

# 最新财务柔性毕业论文(实用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 财务柔性毕业论文篇一

**摘要：**财务分析是企业管理极其重要的一环。做好财务分析工作，必须明确分析目的，了解财务分析程序，坚持财务分析的原则，运用正确的方法进行分析，要充分认识财务分析的本质及其局限性，为企业经营管理决策提供可靠的信息和依据。

**关键词：**企业管理财务分析方法

财务分析又称财务报表分析，是指以企业财务报表和其它资料为主要依据和起点，采用专门的方法，对企业的财务状况和经营成果进行系统分析和评价，以反映企业在过去营运过程中的经营成果、财务状况及发展趋势，为改进企业财务管理工作 and 优化经营决策提供重要的财务信息。

从上述定义可以看出，财务分析是对企业已完成的财务活动的总结，同时又是财务预测的基础。通过对过去财务资料的分析，将大量的报表数据转换成对企业特定决策有用的信息，减少决策的不确定性，从而减少决策风险，因此财务分析在财务管理的循环中起着承上启下的作用，它具有以下特征：

第一，分析的主要依据是财务报表。企业财务人员进行财务分析时的依据主要是财务报表中提供的财务数据，但它们并不是惟一依据。例如，上市公司公开披露的招股说明书、上市公告书以及注册会计师出具的审计报告、验资报告等均可

以作为财务分析的依据。

第二、分析方法多样化。财务分析方法主要有比较法、比率分析法、因素分析法等。

第三、分析对象既包括过去的财务状况、经营结果，也包括企业未来的前景。那么，如何进行财务分析，本人认为应从以下几个方面入手：

### 一、明确财务分析目的

做任何事情都要明确目标，同样财务分析的目的可以简单地概括为：

(一)、评价企业过去的经营业绩。作为一个企业的管理者必须了解企业过去的经营业绩，诸如销售收入的大小，净利润的多少以及现金流量等。在获知上述各项财务信息后，可与同行业进行比较，以评价企业过去的经营业绩。

(二)、衡量企业现在的财务状况。作为一个企业的管理者必须了解企业目前的财务和状况，诸如企业所拥有的各项资产的价值、债务的多少、存货的数量、以及负债与主权资本的比例关系等。在悉知上述各项信息后，可提供企业管理当局了解目前企业财务状况的真实情况，以便评价企业未来发展的潜在能力。

(三)、预测企业未来的发展趋势。企业管理当局，必须拟定多项可供选择的未来发展方案，然后针对目前的经营情况，权衡未来的发展趋势，作出最佳选择。为企业决策当局实施投资决策提供服务，同时，也从价值方面对相关业务部门提供咨询服务。

### 二、了解财务分析程序

财务分析内容广泛，不同报表使用人根据其不同目的，选择不同数据，应用不同方法进行分析。所以财务分析不存在一个统一的分析程序，具体程序可以根据各自的分析目的、分析方法和分析对象来设计。但通常一般程序如下：

(一)明确分析目的

(二)收集相关的分析资料

(三)对收集来的资料进行整理，按分析目的进行分类

(四)计算相关财务指标

(五)分析财务指标，找出原因，为评价和决策提供有用的信息

### 三、掌握财务分析方法

财务分析运用的方法，取决于财务报表的内容以及通过分析所要达到的目的和要求，财务分析的方法主要包括定量分析方法和定性分析方法。

#### (一)定量分析方法

所谓定量分析方法，就是采用一定的科学方法，对财务报表中所列的有关财务信息资料进行分析、研究、解释。从量上评价出企业的财务状况，比如：获利能力的定量评价，就要根据有关资料分析：计算出一系列反映获利能力财务指标。所以，财务分析的基本方法通常有以下三种：

##### 1、比率分析法

是通过计算各种比率指标来确定经济活动变动程度的方法，它是财务分析中运用最广泛的一种方法。比率指标的类型主要有：

一是构成比率，又叫结构比率：是指某一总体中的“某个构成部分量”占“总体量的比率”，计算公式为：

某个组成部分数额

$$\text{构成比率} = \frac{\text{———}}{\text{———}} \times 100\%$$

总体数额

比如资产结构比率。

二是动态比率：是指某一财务指标不同时期的数额相互对比，反映变化趋势和变化程度的比率。其计算公式是：

本期数额

$$\text{动态比率} = \frac{\text{———}}{\text{———}} \times 100\%$$

基期数额

比如产品销售收入动态比率等。

三是相关指标比率：是指将两个性质不同但又相关的指标进行对比分析，求得各项评价的财务比率。

用比率分析法评价企业财务状况时，究竟应采用何种比率取决于各有关方面不同的分析目的。例如、银行在考虑是否对企业发放短期贷款时，主要关心的是企业资产的流动性，所以，特别关注流动性比率。如流动比率、速动比率和现金比率，而长期债权人则主要着眼企业获利能力和经营效率，以求掌握长期债权保障程度。所以，特别关注企业获利能力指标。如已获利息倍数、销售利润率、资产负债率等。

