

2023年企业简单合作协议(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

企业简单合作协议篇一

现住址：_____市(县)_____

街道(乡、村)_____号

合伙人：

合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下：

合作协议书范本第一条甲乙双方自愿合伙经营_____ (项目名称)，总投资为__万元，甲出资__万元，乙出资__万元，各占投资总额的__%、__%。

合作协议书范本第二条本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

合作协议书范本第三条本合伙企业经营期限为十年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

合作协议书范本第四条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。

企业债务按照各自投资比例负担。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。

第五条他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。补充协议与本协议具有同等效力。

第六条出现下列事项，合伙终止：

- (一) 合伙期满；
- (二) 合伙双方协商同意；
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- (四) 其他法律规定的情况。

第七条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第八条本协议一式__份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

合伙人：_____ (签字或盖章) 合伙人：_____ (签字或盖章)

企业简单合作协议篇二

乙方：_____

甲方与乙方共同合作，经友好协商，共同成立_____人才服务站，达成以下协议：

一、双方共同组建成立_____工作站(以下简称“工作站”)。办公地点设在__市_____路____号，由乙方派出人员负责工作站的日常工作。

二、协议期间，乙方不得在_____地区与其他机构合作开展同类业务。

三、工作站的主要服务对象是乙方会员或与其关联的非会员____企业，以及其他个人。

四、工作站主要提供如下服务：

1. 人事代理____单项或全权代理；
3. 为企业或个人进行人才测评、推荐、招(应)聘；
4. 提供人事信息、咨询。

五、在工作站的业务中，乙方负责与_____企业联系，接受企业及个人有关人事、人才方面的各项咨询、代理委托服务；甲方不定期地向乙方提供国家、省、市人事政策、法规文件及有关精神和通知等信息性、指导性、实施性方面资料，解答有关人事方面的问题。对工作站业务进行指导、监督，并承担站内有关人事、人才等方面服务合同的具体工作。

六、甲乙双方按本协议附件《工作站工作细则》进行业务运作。

七、工作站以有偿服务的方式提供服务：业务收入在扣除运作成本并完税后，甲乙双方按8：2分成分配，当服务人数达到500人后，甲乙分成比例调整为7：3分成。

八、本协议从_____年____月____日起至____年____月____日止。

协议如有未尽事宜，由双方协商解决。协议一式两份，甲、乙方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

附件：(略)

甲方：

法人代表：

乙方：

法人代表：

日期：

企业简单合作协议篇三

乙方：_____有限公司

甲乙双方本着诚信、平等、互惠的原则，经过友好协商就甲方委托乙方设计策划服务事宜达成如下协议：

一、服务内容与价格

1、服务内容：

2、协议总额为_____元，大写_____人民币。

二、甲乙双方责任

2、乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业（资料）机密。

3、乙方须向甲方提供至少五款不同的设计方案，供甲方确认，并在双方沟通基础上进行修改至完善；若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，

甲方有权要求终止合同。在甲方向乙方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4、甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：_____年_____月_____日前。

三、付款方式

1、本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即_____元。

3、若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

1、甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2、甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3、本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双方签字盖章之日起即告生效。

4、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____有限公司

电话：_____电话：_____

传真：_____ 传真：_____

签约日期：_____年_____月_____日

企业简单合作协议篇四

代表：_____

地址：_____

电话：_____

乙方：_____

地址：_____

电话：_____

经甲乙双方友好协商，根据国家相关法律制定双方合作计划书如下：

_____公司与_____汽车服务有限责任公司直接合作，为其提供所需的_____系列产品，并提供完善的售后服务和润滑油相关的技术指导，及时供货和完全贯彻公司的市场政策。_____汽车服务有限责任公司也需要积极的配合公司的营销理念和营销策略，共同扶持，诚信合作。

