

2023年大专商务英语毕业论文(汇总8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

大专商务英语毕业论文篇一

摘要:中国入世后,随着国际商贸活动的增多,高职商务英语专业应运而生。专业建设与发展的前提是人才培养目标的正确定位。高职商务英语专业必须以职业能力为人才培养核心,以学生为中心的教学方法,以多元化评估为教学手段,才能培养出国际商务活动所需要的“复合型、应用型”人才。

商务英语专业是一门跨学科专业,它的专业知识涉及英语、贸易商科、文秘和交际学等方面。该专业学生在完成学业后不仅具备较好的英语语言知识、商贸基本知识、东西方文化基本概念,而且具有跨文化交际能力和商务运作能力,能适应职场需要,成为我国经济发展和国际商务活动需要的“应用型、复合型”人才。

一、高职商务英语专业人才培养目标

商务英语专业人才培养目标应与社会需求相结合,而需求分析的一个重要方面即将人才培养与当地的实际市场需求和实际情况相匹配。根据几年来商务英语专业的办学实践和对人才市场和用人单位的调研,总结出其人才的培养目标是德、智、体全面发展的,有较高思想文化素质,掌握一定的英语交际能力、商务运作能力以及自主学习能力和创新能力,能从事涉外文秘、国际贸易、国际商务活动的“应用型”人才。他们应具备以下能力:

英语交际能力 Hymes 认为一个完整的语言交际能力定义应包括四项内容:语法可能性(程度);实用可行性(程度);场合适用性(程度);现实真实性(程度)。这四部分交际能力反映了话语者和听者的语法知识、心理语言学知识、社会文化知识和现场应用语言的能力。因此,学生除了有扎实的语言知识基础,还应培养他们的文化意识以及商务活动中语言的实际运用能力,尤其是跨文化的交际能力。

高职商务英语专业人才的培养必须明确“一条主线,三个突出”,即以英语应用能力为主线,突出职业能力的培养,突出自主学习能力和创新能力的培养,突出学生团队精神和服务意识的培养,真正体现高职学生专业有特长,就业有优势的特点。

二、高职商务英语专业人才培养途径

1、商务英语专业课程设置

我国进入wto后,人力资源市场对国际型、复合型、应用型人才的要求越来越高。因此,商务英语专业所面临更大的挑战,其毕业生必须具有较好的英语沟通能力,跨文化商务交流能力,熟悉掌握商务活动基本规则,并要有相当强的学习和创新能力。简单的英语专业+商贸专业的课程设置不能很好满足社会对商务英语人才的要求,也不能体现商务英语的专业特色。另外,英语专业课和商贸专业课开设的课程较多,占用较多的教学课时。随着信息技术的发展,一些商务手段已被淘汰,一些商务概念已落后于时展。因此,为培养更加适应市场需要的商务英语人才,使其拥有更大的生存空间和发展空间,商务英语专业课程设置应进行调整,使其更科学、更合理。将商务与英语有机结合,适当增加能提供学生必需的国际商务活动操作能力的基本培训,删减一些重复或交叉以及内容滞后的教学内容。商务英语专业课程可分成三大模块:

英语语言专业基础课程模块:包括语音、英语基础综合课、语法、泛读、英语听说。商务英语专业课程模块:商务英语、商

务英语写作、商务英语阅读、商务翻译、商务口译、商务英语视听。商贸专业课程模块:包括国际贸易实务、国际市场营销、国际制单、跨文化商务交际、商务谈判、电子商务。英语语言专业基础课程着重英语语言知识基础,强调基本的英语交流能力的训练,英语基础写作不单独作为一门课程,因为它被作为英语基础综合课的重要内容之一。

商务英语专业课程着重训练的是国际商务活动需要的基本技能。商务英语课程涵盖商务基本原则和运作。商务英语阅读包括商务常用文件如报表、信用证等。

商务英语写作涵盖原来的外贸函电和实用英语写作,商务英语翻译和商务口译课程训练的是商务活动中的会议翻译、谈判翻译、公司及产品介绍等技能。

商务英语专业课程模块设置为的是更有效的利用教学课时和教学资源,更大限度的保证人才培养目标的实现。

2、商务英语专业课程教学模式

西方教育心理学的最新理论——建构主义,为商务英语专业教学方法的改革提供了理论基础。建构主义理论强调人类的知识不是纯客观的,不是他人传授的而是自己建构的。不是独自形成的而是在与外部环境的交互过程中形成的。因而建构主义者认为教学要以学生为中心,要给学生控制和管理自己的权利和机会。也就是说,既强调学习者的认知主体作用,也不忽视教师的指导作用。

“以学生为中心”教学方法强调的是“学”而不是“教”;注重的是学生要学会什么,而不是应学什么;强调的是学习过程而不是学习的结果,注重的是学生的参与;教学评估采用的是多元化评估方式;关注个体学习者,同时也注重全体。这样的教学方法,能有效培养学生口头交际、口头报告、团队合作,信息搜集、电脑操作、商务礼仪等方面的技能。多元化评估

可表现为评估内容多元化如商务英语沟通、商务英语信函、信息搜索、团队合作、文秘技能、办公设备操作技能、国际贸易业务、国际商务文化知识等;评估方式多元化如课堂表现、口试、英语辩论、市场调研、产品演示、课堂讨论、课外作业、单元测验、期中期末测验等;评估时机多元化强调的是过程评估。在教学的不同时段对学生进行准备性、形成性、诊断性和总结性评估。这样让学生及时发现自身的问题与不足,提高学习效率,促进学生商务英语技能的培养和提高。因此,在商务英语教学过程中,应强化学生的主体作用,构建以学生为中心,采用多元化评估的职业教学模式。

高职商务英语专业作为与我国经济发展和国际商务活动紧密相关的专业,其培养的人才应突显较强的商务英语职业能力,其课程设置、教学内容和教学方法应以培养职业能力为本位,以学生为中心,以多元化评估为教学手段,为我国经济发展培养具有跨文化交际能力、商务运作能力和可持续发展能力的应用型、复合型对外商贸人才。

大专商务英语毕业论文篇二

如何适应不断变化的市场需求,如何根据现实需要对人才培养模式不断进行调整、优化课程设置和教学模式,以便更好地为社会培养和输送合格的商务英语专业人才,这些问题是当前商务英语研究面临的主要问题。就人才供需双方而言,商务英语人才的需求属于决定性的一方,它制约着商务英语人才的供给,进而引导商务英语专业建设与教学改革,推动商务英语专业建设与教学改革适应市场的需求及其变化,可以说,摸清市场需求及其变化是商务英语专业建设及教学改革的前提,更是商务英语专业毕业就业与发展的基础,也是高校服务地方的必要条件。

本次获取数据的时间跨度为四个月,自2016年5月15日到2016年9月15日,采取的方式是“以岗索职”,即以岗位为索引,来收集招聘单位关于该职位的需求情况。关于岗位的界定,

业界一般认为商务英语岗位群主要有外贸业务员、外贸助理、报关员、外贸跟单员、外贸单证员和国际货代等六大岗位。本文就以六大岗位为索引主体，收集到307家单位关于969个职位的招聘需求。关于无锡地区对商务英语人才的素质能力需求，本文将用人单位关于求职者能力素质的需求原封不动地予以抄录，对每一用人单位提出每一具体素质能力需求逐一统计，加以简单归类，然后再进行分析。

1. 认清本专业优势所在。商务英语专业学生必须清醒地认识到本专业的优势在于英语知识技能与商务知识技能的有机结合，英语知识技能和商务知识技能是商务英语专业学生的两条腿，如果缺少其中任何一条腿，其竞争能力远不如商务专业或者英语专业的学生。一些商务英语专业的学生忽视英语的学习，热衷于获取报关、报检等各种资格证，这也是需要提醒的。我们在调研中发现，用人单位对各种资格证关注的程度远没有想象的那么高，307家用人单位中只有19家单位招聘时明确提出应聘者需持有报关、报检、物流师等特定资格证，所占比例仅为。