## 2、因素分析法

因素分析法又称因素替换法、连环替代法：是依据分析指标和影响因素的关系，从数量上确定各因素对指标的影响程度，它可以帮助人们抓住主要矛盾，或更有说服力地评价经营状况。

因素分析方法具体又分为：

- (1) 差额分析法，通过分析变动数额的差额来进行分析。
- (2) 指标分解法，通过有关财务指标的分解来进行财务分析。
- (3) 连环替代法，依次用分析值代替标准值，测定各因素对财务指标的影响。
- (4) 定基替代法，分别用分析值替代基期值，测定各因素对财务指标的影响。

在实际的分析运用时，应注意因素分解的关联性、因素替代的顺序性、顺序替代的连环性和计算结果的假定性。同时上述各项方法要结合使用，力求分析透彻。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 财务柔性毕业论文篇二

一个企业的成功之路必然伴随着财务从无到有、从不规范到规范、从不重视到重视的过程。企业成功的关键在于财务与经营的协调与平衡，企业发展不理想，一个原因是销售不畅，产品卖不出去，没有收入，另一个原因就是管理不善，在收入一定的情况下，没有很好地控制开支，开源节流。重业务、轻财务的企业随处可见，但企业的发展不仅需要加大业务拓展，同时也需要财务时刻保驾护航。如何利用财务分析，发挥其在企业管理中的应用就显得尤其重要。财务分析一般可从以下几个方面进行。

### 1对财务数据进行合理性分析

从整体上看数据是否合理，可根据日常经验来判断。财务分析大多是通过定性和定量分析，离不开数据的支持，所以首先应保证数据来源正确无误，有些公司财务人员由于专业技能等方面原因，可能会使财务数据存在不准确的现象，建立在这样的数据上的财务分析只能起到误导效果。财务人员在提供财务数据时要弄清可通过数据之间的勾稽关系，判断数据的正确与否。比如，在企业的固定资产金额确定的情况下，计提的累计折旧也应在一个合理的范围内，可通过估计一个综合折旧率来验证折旧计提额的合理性，如果相差不大，表明基本没问题，如果相差过大，就要找原因，是否存在多提或漏提折旧的情况。

将当期数据与历史数据或同行业数据进行比较，并结合经验和实时变化，判断其合理性。任何一项项目的当期数据如与历史数据差异过大，这说明必然会有一定原因，这就是需要重点关注的项目，发现可疑点，通过盘查、验证等方法来获取差异所在。比如，对一些缴纳增值税的企业，可通过将当期数据与历史数据或同行业的增值税的税负率对比来推算缴税的合理性。如从企业的角度来看，税负率过高意味着进项税票收到时间迟后，或取得进项票后没有及时认证不能抵扣，

导致产生高税负，这时要加强进项票的催收及认证工作；如税负率过低则意味着可能存在采购过多，销售不畅的情况，这要促使企业加强销售。

另外，还可运用有些指标来说明问题。比如，可用息税前利润/利息这个指标看公司有没有能力付息。一般情况下公司创造的利润要大于利息的支付，否则就没必要通过借款来经营。借款利息过高，对于企业当然不是好事。因为借款利息可有效利用税前扣除，起到财务杠杆的作用，资金成本过低或没有成本，这说明企业没有很好地利用财务杠杆。

## 2通过分类汇总，优化各类数据的分类

分类汇总是数据分析中最简单的分析，其实基本上就是统计。经采集的数据按照一定的方法分类列表，或加总求和，或求平均数，或照出最大最小值等。这主要是帮助对数据的性质和构成进行分析。比如，可将构成各种产品的销售收入和销售成本分类汇总，得出各自的毛利润，企业以后的销售战略要有的放矢。分析者可自己创造一些指标、比率，作为分析比较的标准。比如，可计算生产电费与每件产品之间的比例，横向纵向比较一下，探索其中的规律。比如，可计算每人平均每月办公用品的消耗费用，看看有没有办公用品的浪费现象。再如，部门的差旅费、招待费可跟该部门的销售额挂钩，甚至可跟应收账款的回款情况挂钩。销售费用主要是为了销售发生的费用，一般是要和企业的销售额挂钩。着重看销售费用的增加能促进销售额的增长。

