

户外广告发布合同属于合同 户外广告合同优选(优秀5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

户外广告发布合同属于合同篇一

广告主名称(以下简称甲方):

广告公司名称(以下简称乙方):

甲乙双方根据《xxx广告法》《xxx合同法》等有关法律、法规和规章规定，经友好协商，就发布广告牌事宜达成如下合同。

一. 甲方委托乙方于月 户外广告，发布期为 半 年。合同期满后，在同等条件下，甲方有优先续约权，若甲方在合约到期前有续约的意向，须在广告发布结束前60天内向乙方告之，否则乙方有权自行招商。

二. 户外广告媒体形式、规格、地点等要求

1、媒体形式

2、交付时间：甲方在签字合同后和广告发布相关资料；乙方需在收广告发布相关资料 3 日内向甲方递交发布广告小样，以便甲方确认。

3、 喷绘画面有效尺寸

4、材料要求：

三、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方未作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告验收：甲方接乙方发布通知单后，甲方须在日内对广告位进行验收，并书面通知乙方验收是否合格。如广告未达到合同质量要求，乙方须重新制作，若甲方未按期验收，则视为验收合格。

六、广告费用：本媒体合同期内发布费为人民币元（大写：壹拾壹万元整）

七、支付方式

户外广告发布合同属于合同篇二

合同编号：

甲方：

乙方：有限公司

年月日

广告需求方（以下简称甲方）：

广告发布方（以下简称乙方）：有限公司

甲乙双方根据《xxx合同法》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。（附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供）。2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。（附件二：营业执照由乙方提供）。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据（未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿）负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：（附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供）

户外广告发布合同属于合同篇三

甲方：

乙方：

甲乙双方根据《xxx合同法》、《广告法》及相关法律法规规定，在平等自愿、协商一致的基础上签订本合同，共同遵守。

一、甲方委托乙方在郑州市公交4路、6路、7路、58路、40路、98路、206路、64路、t5路、102路上制作、发布广告，媒体类型为整车，数量为10辆。

二、广告内容：嘻哈帮街舞形象宣传。

三、发布期限：

20xx年4月15日至20xx年7月15日止。

四、发布费：

数量10辆，共90000元，大写(人民币)玖万元整

该费用包括：审批、设计、制作、维护维修费。

五、制作及验收：

1、乙方应在收到甲方提供的广告设计材料后2日内，制作出相应的样稿，甲方应在收到样稿后2日内书面确认。乙方在接到甲方书面确认的样稿及首付款后，乙方开始在其所在地制作发布。

2、广告发布后乙方应通知甲方及时验收，验收后甲方应签署书面验收文件。如甲方收到乙方的验收通知后无正当理由2日内既不进行验收又不提出书面异议，则视为甲方验收合格。

六、付款：

1、合同签订之日甲方应向乙方支付广告费30000元，全部制作安装，经甲方验收后3日内支付余款60000元。

2、甲方向乙方支付的款项均应以现金方式支付，乙方不出具的发票，只提供收据。

七、甲乙双方的承诺和保证：

1、甲乙双方均保证其向对方出示的营业执照及其它有关身份证明文件是真实有效的。

2、甲乙双方均保证其具有签订及履行合同的全部权利和资格。

3、甲乙双方均保证所做的其他保证和陈述是真实的，不存在

隐瞒、欺骗对方的情形。

八、甲方的权利义务：

- 1、广告发布期内，可更换广告画面，但应征得乙方同意，费用由甲方负担。
- 2、按合同约定及时、足额的向乙方支付广告费用。
- 3、保证广告内容真实，不违反任何法律法规, 不侵犯第三方的合法权益。
- 4、因公交公司线路调整及车辆调配，甲方同意该广告按调整后线路继续发布。

九、乙方的权利义务：

- 1、有权向甲方收取约定的费用。
- 2、有权审查甲方提供的广告设计材料的内容和形式，对有违法情形的，有权要求甲方做出变更或拒绝发布。
- 3、为履行合同义务，有权合法利用来自任何第三方的商品或服务。
- 4、按甲方认可或提供的签字样稿及时发布广告。
- 5、如因甲方未按合同付款，导致广告无法如期制作发布，所产生的责任由甲方承担。
- 6、负责载体及画面的安装、维护和保养。