1、产品供应：_____公司与_____汽车服务有限责任公司自合作之日起为其提供_____品牌系列润滑油。

2、供货方式：_____公司提供及时的送货上门服务。

3、价格体系：_____公司必须执行全国统一批发价，_____汽车服务有限责任公司也应执行_____品牌的市场零售指导价，

不得低价倾销，但可以高于零售指导价出售。

4、市场策略

(1) 甲方必须保证_____汽车服务有限责任公司的独家经营区域。

(2) 对_____汽车服务有限责任公司执行合理的促进销售的营销策略（产品的宣传，广告的支持等）。

(3) _____汽车服务有限责任公司也必须配合公司的市场规划和营销策略，共同促进嘉能的品牌宣传和品牌推广。

5、结款方式：货到付款

6、售后服务

(1) 及时有效的解决客户所反应的问题，提供润滑油相关的技术指导，配合零售商销售，进行合理的销售辅助支持。

(2) 出现产品滞销，可以申请退货和换货支持。

7、福利政策：

(1) 未完成协议销售任务，公司提供价值两千的精美礼品一份。

(2) 完成协议销售任务，公司给予协议金额_____%的销售奖励。每超额完成_____万追加_____个百分点，上限是实际销售额_____%的销售奖励。

1、甲方责任

(1) 甲方保证向乙方提供的注册商标为“_____”牌的系列产品，品质符合所标级别的国家标准或企业标准。如发生产

品质量争议，以省级以上国家权威检测部门检测结论为准，查明确属甲方责任时，甲方应接受乙方退货或赔偿直接经济损失。

(2) 协议期内甲方保障乙方的独家经营区域的唯一性，以避免价格竞争保护乙方享有最大化的利润空间。

(3) 保证严格执行协议期内对乙方承诺的奖励政策。

2、乙方责任

(1) 保证服务质量，对前来保养换油的客户热情接待。

(2) 保证所用的配件（包括三滤）是原装正厂，不许以次充好。

(3) 统一执行体系内的`销售价格，绝不允许低价倾销扰乱市场。

(4) 甲乙双方根据市场状况，共同协商制定乙方目标销售额，乙方作为甲方指定的独立经营区域机构会员，应完成目标销售额，目标销售额年度内不予调整。乙方半年销售额（合计）低于全年总目标销售额的_____%，甲方有权缩减乙方的独立经营区域，或终止甲方与乙方的销售协议。

1、如因国际油价上涨导致____品牌的润滑油价格整体上调，会提前____个工作日通知给对方。

2、如遇因使用____润滑油所产生的质量纠纷，公司会第一时间派技术人员亲临现场直接与顾客面对面解决，无需对方出面。

协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向____方

所在地人民法院诉讼。

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本计划书一式_____份，自双方签字日起生效，双方各执_____份，均具同等法律效力。

3、具体合作协议由双方在本计划书的基础上择日共同商定。

甲方（签章）：

代表人（签字）：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

_____年_____月_____日

企业简单合作协议篇五

甲方：

联系人：

电话：

乙方：有限公司

1. 双方本着诚信为本的原则，经协商，达成如下各项设计服务协议：

项目类型价格备注

总金额（大写）

完成日期：年月日前

2. 付款方式：签约后预付合同总金额30%元，标志被认可后，甲方向乙方付清合同余款x元。
3. 甲方应向乙方提供相关资料，认真填写标志设计调查问卷，对乙方提出的设计方案及时反馈，保证双方沟通顺畅。
4. 乙方应坚持专业化，国际化及原创性原则，在指定的'日期向甲方提供合同所规定的标志设计方案。
5. 如果甲方对乙方所提供的方案提出异意，乙方应广泛细致地听取甲方的意见，对所提供的方案进行修改直至完善。若方案经多次修改仍不能被甲方认可，甲方有权终止合同。乙方应在三个工作日内退还甲方全额预付金。如果标志设计已完成，并被甲方认可，则扣除标志设计费（按合同规定），退还剩余预约金，甲方拥有标志定案的所有权。
6. 如果甲方不同乙方保持积极沟通，对提案不能提出明确意见或故意推托，影响合同正常进行，乙方有权终止合同，预付金不予退还，并且甲方无权使用乙方向甲方提供的所有设计方案。
7. 双方都不得无故终止合同，否则，违约方承担对方经济损失。
8. 甲方向乙方付清合同全款后，乙方向甲方提供设计定案的电子文件。同时，设计定案的所有权转交给甲方，但其它提案甲方无权使用。
9. 本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

10. 本合同一式两份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方：

乙方：

代表人签字盖章生效

代表人签字盖章生效

日期：