## 3实际和预算对比分析

### 3.1通过实际和预算对比，发现预算不合理

通过实际和预算对比，找出差异原因。一种情况是是预算时一些假设与实际情况有出入。或者说，是有些该设想的东西没有想到，或是原先认为不会发生的状况发生了。这就需要

在比较分析时阐述清楚。

### 3.2 通过实际数据和预算对比，发现实际情况和预算有出入

在做预算时，会考虑到这项费用开支涉及的具体内容，但也会出现中间变化的情况。比如，房租和物业管理费一般来说不会有变化。如遇企业因意外情况导致需要迁址，在预算的时候没有考虑到这些意外因素，改变了房租和管理费；或虽然知道会迁址，但没有对新地方的房租水平进行准确预算。如果没有搬迁办公室，水电费一般来说都是在同等范围内，前后相差很多的可能性很小，除非是公司人员忽然增多，或所在地区突然水电费调价，这种情况也是实际情况和预算发生不一致导致的。

### 3.3 日常控制不到位，导致实际开支超预算

大多数情况下，实际开支超预算是由于日常管理控制不到位，导致实际开支超预算，这时就要加强管控措施。比如，客户招待费跟差旅费差不多，基本上都是活动越多，费用越高。对于办公费用来说，一般来说变化不会很大，如果超支，可从分析办公费用着手，找出一些节约费用的办法，减少不必要的浪费。另外，成本的差异分析基本上也是同样道理，把相关金额由“预算”改成“标准”即可。

## 4 充分利用财务报表提供的数据进行财务分析

财务分析主要是把各项数据加以分析，通过静态分析和动态分析，转化成企业能使用的各项经济信息，为企业的经营决策提供帮助。企业管理者通过这些真实、完整、系统的信息对现有的经营决策进行评价，以便于更好地为企业决策服务。

通过分析利润表，对比各期收入形成，成本费用的构成分析发现生产、销售环节存在的问题，发现薄弱环节，制订相应的对策，改善经济效益；企业的财务状况可通过对资产负债表

分析，主要反映企业资产的多少及结构，还有资产的来源情况；现金流不足易引起资金链断裂，严重时可使企业破产，通过对现金流量表的分析，可反映企业一定时期内的现金净流量，防止现金流不足影响企业发展。在利用财务报表分析应注意其固有的局限性，比如，资产负债表中提供的数据仅是某一特定日期的时点数，仅看这一期数据，不足以反映真实情况，这就需要进行对比分析。

例如，一家企业在12月份从银行取得3个月的短期借款，这笔业务同时提高了资产总额和负债总额，也提高了该公司在资产负债日的流动比率，3个月归还这笔短期借款后，公司的流动比率又可能会恢复到原状。在利用财务报表分析时还就注意数据取得的及时性，过去再好的信息也未必对未来起指导作用。

财务分析为企业经营策略的制订提供可行性分析。企业经营策略在最终确定前一般都会制订几个策略备选方案，通过对备选方案的财务状况、投资回收期、现金流等进行分析，确保经营策略在实施过程中具有一定的财务可行性，最终达到预期的实施效果。财务报表分析能协助企业管理者对经营策略的实施效果进行评价。在企业经营策略实施的过程中，企业管理者必须及时对企业的经营状况、资金情况和财务状况进行详细的掌握，对经营策略的实施效果进行评价。一旦发现经营策略不合理的地方，需要对其进行适当调整，才能保障这些经营策略在未来实施过程中的可行性。

[金融财务分析毕业论文]

## 财务柔性毕业论文篇三

摘要：财务分析是企业经营管理极其重要的一环。做好财务分析工作，必须明确分析目的，了解财务分析程序，坚持财务分析的原则，运用正确的方法进行分析，要充分认识财务分析的本质及其局限性，为企业经营管理决策提供可靠的信息和

依据。

关键词：企业管理财务分析方法

财务分析又称财务报表分析，是指以企业财务报表和其它资料为主要依据和起点，采用专门的方法，对企业的财务状况和经营成果进行系统分析和评价，以反映企业在过去营运过程中的经营成果、财务状况及发展趋势，为改进企业财务管理工作和优化经营决策提供重要的财务信息。

从上述定义可以看出，财务分析是对企业已完成的财务活动的总结，同时又是财务预测的基础。通过对过去财务资料的分析，将大量的报表数据转换成对企业特定决策有用的信息，减少决策的不确定性，从而减少决策风险，因此财务分析在财务管理的循环中起着承上启下的作用，它具有以下特征：

第一，分析的主要依据是财务报表。企业财务人员进行财务分析时的依据主要是财务报表中提供的财务数据，但它们并不是惟一依据。例如，上市公司公开披露的招股说明书、上市公告书以及注册会计师出具的审计报告、验资报告等均可以作为财务分析的依据。

