

2023年广告制作合同简单 河南广告物料制作合同(模板5篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告制作合同简单篇一

法定代表人：_____ 法定代表人：_____

根据中《_民法典》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下合同：

第一条、甲方通过公开对比，决定乙方作为甲方合同供货单位，在合同期限内为甲方提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。

第二条、甲乙双方约定费用以招标时乙方公布的价格为准，如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行。如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

第三条、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力(包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等)是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

第四条、乙方应按照与甲方的约定按质按量按时完成相关广告制作等工作并交付。

第五条、在本合同履行过程中，甲方应及时、完整的提供广告制作等相关资料，因甲方提供资料不及时、不完整或中途内容有所改动而造成的制作时间延误，所导致的后果由甲方承担。

第六条、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见，因甲方反复修改导致的制作工期延误所造成的后果，由甲方承担。

第七条、乙方所设计的设计稿经甲方确认后，若已开始制作成品期间甲方要求对设计稿的版式或内容进行修改所产生的费用，甲方应全额支付，且造成的其他损失由甲方承担。

第八条、在本合同履行过程中，若乙方受到物料市场价格或更换供货商等因素的影响导致甲方各项广告物料报价有所变动，乙方应在开始制作物料前_____个工作日以书面方式通知甲方，甲方认同后方可开始新的物料制作。

第九条、甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

第十条、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算。乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

第十一条、甲乙双方约定合作期限为_____年，从_____年_____月_____日开始，_____年_____月_____日终止合作。

第十二条、在合作期内，项目合作双方中任何一方未经其对方协商认可擅自退出该合作项目，违约方同时赔偿被侵害方的投入损失及其他合作期内应得收益(具体为：按合作之日起至产生变故时为止的被侵害方应得的收益平均值计算，违约方赔付被侵害方剩余合同期的总收益)。并且必须遵守技术、市场保密条款，两年内不得在当地使用或经营本项目的同类技

术内容及客户资源。否则项目合作各方有权追究违约方的一切经济法律责任。

广告制作合同简单篇二

甲方：

乙方：

一、甲方委托，乙方承制

1、红十字标识共4只 2只：3米×3米 2只：米×米

2、xx市心理咨询治疗中心“广告牌”二付(字体另定)

3、安装制作抗风架广告牌采用4cm×4cm镀锌角铁具体规格按设计图。

4、铜字四个规格米高度，字体行楷，铜面板厚1mm回边厚，包括安装。

二、发光字面材料用小港“伸春牌”亚克力led采用国内著名品牌，光源充足，使用寿命长。

三、发光字72m²包括安装制作，成品、价格为39000元，铜字9m²价格为3000元，抗风架(广告牌)制作价格为15000元，总合计价为57000元。

四、发光字面板3年不退色，光源一年内不坏，铜字三年内不锈，不倒光，广告牌抗风力12级以上。广告牌制作安装合同

五、保质期内除人为损坏外，免费维修，保质期外终止维修，但按成本维修。

六、标识在制作安装过程中如发生工伤事故与甲方无涉。

七、合同签订后先付定金20xx元，材料进场后再付30%工期一半时再付30%，余款完工后验收合格后一次性付清。工期为20天，逾期一天扣100元。

八、本合同一式二份，双方各执壹份，签字后生效，不尽事宜双方协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

甲方(广告主名称)：

住址：

乙方(广告经营者名称)：

住址：

甲、乙双方根据《_合同法》、《_广告法》及有关规定，自愿、友好协商，签订本合同，共同遵守。

一、 广告牌项目名称： 广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点：

三、 广告牌规格/数量： 20米*5米/块*3块， 17米*6米/块*1块， 25米

*6米/块*1块

四、 广告制作完工时限： 签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收：

广告制作完工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知

书3个工作日内组织验收完毕，逾期视为验收合格。

六、 广告版面、结构图纸设计：双方商定广告版面采取下列第 壹 种方式提供；

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

八、 合同价款

九、 付款方式：

1. 本合同签订之日__个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币_____。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。

