

最新服装批发手写合同(汇总5篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

服装批发手写合同篇一

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条加工成品名称款号件数颜色码数smlxl总件数单价备注
原材料由甲方提供。乙方对甲方提供的原材料要及时检验，不符合要求的，应立即通知甲方调换或补齐。乙方对甲方提供的原材料不得擅自更换，挪做他用。

第二条服装质量加工成品质量按甲方提供的样衣或乙方按照甲方的生产工艺单制作的产前样执行，产前样仍需要修改的，以产前样和双方签字的修改意见作为验收的依据。样衣、生产工艺单作为合同的附件。

第三条技术资料、图纸提供

1、甲方提供服装款式(样衣或图片)、标志图案等图样的技术资料。

2、乙方在生产过程中，发现甲方提供的图纸和技术要求不合理，应当及时通知甲方，甲方应当在2个工作日内回复，提出修改意见。甲方在规定的时间内没有答复，乙方有权停止工作，并在2个工作日内通知甲方，因此造成的损失由甲方赔偿。

3、乙方必须对甲方提供的服装款式、图纸等技术资料进行保

密，不得向任何人泄漏任何相关资料，也不得在甲方订单之外利用甲方提供的资料自行加工、销售。

4、未经甲方许可，乙方不得留存服装样品及相关的技术资料。

第四条包装方式内用_____，外用_____包装，包装材料由甲方提供。

第五条服装交付

1、交货地址：_____

2、产品的交(提)货期限：第七条服装验收：甲方派跟单员到乙方工厂跟进产品工艺，生产进度。对甲方跟单员在生产过程中发现的质量问题，乙方必须及时改正。

第六条定单完成后，甲方对货物进行全面验收：

1. 验收时间：_____。

2、认真核对货物的品名、款号、数量、唛头，准确无误后方可抽样。第二条

3. 验收方式：产品按30%抽检，抽样标准为：随机。

4、验收标准：与样衣款式、做工一致验收包括：商品的外观质量、规格、数量、包装、内在质量、标识等项目进行检验和检测。

5根据货物实际情况，以验收标准为依据判定合格与否。

6、经首次检验不合格的加工成品，甲方在2天内通知乙方并有权要求乙方返修。

7、对于乙方返修后的加工成品由甲方依照上面的验收标准再

次检验，对于再次检验，不合格的加工成品交由甲方处理，并从甲方支付给乙方的加工费用中扣除不合格产品的成本价格。

第七条报酬结算

1、付款期限：甲方应于货物验收无误后、提货前付清合同约定的全部款项；

第八条违约责任

1、甲方的违约责任

(1)制作中途未经过双方同意，私自变更定作物的数量、规格、质量或设计等，应当赔偿乙方因此造成的损失。

(2)未按合同规定的时间和要求向乙方提供原材料、技术资料等或未完成必要的辅助工作和准备工作，乙方有权解除合同，甲方应当赔偿乙方因此而造成的损失；乙方不要求解除合同的，除交付定作物的日期得以顺延外，甲方应当偿付乙方停工待料的损失。

(3)超过合同规定期限领取定作物的，应当承担乙方实际支付的保管、保养费。甲方超过领取期限20日不领取定作物的，乙方有权将定作物变卖，所得价款在扣除报酬、保管、保养费后，退还给甲方；变卖定作物所得少于报酬、保管、保养费时，乙甲方还应补偿不足部分；如定作物不能变卖，应当赔偿乙方的损失。

(4)无故中止合同给乙方造成的损失由甲方承担。

(5)无故拒绝接收订作物，应当赔偿乙方因此造成的损失及运输费用。

(6) 甲方变更交付订作物地点或接收单位(人)，甲方应承担因此而多支出的费用。

2、乙方的违约责任

(1) 未按合同规定的质量交付定作物或完成工作，甲方同意利用的，应当按质论价；不同意利用的，应当负责修整或调换，并承担逾期交付的责任；经过修整或调换后，仍不符合合同规定的，甲方有权拒收，由此造成的损失由乙方赔偿。

(2) 交付定作物或完成工作的数量少于合同规定，甲方仍然需要的，应当照数补齐，补交部分按逾期交付处理；少交部分甲方不再需要的，有权解除合同，因此造成的损失由乙方赔偿。

(3) 未按合同规定包装定作物，需返修或重新包装的，应当负责返修或重新包装，并承担因此而支付的费用。甲方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，乙方应当偿付甲方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合同规定造成定作物毁损，灭失的，由乙方赔偿损失。

