

# 2023年销售合同的基本要素(优秀5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 销售合同的基本要素篇一

甲方：\_\_\_\_\_ (买方)

合同编号：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

为满足双方需求，确保业务的顺利开展，提供经济效益，增强双方的责任感，根据《中华人民共和国合同法》的相关规定，经双方充分协商，在自由、平等、合作、互利的基础上，特订立本合同。

三、交货方式及地点：\_\_\_\_\_乙方发货到甲方所在城市，运费由甲方承担。

四、质量或技术标准要求：\_\_\_\_\_根据乙方提供给甲方的产品所符合的标准。

六、交货期限：\_\_\_\_\_合同确认回传后生效，确认订货后10日内交货。

七、质量数量意义条款：\_\_\_\_\_若乙方交付的产品数量或质量使用有问题，甲方务必2天之内向乙方提出请求，并附上问题的书面材料，或是直接提供有问题的产品。

八、变更和解除：\_\_\_\_\_若任何一方需变更或解除合同，必须向对方以书面形式提出申请，如对方不接受，则继续履

行本合同或参照第十条款解决。

九、解决合同纠纷的方式：\_\_\_\_\_由乙方所在地法院受理。

十、双方未尽事宜可另外协商解决，协商结果可作为本合同的补充，传真有效。

十一、本合同双方盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 销售合同的基本要素篇二

甲方□xxxxxxx股份有限公司（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

乙方身份证号码：

甲方聘用乙方成为正式销售员，就聘用事宜，双方本着真诚合作，共谋发展的原则，友好协商达成如下协议：

1、聘用期自 年 月 日。

2、甲方聘用乙方作为 一职。

3、指定销售区域为： 省 市 县（区）。

1、甲方负责提供产品、最新价目表及产品经营手续。

2、甲方负责培训乙方营销模式、技巧，提供整套营销方案。

3、甲方以产品销售提成的方式为乙方提供三险的支付（包括

养老保险、医疗保险、失业保险），乙方必须确保在各地以此款缴纳三险费用。

1、乙方应按照甲方要求提交相关入职手续，其中包括：入职情况调查表、职位申请表、个人声明、经济责任担保书，由甲乙双方签订销售人员用工合同，双方确认无误后乙方正式上岗。如乙方个人资料、担保人资料及以上手续有任何更改，应及时通知甲方，否则由此而造成的任何损失及法律后果均由乙方自行承担，与甲方无关。