第二、分析方法多样化。财务分析方法主要有比较法、比率分析法、因素分析法等。

第三、分析对象既包括过去的财务状况、经营结果，也包括企业未来的前景。那么，如何进行财务分析，本人认为应从以下几个方面入手：

### 一、明确财务分析目的

做任何事情都要明确目标，同样财务分析的目的可以简单地概括为：

(一)、评价企业过去的经营业绩。作为一个企业的管理者必须了解企业过去的经营业绩，诸如销售收入的大小，净利润的多少以及现金流量等。在获知上述各项财务信息后，可与同行业进行比较，以评价企业过去的经营业绩。

(二)、衡量企业现在的财务状况。作为一个企业的管理者必须了解企业目前的财务和状况，诸如企业所拥有的各项资产的价值、债务的多少、存货的数量、以及负债与主权资本的比例关系等。在悉知上述各项信息后，可提供企业管理当局了解目前企业财务状况的真实情况，以便评价企业未来发展的潜在能力。

(三)、预测企业未来的发展趋势。企业管理当局，必须拟定多项可供选择的未来发展方案，然后针对目前的经营情况，权衡未来的发展趋势，作出最佳选择。为企业决策当局实施投资决策提供服务，同时，也从价值方面对相关业务部门提供咨询服务。

## 二、了解财务分析程序

财务分析内容广泛，不同报表使用人根据其不同目的，选择不同数据，应用不同方法进行分析。所以财务分析不存在一个统一的分析程序，具体程序可以根据各自的分析目的、分析方法和分析对象来设计。但通常一般程序如下：

(一)明确分析目的

(二)收集相关的分析资料

(三)对收集来的资料进行整理，按分析目的进行分类

(四)计算相关财务指标

(五)分析财务指标，找出原因，为评价和决策提供有用的信

息

### 三、掌握财务分析方法

财务分析运用的方法，取决于财务报表的内容以及通过分析所要达到的目的和要求，财务分析的方法主要包括定量分析方法和定性分析方法。

#### (一) 定量分析方法

所谓定量分析方法，就是采用一定的科学方法，对财务报表中所列的有关财务信息资料进行分析、研究、解释。从量上评价出企业的财务状况，比如：获利能力的定量评价，就要根据有关资料分析：计算出一系列反映获利能力财务指标。所以，财务分析的基本方法通常有以下三种：

##### 1、比率分析法

是通过计算各种比率指标来确定经济活动变动程度的方法，它是财务分析中运用最广泛的一种方法。比率指标的类型主要有：

一是构成比率，又叫结构比率：是指某一总体中的“某个构成部分量”占“总体量的比率”，计算公式为：

某个组成部分数额

$$\text{构成比率} = \frac{\text{———}}{\text{———}} \times 100\%$$

总体数额

比如资产结构比率。

二是动态比率：是指某一财务指标不同时期的数额相互对比，反映变化趋势和变化程度的比率。其计算公式是：

本期数额

动态比率=—————×100%

基期数额

比如产品销售收入动态比率等。

三是相关指标比率：是指将两个性质不同但又相关的指标进行对比分析，求得各项评价的财务比率。

用比率分析法评价企业财务状况时，究竟应采用何种比率取决于各有关方面不同的分析目的。例如、银行在考虑是否对企业发放短期贷款时，主要关心的是企业资产的流动性，所以，特别关注流动性比率。如流动比率、速动比率和现金比率，而长期债权人则主要着眼企业获利能力和经营效率，以求掌握长期债权保障程度。所以，特别关注企业获利能力指标。如已获利息倍数、销售利润率、资产负债率等。

## 2、因素分析法

因素分析法又称因素替换法、连环替代法：是依据分析指标和影响因素的关系，从数量上确定各因素对指标的影响程度，它可以帮助人们抓住主要矛盾，或更有说服力地评价经营状况。

因素分析方法具体又分为：

- (1) 差额分析法，通过分析变动数额的差额来进行分析。
- (2) 指标分解法，通过有关财务指标的分解来进行财务分析。
- (3) 连环替代法，依次用分析值代替标准值，测定各因素对财务指标的影响。

(4)定基替代法，分别用分析值替代基期值，测定各因素对财务指标的影响。

在实际的分析运用时，应注意因素分解的关联性、因素替代的顺序性、顺序替代的连环性和计算结果的假定性。同时上述各项方法要结合使用，力求分析透彻。

## 财务柔性毕业论文篇四

人力资源柔性管理在现代企业中逐步被人们所青睐，尤其是知识性员工为主体的高新技术企业，对人力资源的柔性管理需求更加迫切。人力资源柔性管理是指以人为中心，依据企业的共同价值观和文化氛围进行的人格化管理，以管理的柔性化来激发人的主观能动作用。人力资源柔性管理不仅满足员工的低层次需要，更满足了员工自我超越、尊重等高层次的需要，对员工具有极强的激励作用。