(4) 逾期交付定作物，应当向甲方偿付违约金为外发加工总费用的10%/天。未经甲方同意，提前交付定作物，甲方有权拒收。

(5) 不能交付定作物或不能完成工作的，应当偿付不能交付定作物或不能完成工作部分价款总值的10%。

(6) 由于保管不善致使甲方提供的原材料、设备、包装物及其它物品毁损、灭失的、应当偿付甲方因此造成的损失。

(7) 擅自调换甲方提供的原材料，甲方有权拒收，乙方应赔偿甲方因此造成的损失。如甲方要求重作或重新修理，应当按甲方要求办理，并承担逾期交付的责任。

第九条不可抗力：在合同规定的履行期限内，由于不可抗力致使订作物或原材料毁损、灭失的，乙方在取得合法证明后，可免于承担违约责任，但应当采取积极措施，尽量减少损失，如在合同规定的履行期限以外发生的，不得免除责任；在甲方迟延履行或无故拒收期间发生的，甲方应当承担赔偿责任，并赔偿乙方由此造成的损失。

第十条争议解决凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，当事人双方应协商解决；协商不成时任何一方可向合同管理机关申请调解，仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

第十一条其他约定本合同经双方签字后于_____年__月__日起生效，合同履行完毕即失效。合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。

本合同一式二份，甲方和乙方各执一份，同具法律效力。

甲方(章)：_____

_____年__月__日

乙方(章)：_____

_____年__月__日

服装批发手写合同篇二

服装销售合同范本是服装销售合同的一个样本，其主要是协助买卖双方签订合同的，一份销售合同签订的好坏，不仅关系着营销员个人的经济利益，而且还关系着企业的经济利益，因此，在签订合同前，营销员参考下服装销售合同范本是非常有必要的。

以下是世界工厂网为大家提供的服装销售合同范本，可供参考。合同编号：

签订地点：

卖方：(以下简称甲方)

买方：(以下简称乙方)

甲乙双方经过友好协商，就买卖相关事项达成一致，签订以下条款以兹共同遵守：

第一条：产品名称、材质、规格、数量、重量，单价、金额：
名称材质规格

(mm)重量

(kg)数量

(支)含税单价

(元/kg)金额

(元)备注

合计

第二条：质量要求

按照_____标准执行，后按客户需求增加具体约定。

第三条：货款支付：(四种规范方式任选一种：)

3.1、第一种方式：乙方应于_____年___月___日前向甲方交付定金_____元；产品加工完毕后，乙方支付所有货款，

甲方发货。

第二种方式：乙方应于_____年___月___日前向甲方交付预付款

第三种方式：乙方于本合同生效之日一次性向甲方支付所有货款，货款到达甲方帐户后甲方发货。(适合现货交易)

第四种方式：乙方分_____次同甲方结算，于本合同生效之日支付___%，货物到达验收合格后支付___%，货物到达乙方日后支付剩余货款。产品所有权自乙方付清所有货款时起转移，乙方未履行付款义务的，产品所有权仍属于甲方所有。(适合已建立长期合作关系的客户)

3.2、乙方中途退货的，应向甲方赔偿退货部分货款的_____%违约金。

3.3、乙方逾期付款的，应按逾期货款金额每日万分之_____计算，向甲方支付逾期付款的违约金。(与第四种付款方式配合使用)

第三条：交货方式

3.1、第一种：运输方式采用乙方自提的方式，运输、保险及其他相关费用由___方承担。

第二种：甲方代为办理运输事宜，货交承运人，运输、保险及其他相关费用由乙方承担。(没有办理保险或其他手续就可以只写运输费用，不要写交货地点)

3.2、产品的交(提)货期限：

3.3、乙方未按甲方通知的日期或合同约定日期提货的，应按逾期提货部分货款金额每日万分之_____计算违约金。

3.4、甲方按要求送货到指定地点，乙方拒绝接收货物，应承担因此给甲方造成的损失。

3.5、甲方因不可抗力而导致迟延交货，甲方得以免责。

第四条包装条款：（根据客户要求填写）

第五条验收条款：甲方货到时，乙方应对货物的外观质量和包装进行检验；乙方对甲方产品质量提出异议期限为5天，从货到之日起算。乙方应对甲方产品的质量异议提出详细书面说明，异议期满乙方未提出任何异议则视为验收合格；验收若发生争议，由检验机构检验。