2. 不苛求学历层次。经对307家用人单位发布的学历需求进行归类统计：需求为中专（高中）以上的15家、大专以上的180家、本科以上的87家、研究生以上1家、不作限制的24家。可以看出：用人单位学历需求呈典型的橄榄状，“大专以下”和“研究生以上”两头需求都比较小，“大专以上”和“本科以上”中间需求比较大；大专这一学历层次能够满足大多数用人单位的学历需求，307家用人单位中有180家单位的学历需求为“大专以上”，超过了50%。用人单位表面上看的是学历，其实看重的是学历后面的能力素质，调查中发现有24家用人单位招聘时根本不提学历要求，只提能力素质要求。因此建议商务英语专业学生：不要在学历层次上苛求自己，而要在能力素质上多下工夫。

3. 民营中小企业才是事业的天堂。本文按照人力资源方面的惯例，对用人单位的性质进行归类统计：性质为民营的264家、

为合资（中外合资）的12家、为外资（外商独资）的24家、为国有的4家、为其他的3家。由此可以看出，招聘单位以民营企业为主，民营企业有264家，占总数的. 本文对用人单位的规模进行归类统计：规模在20人以下的58家、在20-99人之间的124家、在100-499人之间的95家、在500人以上的30家。可以看出，用人单位以中小企业为主，99人以下的招聘单位有182个，占总数的. 因此建议商务英语专业毕业生：不要迷恋国有大中型企业，民营中小企业才是事业的天堂。

4. 不要急于追求薪酬的高大上。本文对用人单位的起薪标准进行归类统计：起薪标准为面议的137家、1000元以上的4家、2000元以上的56家、3000元以上的76家、4000元以上的17家、5000元以上的6家、6000元以上的11家。可以看出，在明确起薪标准的170家（有137家用人单位的起薪需面议）用人单位中，2000元以上和3000元以上共有132家，占明确起薪标准用人单位的. 因此建议商务英语专业毕业生：不要急于追求薪酬的高大上，俯身做事才是事业的良好起点。

1. 专业要“大”. 一些高校非常注重培养所谓的“专业人才”，把专业分得很清楚很细微，商务英语系下面又分跟单员、单证员、报关员、报检员等若干个专业，以为这样针对性更强、适应度更高。但在调研中发现，绝大多数用人单位是中小民营企业，这些企业对员工岗位的划分本来就非常笼统，往往是一个人身兼多职，这样既便于管理又能降低用人成本，所以他们并不欢迎知识面过窄、技能过于专一的“专业人才”，更欢迎“通用型”人才。因此我们建议高校不要在商务英语专业之下再细分专业方向，把学生的知识面切割得太细、太零碎，必将降低毕业生的适应性和竞争力。

2. 教材要“新”. 市场新业态、新模式不断涌现，高校就必须让这些“新”知识走进课堂，这样毕业生才能适应市场“新”需求。在这次调查中，发现有11家单位招收专门的外贸电子商务员79人，另外还有51家用人单位要求应聘者具有阿里巴巴[made in china]global source等电子商务平台操

作能力。高校能不能抓住新动向、建立新课程、传授新知识、培训新技能，直接关系到毕业生的就业适应性。这其中，跨境电商无疑是一个新兴且远景广阔的新业态，这方面的课程建设应早着眼早入手。

3. 人文要“重”。用人单位关注应聘者的硬实力，更关注应聘者的软实力，因为硬实力管当前，软实力管长远。这些软实力从哪里来？从传统文化教育中来、从职业精神培养中来、从人文教育中来，而这些，恰恰是我们重视不够的地方、抓而不实的方面。因此建议高校加强文化基础教育，发挥人文学科的独特育人优势，注重学生文化素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力培养，为学生实现更高质量就业和职业生涯更好发展奠定基础；把提高学生职业技能和培养职业精神高度融合，增强学生对职业理念、职业责任和职业使命的理解与尊重。

4. 实践要“深”。我们对用人单位工作经验需求进行归类统计：工作经验需求为应届毕业生的37家、一年以上的132家、二年以上的48家、三年以上的40家、五年以上的7家、不限制的11家。可以看出，绝大多数用人单位希望应聘者具有工作经验，只有37家用人单位明确招聘应届毕业生，占总数的。我们也能够从中看出，用人单位也知道没有从未工作的有工作经验的应聘者，因此不少用人单位对应聘者的工作经历并未做苛刻的要求，要求工作“一年以上”的用人单位就有132家，占总数的。这里的“一年以上”可以理解为“工作经验不多”，应届毕业生能否达到“工作经验不多”这种状态。高校的办法就是推进产教深度融合：推动校企共建校外生产性实训基地、创业教育实践平台等实训基地；推进校企联合招生、联合培养，开展现代学徒制教学；推行跟岗实习、顶岗实习等多种实习形式，开展实践性教学。简单地说，就是创造、营造工作的环境、工作的氛围，让学生在干中学、在学中干，让学生未出校门就已经有工作的感觉、工作的感悟，让用人单位形成有基础、上手快的感觉。

大专商务英语毕业论文篇三

笔者通过调查了解到最先开设商务英语本科专业的三所大学的写作类课程的设置情况：即对外经济贸易大学，广州外语外贸大学和上海对外经贸大学。

广州外语外贸大学从一年级下学期开始，开设3个学期的商务英语写作课，教学内容从基础写作逐渐过渡到商务应用文写作。在第5、6学期开设的高级英语课程也以写作能力培养为主要目标，没有单独开设外贸函电或商务应用文写作等课程。上海对外经贸大学是在基础阶段开设英语语法与写作课，在二年级开设进出口函电课和高级商务英语写作课。

对外经济贸易大学的开课情况与上海对外经贸大学相似，是在一年级下学期开设了一个学期的基础英语写作，夯实学生的语言基本功。在二年级开设了两个学期的商务英语写作课，不同的是没有单独开设函电或商务应用文写作的课程，高年级的写作训练融入其他课程之中。

由于近年来高中毕业生英语水平不断提高，已基本具备基础英文写作水平，所以，生源质量较好的学校没有单独开设基础写作类的课程，例如广州外语外贸大学。虽然高中毕业生的英语水平有所提高，但水平还是参差不齐，特别是很多普通本科院校认为学生有必要在学习专业知识之前系统地夯实一下语言基础，再接受与专业相关的其他课程的学习，如进出口函电或商务应用文写作。

由此可见，各类院校尚未对商务英语写作类课程的设置达成共识，各课程之间的关系尚有待明确。以笔者所在学校为例，在二年级两个学期开设了基础英语写作课，在三年级第二学期开设了进出口函电课，四年级第一学期开设了英语商务应用文写作课。由于这些课程的开设时间和内容满足不了目前《高等学校商务英语专业本科教学要求》（试行）中对于写作能力分级要求规定的内容，所以，笔者提出了构建商务英

语专业写作类课程群的方案。

（一）方案设计依据

根据《高等学校商务英语专业本科教学要求》（试行）[1]，商务英语本科专业学制为4年，分为两个阶段：基础阶段

（1-2年级）和高年级阶段（3-4年级）。基础阶段的英语教学着重打好英语基础，培养学生语言运用能力和跨文化交际能力、学习策略意识和良好的学风，为进入高年级打下扎实的专业基础。高年级阶段在继续提高英语水平的同时，重点提高商务专业知识，有选择地学习经济学、管理学、国际商法等商务专业知识，提高跨文化交际能力。两个教学阶段中课程设置应有所侧重，保持四年教学的连续性和完整性，自始至终提高英语应用能力。