与传统的管理模式相比，柔性管理是更高一级的管理。实施柔性管理是在对管理规律充分认识和制度管理充分成熟的基础上对人力资源实行的权变式管理，它不仅要求一定的管理基础条件，更要求比较成熟的员工素质和领导艺术作为条件。具体可以归结为以下几个方面：

### 1、科学、健全的刚性管理体系

柔性管理与刚性管理一样，都是为了获得一个好的工作绩效，继而提升企业的盈利水平和竞争能力。柔性管理必须按照与刚性管理的共同目标进行，否则就会因为没有目标，没有方向而碌碌无为。我们强调柔性管理，决不是否定刚性管理。恰恰是高效的柔性管理必须建立在高效的坚实的刚性管理基础上，“刚柔兼济”方能达到最优的效果。因此，实施高效的柔性管理要有科学、健全的刚性管理体系作基础和条件。

### 2、对领导者提出更高的要求

柔性管理是建立在心灵感应的基础上的。在激烈的竞争中，企业的领导者的工作主要是协调、沟通和引导人们去思考，促使人们的积极性和创造性更好地发挥出来。所以要求领导者不仅要具备本专业的业务知识，不断学习新知识，防止知识的老化，更要学习领导艺术，培养自己高尚的情操和诚心、热情、乐观向上的性格，学会统揽大局和具有深邃而广博的战略眼光，不仅知识渊博，还要才华出众，要有魅力、感召力和影响力，能够感染群众，影响员工，调动他们的情绪，鼓舞他们的士气。

### 3、成熟、优质的员工队伍

柔性管理的实现必须有一支高素质的员工队伍。企业需要更多的知识性员工，他们的最大特点是善于学习，能够很快适应新环境的挑战，很快学会原本不会的东西，他们必须具有很强的学习、感知和适应能力。柔性管理作为一种高层次的管理模式，需要一定的员工基础，因此，要建立学习型组织，通过各种途径提高员工的素质，创造一个有利于员工学习的环境，要求员工树立职业发展意识，自我学习、自我管理，还要注意培育积极向上的企业文化，培养员工的团队精神和自我实现的高层次需求，只有这样，柔性管理才能真正发挥作用。

人力资源柔性管理不仅涉及到人力资源管理的各个职能模块，要在人力资源的专业职能操作层面逐一显示灵活性和柔性，更体现在企业管理战略、组织设计甚至管理理念的文化建设等宏观层面的东西。具体体现在以下几个方面：

#### 1、领导的授权和员工的全员参与管理

传统的刚性管理强调领导的权威与员工的绝对服从，随着知识经济时代的到来，这种管理方法日益限制了企业的发展。领导的授权与员工参与管理是企业柔性管理的重要方法，更是人力资源管理柔性化的关键。授权和员工参与管理是一个

和员工分享权力的过程，使不同的人能在企业内部找到适合自己的发展空间，最大限度地激励员工去开发他们的潜能，充分利用他们的聪明才智去实现组织的目标。增强了员工执行任务的信心，并使员工相信自己对组织做出了有影响的贡献。领导的授权与员工的全面参与管理转变了员工的观念，使员工能明确认识到自己的工作对企业整体发展的意义及所做出的贡献，提高自身地位及存在价值的认识，从而增强自尊心与自信心，获得成就感及自我实现需要的满足，这就使他们的工作更为主动。

## 2、组织设计的柔性化

传统的组织结构形式上表现为金字塔式的、直线式的层级结构。这种组织结构根据二十世纪初泰勒的科学管理原理而设计，它强调智能分工，强调上级对下级的监督和控制。员工与上司之间等级森严，员工与员工之间界限分明，员工的信息、意见和建议要通过层层等级才能到达管理者，不能越级上报。然而这种组织结构模式不利于适应变化迅速的外部环境，不利于调动员工参与管理的主动性和积极性，发挥他们的聪明才智。要求建立适应市场变化、信息传递和以人为本为核心的柔性组织结构。柔性组织结构变直线式的管理组织为等级层次少的扁平式组织。柔性组织结构具有一定的动态性，它能够通过自我调整来适应外界环境的不同要求，同时这种组织结构为组织内部成员提供了自我完善的发展空间和支持条件。在这种柔性组织里，任何一名基层员工的信息、意见和建议都可以通过简化了的组织结构直接到达企业高层领导，员工的主动性和积极性将得到极大的促进，组织的运行成本也会大大降低。

