

最新问卷调查报告数据分析(优质5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方
法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

问卷调查报告数据分析篇一

问卷情况：见附录（含调查问卷和结果分析表格各一份）。
问卷共发放41份，收回有效问卷40份。发放以我们周围的同学为主，基本上做到了随机发放。我们在下面对有代表性的几项进行了具体分析。

1、月生活费：统计结果表明，每月的生活费主要集中在300—500元和500—1000元之间，两种极端情况（a[350以下）和d[1200以上）的选择较少，比较符合实际情况。

2、生活资金来源及家庭收入：百分之九十以上的被调查者的生活费主要由父母或家庭提供，全靠家里提供生活费的学生占到52.5%，只有极少数学生经济独立，不需要依靠父母。有相当一部分学生一方面需要家里的资助，另一方面靠校外兼职、做家教来贴补日用，产生这种情况主要有三方面的原因：一是通过兼职来锻炼自己，增加社会经验；二是迫于大学消费的压力，追求品位和档次；三是渴望自己经济尽早独立，也可为家里减轻负担。

3、生活费主要的支出：大学生主要的消费支出在饮食、通讯、娱乐、服饰等方面。现主要分析饮食和通讯这两方面的支出。

通讯支出：根据随机问卷得到的结果，被调查人数中全部都拥有手机，可见大学校园手机的普及率之高。上大学以前就买了手机的人数占拥有人数的33.3%左右，在大一买手机的人

数高达100%。在拥有手机的群体中，月花费主要集中在20—50元，50—100元之间，也有部分同学的月消费在100元以上的。大学生必要的联系并不多，在手机消费方面，存在着一些不理性、高开销的情况。

4、校外兼职目的方面：大学生多有在校外打工或兼职的经历，或有些这方面的打算，其主要目的的排序为：增加社会经验；贴补日用；渴望独立；闲着没事干。

最高的选项是增长社会经验，主要的原因是大学生有感于大学生就业的压力，希望通过兼职来锻炼自己，了解社会，增加自己的就业筹码，为将来打基础。同时也说明，大学生如果不盲目攀比，是有钱应付日常支出的。

感到自己的支出对家庭有“比较大”和“很大”负担的同学占到被调查总人数的35%，感到周边同学的消费“比较高”的同学占到被调查总人数的45%，可见大学生的消费还是趋高，通过兼职来补贴日用，也就顺理成章了。很多大学生虽然在经济上还没有独立，但渴望尽早独立，由此可看出大学生精神状态比较积极的一面。选择“闲着没事干”的同学占到被调查总人数的17.5%，可以看出大学生普遍的空虚、无聊。

5、理财观念和能力：结果显示，对自己的所有或比较大的支出有记录的同学占被调查者的42.5%，“很少记帐”或“向来没有记帐习惯”的同学占被调查者的57.5%；对生活费有预算的同学占被调查者的57.5%，对生活费没有什么安排，想用就用的同学占到被调查者的42.5%等。由此可见，大学生的理财观念比较淡薄，随意性比较大，有待加强。也一定反映了大学生消费的脆弱心理。

大学生消费的一些共性特点：

综合以上的数据我们可以看出，中国的大学生目前正受到市场经济的强力冲击。大学生群体中，包容着具有多种经济状

况和消费能力的个体，同时可以划分为不同的层次，并且区分程度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点的。

1、理性消费是主流

价格、质量、潮流是吸引大学生消费的主要因素。从调查结果来看，讲求实际、理性消费仍是当前大学生主要的消费观念。大学生在消费时，有一半多的学生考虑最多的因素是商品的实用性。中国大学生经济来源主要由父母的提供，自己兼职挣的钱不多，每月可支配的钱是固定的，大约在300—1000元之间，超过1000元的不多，而这笔钱主要是用来支付饮食和日常生活开销的。由于消费能力有限，大学生们在花钱时往往十分谨慎，力求“花得值”，尽量搜索那些价廉物美的商品。同时，他们很注重自己的形象，追求品位和档次，虽然不一定买名牌，但质量一定很看重。