分析以上课程设置的要求可以看出，一、二年级基础阶段的课程应以夯实英语基本功为主，帮助学生掌握语言习得策略，形成良好学风。三、四年级在学习专业知识的同时不能忽视英语应用能力的提高。所以，根据以上要求，写作类课程可以贯穿两个阶段，即基础和高级阶段。因为两个阶段都强调了英语应用能力和跨文化交际能力，写作作为主要的交际手段之一，有必要贯穿四学年的教学，可以根据两个阶段的侧重点适当安排课程。

参考开设本专业学校的课程设置情况，结合笔者教学经验，认为可以在基础阶段开设三个学期写作类课程，即一年级下学期开设基础英语写作课，每周2学时，二年级开设两个学期的商务英语写作课，每周2学时。高年级以学习商务专业知识为主，可以在三年级第二学期开设一个学期的高级商务英语写作课，每周2学时，该课程可以使学生在理解专业知识同时巩固英语书面表达能力；四年级第一学期开设10周的论文写作指导课，每周2学时，为学生进行毕业论文写作做准备。这一方案把原来的进出口函电课和商务应用文写作课的教学内容整合到二年级的商务英语写作和三年级的高级商务英语写

作两门课程中。这样设计既保证了教学内容的连续性和完整性，也做到了自始至终提高学生英语应用能力，避免出现英语和专业知识学习两层皮的现象。

（二）课程群教学内容的优化整合

确立了各门课程的关系及时间安排，整合了相关课程之后，就应对教学中相关知识和内容进行优化整合。原有的课程设置有其内容常常有重复或不合理现象。因此，如何按照专业发展的内在规律对课程群内的相关课程内容进行再设计，包括教材的重新选编是对每一位任课教师的挑战。

根据调查和研究，笔者认为一年级下学期开设的基础英语写作课可以和语法课的内容进行整合，主要内容可以包括基本的写作规范，如写作格式，拼写和标点，英语书面语中有效表达的用词及句式特点，段落展开方式及常见文体的写作特点，以议论文为主。语法知识主要体现在用词和句式两部分，让学生在写作中发现使用英语时出现的语法错误和不足，可以更好地把已有语法知识转化为技能。二年级开设的商务英语写作课可以分为两个学期，第一学期以内部商务交流以及其他公关或日常办公类函件、传真和电子邮件等为主，目标就是达到《高等学校商务英语专业本科教学要求》中对于四级写作水平的要求，例如备忘录、电邮、电话留言、名片、商务信函、履历表、求职信、会议记录、经贸短文摘要、商务图表分析、个人发言提纲等写作任务。第二学期以外贸商业书信为主，因为这一学期本专业开设了国际贸易课程，对一些专业知识有了一定了解，所以，可以选用之前外贸函电课教学的主要内容在这一学期里完成。三年级第二学期开设的高级商务英语写作可以根据《高等学校商务英语专业本科教学要求》对于八级写作水平的要求，课程内容应该包括经贸著作读书报告、商务报告、商务演讲稿、商业计划、商务合同、商务论文等写作任务。四年级开设的论文指导课由于课时有限，只能针对毕业论文写作规范和选题做相关指导，所以，写作能力培养的重点还是应该集中在前四个学期。

（一）课程群教学团队的建设

组建以课程群为单位、以科研能力强，教学经验丰富的教师为首的大团队有利于课程建设乃至学科专业建设的发展。大团队的教师比单一课程的教师更有全局意识，可以要求每位教师都尝试讲授课程群中的课程，形成“一人多课，一课多人”的形式，这样可以改变单门课程的备课模式，能够综合考虑四个年级学生的学习情况。课程组成员应该发挥各自所长，探讨教学内容，交流教学经验，分享教学资源，研讨科研课题。在这种大团队的合作中，不同层次或教育背景的教师可以相互取长补短。例如，长期教基础写作的教师可以对高年级阶段的写作能力的要求更加明确，在今后的教学中可以有所侧重，为学习商务写作奠定有力的语言基础。这样的团队建设比传统以备课组或教研室为单位的教学团队更有利于教师个人发展和职业发展，也更有利于实现整个专业学科的大发展。

（二）教学方法与手段的改革

大专商务英语毕业论文篇四

[摘要]商务英语写作能力是对外贸易活动中一项非常重要的能力，走访企业和问卷**表明用人单位对商务英语专业毕业生的写作能力满意度并不高。从校企合作模式角度来探讨如何更好地培养商务英语专业人才，以为高校商务英语专业人才培养提供一定的借鉴意义。

随着*与世界各国的经济贸易往来日趋频繁，企业需要大量既掌握国际贸易商务知识与技能，又具有扎实的语言基本功和跨文化交际与沟通能力的复合型英语人才。商务英语写作能力则成为国际贸易企业相互沟通、促进业务开展、顺利达成交易、建立友好合作关系等贸易活动的重要桥梁。作为国际电子商务有效沟通的重要途径之一，商务英语写作能力在国际贸易中起着非常重要作用。明确、清晰、积极、有人情味、

有说服力电子商务邮件和沟通是有效的润滑剂，能够帮助克服文化障碍，是英语核心能力之一。因此，商务英语写作能力对外贸从业人员尤为重要。笔者以南京市100家中对外贸易企业作为研究对象，通过问卷**和企业走访，发现目前的用人单位对新进人才的商务英语写作能力满意度并不高，本研究试图从校企合作视角探讨商务英语写作能力培养的有效模式。

商务英语写作能力包括一般贸易信函、贸易流程信函、商务社交信函、公司内部信函、及求职任职信函。[1]89参考目前的本科及高职院校的商务英语专业人才培养方案以及一些学者的研究[2]34-41[3]30-34，问卷精选了与目前高校开设的商务英语课程内容相关度极高的8种商务写作知识与技能，下表是用人单位对这8种商务英语写作知识与技能满意度的评价。表1企业对毕业生“商务写作知识与技能”的满意度（单位%）表1表明用人单位对商务英语专业从业人员的商务英语写作知识与能力的总体满意度不高，除了收发英文电子邮件以外，其他7种技能满意率都较低。写商务英语报告满意率为19%，不满意率为16%，不满意率为6%；写英文会议纪要的不满意率为16%；写商务备忘录不满意率为11%，准备并参加英文展会的满意率为29%，不满意率为6%。商务英语专业的人才的实践能力较差，除了能完成简单的收发电子邮件，其它商务英语写作能力有待在实践中提高。

商务英语写作能力的培养目标是培养具有真实商务语境下的写作能力的人才，研究表明目前现有的高校英语专业的商务英语写作教材普遍存在教材的材料和任务真实性不高[1]90[4]156-158，与实际工作需求脱节问题[5]24-28。任务的真实性创造的语境合乎二语习得者的情趣，是可能想象的，能鼓励二语习得者使用交际策略，激发自然交际的需要，有用英语进行思维的生活需要，使二语习得者意识有一定的困难，但是有意义、有能力完成的[4]158。让学生直接从事商务交际活动的实务训练，能够弥补课堂教学的不足，有效地调动学生利用各种资源收集与课堂教学相关信息和资料。

学生收集资料的过程本身就是学习真实语料的过程，能帮助培养学生的能力。这种目标明确的活动更容易激发学生的积极性，增强学生真实语境下商务英语写作能力。因此，从企业角度探讨商务英语写作能力的培养有非常重要的现实意义。本研究从校企共建实习基地、校企共建专业课程、校企共建教师队伍等三个方面探讨商务英语写作人才培养模式。