文档为doc格式

## 财务柔性毕业论文篇五

摘要：随着企业管理理论的不完善，企业核心能力的研究

取得了一定的成绩，它是企业财务管理能力研究的可靠基础，为了实现对企业管理理论的全面了解，本文探讨了企业核心能力与财务管理能力，介绍了二者的概况，分析了二者的关系，同时提出了促进企业核心能力与财务管理能力提高的对策，旨在推动企业的可持续发展。

关键词：企业核心能力财务管理能力关系对策

## 引言

在经济全球化与一体化的背景下，企业的发展面临着巨大的压力，主要是由于企业间的竞争十分激烈，在国际环境下，为了保证企业的健康、稳定发展，要不断提高企业的核心能力。

同时，在知识经济时代，企业管理理论中的核心能力直接影响着企业管理的成效，因此核心能力理论得到了广泛的研究。

基于企业核心能力，促进财务管理能力的提高是必要的，主要是由于该能力对企业核心能力的提升有着一定的作用。

## 一、企业核心能力的概况

企业能力主要包括财务管理能力、经营管理能力、营销能力与研发能力等，在众多能力的有机结合下构成了企业的能力系统。

企业核心能力作为企业竞争优势凸显的基础，它有效识别着企业的技术开发与组织管理。

在激烈的市场竞争环境下，企业核心能力为企业提供了具有一定竞争优势的产品、营销策略或者管理能力等，并且对企业的运行系统与综合技能进行了有机的融合，在此基础上，保证了企业的长期、稳定与有序发展。

在企业持续经营过程中，企业核心竞争力发挥着积极的作用，为企业的生存与发展提供着可靠的保障。

## (一) 内容

企业核心竞争力的内容主要体现在以下两方面：

一方面，从宏观角度来说，企业核心竞争力分为两类，一类为技术竞争力，另一类为管理竞争力。

前者是指企业具有的显著的技术方法与技术手段，后者是指企业的组织结构具有一定的合理性与科学性，在此基础上，促进了企业经营战略目标的达成，同时随着企业管理理念的不断创新与转变，企业竞争力实现了提升。

另一方面，从表现形式角度来说，企业核心竞争力分为三类，第一类为核心产品，第二类为核心技术，第三类为核心能力，三者保持着紧密的联系，产品的创造主要是依靠技术实现的，而技术的发展是借助能力达成的。

## (二) 特征

企业核心能力最为显著的特征为价值性、独特性、不可复制性与可持续性。

企业核心能力对于企业的生存与发展均有着直接的影响，它对企业的各个元素或者能力进行着协调与组织，以此保证了企业经济效益的最大化，因此，核心能力具有一定的价值性。

企业核心能力与其他能力相比，其具有独特性与不可复制性，其他企业通过复制与仿效无法具备相同的能力。

同时，企业核心能力是由企业长期经营与发展逐渐形成的能力，该能力影响着企业的生存与发展，在企业经营管理中占

据着主导的地位，因此，其可持续性特点较为显著。

## 二、企业财务管理能力的概况

### (一) 内容

企业核心能力的构成分为技术能力与管理能力，其中管理能力中的财务管理扮演着重要的角色。

企业财务管理能力是企业核心能力的重要内容，它是企业健康、稳定发展的基石，因此，财务管理能力的培养得到了企业的广泛关注。

财务管理能力是财务管理的知识理论与管理经验二者有效结合下逐渐形成的，该能力具有独特性，主要是指财务管理人员要以企业经营管理的实际情况为依据，创新与发展企业自身独有的财务管理手段，在管理工作持续开展的背景下，不同的管理手段会实现升华，进而企业财务管理能力也将逐步提高。

### (二) 构成

企业财务管理能力的构成主要表现在以下五方面：

其一，学习能力。

学习主要是为了实现对知识的获取、利用与共享，学习能力对于财务管理能力而言，是其形成和发展的可靠基础。

财务管理能力是企业通过长期的学习逐渐形成的结果，此时能力体现在企业文化、组织规划、战略规划与财务管理人员之中。

为了实现财务管理能力的积累，要求财务管理部门要进行积极的组织，使整个部门成为学习型的，并将此能力进行有效

的运用，通过实践的检验，促进财务管理工作的高效开展，在此背景下，财务管理工作的成效将更加显著，同时也能够对企业的发展与市场的环境实现灵活的适应。

其二，金融关系能力。

在企业财务管理过程中，金融市场是重要的场所，而金融关系能力是企业在金融市场中所表现的业财务管理能力。

金融关系主要是指企业在对资金进行筹集与调度基础上与金融机构逐渐形成的关系，金融关系对于企业而言是重要，它为企业提供着可靠的资金支持，使其在金融市场上的发展具有了稳定性与持续性。