2、消费多元化倾向，追求时尚和名牌

大学生站追新求异，敏锐地把握时尚，惟恐落后于潮流，这是共同特点。大学生的消费已呈现明显的多元化趋势，手机、旅游、电脑、影音娱乐等是大学生的消费热点。有手机的同学占被调查者的82.5%，有电脑的同学占到被调查者的47.5%。再次是发型、服装、饰物等大学校园中都不乏追“新”族。商品的品牌、档次，如果经济许可，也是大学生追求的重要内容。同时也存在着过分追求时尚和名牌，存在攀比心理。

3、消费层次一定程度两极分化

根据调查数据显示，家庭收入越高的，对学生的经济供给就越多，构成大学生消费的一种特殊的奢侈格局，主要表现在旅游、电脑、手机等方面的消费上。可见，大学生的消费差

距增大，两极分化也比较分明。

4、消费结构存在不合理因素

大学生通讯、娱乐、旅游等消费过大，而对书籍、学习用品方面的消费很低。部分学生恋爱支出过度，经常难以理性把握适度消费的原则。这是让人感到忧虑的方面。

当前大学生消费心理和行为偏颇的原因分析：

当前大学生在消费上出现无计划消费、消费结构不合理、攀比、奢侈浪费、恋爱支出过度等问题，既与社会大环境的负面影响有关，也与家庭、学校教育缺乏正确引导不无关系。

1、今天的大学生虽然生活在校园里，却已全方位地与社会接触，享乐主义、拜金主义、奢侈浪费等不良社会风气的不断侵袭，如果自制力不是很强，或没有及时得到老师和父母的正确引导，大学生很容易形成心理趋同的倾向，当学生所在家庭可以在经济上满足较高的消费条件时，这些思想就会在他们的消费行为上充分体现。更糟糕的情况是，有些家庭根本承担不了高消费，但有些学生为了满足自己的消费欲望，不惜作出一些损人利己甚至丧失人格、法理不容的犯罪行为。

2、现在很多学生是独生子女，家人对他（她）百般宠爱，对孩子的一些不合理的消费行为也不批评指正，太纵容。有些父母本身的消费观念就存在误区，难以正确指导自己的孩子。

3、学校教育缺乏培养学生良性的消费观念。学校对学生消费观教育没有足够的重视，对大学生消费心理和行为研究不足，对大学生消费观的教育指导不够。校风建设范畴中普遍缺少倡导大学生勤俭节约生活消费观的内容。学校在校风建设上，应该注重塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为，培养学生良好的消费习惯。

四、结论与建议

综合所述，我们可以看出大学生的消费心理总体上处于成长健全期。他们考虑质量、价格、品牌、情绪等诸多影响，特别注重商品的实用性，质量，其次品牌与情绪。大学生的消费观中感性与理性所占比重相当。对于流行与时尚的适度追求是合理的，盲目攀比是缺乏理智的表现。对于大学生在消费中产生的问题，我们的建议如下：

- 1、增强独立意识，培养和加强理财观念和能力。大学生应该增强自己的自制力、独立的行动和理性的思考，抵抗社会不良风气。同时，宣传和介绍一些理财方法，传播一些健康的消费观念。从老师做起，做好榜样。
- 2、克服攀比情绪。调查显示，大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的，但一些不合理的消费观念应该转变过来。尤其是要克服攀比情绪。
- 3、营造良好的校风。

问卷调查报告数据分析篇二

【编者注】有经验的分析师在完成自己的分析周报、月报的时候通常会想方设法的对之前的报告进行改进完善，这个过程就好比我们的产品升级更新一样，并配合不同的专题分析对目标进行精准部署。而一个好的分析框架思路就好比是军队中的指挥部，指挥中心建立后，随之而来的战略部署就水到渠成，分析思路框架——分析报告模版——分析策略部署——分析部署完善补充——分析思路框架，正好形成一个完整的闭环。那么针对具体的行业分析框架如何拟定呢？来看看中国统计网为大家推荐的来自typedef的游戏数据分析系列文章吧。