1. 校企合作共建实习基地。目前大多数院校采取的“2+1+1”的教学模式，把基础语言知识、专业技能、综合素质的三种能力要求结合起来。2年校内基础课程，1年校内专业方向课程，1年企业实习实训，课程教学遵循语言习得和能力培养规律，开展校企合作。学校需要在1年的专业课程方面刻苦钻研，通过系统课程设计，有效实施以“商务模拟实训室”和“虚拟职场情境体验室”等虚拟情景模拟教学，给学生创设包括电子邮件往来，备忘录等公司内部信函，社交场合信函，商务报告写作，参展布展等外贸函电写作的真实语境。除了与外贸企业签定实习基地以外，学校还可以建立自己的外贸公司，学生在完成专业基础上及时到企业实习，直接参与外贸经营活动，把商务英语写作的理论学习和定岗实习实训很好地结合起来，在实践中模拟最适合市场需求的商务英语写作人才培养模式，把课堂教学和实践有机结合。这些校内外实训、实习的工学结合、工学交替的综合性实训基地，为教、学、做一体化教学模式的实施提供了*台，充分满足了学生专业实训和顶岗实习的需要。依靠校企合作，充分利用企业资源，学习者可以获得基本的实践技能，加深对商务活动体验和理解，增强商务英语写作能力需求的内涵建构。

2. 校企合作共建专业课程。教材研究发现目前市场上商务英语写作教材研究严重滞后于国际贸易真实情景、教材内容重合率高、覆盖体裁内容较窄、任务缺乏真实性、立体化建设不足、练习设计总量不足、形式单一，商务英语写作教材编写者缺乏真实商务语境的实践工作经验等问题[1]87，因此建设符合真实商务语境的商务英语写作教材尤为重要。基于问卷**和企业走访，在外贸实践中最常见贸易流程信函包括：询盘

回盘、报盘还盘、下单及确认、合同及其条款细则、付款、包装及唛头、装运、申诉及理赔、催款、函货代、保险、各类单证等。最常见的公司内部信函涵盖了备忘录、招聘、便条、通告、通知、会议纪要、日程安排等；外贸公司常用的商务社交信函包含感谢信、邀请信、祝贺信、慰问信、道歉信等。通过校企合作，邀请行业精英参与商讨商务英语写作课程教学安排，按照工学结合校企合作要求对商务英语写作专业课程内容进行调整，以适应培养商务英语专业人才培养目标。另外，基于我校扎根于南京、服务南京的发展战略，编写符合市场需求的商务英语写作教材，通过企业**收集各类真实商务语境下相关商务信函案例，把学生实践过程中的商务英语写作的案例直接带回编写入教材，在现有教材的基础上调整商务英语写作教材编写内容及其布局，编写适应外贸实践的商务英语写作教材；另一面可以根据企业实践需求开设会展英语写作，国际商务谈判，商务报告写作等课程，把校企合作模式应用到实处，培养适应国际贸易需求的商务英语写作人才。

3. 校企合作共建教师队伍。**表明我国商务英语专业教师普遍缺乏相关企业的实践工作经验[1]90，实践教学时环节显得有点力不从心。校企合作模式下，高等学校的商务英语专业需要从多种渠道来提升培养商务英语写作教师的专业技能，为学生提供最优质的商务英语写作能力提高的课程模式。通过市场调研了解外贸企业对商务英语写作人才需求，制定“双师”型商务英语写作教师培训规划，定期**教师去实训基地接受专业技能培训，派遣商务英语写作教师和学生参加一年一度的广交会及各类型的外贸行业参会，从实践中掌握外贸函电写作专业技能，了解外贸岗位需求和商务英语专业发展的最新动态。可聘请外贸企业专家和成功公司经理等具有丰富的外贸知识和经验的专家定期到学校为商务英语写作专业教师进行实训知识培训，培养优秀的“双师”商务英语写作教师。此外，聘请外贸公司经理到高校里做兼职教师，讲授商务英语写作课程，或与校内教师共同教授商务英语写作课程的实践教学环节。校企同上一门课程，校内专任教师

可以为企业老师准备相关教学常规资料，确实减轻企业兼职教师准备繁杂教学资料的压力，企业教师可以为专任教师提供企业一线经验，这样校企老师相互学习，从而提高教学效果。[6]95-97要大力引进会以英语授课、有多年商场经验的人士或者获得**商科学位的教师。提倡教师的自我终身教育，这是切实提高我国商务英语师资整体素质、学科专业发展的必然要求。有目的、有**、有计划地加强在职专业师资的培训和转型，改善教师的专业结构，适应专业教学需要。

商务英语专业人才的培养必须紧密联系国际贸易市场需求，目前我国商务英语专业人才远不能适应经济社会发展的要求，商务英语教学不容乐观。究其根本原因是商务英语专业人才培养与市场需求脱节。因此，如何提高商务英语专业的教学，有效地培养市场所需语言基础扎实，知识面宽广、实践能力强的商务英语应用型人才是目前我国高校亟待解决的问题。商务英语写作能力是国际贸易从业人员的核心能力，校企合作模式依据所面向的企业能力要求对学生进行定向式的设计，使培养的人才达到企业需求。高校根据地方对外贸易企业的发展需求，结合学校自身办学条件和商务英语专业的具体实际，不断探索和创新合作教育的模式和方法，调整商务英语写作教学模式，在实践中最大限度的提高商务英语写作教学效果，探索适应地方外贸企业和市场需求的商务英语专业人才培养模式。

[2]王艳艳，王光林，郑丽娜. 商务英语专业人才需求和培养模式**与启示[j].外语界，2014（2）.

[3]严明. 基于题材的商务英语话语能力构建研究———***大学商务英语专业人才培养模式探索[j].当代外语研究，2014（4）.

[4]n二语习得理论框架下的商务英语写作教材现状[j].河北联合大学学报（社会科学版），2014（3）.

[5]王兴孙. 对国际商务英语学科发展的探讨[j].国际商务研究, 1997 (1).

[6]卢艳华. 师范院校商务英语专业师资建设的策略研究[j].**高教研究, 2013 (5).

——商务英语专业毕业实**结

大专商务英语毕业论文篇五

尊敬的**:

您好!

首先感谢您在百忙之中翻阅我的自荐材料, 为一位满腔热情的大学生开启一扇希望大门, 我叫余波, 是一名即将于20xx7月毕业于四川科技职业学院商务英语专业的学生。

我很喜欢从事外贸工作, 我深深知道外贸工作的重要性, 这是一个需要更多责任心和细心去完成的工作。我中文录入速度每分钟100字以上; 较擅于进行社交活动, 本人工作认真、有耐心, 肯学肯干, 做事一丝不苟、且具有很强的责任心和进取心, 喜欢和人交流。

自荐书不是广告词, 不是通行证, 但我知道一个青年可以通过不断的学习完善自己, 可以在实践中证明自己。

尊敬的**, 我是一个做任何事都充满激情的人, 如果我能喜获您的赏识, 我一定会尽职尽责地用实际行动向您证明. 我一定会不负所望的. 做好每一件事的. 公司的未来, 我愿奉献我毕生的心血和汗水。

再次致以我最诚挚的谢意!

此致!

XXX

——商务英语专业自我介绍

商务英语专业自我介绍

大专商务英语毕业论文篇六

同时，商务英语又包括很多方面，例如：商务英语翻译、商务英语写作、商务英语阅读、商务英语谈判等。而每一方面其实对于跨境电商这一行业来说都有着举足轻重的作用。但是，就目前而言，跨境电子商务的高速发展导致商务英语相关性人才的严重不足，对于此类人才的迫切需求使得各大高校开始注重这一方面人才的培养，并且开设了“商务英语”这一门课程。“商务英语”有别于普通英语，它在商务领域的应用较为广泛，同时它能提高我们对商务信息的理解的准确性，也进一步提高了我们对商务型词汇准确运用的水*。如今这个时代是一个知识经济高速发展的时代，知识经济时代的到来意味着产品各方面都蕴藏着更多更新的人类知识精华，通过商务英语获取商业新知识，分享新技术成果已然成为了跨境贸易市场中竞争的关键。前**教育**（2005年-2009年）玛格丽特·斯佩林斯[margaret spellings)曾说过，“在购买时，你可以用任何语言；但在销售时，你必须使用购买者的语言。”英语作为目前全球唯一的通用语言，是一种能够传递信息于各国的介质，其在跨国沟通中的重要影响已经深入人心。而在跨境电商的大背景下，商务英语确实在各类外贸语种中占据了充分的优势。据不完全统计，在全球贸易工作进行中，有超过七成都是通过英语来沟通交流。而商务英语则是将一定的经贸知识和商务文化背景作为垫脚石，这是普通英语人才在对外交际时不容易达到的。

(1) 什么叫作商务英语?