3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。

4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财务损失等由乙

方承担责任。

十五、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 1天，按合同价款 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除

甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期 1天，按合同价款 %付给违约金。

十八、 争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向xx区人民法院提出诉讼。

十九、 生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

二十、 份数

本合同一式 贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

二十一、 其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《_合同法》、《户外广告管理规定》执行。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日

广告制作合同简单篇三

乙方：_____有限公司

1. 普通发送数量：（万封） 每____万/____元____万起发
2. 包周发送每周发送____万封/____元发送（ ）周
3. 包月发送每月发送____万封/____元发送（ ）月

费用总计：____元整 （注：先付款，后发送）

二、甲方指定发送范围及对象：

a 国内、国外：_____

b 行业：_____

c 备注：_____

四、甲方投放的广告信息应符合国家政策有关规定，确保其真实健康性，并负其信息源责任。

五、乙方应采取一切必要措施保护甲方的文件不致丢失或泄露，按甲方要求发送广告信息，若因技术问题而引起的其他纠纷，由乙方负责解决。

六、其它未尽事宜由甲乙双方协商解决。

七、付款方式：甲方通过建设银行电子汇款、银行转帐或其它方式付款。

本合同一式两份；签字盖章后生效。双方各持一份。协议事项完成双方认可后合同终止。

传真件与合同正本一样有效。

甲方代表签字盖章：_____

_____年_____月_____日

乙方代表签字盖章：_____

_____年_____月_____日

广告制作合同简单篇四

（以下简称“甲方”）

乙方：杭州****广告有限公司

（以下简称“乙方”）

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《_合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

合同期限自20xx年11月1日至20xx年10月31日止，到期双方协商可再续签。

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。

2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认；

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用；

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。

3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

广告制作合同简单篇五

乙方：_____

根据_____年度*采购计划，依据《_采购法》及有关规定，甲方就_____项目委托乙方组织(公开/邀请/询价/竞争性谈判)招标。乙方愿接受甲方委托，按照国家有关法律法规和甲方的要求组织采购。甲乙双方经协商一致，就有关事宜达成如下协议：

一、招标项目及范围_____。

三、甲方的权利和义务

指定一位负责人作为甲方的项目负责人，代表甲方联系和处理招标过程中的有关具体事项。

向乙方提供招标项目的有关行政批准文件，确定项目的招标范围、数量及有关技术、商务等方面的具体要求。

参与招标(采购)文件的编写，负责技术招标和要求的审核。

对评标内容保密。

与中标单位签订合同，负责组织项目的验收工作。

指派代表参与评标。

四、乙方的权利和义务

指定一位项目负责人，代表乙方联系和处理招标过程中的有关具体事项，协助做好招标项目的市场调研，制定招标项目的技术文件及服务内容等商务技术要求。

根据甲方提供的技术、服务、商务等材料和要求，负责编制、印刷、发售、解释招标(采购)文件。

负责发布招标公告，审查投标商资格。

落实开标和评标地点等有关事务，与甲方协商确定开标程序和评标细则，组织开标大会。

组织评标委员会进行评标，负责安排评标活动的有关事宜。

根据评委会的评标结论，向*采购管理部门提交评标报。待审

查批准和公示后，按*采购管理部门批准的评标报告，向中标单位发出《中标通知书》，监督合同的签订并负责上报。

招标结束后，负责将采购项目确认书、投标单位名单、供货企业名单、各投标企业所报技术和价格汇总表、采购合同等上报*管理部门备案。

五、工作原则

甲乙双方均应严格遵守国家法律，按照*采购管理部门的有关规定，坚持公开透明、公*竞争、公正、诚实信用的原则开展工作，重大事项由双方协商研究决定。

在整个招标过程中，双方均接受*采购管理机构及有关部门的监督管理。

六、有关费用问题

乙方按有关规定，向中标方收取_____ %的中标服务费。

本协议一式三份，交*采购管理部门一份，甲乙双方各一份，双方签字盖章之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决。