

# 银行有礼营销活动简报(汇总5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 银行有礼营销活动简报篇一

自从今年5月份某公用事业单位委托珠海工行、建行代收费用以来，前来该局各营业所以现金缴纳费的客户的数量正渐渐减少，从6、7月两个月的统计数据分析，前来该局各营业所以现金缴纳费用的客户平均占16%，银行收取现金费用的收入占某公用事业单位费用现金收入的40%，数据表明该局推出的银行代收费用政策已初见成效，基本上达到了第一阶段的宣传目的。

调查中也了解到，由于银行代收费在执行过程中，存在着一些银行营业网点等候时间过长、银行营业人员不熟悉操作规程影响交费等问题，导致有些客户仍然不愿意到银行交费，而且，有些客户对某公用事业单位不收费改委托银行收款的政策仍存在不理解和抵触的情绪，向某公用事业单位甚至市政府部门投诉，给该局抄表员、窗口收费员和局领导增加了不少压力，或多或少地影响了各营业所的正常运作。

据统计，目前有约15000户客户仍然不愿意到银行交费，常到各营业所以现金缴纳费用，这些客户占缴费用户总数的4%左右。此数量虽然不算很大，但是，仍然有必要提高警惕和重视，想方设法鼓励他们到银行交费。

因此，为了进一步深入持续推行银行代收费的政策，加快减少某公用事业单位各营业所窗口人工收费的压力与降低经营

成本开支，提高服务质量，本方案提议举行“交费到银行”为主题的调查宣传活动。

了解仍然不愿意采纳到银行交费方式的用用客户的原因，为下一步工作提供第一手参考资料，再次宣传“交费到银行”的政策，鼓励人们“交费到银行”。

20xx年x11月

交费到银行真安全又方便

仍然不愿意到银行交费的15000户客户。

向不愿意到银行交费的. 客户发送调查函，了解其不愿意采纳到银行交费方式的原因，并向回函的客户赠送礼品。

以邮资信封装置调查函，向15000户客户邮寄。

以邮资片制作调查回函，客户填妥调查回函，无须粘贴邮资可直接邮寄回某公用事业单位。

邮资封片即邮资明信片 and 邮资信封，是在普通明信片和信封的基础上发展起来的，其直接将邮资印在明信片和信封，极大的方便寄信人，并在指定的位置可发布企事业单位的广告，是一种新型的广告媒体。邮资封片是邮政部门的专营业务，任何单位与个人不得随意经营。

邮资封片的特点：

- 1、权威性：由国邮政局统一发行，具有防伪功能和一定档次。
- 2、广告性：可在指定的位置发布企事业单位的广告内容。
- 3、方便性：含有邮资图案，免去粘邮票的麻烦。

4、收藏性：精美的邮资封片还是集邮爱好者的收藏品。

5、纪念性：为重大事件发行的邮资封片还具有纪念历史的作用和意义

## 银行有礼营销活动简报篇二

农发行宿州市分行积极按照银监分局统一部署要求，全面组织开展“小微企业金融服务宣传月”活动，通过各项有力措施提升金融服务水平。

市分行对此次活动高度重视，成立了小微企业金融服务宣传月工作领导小组，并设立领导小组办公室，负责宣传月活动的统一协调组织与落地推进工作。

市分行要求各县区支行高度重视、周密部署、认真落实，根据监管部门要求，结合区域发展实际与特点，切实贯彻执行监管部门关于小微企业金融服务宣传月的各项工作部署，积极宣传和推广本行小微企业金融服务成效，树立良好的社会责任形象，营造良好的社会舆论氛围，不断提升我行小微企业金融服务水平。一是要求各支行建立相应工作机制并指定专人作为本次宣传月活动的联系人。二是各支行应做好营业网点led标语、展板制作、视频播放、宣传资料发放等工作。三是要求各行加强信息宣传工作，及时将宣传月工作进展情况、亮点做法、取得成效等报送当地监管部门和市分行。

市分行要求各支行以此次小微企业金融服务宣传月活动为契机，持续深入推进全市农发行小微企业金融服务工作，认真执行监管要求，不断优化金融服务流程，进一步提高小微企业金融服务的专业化水平。