商务英语作为传统英语中的一员，是英语的一个分支，更是“商务”和“英语”的结合。与英语不同的是，商务英语主要侧重的是商务方向的英语应用，以便于非母语使用者能够用英语快速而又准确地与同事，老板和客户进行交流与合作，它也包含了一些重要的商务知识，商务行为和交流方式。基于以上所述，商务英语其实还包括了许多欧**家的工作理念。

（2）商务英语的特点是什么？

商务英语是英语的一种社会功能变体，是英语在商务场合中的应用。它所涉及的范围十分广泛，包括**外技术交流、对外出口、国际发展与协同合作等等，人们在进行这些工作与活动时所使用的英语都称为商务英语。商务英语是由普通英语为本原，由普通英语结合各种商务经贸知识和背景，从而一步步演变成具有普通英语的基本特征的一种语言，或称之为一种工具，因而具有其内在的独特性。学习、了解并且掌握商务英语相关知识已经成为了一种趋势，对于那些想要从事外贸工作的人或者想要在跨境电商中自主创业的人来说，这是一条必经之路，就目前而言，这是一条能够更好地发展自我前途和提升自己能力的关键通道。而从长远来看，学习商务英语也并非坏事，商务英语礼仪也属于商务英语的范畴，了解**国家的文化和习俗也有助于提高个人的素质和修养，从而不仅可以丰富自己的精神生活，也在一定程度上优化了自己的交友圈。由此可见，商务英语在跨境电商中的应用是无可取代的。

总的来说，商务英语在跨境电商当中的使用相当广泛，它不仅包括商务英语翻译、商务英语阅读、国际贸易实务、外刊和经贸知识，它甚至还包括了商务英语写作等相关学科的知识。它所涉及到的知识是商务英语的一个综合知识，因而范围广大，内容广泛。跨境电商从业者必须要有良好的专业素养，主动去学习了解这方面的相关知识，只有通过不断的努力，才能把握最前沿的动态信息和时尚潮流，才能对市场

信息做出最为正确的判断，才能保障自己的电子商务活动能够在国际商贸准则中立于有利地位，以此来提高自身的市场分析和解读能力，加强自己对于市场的理解，提升自己的服务态度和服务意识，以此来促成自己的商贸交易活动。

本部分将从商务英语翻译、商务英语阅读、国际贸易实务、外刊和经贸知识，和商务英语写作等相关学科的知识入手，探讨商务英语在跨境电商中的重要性 with 具体应用。

跨境电商中的商务英语翻译

在重大的电商中，尤其在跨境电子商务中，最主要的信息交互包括两类，线上交流与产品介绍。众所周知，线上的交流必不可少，在这种交流的过程中，通常不是电商使用者母语之间的交流，最为常见的是英语交流，甚至是其他非母语非英语的交流。只有通过提高使用者自身的商务英语翻译能力，才有助于提高双方的相互理解，以此来达到合作甚至交易的最终目的。商务英语翻译涵盖的范围非常非常广泛，所涉及的领域包括经济[economics]、金融和财政、经营和管理[management and administration]、财务会计与营业报告[accounting and business report]、流通与营销[distribution and marketing]、电子商务与信息技术[e-commerce and information technology]和贸易与商务信函[trade and business letters]等等。所以说，在跨境电商的交易活动过程中，商务英语翻译的涉及面相对其他方面来说显得非常之广，因而在这个过程中，商务英语翻译的运用非常之多。因此，在跨境电商的交流中，商务英语翻译的应用主要体现在线上交流方面。买家和卖家在线上进行交易的过程中，通常使用的并不是母语，最常使用的语言是英语，然后是其他的语言。因而，能否准确而又快速地对客户的要求进行解读和翻译，影响着跨境电商从业者的交易能否成功。这无一不不要求跨境电商从业者需要较高的商务英语翻译素养，能够将信息准确无误地传达给客户，是将整个交易完成

的关键所在。

在跨境电商的另外一大活动中，另外一大重要的商务英语翻译活动是产品的介绍。跨境电商从业者会通过速卖通[air express]等交易*台来介绍自己的产品信息，而这一部分的呈现需要跨境电商从业者需有良好的商务英语翻译技巧。对于自身产品的介绍，电商从业者需要做到精确地将其表达给客户，以达到让客户清楚地了解产品信息的目的。这两步是商务英语翻译在跨境电商交互信息活动中的重要应用，也是跨境电商从业者实现交易的重要环节之一，因而商务英语翻译的掌握对于从业者来说就显得至关重要。

跨境电商中的外刊和经贸知识

所谓的跨境电商，并不是特别高大上的东西，简言之就是与非本国的客户进行商品交易的活动。因而，对于从业者来说，必须尽可能多的去了解一些外刊和经贸知识。外刊，是非本国跨境电商从业者了解外国市场行情的重要**和途径。通过刊物，如书籍，报纸等，从业者能够获取最新的时尚潮流，以及一些商品的热销情况，从而对市场进行准确的预估，这是规避风险的一个重要途径。从外刊和经贸知识这门课的设置上就可以看出来，它的课程内容china's foreign trade和the world economy这两方面都有介绍到最为重要的实用方向，这对于跨境电商的从业者来说，就是一个比较实用的技能。**，相对于跨境电商从业者来说，是一个调整自己投资战略的重要步骤。在跨境电商的商贸活动中，经常能够看到有相关的外刊和经贸知识充斥在电商活动的方方面面，对于一个个体跨境电商的从业者来说，准确掌握外刊中的知识是成功赢得潜在客户或者客户群的关键所在。而在这个过程中最为重要的是抓取细节的能力，报刊和经贸知识在这个环节中可以看成一类大数据，而从业者必须从这些大数据中找到当中的重要的数据，然后根据这些数据做出最为正确的判断。只有这样才能在竞争激烈的跨境电子商务活动中获取主

动，赢得商机，最终来促成自己事业的迅速发展。

跨境电商中的商务英语阅读

在当今这个时代，迅猛发展的科技以及快速腾飞的电子商务，使得这个时代对于阅读能力有一个较为大的时代要求。可以说，较好的阅读能力，对于获取商机来说显得尤为重要。对于商务英语阅读来说，这一点在跨境电商当中尤为重要。因为在国际电子商务交流活动中，交易双方往往会生成大量的交易记录，在这个过程中，很多交易都需要通过书面信函，电子邮件的方式来完成。这就需要商务交易的双方必须要具备特殊的商务英语阅读能力和水*，才可以完成相应的交易。商务谈判不仅仅是两个人或者是两个团队之间的面对面交流，这之间还夹杂着许许多多的信函、文件、合同等纸质材料，这也加强了谈判的复杂性。而具有快、准、狠的商务英语阅读理解能力则是一个合格谈判者能力的充分体现，同时这也是交易能否顺利达成的关键性因素。面对这样纷繁复杂的纸质资料，我们不仅要能看懂，还对其的处理速度有一定的要求。跨境电商，也就意味着这样的速度必须得到加快，因为潜在的客户群在未能得到快速回复的情况下会转向另外的商品，而不是驻足停留。

通过快速阅读，来了解潜在客户群的要求，并积极做出相对应的回复，这体现的正是跨境电商从业者的服务意识和态度，而有些时候，交易也就在这争分夺秒中产生了。跨境电商从业者不比实体店经营者，他们必须要有较为强烈的学习意识，因为这个时代的跨境电商，就像逆水行舟一样，不进就退，而对于从业者来说，尤为残酷，因为他们面临的不是退步，而是被整个迅捷时代的淘汰。