十、知识产权：

双方均保证各自提供的资料、设计等无任何知识产权争议，

如任何一方因履行本合同使用该资料、设计而被政府处罚或第三方索赔的，所产生的全部法律责任及经济赔偿由提供方承担。乙方保留其设计的著作权，并许可甲方按合同约定使用。

十一、合同生效：

合同自双方签署之日起生效；

十二、不可抗力：

户外广告发布合同属于合同篇四

广告主(以下称甲方)：

广告发布单位(以下称乙方)：

双方同意根据《xxx广告法》及《xxx合同法》及《广告管理条例》等相关法律法规规定，就户外媒体发布广告事宜，订立本合同书，以兹共同遵守。

第一条、户外广告媒体位置

上海市浦东新区××造船厂南墙外。

第二条、户外广告具体形式

双方协商，乙方将在××造船厂南墙外为甲方发布户外媒体广告，发布形式为户外广告牌(钢架结构、保丽布喷绘、外打射灯)，规格为w28m×□广告面积为182平方米。

第三条、户外广告媒体发布期限

广告发布期为 12个月，即自××××年×月××日

至××××年×月××日止。

第四条、户外广告媒体发布费用

媒体发布总费用：大写金额×××万元整人民币，小写金额×××万元人民币。

以上费用包括：户外广告租赁费、户外广告建设费、城市建设广告报批发布费、一次广告画面喷绘制作费和户外广告画面安装费、广告照明电费和户外广告维修费。

第五条、付款方式

分三期付款，详情如下：

第三期：广告合同到期前30日内，甲方需向乙方支付媒体发布总费用的20%，即：人民币××万元整。

第六条、广告发布内容要求

1、广告刊登内容必须真实、健康，符合《广告法》及相关的法律法规准则。

2、甲方应将广告画面于安装或更换前三日交给乙方，由乙方交于有关部门审批，甲方应向乙方提供广告审批所需的一切与甲方相关的资料。

3、画面制作质量标准为：300线(dpi)保丽布喷绘。

4、照明时间：每日照明时间不少于四小时；具体时间：四月至十一月照明时间为：18:30至22:30，十二月至三月照明时间为：17:30至21:30(根据季节变化，适当调整时间)。

第七条、户外广告维修管理

1、乙方要对广告牌定期检查，发现问题及时维修，以确保广告媒体的完好和广告正常发布。保持画面及广告媒体清洁、完好无缺。

户外广告发布合同属于合同篇五

甲方：

乙方：

经双方充分协商，根据《xxx经济合同法》相关规定，特签署本合同。

一、合同内容：

二、合同金额：共计人民币 小写 元整，（大写 ）。

三、交货时间：

四、付款方式：

本合同签订后，乙方将按照甲方要求制作、安装完毕， 年 月 日之前须向乙方支付实际产生的费用，计人民币小写 元整，（大写）；本合同总金额包含设计、制作、运输、安装、劳务等费用。

五、责任与义务：

1. 乙方应按甲方要求按质按量完成相关设计和制作工作。
2. 乙方需在规定时间内完成制作牌，并送交甲方签字认可。
3. 制作牌保质期 年，在质保期内因质量问题在正常使用下发生破坏，由乙方负责修复。

4. 甲方应派驻代表，对本次项目进度、质量进行监督，并办理验收手续，解决应由甲方解决的问题。

5. 甲方根据乙方需要提供相关资料，并承担因版权、文责所引发的法律责任和经济纠纷。

6. 制度牌质量验收：以甲方确定的样品（稿样）为准。

六、违约责任：

1. 双方应全面、实际履行协议，不履行或完全不履行协议的应负违约责任，按照《xxx合同法》有关条款处理。

2. 任何一方违约造成对方损失的，违约方承担责任，并赔偿相关损失。

七、争议的解决方式

甲乙双方如因履行本合同发生纠纷，应友好协商解决，若双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

八、附则：

1、本合同一式二份，乙方一份，甲方一份，具有同等法律效力。

2、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

3、本合同自签字盖章之日生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

地址： 地址：

法定代表人负责人： 法定代表人负责人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 帐号：

开户银行：

电话：

签约时间： 年 月 日