学校党建有哪些新颖的活动 项目部消防月活动方案(模板8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

学校党建有哪些新颖的活动篇一

“学习防火自救，共创平安企业。”

为切实做好xx厂的安全工作，确保全厂员工的.生命安全，培养员工在遇到火灾、地震等突发事件时的应变能力，在灾情发生时，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，特举行本次紧急疏散演习。

xx年x月x日x时x分

总监：消防大队专业人员

总指挥：安全生产领导小组组长

副总指挥：安全生产领导小组副组长

现场指挥：安全生产领导小组成员

报警、接引消防车：

紧急广播通知全厂员工：安全办负责人

上报安全生产领导小组：安全办负责人

组织员工撤离现场：各部门负责人

摄影、摄像：

2、生产车间在车间负责人指挥下由各班班长负责带领本班员工撤离工作岗位（洁净区工作人员以二更为出发点有序进行撤离），再依次进入停车场等开阔地带。

1、安全办负责人将情况上报安全生产领导小组组长后，依指示吹响警报，通过广播要求全厂员工立即进入紧急状态：

“请全厂员工注意了，现在厂区发生火灾险情，情况比较严重，不宜在室内停留。请大家保持冷静，不要拥挤，在部门负责人或班长带领下迅速、有序地进行撤离。”

2、听到警报和广播，各部门负责人和各班班长一起组织本部门员工撤离工作场所。

3、在撤离的同时，各部门负责人（班长）指导员工用衣袖、毛巾等物品捂住口鼻，俯身跑出办公室、工作岗位。各部门员工要做到不拥挤，听指挥，按顺序跑步到停车场附近集合。

4、到停车场，快速安静。由部门负责人（班长）快速清点人数并报告副总指挥，如有未到人员，应立即查明原因。

1、安全生产领导小组组长做演习总结。

2、消防大队专业人员做演习总结。

1、该次消防疏散演习在活动日当天定为第一项活动。

2、消防疏散演习结束后，各部门员工直接在部门负责人带领下，整齐有序地列队前往消防运动会会场，参加当日开展的其他安全月活动。

学校党建有哪些新颖的活动篇二

（1）植树节活动开始仪式：讲解植树节的来历，宣布活动开始。（上午9点）

（2）现场进行有奖提问，答对者奖一份小礼品。（上午9点半）

（3）进行给园区树木浇水活动。（上午10点）

（4）给参加人员发放纪念品：菜篮子等。（活动结束后）

学校党建有哪些新颖的活动篇三

开展消防知识普及活动。而且目前正值风干物燥，火灾多发的`冬季，冬季防火工作也要紧锣密鼓的开展起来。为增加xxxx的消防安全意识，排查火灾隐患，拟定于11月开展北消防宣传周活动。

11月7日——14日

xxx院内

组长□xxx副组长□xxx组员□xxxx

分为“宣传教育、消防讲座、应急演练、排查隐患”四项内容。

（一）宣传教育：

1、消防知识展（以防火、灭火、救灾、自救等为内容制作宣传展板，活动期间摆放在车场内，教育司机及员工）

2、趣味有奖竞猜（以消防安全为内容进行猜谜游戏，员工和

司机都可以参与）

3、日常悬挂条幅等（消防练兵防火情火眼金睛查隐患）

（二）排查隐患：11月7日，安全部、办公室指派专人对公司所有消防器材，进行大检查；对各个办公室及办公区域进行排查。将检查报告和排查结果提交总经办，发现隐情立即制定整改方案，实施整改。