跨境电商中的国际贸易实务

国际贸易实务是一门综合性的学科，与其他课程内容紧密相连。跨境电商在某种程度上可以算得上是一种复杂的社会综

合体，它所涉及的学科多种多样，其中最为重要的便是这个国际贸易实务。不管它看上去是怎么样的复杂，最为基本的一点还是不变的，那就是和外国人进行贸易交流。而这种交流是基于国际贸易准则当中的具体化的，有实际内涵的活动。在跨境电商中，经常会有的就是货币之间的换算，这也就涉及到了货币银行学上面的知识。主动学习这些国际贸易知识，对于从业者来说显得至关重要。在这方面获得主动，你在交易的环节中才能将主动权把握在自己的手中，在交易活动中也就能利用这些知识来进行良好的调整以及改变，从而使得自己的商贸活动能够在竞争激烈的国际电商环境下立于不败之地。跨境电商，离不开国际贸易实务，国际贸易实务，也在不断的跨境电商活动中体现着它自身的价值，而从业者想要获得更好的发展，必须对于这些知识有着良好的认知，良好的了解。只有这样才能促成自身的发展**长青。

简而言之，商务英语在跨境电商的商务活动中正占据着越来越重要的作用。而我国的现状就是，我国正处于经济快速发展的上升阶段，产品的出口和进口量都十分庞大，因而在电商从业人才，尤其是英语专业人才，有着较为大的缺口。针对跨境电子商务贸易的准入门槛较高，从业人员更需要在这个竞争激烈的国际市场环境下通过不断的学习来提高自己的专业知识水*，并且针对自己在涉足这个领域的商贸活动中通过培训来弥补自身的不足之处，积极学习前辈的经验方法，在*时的生活当中也要注意观察，用细心来观察现实生活中的商机，并利用所看所学的理论知识相结合，利用跨境电商*台来完成满意的交易，得到自己所想要的结果。跨境电商的发展离不开商务英语，商务英语知识的充实也为从事跨境电商行业提供了较为明显的便利。

[5]刘彬. 浅析跨境电商行业从业人员继续学习商务英语的重要性及其途径——以高职国贸专业背景为例[j].英语广场:学术研究, 2017, (12):127-128.

大专商务英语毕业论文篇七

大专毕业论文范文【1】

浅析我国上市公司会计信息失真

摘要:上市公司由于其重要地位而在经济生活中起着举足轻重的作用。

然而,上市公司信息质量披露存在较多问题。

本文针对我国上市公司信息失真的现象,从原因、危害进行了分析,提出了规范上市公司信息披露的治理对策。

关键词:上市公司会计信息失真

一、会计信息失真的含义

所谓会计信息失真,是指会计信息未能真实地反映客观的经济活动,给决策者的相关决策带来不利影响的一种现象。

上市公司信息质量失真主要表现在:一是信息披露不真是,二是信息披露不充分,三是信息披露不及时。

二、目前我国上市公司会计信息质量的总体情况

自1720年在英国发生世界上第一例上市公司会计舞弊案——“南海公司”事件以来,会计信息的真实性问题就成为了投资人和债权人关注的核心问题之一。

虽然在过去的二百多年里,由此催生的现代审计技术得到了很大的发展,同时世界各国也普遍建立和完善了财务会计准则,使会计信息的真实性有了很大的保障。

但是，会计信息失真问题并未如投资人和债权人所希望的那样从根本上得到遏制。

相反，上市公司会计信息严重失真的案件还时有发生。

在中国，这种现象也同样存在：据有关资料披露，财政部1999年抽查100家国有企业会计报表时，有81家虚列资产37.61亿元，89家虚列利润27.47亿元；在2000年度在会计信息质量抽查中，在被抽查的159家企业中，资产不实的有147户。

这147户共虚增资产18.48亿元，虚减资产24.75亿元；虚增利润14.72亿元，虚减利润19.43亿元。

在上市公司方面：2001年经注册会计师审计，深沪两市上市的1000余家公司共被审计出应调减虚增利润189亿元，挤掉利润水分达15.9%。

其中，审计调减利润317亿元，审计调增利润128亿元，调增调减利润总额445亿元；审计调减资产903亿元，调增资产842亿元，总体调减资产61亿元，调增调减资产总额1745亿元。

特别是有6家上市公司资产调减幅度超过50%。

同时在上市公司中也发生了如红光股份欺诈上市案，琼民源、银广厦、麦科特、ST黎明、猴王股份、东方电子、蓝田股份等一系列上市公司会计造假案件。

这些舞弊案件的频繁发生不仅使会计的诚信基础受到了严重挑战，而且也严重损害投资者的投资信心。

三、上市公司会计信息失真的原因

导致会计信息失真的原因是多方面的，既有利益驱动的因素，也有制度缺陷的影响，同时还存在道德层面的问题。

我国处在市场经济转轨过程中，在资本市场的完善程度、公司治理结构以及外部监督机制方面所存在的一些问题，使得中国上市公司会计信息失真又具有一定的特殊性与复杂性。

综合考察我国上市公司会计信息失真现象，我认为，会计信息失真的原因主要有以下几方面：

(一)我国资本市场存在的问题与上市公司会计信息失真

我国的资本市场是在市场经济制度尚不完善、公司治理结构存在缺陷的背景下建立发展起来的，存在着市场机制缺失、市场结构单一与市场行政化等方面的问题。

由于资本市场市场化程度低，企业融资渠道少，具有“壳资源”属性的上市资格具有很高的经济价值，而依据现有的制度，公司上市、配股、退市等均是以为会计盈利能力作为标尺，为了满足上市或配股的条件或避免退市，相当一部分上市公司从事了合法但不合理的盈余管理或会计造假活动。

同时，以国有企业为主的上市公司，在股权结构方面人为分割，流通阻滞，“同股不同价，同股不同权”；加之国有股一股独大，小股东所持股权较少，较少关心企业经营实际，投机风气严重，很容易引发大股东通过关联交易，侵占上市公司资产，损害小股东利益的行为。

如“郑百文”在自身亏损严重的情况下，为获得上市募集资金的目的，虚构财务赢余以获得上市资格；“银广夏”为维持和重获配股资格，虚构交易、夸大利润以哄抬本公司股价；“蓝田股份”采取多计存货价值、多计固定资产、虚增销售收入、虚减销售成本等手段虚增利润套取银行贷款；以及在2003年1月9日国家颁布《关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》之后，以锦州港、大庆联谊为发端，掀起了一股证券民事赔偿的高潮。

这些事件反映出我国上市公司会计信息失真具有较强的政策拉动的特征。

(二) 企业产权中各行为主体的利益冲突导致企业会计信息失真

经济学假定人是有理性的，理性的个体追求自身利益或效用最大化。

每个个体都在他所依存的体制所允许的有限的范围内最大化自己的效用。

由于个体利益的不同，在组织中将产生不同的利益主体。

一般而言，企业产权中有政府、债权人、所有者、经营者和其他与企业相关的个体等几大主体。

政府最关心税收的征缴；债权人最关注其债权是否能按时地收回本金和利息；所有者关心的是自己投入的资产能否保值和增值；经营者关心业绩的增加是否给自己带来额外的经济收益；证券市场上的投资者关心股票的价值和公司的业绩。

