共产主义事业而奋斗!答：时刻准备着!)

(七)退旗，宣布活动结束

### 十月份教研活动方案篇三

为了纪念中国少年先锋队建队73周年，更好地培养全体队员对先锋队的朴素感情，以少先队特有的方式庆祝少先队的生日，我校积极组织全体少先队员开展“红领巾心向党”主题活动。争当四好少年，牢记党和人民的重托，在德、智、体、美、劳等全面发展，时刻准备着为建设富强民主文明和谐的社会主义现代化国家贡献智慧和力量。

xxx年10月11日-10月30日。

#### 红领巾心向党

二、组织各中队辅导员以班为单位召开“红领巾心向党”主题班会。

三、结合音乐课，由音乐老师向新队员教唱《中国少年先锋队队歌》，要求队员会唱、唱准、唱好。

四、各中队出一期“红领巾心向党”

五、邀请一位老党员给全体队员做一次讲座，从而让队员认识党、了解党、热爱党；

七、各中队学唱两首红色爱党、爱国歌曲，做到“队队有歌声，人人都歌唱”；

八、开展“红领巾心向党”之“好书伴我成长”书香校园读书日活动；

九、组织各中队以“红领巾心向党”为主题进行

十、组织各中队参加红色歌曲赛歌会并对优秀中队进行表彰、颁奖；

十一、组织四、五、六年级进行“走进红色故事”讲故事比赛并对优秀者进行表彰、颁奖；

十二、组织四、五、六年级进行“红领巾心向党，革命传统我继承”演讲比赛并对优秀者进行表彰、颁奖。

学校通过这次“红领巾心向党”主题队活动，使队员们从小唱队歌、知队礼、学党史、晓党情，教育激励了广大队员自觉把个人成长进步同国家、民族的未来发展紧紧联系起来，加强了党团组织意识衔接，进一步培养了革命精神。

## 十月份教研活动方案篇四

通过表演、讲故事的形式，使少先队员意识到我们周围的环境正在逐渐被人为地破坏，在故事中清楚环境的危机带给人类，动物植物的危害，在表演中增加少先队员的责任感，发出倡议，保护环境。

### （一）. 少先队员室内表演儿童剧

内容简介：生活在大城市的一对姐弟俩在周日出去玩，途中经过马路闻到汽车的尾气味儿感到恶心，由此引倒正题。一天中他们发现以前清澈的小河已成污水，街上烤羊肉串的不停地扇着火烧碳冒出的黑烟…看到这种种破坏环境的行为，姐弟俩与班里同学商量组建雏鹰环保小队，制止了两起破坏环境的行为。

## （二）. 少先队员讲环保小故事, 介绍环保知识

### 1. 《小雪豹的故事》

小雪豹和他的妈妈幸福地生活在青藏高原的深山里。一天, 偷猎者杀了他的妈妈, 又将小雪豹拿到市场上卖。一位叫斯蒂文的外国游客买下了他, 将他送到北京濒危动物驯养繁殖中心。为了记住救他的恩人, 人们为它取名叫斯蒂文。在养殖中心, 小斯蒂文长成了一个英俊的“小伙子”, 可他没有伙伴, 他整天孤独地望着远方, 夜里发出绝望的哀号。有一天, 人们发现小雪豹双目失明了, 后来耳朵也聋了。养殖中心再好也不是小雪豹的家呀! 小雪豹真正的家是那美丽的青藏高原的深山里。

### 2. 小实验

生物学家做了一个试验, 把小白鼠放在一个隔音实验箱中, 释放噪音, 逐渐加大到165分贝, 开始小白鼠烦躁不安, 惊恐万状, 进而疯狂跳窜, 互相撕咬, 最后死去, 小白鼠被强噪声杀死了。

60年代, 美国空军的f104喷气机在某城市上空试飞, 每日八次, 共飞了6个月, 在强烈的轰鸣声中, 地面上一个农场的1万只鸡死了6000只。

### 3. 《明天怎样植树》

21世纪, 我国造林将以机械为主, 挖土, 植苗, 培土, 浇水都由植树机进行, 速度又快, 质量又好。

大约到20xx年, 露天育苗要被大型自动化温室取代, 温室内的温度, 湿度, 光照, 水, 肥, 二氧化碳量都由电子计算机自动控制, 就是工厂化育苗, 能育出优质苗木, 使造林率有保证。将来还要运用基因工程, 培育各种各样的树木新品种,

如抗病虫害的，抗旱的，抗污染的等等。

少先队员根据这些资料自由发言，说说想法。

### （三）实践活动

1. 说说自己打算怎样保护周围环境。
2. 建立雏鹰环保假日小队。

### （四）中队辅导员总结

我们在表演中、在讲故事中、在讨论发言中亲身感到了保护环境的重要性，我们要发出倡议，建立环保小队等开始了实际行动。

不仅向班里同学发出倡议，还要面向全校，面向家庭，社区，乃至社会。

## 十月份教研活动方案篇五

9月28日安排暖场活动，提升周末客户到访量，可提前释放国庆节活动信息，为国庆节活动提前邀约客户。

针对国庆节假期安排系列活动积蓄客户，增加客户到访量。

金九银十的重要节点，为售楼部创造良好的销售气氛，增加项目人气。

活动地点：售楼部现场

对象：诚意客户及当天上访客户

活动对接人□xxx

布场、盯场负责人：

具体内容：

活动内容：

参与嘉宾在水槽中捞取小金鱼，每人可捞取6条金鱼，并赠送小鱼缸与水草。

四款蛋糕按口味分别，两款点心，三款水果，两款饮料。

活动内容□xxxx邀您一起法国之旅voiceoffrance!

xx以法式园林做为园林设计的主要风格，所以在本次国庆期间推出一系列的法国之旅活动，现场配合法语歌曲当背景音乐，让客户仿佛置身在法国街头。

day1:感受法国蓝带级烹饪美食

day2:来自葡萄牙的“液体黄金”——银鳕鱼

day3□法式经典点心，感受异域风情。

day4□法式焦糖布丁为您的孩子学道法式甜点吧。

day5□法国大餐一般人也能学会，品尝法式美食，学做大餐。

day6□简单易学的法式美食——法式水果饼

day7□感受法国浪漫气息，学做法式巧克力，学学法国人的浪漫吧

day1□法式奢华享受，每个人都拥有，法式香水diy□把法国带回家。

day2[]梵高什么的弱爆了，在这里就算涂鸦，你也是艺术家，快来画油画吧。

day3[]法式风情建筑diy[]让您的孩子从小就做建筑师。

周末活动日期：9月28日

国庆活动日期：10月1日至10月7日活动分为两部分美食之旅与艺术之旅

暖场活动的意义及作用

常言道“日久见人心”“知己知彼百战不殆”，通过暖场活动的开展，不论是销售氛围、对客户了解、活动广告对客户的认知催眠，都在很大程度上提高了产品销售的成交率。

房地产暖场活动六要素

这类暖场活动的规范管理一是不会减少活动纰漏，暖场活动时间的合理安排，能够发现根本问题所在从而能够及时修正，团队的规范管理也是在一定程度上提高项目美誉度，增加客户对项目的信任度提高项目的公信力。