经过一段时间对ib游戏的数据分之后，初步得出了一些通用的模型。

主要分为4大块：

一、推广部分

二、玩家成长分析

三、充值分析相关

四、游戏服务器相关分析

名词解释：

全新新增充值账号：

统计月第一次充值且统计月第一次登陆游戏；

老转新新增充值账号：

统计月第一次充值但统计月前一个月或更早月份就已经登陆游戏；

持续充值账号：

统计月之前一个月有充值，统计月继续有充值的账号；

回流充值账号：

沉默充值账号：

统计月之前一个月有充值，但统计月没有充值但有登陆游戏的账号；

流失充值账号：

统计月之前一个月有充值，但统计月没有充值且没有登陆过

游戏的账号

[游戏数据分析]

问卷调查报告数据分析篇三

（一）深化教育内涵发展的客观要求。试行《评价指标》有利于发挥科学教育评价的正确导向作用，引导区、校、家长树立科学的教育质量观，丰富教育质量评价的内涵，引导区、校开展科学质量观指导下的教学与评价活动，减轻学生课业负担，促进学生全面发展。

（二）提升教育管理、落实立德树人的重要举措。试行《评价指标》有利于推动我市中小学全面贯彻党的教育方针、全面实施素质教育；有利于市、区两级政府全面把握教育质量的真实状况，完善教育教学决策，提升教育管理科学化水平，引领基础教育创新发展。

（三）建立良好教育生态的有效保障。试行《评价指标》有利于构建教育内部“标准——教学——评价”的良性循环系统，指导学校建立以校为本、基于过程的教育质量综合评价体系，引导全社会树立正确的教育质量观，营造有利于学生健康成长的良好氛围，促进教育质量持续提高。

二、评价机制

进一步完善评价机制，形成市、区、校三级评价运行机制，全面开展教育质量综合评价改革试验。各区、校按《评价指标》的实施意见积极开展教育质量综合评价实验并反馈评价结果。学校积极开展改进学生课业发展的测量与评价，基于过程记录开展学生综合素质评价工作。各区、校及时总结教育质量综合评价改革实验经验，分享交流。各区、校要将评价所需经费纳入到教育经费预算，保障评价工具开发、专业培训、专门测试和调查、评价日常工作等必要的经费。

三、主要内容

综合评价指标内容：包括学生品德发展、学生学业发展、学生身心发展、学生兴趣特长、教学方式、课程领导力共七个方面。这些指标将在使用过程中不断发展和完善。

四、测试对象

1. 学科测试：以普测或抽样方式确定参测学生。
2. 问卷或量表：以普测或抽样方式确定参测学生、家长、教师、校长。

五、测评手段

学科测试、问卷或量表（学生、教师、校长、家长）、学生体质健康监测等。

六、测评时间

每学年开展一次，具体测试和调查的时间另行通知。

七、结果呈现

学科测试和问卷调查结果将以市中小学教育质量分析报告和各区、校（市级到区层面、区级到校层面）教育质量分析报告形式呈现，教育质量监测报告以公告的方式面向社会。

八、工作要求

（一）周密组织。为保证中小学教育质量综合评价实验的效果，相关部门要严格按照“中小学教育质量综合评价改革项目组”的工作要求，确保测试和调查工作正常有序进行，确保样本的准确度和参与率，确保测试和调查的客观性和有效性。一旦发现有关部门在操作中出现违规现象，将予以通报

并严肃处理。各相关部门要及时反映在组织相关测试和调查中的问题、困难和建议，以便进一步完善工作制度。

（二）分工合作。试行《评价指标》工作由市“中小学教育质量综合评价改革”项目组牵头，普教科、教研所联络协调。市教研所基础教育质量监测中心负责日常联系，参与学科测试工具开发、教育质量数据分析、教育质量分析反馈报告撰写、学科测试评分标准制定、人员培训组织等工作，完成测试结果反馈。市普教科、教研所和市、区两级考试机构共同做好教育质量测试考务组织工作，区教育局提供相关支持。区教研室参与本区学生教育质量数据分析和报告撰写等工作。各区、校做好学生体质健康数据收集工作。各部门在承担相应职责的同时，加强信息沟通，增强工作合力。

（三）完善保障。试行《评价指标》所产生的费用由市、区教育局行政部门共同承担。市教育局承担全市教育质量监测工作中系统引进、测试命题、学生的测试和师生问卷、试卷批阅、专家指导、平台构建、全市教育质量分析报告等产生的费用；区教育局承担区域内人员培训、考务和区教育质量分析报告等费用；各相关部门选拔业务精干、能力突出的干部和科研人员参与试行工作，逐步形成一支具有先进评价理念、掌握评价专业技术的质量监测和评价队伍。