由于他们具有不同的行为目标和经济特征，存在着不同的利益驱动，不可避免地出现利益冲突。

而经营者的地位与其他利益主体相比有其独特之处，即经营者直接管理着企业，他对企业的经营、动作负直接责任，因而他有着得天独厚的信息优势。

然而，基于其自身利益的考虑，经营者只会提供满足其本身利益最大化的信息。

同时，由于信息不对称所引起的经营者“偷赖”动机会带来“道德风险”问题，即经营者有动机操纵会计信息生成甚

至提供虚假信息，导致会计信息失真。

从信息使用者方面看，由于各自的利益目标不同，导致会计信息失真。

从信息使用者方面看，由于各自的利益目标不同，对信息的要求也不一样，有些信息使用者确实需要真实、客观反映经济活动的会计信息，而有些则不然。

有时由于个人、部门和地区的利益驱动，出于某种特殊目的如粉饰政绩或隐瞒事实等的需要，他们可能并不需要真实的会计信息，如果这些真实的会计信息对他们的目的不利的话。

从债权人角度分析，它们关注债权是否能按期收回，也应要求真实的会计信息以做出正确的判断，并尽早采取对策。

目前企业最大的债权人是银行，是否所有银行真的都需要真实的会计信息呢？恐怕未必。

这里同样涉及到银行的利益问题。

目前我国的银行大部分是国有银行，接受贷款的企业大部分是国有企业，如果说在贷款发放之前银行对企业会计信息的真实性还有所要求的话（实际上连这一点都存在疑问），那么贷款发放之后会计信息真实性的重要性就大大降低了。

其中的原因主要包括：一是银行和信贷人员自身业绩考核的需要，真实的会计信息对他们不见得有好处，二是就算他们知道借款企业的真实情况（当然是财务状况不好的情况），他们也无法做些什么。

剩下股东，应该说证券市场上的投资者是最需要真实的会计信息的，因为他们与企业的产权关系最明晰，其利益相关性最大。

但以目前我国证券市场而论，投资与投机并存，后者占的比重较大，以赚取短期差价为目的的“股民”甚众，而真正愿意以“股东”身份出现的长期投资者却为数甚少，会计信息是否真实对广大股民来说并不重要，他们所关心的是会计信息是否会令股价上升，因为这才是他们的利益之所在。

有时，不同的产权主体为了达到各自的但又是一致的利益目标，可能相互串通，合谋提供虚假的会计信息，虽然这不仅可能损害其他产权主体的利益，而且可能损害企业的长远利益。

(三) 内部控制制度缺乏或低效

建立企业内部控制制度的目的就在于发现、防止和纠正错误与舞弊。

一个健全的内部控制制度起码应该达到以下目的：保证业务活动按照适当的授权来进行；保证所有交易和事项以正确的金额，在恰当的会计期间及时的记录于适当的帐户，从而使会计报表的编制符合会计准则的相关要求；保证对资产和记录的接触、处理均经过适当的授权；保证帐面资产与实存资产定期核对相符等。

所以从理论上讲，一切的错误和舞弊是能够被健全的内部控制制度及时发现和纠正的。

但是，如果一个公司的内部控制制度不健全或着缺乏，则很容易发生发生会计舞弊。

同时，对企业内部控制制度的建立和实施有重大影响的控制环境的好坏也直接地影响着内部控制制度是否发挥作用。

舞弊信息之所有能通过会计系统最终形成财务报告，一个很重要的原因就是这些企业的内部控制环境已极不正常，这才

使得会计舞弊行为有机可乘。

(四) 外部监管不力导致会计信息失真现象泛滥

在我国，会计工作的主管部门是财政部。

财政部负责制定会计制度及监督实施。

根据《会计法》的规定，财政、审计、税务、人民银行、证券监管、保险监管等部门应当依照有关法律、行政法规规定的职责，对有关单位的会计资料实施监督检查。

按理说，我们的监管应该是有效的，能防止会计信息失真的泛滥。

但是，实际上监督乏力、监管手段缺乏的现象依然存在。

证券监管、财政、审计、税务等部门都有权监管会计信息的真实性和可靠性。

但是，各个监管部门缺乏配合，各自进行监管，没有达到各家齐抓共管，形成有效的和相互补充的监管机制。

就拿受到监管比较多的上市公司来讲，我国上市公司会计信息的质量不高是有目共睹的。

企业上市后，经营不善的，就采取各种手段，虚增上市公司的收入和利润，获得增资配股的资格，进一步套取广大投资者的资金。

有的上市公司还配合庄家，违规炒作自己公司的股票。

到了亏损得无法维持下去的时候，就进行债务、资产重组，出卖手中的壳资源。

这已经成为我国上市公司的一道风景线。

郑百文股份有限公司就是一个典型的案例。

1997年底，郑百文公司在实际亏损1.5亿元的情况下，采用虚提返利、费用跨期入账等手段编制虚假财务报表，年报中向社会公众披露盈利8560万元，并在1998年通过配股筹集资金1.5亿元。

郑百文公司巨额亏空和造假事件于2000年披露后，证监会才介入调查。

由于证监会监管的力量和手段都有限，很难及时发现上市公司的造假行为，其他部门也未起到相应的作用。

四、上市公司会计信息失真的危害

上市公司会计信息失真是直接与市场经济规则严重背离的行为。

企业的生存和发展离不开资金和市场。

上市公司向公开市场提供的会计报告信息是外界了解企业企业经营状况的一个很重要的参考指标。

上市公司公布其会计报告后，企业会计报表的外部使用人，包括股东、债权人、潜在投资者和其它社会公众，都会根据这些报表所反映的信息(资产—负债状况、经营情况等)来做出自己的决策。

如果企业向公开市场提供的财务会计信息是不真实的，投资者就会感觉上当受骗了。

而如果资本市场上的投资人感觉到上市公司在利用这些虚假的会计信息向他骗钱，他就不会向上市公司投资；同样地，如

果银行知道公司提供的报表是假的，他们就不会再借钱给企业。

如果大家都不向上市公司投资，则企业就会象无水之鱼，迟早会陷入难以为继的窘境。

因此，上市公司会计信息失真是直接与市场经济规则严重背离的行为。

它不但会严重削弱了会计信息的决策有用性，危害了广大投资人和债权人的利益，使社会公众对会计诚信基础产生怀疑，也会从根本上动摇了市场经济的信用基础，削弱和扭曲了证券资本市场的资金筹集和资源调配功能，危害宏观经济的正常运行。

文档为doc格式

大专商务英语毕业论文篇八

[摘要]商务英语写作能力是对外贸易活动中一项非常重要的能力，走访企业和问卷**表明用人单位对商务英语专业毕业生的写作能力满意度并不高。从校企合作模式角度来探讨如何更好地培养商务英语专业人才，以期为高校商务英语专业人才培养提供一定的借鉴意义。

[关键词]商务英语写作能力;人才培养模式;问卷**及走访

随着*与世界各国的经济贸易往来日趋频繁，企业需要大量既掌握国际贸易商务知识与技能，又具有扎实的语言基本功和跨文化交际与沟通能力的复合型英语人才。商务英语写作能力则成为国际贸易企业相互沟通、促进业务开展、顺利达成交易、建立友好合作关系等贸易活动的重要桥梁。作为国际电子商务有效沟通的重要途径之一，商务英语写作能力在国际贸易中起着非常重要作用。明确、清晰、积极、有人情味、

有说服力电子商务邮件和沟通是有效的润滑剂，能够帮助克服文化障碍，是英语核心能力之一。因此，商务英语写作能力对外贸从业人员尤为重要。笔者以南京市100家中对外贸易企业作为研究对象，通过问卷**和企业走访，发现目前的用人单位对新进人才的商务英语写作能力满意度并不高，本研究试图从校企合作视角探讨商务英语写作能力培养的有效模式。

一、现状及其问题

商务英语写作能力包括一般贸易信函、贸易流程信函、商务社交信函、公司内部信函、及求职任职信函。[1]89参考目前的本科及高职院校的商务英语专业人才培养方案以及一些学者的研究[2]34-41[3]30-34，问卷精选了与目前高校开设的商务英语课程内容相关度极高的8种商务写作知识与技能，下表是用人单位对这8种商务英语写作知识与技能满意度的评价。表1企业对毕业生“商务写作知识与技能”的满意度(单位%)