2、乙方所销售所有产品必须按照甲方规定的价格、销售政策在甲方指定区域内进行销售。

3、乙方须仔细阅读本协议并了解甲方的一切相关规定，认知及忠诚甲方的经营理念，并自愿维护和遵守甲方的一切规章制度，服从甲方的相关管理规定。

4、乙方有责任为甲方收集并分析当地的市场信息，并及时准确的提供给甲方。

1、为配合乙方顺利开展销售工作，甲方给予乙方区域保护，若乙方没有按甲方制定的方案实行，或者没有完成销售量，甲方有权更改或取消乙方销售区域的销售权。

2、乙方必须保证完成甲方要求的销售任务。

1、乙方需根据甲方要求填写入职手续，甲方根据乙方提供准确的个人资料办理相关手续，划定营销区域。

2、乙方按甲方指定价格向甲方提货。甲方按提货价格统计乙方的销售业绩，按每年销售大纲规定给予乙方返利及奖励。

3、乙方常规收入为所提货物销售的差价、及甲方政策和可能的活动中提供的赠品或返利。乙方自负劳务信息费、市内运

费、差旅费、应酬费等一切市场费用。

4、所有产品原则上不能低于甲方规定市场销售价格，特殊情况需经甲方同意后方可实施。

1、乙方不能在甲方允许的地区范围之外销售。

2、礼貌待人，仪表端庄，遵守法律法规，不得做出有损甲方公司形象、利益的行为。

3、乙方必须严守甲方商业秘密，不得出卖、泄漏甲方商业机密（包括甲方产品底价信息、销售企划方案等）。否则甲方有权解除协议及有权追究乙方经济和刑事责任。

6、乙方不得从事非甲方所供产品销售和非甲方工作范围的其他事情，否则造成任何损失乙方自行承担，同时甲方保留追究其法律责任的权利。

7、乙方工作期间不得借用工作职能对甲方所属货款进行挪用及侵占，如有违反，甲方有权追求其法律责任。

1、乙方连续三个月没有达到甲方要求的销售量，或没有切实履行甲方的营销方案，甲方有权提前解除与乙方的用工关系。

2、乙方做出违背本合同以上规定内容，甲方有权要求解除与乙方的用工关系。

3、乙方中途要求解除协议，需提前三个月向甲方提出书面申请，完成清算程序由甲方确认无误后方可终止本合同。

以上条款如有未尽事宜，双方可协商另行签订附属协议，该协议同样具有法律效力。

本合同一式两份，甲方、乙方各执一份，自签字后生效。

甲方(签字盖章):

日期:

乙方(签字盖章):

日期:

## 销售合同的基本要素篇三

乙方: \_\_\_\_\_

甲、乙双方此着平等互利,共同发展的原则,经双方友好协商,签订图书销售合同,以明确双方的'权利、义务及责任。

1. 乙方享有甲方全部合法出版物在\_\_\_\_\_地区内的发行销售权。

2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_□

1. 甲方保证所供图书是正式出版物,质量达到国家行业要求标准。

2. 甲方收到乙方要货订单后,须在\_\_\_个工作日内给予答复。对于乙方急需订购图书,甲方应在当天给予答复。

3. 甲方应及时向乙方提供新书的电子书目、宣传资料和其他出版信息。甲方应在新书入库前一周通知乙方,并做好各项发行服务工作。

4. 甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导,开展业务讲座或其他宣传推广活动,做好营销服务工作。

5. 甲方应以乙方报订数方式发货为主，也可根据市场情况配发新书。

6. 甲方应与乙方每月进行一次业务核对，核实当月实发实收图书的种类、数量是否相符。

1. 乙方应将订单传真、邮寄(或其它方式)给甲方，订单须乙方确认签名同时加盖公章方为有效。如采用形式传递给甲方，乙方应注明凭此传真件有效若电话报数应将订单原件邮寄给甲方。

2. 订货、添货业务由乙方授权专人负责，该负责人有义务提供甲方委托销售图书的市场销售信息。

3. 乙方在向终端用户销售时，可在甲方发货折扣的基础上浮不低于5个百分点;乙方批销折扣不得低于甲方发货折扣，乙方不得窜货和恶意竞争。

4. 乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新书，并在此地区内积极宣传推广。

5. 乙方应保证甲方图书不低于\_\_\_\_\_个月的销售周期，争取最大销售量，扩大市场占有率。

7. 乙方不得盗印或销售盗印的甲方图书，并与甲方联合打击盗版，以保证双方合法利益。

2.

\_\_\_\_□

2. 发货依据：甲方根据乙方订货单以及新书出版情况和当地市场状况采取供应与主发。

3. 发运方式：甲方一般为汽运，也可根据乙方要求而定(在订

货单上注明)。

4. 乙方收到货物\_\_\_\_\_个工作日内需向甲方反馈货物信息，\_\_\_\_\_日内无回告，我方视为收货无误。

5. 图书在运输途中丢失或污损，应由运输部门开具证明，以便甲方追究相关单位责任，同时补发图书或调整帐目。

1. 乙方在年度内可退回甲方滞销图书，退货率不得超过\_\_\_\_\_%。

2. 若甲方对某种书进行清算，提前\_\_\_\_\_个月书面通知乙方，乙方应在收到通知\_\_\_\_\_个月内将该书余货退回甲方，逾期视为乙方该书已经销售。

3. 退货方式：乙方有权选择退货运输方式，并承担正常的全部退货费用。如甲方指定退货运输方式或调拨图书，费用由甲方全额支付。

4. 退货规定：

(1) 乙方退货须向甲方传真退书目录清单，得到甲方确认后后方可退货。

(2) 乙方退货的图书必须完好无损、无污渍，能正常销售。

(3) 甲方收到乙方退货后，对图书进行清点，并在\_\_\_\_\_个工作日内与乙方确认退货数量，残损图书由乙方负责。

(4) 甲方的图书如出现质量问题或出版内容问题，乙方有权退货，由此产生的费用甲方应全额支付。

1. 甲乙双方业务负责人每月必须核对往来账目\_\_\_\_\_次。每月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_日，按协议规定进行结算。