（三）消防培训：11月8日，邀请集团安委会领导（或消防队专业人员）来公司，为全体员工进行消防知识培训讲座。

（四）消防演练：11月9日，由保安、公司管理人员、司机组成三队进行现场竞技。组织全体员工及当天例会学习司机参观。

通过寓教于乐的形式加强员工及司机防火意识，同时通过全面检查，做好冬季防火措施，保护企业财产。另外，借助全国消防日作为企业宣传点亮对外宣传。

1、对外：以行业媒体为主，积极向社会媒体投稿，争取上稿量；

2、对内：向行业主管、集团上报信息。制作宣传展板及条幅等。

安委会及相关政府部门下达的各项工作。

1、消防知识展板（10块）：制作成水牌xx00元（水牌不受天气限制，有再利用价值，后期成本低）

2、宣传条幅及签字条幅（2条）：300元

3、竞猜游戏小奖品：300元总计：3300元

学校党建有哪些新颖的活动篇四

进一步提高对义务植树工作重要性的认识，广泛深入地开展宣传活动，提高全民义务植树意识，提高人民群众对义务植树法定性、公益性、全民性的认识，限度地动员适龄公民积极参加义务植树活动，形成全民参与城市绿化建设的浓厚社会氛围，使义务植树这一法定义务家喻户晓。

学校党建有哪些新颖的活动篇五

1、将义务植树地点及报名电话在新闻媒体公布，由专人进行接听记录群众报名情况。

2、按报名情况，区园林局统一安排，按指定地点进行栽植，并填写“义务植树卡”。

3、大力宣传发动各办事处及辖区单位和市民积极参与“绿地认建”、“绿地认养”、“以资代劳”、“绿地管护”等各种形式的爱绿护绿活动，针对有意向的单位和市民加强日常指导，建立健全相关档案，确保活动的长期有序进行。

4、全民义务植树活动结束后，区绿委将在4月和10月进行两次验收，对苗木进行全面的养护和管理。

学校党建有哪些新颖的活动篇六

放松心情、全员参与，促进团结，喜迎新年

20xx年12月31日9：00------13：00

通过本次联欢活动，增加同学间的友谊，促进了班级的团结。使同学们对彼此更有一个深刻的认识，丰富了大学生活。

教室

通过才艺表演与游戏的形式：

1.以小组为单位，进行才艺展示

2.由班委负责请老师过来，进行联欢，增加师生感情

3.玩益智游戏，拓展思维，猜字谜，获奖品

时间

活动安排

9□00—9□30

新年感想(班主任致新年词，每个同学以一句话总结新年感受，畅想未来)

09□00—16□00

9□30—10□30

才艺表演(以小组为单位)

一小组：李世鑫即兴模仿

杨煜钦歌唱无地自容

二小组：乔颖今天我要嫁给你

陈力这该死的爱

三小组：李晋涛寂寞才说爱

翟天艳原来你也在这里

四小组：刘畅七里香

沈班凯三人游

最后凭出一等奖，二等奖，以及优秀奖给表演者发奖品

10□30—11□30

请老师过来联欢，

切蛋糕助兴

11□40—13□00

聚餐时间(采用自助式)

13□30—15□00

益智小游戏(国王游戏、打字谜、抽奖等)

猜字谜正确者发优秀奖中性笔一支

15□20—16□00

打扫卫生

所需物品：汽球、彩带、窗花、彩纸

班级布置：

窗花：20元

彩纸：15元

气球：12元

奖品：

精致水杯20(1个)

笔记本10元(52个)

中性笔15元(115个)

小吃：

瓜子：45元

橘子：35元

饮料类：60元

蛋糕：100元

学校党建有哪些新颖的活动篇七

活动一开始，的确感觉策划得不错，但是自从名称公布之日起，这个活动在我心目中的印象就来了一个180度的大转弯，感觉主办方策划组织了一个最成功的失败征名活动，向全社会交了一个不合格的答卷。下面就依个人浅见，来点评一下整个活动的得与失：

一、策划：有创意无执行

我之所以如此关注广州电视塔征名这个活动，是因为它的初步策划方案。说实话，这年头征名这招早已成为隔夜饭，没什么人对之有胃口了。但广州电视塔征名的活动一出来依然搞得有声有色，特别是整体流程上来看，先征名再海选，颇有选“超女”、“快男”之意，所以我才对之格外关注。