表1表明用人单位对商务英语专业从业人员的商务英语写作知识与能力的总体满意度不高，除了收发英文电子邮件以外，其他7种技能满意率都较低。写商务英语报告满意率为19%，不满意率为16%，不满意率为6%；写英文会议纪要的不满意率为16%；写商务备忘录不满意率为11%，准备并参加英文展会的满意率为29%，不满意率为6%。商务英语专业的人才的实践能力较差，除了能完成简单的收发电子邮件，其它商务英语写作能力有待在实践中提高。商务英语写作能力的培养目标是培养具有真实商务语境下的写作能力的人才，研究表明目前现有的高校英语专业的商务英语写作教材普遍存在教材的材料和任务真实性不高[1]90[4]156-158，与实际工作需求脱节问题[5]24-28。任务的真实性创造的语境合乎二语习得者的情趣，是可能想象的，能鼓励二语习得者使用交际策略，激发自然交际的需要，有用英语进行思维的生活需要，使二语习得者意识有一定的困难，但是有意义、有能力完成的[4]158。让学生直接从事商务交际活动的实务训练，能够弥补课堂教学的不足，有效地调动学生利用各种资源收集与

课堂教学相关信息和资料。学生收集资料的过程本身就是学习真实语料的过程，能帮助培养学生的能力。这种目标明确的活动更容易激发学生的积极性，增强学生真实语境下商务英语写作能力。因此，从企业角度探讨商务英语写作能力的培养有非常重要的现实意义。本研究从校企共建实习基地、校企共建专业课程、校企共建教师队伍等三个方面探讨商务英语写作人才培养模式。

二、基于外贸公司的培养模式途径

1. 校企合作共建实习基地。目前大多数院校采取的“2+1+1”的教学模式，把基础语言知识、专业技能、综合素质的三种能力要求结合起来。2年校内基础课程，1年校内专业方向课程，1年企业实习实训，课程教学遵循语言习得和能力培养规律，开展校企合作。学校需要在1年的专业课程方面刻苦钻研，通过系统课程设计，有效实施以“商务模拟实训室”和“虚拟职场情境体验室”等虚拟情景模拟教学，给学生创设包括电子邮件往来，备忘录等公司内部信函，社交场合信函，商务报告写作，参展布展等外贸函电写作的真实语境。除了与外贸企业签定实习基地以外，学校还可以建立自己的外贸公司，学生在完成专业基础上及时到企业实习，直接参与外贸经营活动，把商务英语写作的理论学习和定岗实习实训很好地结合起来，在实践中模拟最适合市场需求的商务英语写作人才培养模式，把课堂教学和实践有机结合。这些校内外实训、实习的工学结合、工学交替的综合性实训基地，为教、学、做一体化教学模式的实施提供了*台，充分满足了学生专业实训和顶岗实习的需要。依靠校企合作，充分利用企业资源，学习者可以获得基本的实践技能，加深对商务活动体验和理解，增强商务英语写作能力需求的内涵建构。

2. 校企合作共建专业课程。教材研究发现目前市场上商务英语写作教材研究严重滞后于国际贸易真实情景、教材内容重合率高、覆盖体裁内容较窄、任务缺乏真实性、立体化建设不足、练习设计总量不足、形式单一，商务英语写作教材编

写者缺乏真实商务语境的实践工作经验等问题[1]87,因此建设符合真实商务语境的商务英语写作教材尤为重要。基于问卷**和企业走访,在外贸实践中最常见贸易流程信函包括:询盘回盘、报盘还盘、下单及确认、合同及其条款细则、付款、包装及唛头、装运、申诉及理赔、催款、函货代、保险、各类单证等。最常见的公司内部信函信函涵盖了备忘录、招聘、便条、通告、通知、会议纪要、日程安排等;外贸公司常用的商务社交信函包含感谢信、邀请信、祝贺信、慰问信、道歉信等。通过校企合作,邀请行业精英参与商讨商务英语写作课程教学安排,按照工学结合校企合作要求对商务英语写作专业课程内容进行调整,以适应培养商务英语专业人才培养目标。另外,基于我校扎根于南京、服务南京的发展战略,编写符合市场需求的商务英语写作教材,通过企业**收集各类真实商务语境下相关商务信函案例,把学生实践过程中的商务英语写作的案例直接带回编写入教材,在现有教材的基础上调整商务英语写作教材编写内容及其布局,编写适应外贸实践的商务英语写作教材;另一面可以根据企业实践需求开设会展英语写作,国际商务谈判,商务报告写作等课程,把校企合作模式应用到实处,培养适应国际贸易需求的商务英语写作人才。

3. 校企合作共建教师队伍。**表明我国商务英语专业教师普遍缺乏相关企业的实践工作经验[1]90,实践教学时环节显得有点力不从心。校企合作模式下,高等学校的商务英语专业需要从多种渠道来提升培养商务英语写作教师的专业技能,为学生提供最优质的商务英语写作能力提高的课程模式。通过市场调研了解外贸企业对商务英语写作人才需求,制定“双师”型商务英语写作教师培训规划,定期**教师去实训基地接受专业技能培训,派遣商务英语写作教师和学生参加一年一度的广交会及各类型的外贸行业参会,从实践中掌握外贸函电写作专业技能,了解外贸岗位需求和商务英语专业发展的最新动态。可聘请外贸企业专家和成功公司经理等具有丰富的外贸知识和经验的专家定期到学校为商务英语写作专业教师进行实训知识培训,培养优秀的“双师”商务英

语写作教师。此外，聘请外贸公司经理到高校里做兼职教师，讲授商务英语写作课程，或与校内教师共同教授商务英语写作课程的实践教学环节。校企同上一门课程，校内专任教师可以为企业老师准备相关教学常规资料，确实减轻企业兼职教师准备繁杂教学资料的压力，企业教师可以为专任教师提供企业一线经验，这样校企老师相互学习，从而提高教学效果。[6]95-97要大力引进会以英语授课、有多年商场经验的人士或者获得**商科学位的教师。提倡教师的自我终身教育，这是切实提高我国商务英语师资整体素质、学科专业发展的必然要求。有目的、有**、有计划地加强在职专业师资的培训和转型，改善教师的专业结构，适应专业教学需要。

三、结语

商务英语专业人才的培养必须紧密联系国际贸易市场需求，目前我国商务英语专业人才远不能适应经济社会发展的要求，商务英语教学不容乐观。究其根本原因是商务英语专业人才培养与市场需求脱节。因此，如何提高商务英语专业的教学，有效地培养市场所需语言基础扎实，知识面宽广、实践能力强的商务英语应用型人才是目前我国高校亟待解决的问题。商务英语写作能力是国际贸易从业人员的核心能力，校企合作模式依据所面向的企业能力要求对学生进行定向式的设计，使培养的人才达到企业需求。高校根据地方对外贸易企业的发展需求，结合学校自身办学条件和商务英语专业的具体实际，不断探索和创新合作教育的模式和方法，调整商务英语写作教学模式，在实践中最大限度的提高商务英语写作教学效果，探索适应地方外贸企业和市场需求的商务英语专业人才培养模式。

【参考文献】

[2]王艳艳，王光林，郑丽娜. 商务英语专业人才需求和培养模式**与启示[j].外语界，2014(2).

[3]严明. 基于题材的商务英语话语能力构建研究———***大学商务英语专业人才培养模式探索[j].当代外语研究, 2014(4).

[4]n二语习得理论框架下的商务英语写作教材现状[j].河北联合大学学报(社会科学版), 2014(3).

[5]王兴孙. 对国际商务英语学科发展的探讨[j].国际商务研究, 1997(1).

[6]卢艳华. 师范院校商务英语专业师资建设的策略研究[j].***高教研究, 2013(5).