2. 乙方每月月底前向甲方结算一次叁个月前的货款。

1. 此合同履行过程中，乙方若明显不能满足经销条件，不具备经销能力，甲方可撤销其经销资格和销售合同、并终止双方责权。甲方在合同终止前\_\_\_天内通知乙方，在此期间双方应继续履行此合同。

2. 双方中的任何一方如认为需要变更此合同条款，应提出书面意见，双方可另行商定。

3. 甲乙双方在此合同执行期间发生争议，此着友好协商。协商不成，双方有权向当地仲裁机构提请民事诉讼。

4. 此合同有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

5. 此合同自双方当事人签署日起正式生效。

6. 此合同部分条款无效不影响其他条款的效力，其他条款依然有效。

7. 未尽事宜，双方协商解决，签订补充协议。

8. 此合同一式叁份，乙方各执一份，甲方执两份，具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_



日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 销售合同的基本要素篇四

销货单位（甲方□□XXXXXXXXXXXXX有限公司 合同编号： 购货单位  
（乙方）：

签订地点：公司办公室 签订时间：

第一条：粮食品种、数量、价款、交（提）货时间

第二条 质量标准、用途□20xx年产玉米，国标二等以上，水份不超过 14.5 %，水份超1扣1.3，杂质不超过 1 %，不完善粒不超过 5 %，霉变不超过 2%。

第三条 包装标准、供应、回收及费用负担：散粮。

第四条 损耗标准和计算方法：以院内检质检斤数量为准。

第五条 交（提）货方式、地点：公司院内交货。

第六条 运输方式、到达站（港）和费用负担：散粮运输。

第七条 检验标准、方法、时间、地点：以第二条为检验标准。

第八条 结算方式及期限：到货三日付款。

第九条 本协议解除的条件：双方协商解决。

第十条 违约责任：本协议双方必须共同遵守，如果一方违约，违约所造成的经济损失 由违约方负责赔偿。

第十一条 本协议争议的解决方式：本协议在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；若协商不成，可交由仲裁委员会解决或依法向人民法院起诉。 第十二条 本协议一式

二份，购货方留存一份，销售方留存一份。第十四条 本协议自签定之日起生效。

销货单位□XXXXXXXXXXXXXXXX有限公司 购货单位：

法人/代理人（签字）： 法人/代理人（签字）： 开户行：

帐号：

开户行： 帐号：

## 销售合同的基本要素篇五

签约地点：北京

签约日期：

甲方：

乙方：

甲方售出乙方购入下列商品，并签订此合同，以兹共同信守。

一、商品名称、包装、数量、单价及总金额：

商品名称包装数量（吨）单价（元/吨）总金额（元）备注

24度棕榈油散装50050502525000天津港自提

总金额(大写):人民币贰佰伍拾贰万伍仟元正

二、品质规格：以甲方海关检验证书为准。

三、交（提）货时间、地点及方式□20xx年7月31日前甲方在天津港开始交货，乙方在收到甲方提货的书面通知之日起15

天内提清全部货物。因乙方超期提货而发生的超期储存费用由乙方自行承担。

#### 四、验收方法：

1. 质量以ciq出具的检验报告为准。
2. 重量以天津中转单位过磅单为准。

五、结算方式：乙方在合同签订当日付给甲方10%定金（人民币贰拾伍万贰仟伍佰元正），乙方在收到甲方书面提货通知2日内付清全款，款到甲方帐户后方可提货。甲方不给乙方开具增值税票。由乙方自行完税。

六、甲方责任：1. 甲方负责计量；2. 甲方负责装上汽车。

七、违约责任：本合同一旦生效，买卖双方必须共同严格执行，如发生违约，由违约方按合同未履约部分总金额的20%赔偿给对方。

#### 八、其他事项：

1. 未尽事宜，双方另行协商。
2. 如双方在履行合同时发生纠纷，应友好协商解决，协商不成时，交签约地人民法院解决。
3. 本合同一式两份，买卖双方各执一份。
4. 本合同传真件有效。
5. 本合同务必于20xx年06月27日18：00前传回生效。

甲方：

代表：

乙方：

代表：

开户行： 开户行

电话： 电话：

传真： 传真：