第六条争议解决办法条款

因本合同引起的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，向合同签订地人民法院起诉。

第七条其他：本合同自双方签字盖章后生效，合同传真件与原件具有同等效力。

除服装销售合同外，服装经销协议书也是服装销售过程中经常用到的，以下是一个服装经销协议书范本，可供参考。

服装经销协议书

甲方：

乙方：

根据平等自愿，互惠互利的原则，双方协商经销协议如下：

一、甲方授权乙方在经销**服饰。

二、甲方以商品全国统一零售价的4.5折作为乙方结算价，并

开具增值税发票。运费由乙方负担，甲方代办运输手续。本
市内运输由甲方承担。

三、乙方自行看样定货，发货后不作退换货处理。如有质量
问题，货到三天内通知甲方，并发回给甲方鉴定，过期不再
处理。

四、乙方在该地区经销期间，应维护甲方的品牌形象，不得
损害甲方的利益，做好优质服务、售后服务工作。

五、甲方授权期限为半年，经甲方对乙方销售业绩考核，再
协商制定续签手续，或转为连锁经营点。

六、如有下列情况，甲方不需经乙方同意，可以终止本协议，
并且由乙方自负一切责任：

- 1、有违反本协议之行为。
- 2、不能及时给付货款。
- 3、提供畅销产品，供同业仿造。
- 4、对外促销等广告，未经甲方事先同意而实施。
- 5、乙方违反以上条例，经口头劝告无效，再发书面通知限期
改正，如还不思改过，经甲方信函通知乙方终止本协议。

七、协议期满，自动终止双方义务。

八、协议期间，如有异议，双方协商解决。如双方协商不成
可在签约地点处所管辖法院提出诉讼。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话：电话：

法人代表： 店铺面积： 签协人： 店铺地址：

乙方运输方式：

运输送达地点：

邮编：

签协人： 签约地点： 签约日期： 年月日

服装批发手写合同篇三

甲方： 上海红绿灯服饰集团有限公司?乙方：

地址： 上海市广中路133号27b????地址：

邮编： ??????????????????邮编：

甲方与乙方本着互惠互利的合作原则，共同开发红绿灯服饰品牌的中国销售市场，同意乙方在经授权的地区代理销售红绿灯服饰，特此签订以下协议：

- 1、甲方拥有“红绿灯”品牌系列服饰产品的经营权。
- 2、甲方现授予乙方为????????地区的(总\分)代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权;乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。
- 3、乙方同时需向甲方先交付????元的授权代理商誉资格保证金，取得代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行

合同进行代理开业，甲方有权扣没商誉保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，商誉资格保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“红绿灯”服饰系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不得再从事或附带其它经营活动，尤其是同业品牌，否则，甲方将予以取消代理资格；同时，乙方不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

6、甲方认定乙方的代理能力、信誉和经济实力等出现问题，随时有确定乙方代理资格与否的权限，并收回代理授权委托书。其情形具体如下：

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对红绿灯品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒红绿灯品牌的。

e.泄露红绿灯品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除b点所述外的一切有关经济情况

和责任全部自负。如b点所述状况发生，甲方对乙方所库存的货品的20%以原代理批发价收回(乙方定制产品，甲方处理批发产品，影响甲方第二次销售的产品除外)。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为?????万元(代理批发价)。其中包括计划完成销售：商场(?个专厅)等商业零售预计???万元、开设专卖店(??间)销售预计??万元，合计商业零售???万元。团体工作服销售预计????万元。若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标??的????%，甲方有权提前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后兑付，同时乙方预留奖金中的20%作为第二年度的代理货款，如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖金。

奖励比例如下：完成销售50万元以上、100万元以下为??%

完成销售100万元以上、150万元以下为??%

完成销售150万元以上、200万元以下为??%

完成销售200万元以上、300万元以下为??%

????完成销售300万元以上、400万元以下为??%

????完成销售400万元以上、500万元以下为??%

以此类推，每增加100万元的销售，奖励系数将增加?个百分点，但最高奖励比例为??%。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲

方以公司的批发价(不含税价)供货,甲方建议乙方确定相应的零售价,并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。团体服装的价格需另外加收?%的价格费用(包含各项专门加工定制服务等费用)。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保_____等规定。

11、销售产品的换货:允许部分产品拆套销售,遇断码,号型不全不齐,甲方负责以确定的日期调换(一般确定在农历12月30日、公历4月30日前,两次调换),但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。

西服类商品当季产品当季内100%串换,衬衫、西裤当季内换货率10%;t恤及其他服饰产品不作换退换。

甲方允许乙方按到款额(汇至甲方的货款)10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的,不列入换货率之中,甲方当予调换。

所有换货之产品,乙方须事前申报甲方,待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用,按乙方汇甲方货款的???%比例支援(考虑乙方市场开拓,甲方亦可考虑提前投入广告宣传,但费用计入乙方的广告费总额内)。广告投入前,乙方须提前通报甲方,经甲方同意后签订合同,与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品,需设立专厅,其装潢费用甲方视销售额(按商场实际结帐额)自80万起进行适当奖励补贴,即:80万以上在本协议年底奖励补贴2%,不足80万不予奖励补贴,专卖店装修费用则由乙方自行承担。