但金融关系的形成需要一定的时间，通过与金融机构的交往，在信息良好的、双向传递的基础上，促进了企业金融关系的形成。

对于企业而言，金融机构为企业的生存与发展提供着必要的资金，因此，金融机构是客户，金融关系能力便是对金融机构进行有效的组织与维护，以此保证企业客户的稳定性与资金的充足性。

其三，财务控制能力。

财务控制能力是企业财务管理能力的重要组成部分，它促进了财务管理能力的发挥。

在企业财务管理过程中，财务管理具有全面性与根本性，而财务控制作为财务管理的关键性内容，保证着企业经营战略与发展规划的落实。

在战略管理过程中，战略制定、选择与落实均扮演着不同的角色，但各个环节的衔接构成了有机的系统，其中最为关键

的环节为战略落实。

在企业战略落实过程中，要保证控制的有效性，企业内部控制主要是指财务控制，因此，财务控制能力对企业的生存与发展是重要的。

其四，信息处理能力。

在知识经济时代，财务部门的重要性日益凸显，它为企业提供着大量的信息。

信息处理能力对企业财务管理的影响是直接的，主要是由于信息的处理是科学决策的基本保障，在此基础上，企业财务部门由信息存储者转变为了信息的分享者与提供者。

此时，对于财务管理人员的要求不断提高，对于信息的处理能力要不断提高，以此保证信息与知识的有效转换，进而为决策人员提供信息支持，与此同时，财务部门的相关决策也将由信息转为行动。

其五，财务预警能力。

企业的财务失败是造成企业破产的主要原因，在此基础上，各个企业均十分关注企业财务的管理，为了实现对财务危机的有效防范，企业的财务预警能力在不断提高，同时运用了不同的措施，保证了财务风险的有效控制，其中财务人员的作用是显著的，在其作用到达充分发挥的基础上，保证了企业财务管理的科学性与高效性。

企业财务管理过程中面对着诸多的问题与复杂的情况，为了实现对财务问题的有效处理，要明确各种预测方法，面对财务困境，财务管理人员要对不同的方法进行合理的组合与高效的运用，以此把握企业财务相关事物的发展，并借助法律与其他手段，促进财务危机的化解。

### 三、企业核心能力与财务管理能力的关系

企业核心能力与财务管理能力二者具有一致性，为了实现企业核心能力的提高需要不断提高其财务管理的能力，主要是由于财务管理能力是企业核心能力的重要构成内容。

首先，财务管理能力是企业核心能力提高的基础。

在企业生产经营过程中，财务管理是重要的，它主要是对企业的资金进行筹集与使用。

企业的稳定发展需要具备良好的筹资能力，在此基础上，企业才能够实现发展与壮大；同时资金的合理配置与高效利用，是企业可持续、健康与稳定发展的基础，再者在企业发展过程中，对于收益的分配需要借助财务管理才能够实现。

其次，财务管理能力是企业核心能力的构成内容。

财务管理能力是构成企业核心能力的关键内容，财务管理的开展为企业的相关活动提供了必要的信息支持。

根据企业发展的实际情况，财务管理对各项活动进行着预测与判断，财务的高效决策是企业经营计划与经营目标落实、达成的可靠保障，同时也能够对相关的计划与目标等进行适当的调整，以此保证企业经济效益的最大化。

最后，财务管理能力是企业核心能力提高的保障。

在复杂的环境下，企业的生存与发展面临着诸多的风险，为了实现可持续发展，要促进企业核心竞争力的提高，此时需要财务管理要根据环境的变化进行转变，财务管理能力的提高是企业核心能力提高的可靠保障。

### 四、基于企业核心能力，提升财务管理能力的对策

## (一) 战略财务管理的实施

企业核心能力主要是为了促进企业的稳定发展，在此过程中，该能力是借助战略管理思想体现出来的。

战略财务管理作为战略管理的关键内容，是其在财务管理方面的发展与延伸。

在现代企业发展过程中，企业的战略与财务二者间的联系日益紧密。战略财务管理主要是企业财务管理人员以企业的战略目标为依据，通过对企业内部与外部环境的分析，在此基础上，制定了相应的企业财务战略，以此思想指导企业财务管理工作的开展，此时财务战略的实施基础为企业的内部能力，在实际的实施过程中，企业实现了动态管理，其中对财务管理的控制和评价均具有了明显的动态性。