客观来说，广州电视塔征名的初步方案是非常成功的，短短的二十几天收到18万个应征名称就是最好的说明。

但是，自10月15日起评审延后就开始突显主办方执行能力的不足，或者是主办方也没想到可以征到这么多的名字，一下子有点手足无措。也许有人说因为名称太多，所以专家们根本不可能在短短五天的评审期内看完全部名称，所以这才不得不延期。其实名称的评审工作应该在征名第二天就开始才行，第二天就应该组织专家对第一天的名字进行评审，挑出一些可以入选的名字，然后第三天再评审第二天入选的名称……，按这种模式，在征名结束后的第二天就可以结束初选，挑出几十个可以入选的名称，然后利用四天的时间进行最终评审，这样时间是绰绰有余的。

其实延后5天也没问题，但到了5天之后的10月20日，当大家都在翘首期盼时，居然悄无声息地消失了2天，直到22日才公布入选名称，真是让人费解。无论有什么原因都需要及时说明，玩这种短暂消失的把戏真让人大跌眼镜，也充分暴露了主办方执行能力的不足。

二、评审：有专家无水准

本次评审的专家团看起来很好很强大，有汉语言文学专家、有民俗专家、有诗人，但在我看来，全是门外汉，根本不具备选择名字的能力。

真正具备这种选择、评审能力的，应该是营销专家、品牌专家、广告大师、策划大师，而恰恰在整个专家团中看不到他们的身影。

这话说出来，可以专家们不爱听，但事实就是如此，

我也有很多切身体会，经常会在各个项目的评审会中见到各类专家，有的甚至还是某些领域叱咤风云的大师，但一旦到

了这种场合，他们的意见还真的只能仅供参观。你要全听他们的，那就完了，广州电视塔本次征名就是一个非常好的说明。

从本次选出来的十个备选名称来看，至少存在以下不足：

第一、价值模糊、缺少内涵。所有的名称都不能体现广州城市的文化特色，虽然这十个名字中不乏广州、越、岭南、粤这样的字眼，但都不能真正体现出广州这个城市的城市个性与文化核心。或者连这些专家也根本不知道广州城市的文化核心是什么。其实不知道也没关系，那至少可以选出几个能代表广州文化核心的关键词吧，比如自1840年以来，广州一直都是新思想、新文化的发源地，与其他城市相较，广州一直都有一种独特的、充满自由思想的氛围，而广州电视塔也是传播文化与思想的载体，所以完全可以选出一个与自由、思想有关的名字，如思想之火、自由之火等（说广州电视塔的外形像火矩也完全没问题）。如果专家们实在非常喜欢塔这个字的话（十个名字中有七个有塔字），可以称为思想塔，与著名的雕塑思想者相提并论，总比现在的什么海心、明珠之类的强。

第二、忽视个性，不知所谓。不知道专家们是怎么想的，置广州电视塔最具特点的造型不顾，全部选择了一些味如嚼蜡的名字。这样的选择真的对不起电视塔的设计师，更对不起全广州人民。

第三、充满自恋，不利传播。大部分所谓有特色的名字几乎都是自我感觉良好。不要以为叫什么南天、晖粤大家就会买帐，我可以大胆的预测，这十个名字基本上都不可能有效地传播出去，也不会有多少人能记得住。最终的结果是广州电视塔只有一个名字，那就是：广州电视塔。

第五、重复入选，令人不齿。在18万个备选名称中选择10个名字本来就是非常低的入选机率，作为专家来说就应该最大

限度、多维度地选择一些不同风格的名字供大家投票，结果倒好，居然把海心塔、广州海心塔、碧海心沙3个名字同时入选，叫大家如何能接受？海心塔与广州海心塔完全可按应征时间选择最先应征的，根本没必要2个名称同时入选。

第六、还是别说第六了，给专家们留点面子。

学校党建有哪些新颖的活动篇八

为了保护我国的林业资源，美化环境，保持生态平衡;1979年2月，中国五届人大常委会第六次会议决定，将每年的.3月12日定为中国的植树节，为提高大家义务植树的意识，提高大家爱护花木，珍惜绿色的责任心，我院志愿者开展了形式多样的护绿行动和植物种植实践体验活动，做到人人参与，宣传与实际行动相结合，从而令孩子们在活动中体验成功的喜悦，增加对植物生长的了解，增强环保意识，生态意识，以达到为班级、学校、社会增添绿色，净化、美化环境的目的。