关于银行宣传活动简报

最新6.26禁毒宣传简报

爱耳日活动宣传简报

社区宣传活动简报

节能宣传周活动简报「精选」

最新食品安全宣传简报

文明创建宣传活动简报

爱耳日活动宣传简报2017

社区普法宣传活动简报

## 银行有礼营销活动简报篇三

自从今年5月份某公用事业单位委托珠海工行、建行代收费用以来，前来该局各营业所以现金缴纳费的客户的数量正渐渐减少，从6、7月两个月的统计数据进行分析，前来该局各营业所以现金缴纳费用的客户平均占16%，银行收取现金费用的收入占某公用事业单位费用现金收入的40%，数据表明该局推出的银行代收费用政策已初见成效，基本上达到了第一阶段的宣传目的。

调查中也了解到，由于银行代收费在执行过程中，存在着一些银行营业网点等候时间过长、银行营业人员不熟悉操作规程影响交费等问题，导致有些客户仍然不愿意到银行交费，而且，有些客户对某公用事业单位不收费改委托银行收款的政策仍存在不理解和抵触的情绪，向某公用事业单位甚至市政府部门投诉，给该局抄表员、窗口收费员和局领导增加了不少压力，或多或少地影响了各营业所的正常运作。

据统计，目前有约15000户客户仍然不愿意到银行交费，常到各营业所以现金缴纳费用，这些客户占缴费用户总数的4%左

右。此数量虽然不算很大，但是，仍然有必要提高警惕和重视，想方设法鼓励他们到银行交费。

因此，为了进一步深入持续推行银行代收费的政策，加快减少某公用事业单位各营业所窗口人工收费的压力与降低经营成本开支，提高服务质量，本方案提议举行“交费到银行”为主题的调查宣传活动。

了解仍然不愿意采纳到银行交费方式的用用客户的原因，为下一步工作提供第一手参考资料，再次宣传“交费到银行”的政策，鼓励人们“交费到银行”。

20xx年x11月

交费到银行真安全又方便

仍然不愿意到银行交费的’15000户客户。

向不愿意到银行交费的客户发送调查函，了解其不愿意采纳到银行交费方式的原因，并向回函的客户赠送礼品。

以邮资信封装置调查函，向15000户客户邮寄。

以邮资片制作调查回函，客户填妥调查回函，无须粘贴邮资可直接邮寄回某公用事业单位。

邮资封片即邮资明信片 and 邮资信封，是在普通明信片和信封的基础上发展起来的，其直接将邮资印在明信片和信封，极大的方便寄信人，并在指定的位置可发布企事业单位的广告，是一种新型的广告媒体。邮资封片是邮政部门的专营业务，任何单位与个人不得随意经营。

邮资封片的特点：

- 1、权威性：由国邮政局统一发行，具有防伪功能和一定档次。
- 2、广告性：可在指定的位置发布企事业单位的广告内容。
- 3、方便性：含有邮资图案，免去粘邮票的麻烦。
- 4、收藏性：精美的邮资封片还是集邮爱好者的收藏品。
- 5、纪念性：为重大事件发行的邮资封片还具有纪念历史的作用和意义。

制作15000枚调查函（邮资片）。

## 银行有礼营销活动简报篇四

根据关于开展金融知识普及月宣传活动方案的通知要求，苏州农商银行特制定金融知识普及月特色专题活动方案，现就有关活动方案通知汇报如下：

本行成立专项行动领导小组：

组长□xxx

副组长□xxx

组员□xx

由总行办公室负责具体宣传活动筹划、推动、开展情况，各个单位做好分工内工作。

本次活动旨在针对消费者金融知识的薄弱环节和金融需求，通过开展金融知识普及活动，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务，远离非法金融活动，主动适应数字金融时代的发展，着力做好电信网络诈骗的预防、