14、乙方可以向甲方定制团体服、职业装。甲方配合乙方派员定身量制，但需预收50%的货款，如遇大额订单业务时，甲方协同乙方直接进行洽谈，销售计入乙方销售指标内，超过价格部分乙方应承担税金，甲方按国家税法代收税。低于正常价格时，需经甲方同意并单独结算利润，但销售额不计奖金。团体量体定制需加收??%的价格，其中500套以上的订单业务，不再加收订单服务费用，也可另行协商价格。超过1000套服装的团体订单，价格另行协商。政府采购或国家有关部门定购的团购业务，不作计划销售及奖金计算，具体另行商定。

15、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为??年??月??日至??年??月??日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

服装批发手写合同篇四

定作方：(以下简称甲方)

承揽方：(以下简称乙方)

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲乙双方本着诚信、互利、公平、公开的原则，经友好协商达

成如下合同条款，共同遵守执行。

第一条加工成品

品名：货号：面料：颜色：尺码：

第二条服装数量

1、计量单位：

2、数量：

第三条原材料的提供

由甲方提供原材料，具体见下：

材料名称\数量\质量：

提供日期：单价：总金额：

第四条服装质量

加工成品质量按甲方提供的样衣或工艺单执行，样衣由甲方保管，作为验收的依据。样衣、工艺单作为合同的附件。

服装批发手写合同篇五

甲方：

乙方：

有效日期：____年__月__日到____年__月__日

一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利的原则下共同发展。乙方在承认和尊重甲方的商标权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

二、批发条件

相符的'照片与店铺门牌号码，店主的身份证复印件。

2、具有长期批货意向及拿货实力。

3、店铺风格同的概念相和谐。

4、甲方产品未经甲方允许乙方不得私自以任何形式在网络销售。

在协议正常到期终止后将全额退还保证金。

形式说明理由。双方终止协议。合作期间内无违规销售情况，将全额退还保证金。（合作期间6个月内乙方欲终止合同的，甲方有权扣留乙方批发保证金的50%作为经济补偿金）。

证金作为经济补偿金，6个月之内累计拿货少于1.5万元并要求单方在协议未到期前终止合同的，甲方有权保留15%保证金作为经济补偿金。（第一年的拿货量要求可以包括首次批发额，第二年起的此条拿货量不包括首次批发金额）

8、诚实守信。

三、结算方式

1、乙方首次批发金额在8000以上，不限款式数量尺码。甲方会提供推荐款式的批发单。

2、乙方补货批发金额参见“第二条：批发条件第7小条”为最低补货金额，可视补货周期酌情调整。

促销款订的批发价会高于3.5折，按网络价八折供货，最终都以批发单为准。

4、每笔交易独立结算，款到出货。

5、运费由乙方承担。

四、退换货方式及控货情况

免费退换。但网络屏幕与实物之间的色差不列入质量问题。架上只售一件的衣服，不在换货范围之内。

于贰万元，可享受换货率15%；每月拿货超过贰万元，可享受换货率20%。（换货时间仅限当月）

3、甲方有相对控货的权利，同时也为保障批发客户的权益。以城市级别区分

a)直辖市：4-5个名额（视已合作客户店铺销售情况来定）
（首次批发金额在8000以上）

b)

c)省会城市：3-4个名额（视已合作客户店铺销售情况来定）
（首次批发金额在8000以上）地级城市及以下：2个名额（首次批发金额在5000以上）

五、付款方式

1、乙方向甲方订出批发单并款到甲方后，三至五天内甲方把批发货物发出。

2、甲方应将批发单中的货品、货源确定并按时、按量、按质送交乙方。

六、支付账号

建行（卡）：

工商（卡）：

中国银行（卡）：

农行（卡）：

七、提货方式与运费说明

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

1、先行支付，多退少补，送货上门快递运费为每公斤8—20/元，依快递所到地区远近费用不同，快递为3—4天到货。或者采用货到付款（一般快递公司要加收20%运费）。

2、货运为自己提取，每公斤3—5/元，货运为5—7天到货，如果在100公斤以上可以走航空货运，运费为3—5元，时间在2—3天。（暂时没有开通货运业务）

八、商标、知识产权

1、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。

2、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。

3、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

甲方有权终止本协议。

5、如果一旦发现违合约行为及在网上以任何形式进行团购，网络销售的，将没收保证金并终止合同。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，合同期为一年。

补充条款：

甲方（盖章）：

负责人：

地址：

电话： 传真：

日期：

乙方（盖章）： 网络会员名旺旺：

负责人□qq:

住宅地址：

店铺地址：

电话：

日期：