战略财务管理的有效实施对财务人员的要求相对较高，不仅要具备理财的能力，还要对财务的相关内容进行优化，同时要拥有战略思想，以此指导自身的行为。

关于企业财务行为的规划与设计要从战略的、全局的角度出发。

## (二) 投资管理重点的转移

企业核心能力是企业最重要的资产，在激烈的竞争环境下，核心能力是企业获得生存、实现发展的可靠保障。

该能力作为无形资产促进了企业利润的产生，但在财务报表中并未显示此资产，它使企业的竞争优势具有了持续性与耐用性。

企业核心能力的提高要促进无形资产的开发，并将其作为企业经营战略的主要内容，在企业资源配置与利用过程中，要

对无形资产进行合理的配置与高效的利用，通过无形资产的高效投资，投资管理的重点将出现转移，即：由有形资产逐渐转向无形资产，在此基础上，企业对于内部与外部环境的适应能力将不断增强，同时企业的财务管理也将更加科学。

在企业财务管理过程中，有形资产投资曾占据主导地位，但随着无形资产地位的不断提高，财务管理的方法与内容均要进行适当的调整，以此适应企业发展的需要。

在财务管理中要有效处理无形资产管理存在的问题，主要体现在以下两方面，一方面为保证无形资产投资的合理性，另一方面为提高无形资产投资效益评价的准确性。

### (三) 财务分析重心的调整

企业核心能力的分析与评价均要具有动态性，为了实现对其有效的管理，促进企业核心能力的不断提高，要求企业财务管理要适应核心能力管理的需求，并要以核心能力为依据，构建企业的财务分析和评价指标体系，通过科学的分析与评价，才能够实现内部资源分析与环境、威胁分析的有机结合。

当前，财务分析指标体系的核心为财务报表，但企业核心能力涉及诸多的内容，如：人力资本、无形资本与组织资本等，此时的内容未能在财务报表中体现，致使财务分析指标体系存在一定的局限性。

因此，对于核心能力的分析与评价要进行方法的创新，将财务指标和非财务指标进行有效的结合，以此实现财务分析和评价方法的创新。

### (四) 财务管理组织结构的完善

企业核心能力的提高，需要完善财务管理组织结构，将其由适应型逐渐转向为创新型与学习型，此时需要财务人员的综

合能力要不断提高。

财务组织机构要为人员营造良好的学习氛围，并减少对人员的硬性管理，使其创新能力逐步提高，进而财务人员对于市场的适应能力将不断提高，进企业财务管理的效果将更加显著，同时也将对企业管理展开有效的指导。

## 五、加强财务管理能力，提升企业核心竞争力的对策

### (一) 规划企业财务战略

企业财务战略是企业开展财务活动的重要指导，它直接影响着企业财务活动的成效，因此，要制定合理的、科学的财务战略，以此促进企业核心能力的提高，并推动企业的可持续发展。

企业财务战略规划的主要内容为筹资与投资战略、利益分配战略。

筹资战略要求企业的筹资行为要具备针对性与实效性，通过筹资满足企业财务管理的实际需求，以此促进企业财务管理能力的提高。

筹资的主要对象主要有资本筹资与无形资产筹资。

投资战略的方向为促进企业财务管理能力提高的项目，其中无形资产的投资力度要不断加大，并将其逐渐转为投资的重点。

利益分配战略中的相关指标是企业核心能力提高的可靠保障，在具体分配过程中，要提高无形资产的参与力度。

### (二) 健全财务的信息化管理

在信息时代，企业财务管理部门要注重财务信息的高效利用，

对企业内部的信息要进行统一的传输，并且要构建财务信息的规范化与标准化的程序，此程序主要包括信息的采集、利用与反馈等环节。

同时企业财务部门要以企业发展的目标为依据，对企业的人员进行考核，让其明确财务分析的任务，通过反馈，促进财务管理目标的达成，并分析财务管理中存在的不足，以此有效解决其中的问题。

### (三) 完善企业财务管理的制度

财务管理过程中存在着各种风险，为了实现对风险的预防与控制，要构建财务风险预警机制。

在市场经济的环境下，企业所面对的财务风险具有复杂性与多样性，在企业发展过程中，要更新预警的指标，以此保证企业财务管理的有效性，进而促进企业核心能力的提高。

同时，企业要促进财务管理制度体系的建设，如：培训制度、激励机制、考核制度与奖惩制度等，在此基础上，财务管理人员工作的主动性与积极性将得到调动，财务部门的信息将得到高效的开发与及时的反馈，进而财务管理能力将进一步增强，企业的核心竞争力也将不断提升。

## 六、总结

综上所述，本文重点研究了企业核心能力、企业财务管理能力二者的概况、关系及促进核心能力、财务管理能力提高的对策，相信，在财务管理能力与核心能力不断提高的基础上，企业将获得稳定与健康的发展。

[财务管理能力毕业论文]