识别和处置工作，提升金融消费者的金融知识和风险责任意识。

（一）筹备时期□20xx年8月31日前）总行办公室制定活动方案，仔细做好各项预备工作，并依照本方案积极筹备宣传活动工作。

（二）实施时期□20xx年9月1日至9月30日）各单位依照宣传工作方案，开展形式多样、内容丰富的“金融知识普及月”的宣传工作。

（三）总结时期□20xx年9月底）各单位将宣传工作的开展事情、做法及经验进行总结，以书面形式报送至总行办公室。

1. 做好宣传前期准备。一是制定宣传口号。充分协调线上、线下多渠道，深入研究宣传对象特点，结合实际案例撰写宣传内容，揭示当前非法金融活动惯用套路和手法，确保重点人群愿意听、能听懂、记得住，切实提高群众的警觉性和防范力。二是制作宣传海报。制作针对性强、通俗易懂的宣传海报、宣传折页，扩大宣传范围。（落实单位：办公室）

2. 做好线上宣传工作。要充分依托手机银行、网上银行、微信公众号、微信订阅号、抖音订阅号等网络载体，建立精准宣传机制，定期推送各类宣传内容。（落实单位：办公室、网络金融部）

3. 推动线下宣传工作。要充分发挥营业网点、助农取款服务点的物理优势，通过在led显示屏滚动播放宣传标语、厅堂摆放宣传海报、向客户发放宣传折页、工作人员现场讲解等多种方式，阐明远离非法金融活动，主动适应数字金融时代发展的重要性。结合走访工作，到农村、进社区、到商户进行宣传，做实做细宣传工作。（落实单位：办公室、运营管理部、各网点）

紧扣活动主题，将宣传内容分为两个系列：

（一）第一系列宣传内容以普及期货金融知识为主，内容包括但不限于金融基础知识、理财产品知识、以及最新的监管信息等。

（二）第二系列宣传内容以防范非法金融活动为要紧宣传内容。内容包含金融风险、非法诈骗风险、洗钱风险等案例信息。

运营管理部、网络金融部、办公室及各网点应于20xx年9月24日前将宣传总结报告及相关图片打包后通过云盘报送至办公室xx处。

## 银行有礼营销活动简报篇五

为做好第11个全国防灾减灾日宣传活动，按照市防灾减灾救灾委员会的相关要求，唐山农商银行丰润支行自5月6日起，以各基层营业网点为重点，通过开展防灾减灾宣传、组织消防安全讲座、强化预案演练、抓好隐患排查、加强值班值守等措施，扎实推进20xx年防震减灾宣传周活动，切实增强基层网点防灾减灾意识和自救技能。现将活动总结如下：

一是利用全行63家营业网点led电子显示屏滚动播放“提高灾害防治能力，构筑生命安全防线”标语，宣传防灾减灾日主题，提升员工和客户对防灾减灾工作的认知度。二是组织开展消防安全讲座，5月6日，利用每周一集中学习时间，组织机关全体开展《提高灾害防治能力，构筑生命安全防线》消防安全讲座，对消防工作概述、消防基本知识进行详细详解，使员工进一步掌握消防安全的基本应用技能，增强火灾防控水平及自救能力。

二是强化应急演练。组织支行机关和各营业网点结合实际开展一次消防演练，对发生火灾震灾时员工迅速报警、反应速

度、重要材料转移以及消防逃生等项目和环节进行全面演练，增强演练真实性，进一步提高了网点消防安全意识和抗御火灾的处置能力。

三是抓好隐患排查。以防灾减灾宣传周活动为契机，组织各单位、各部门开展一次全面、系统的隐患排查工作，重点检查各类影响应急疏散和救援的突出问题，包括占用、堵塞和封闭疏散通道、安全出口、消防车通道，人员密集场所门窗存在障碍物，疏散辅助设施毁损或损失，电动自行车违规停放或充电等，打通生命通道，对检查发现的问题，建立台账，第一时间组织整改，切实做到预防在先，化解在早。

四是加强值班值守，做好应急保障。严格执行24小时值班和领导带班制度，进一步完善各项应急预案，提高预案的科学性、针对性和可操作性。并做好应急准备工作，确保遇到突发事件能够及时、果断处置。

通过开展防灾减灾宣传周活动，进一步提高了全员的防灾减灾意识和应对突发事件事故的处置能力，为唐山农商银行丰润支行各项业务经营工作实现平稳运行筑牢了坚实的安全防线。