（四）及时总结。要通过试行《评价指标》，构建区域教育质量综合评价体系，引导学校全面落实课程标准，在过程性评价中密切关注学生兴趣、态度等因素，逐步建立以校为本、基于过程的教育质量综合评价体系。要及时反映在试行《评价指标》中形成的有效做法和经验，以便在全市交流和推广。

问卷调查报告数据分析篇四

一关于大学生消费水平的问卷调查分析

一、问题的提出

在当代市场经济的大背景下，如何把自己手中有限的资金花得合理等值理性已经成为了人们日益思索的一个问题。我们大学生作为一个庞大而特殊的消费群体，更是对这个问题有着自己特殊的见解与体会。

自从我们踏入大学校门的那一天起，我们离开了父母，开始了真正意义上的生活自理。不同于其他社会消费群体的消费心理和行为以及消费观念的超前和消费实力的滞后，这些都对大学生的消费观念产生了很大的影响。其中个人消费作为日常生活中的一个重要组成部分，自然也就成了人们所关注的重点。为了更好地了解和分析当代大学生的消费情况，我们选取了这一主题展开了问卷调查。

二、问卷调查情况

本次调查共发出300份《大学生消费调查问卷》（具体调查问卷样表见附表一），收回295份问卷，但其中有部分为不合格问卷，实际有效回收率为95.33%。本次调查为了获得全面真实的调查结果，采取了随机调查的方式，即在学校内各学生比较集中的地点发放问卷，尽量对不同性别、不同年级的学生进行有针对性的全面的问卷调查。

三、数据统计与分析

从有效的调查问卷中可以看出，在整个调查过程中，接受本次调查的有192名男生和94名女生。现将各个问题的数据情况统计（统计图见附录二）如下：

1. 你的家庭月收入为多少（）

在被调查的同学中有11%的同学家庭月收入在1000以下，13%的同学家庭月收入在1000到2000之间，而家庭月收入主要集中在2000到4000之间，属于该区间的同学占到全部调查人数的40%。剩余的36%的同学家庭月收入则在4000以上。

2. 你的生活费主要来自于（）[多选]

根据本题的调查显示，同学们的生活费主要来自于家中补给（占到70%），其余的依次为：课余打工（12%）、勤工俭学（8%）、做家教（6%）、奖学金（4%）。

3. 你觉得你现在每个月的消费如何？

在所调查的学生中，有过半数的同学认为自己的消费情况偏高（31%）和刚好（53%），而处于很高或偏低的同学较少，只占到9%和7%。

4. 你是否基本上在食堂就餐（）

由数据对比分析得知，大部分同学（78%）选择在食堂集中就餐，而另外22%的同学则更亲睐于在外就餐。

5. 以下各项中占你支出最大的是哪三项（）[按从大到小列]

由结果看，本题预设的7个选项均被被调查人的回答所涉及。民以食为天，饮食消费作为各项消费中的一个大头，依然占据了首位，为全部消费支出的32%。学习用品本应作为学生的另外一项重要支出，但是遗憾的是，它只占到支出总和的18%，与娱乐消费支出所占比例（17%）基本持平。作为异军突起的服装支出却升至第二位，占到了21%，比学习用品支出高出3个百分点。由于高年级学生面临着就业的压力，交通出行也日渐成为他们生活中的一项重要支出，占到了7%。化妆品消费和投资则很少被人问津，分别占到4%和1%。

6. 你的休闲娱乐消费占总消费的百分比（）

7. 你用来学习的钱每月平均多少？（）

对于第6个问题和第7个问题，我们是将被调查者的学习支出

和娱乐消费做一个横向的比较。比较的结果反映出大学生中的娱乐支出比例仍要略高于学习消费。同学们的学习消费数据（所列数据为学习消费占总消费的百分比，下同）如下，低于10%同学占到了被调查者的31%；在10%和20%这个区间内的同学最多，占到了44%；在20%到30%这个区间内的同学（21%）也比较多；而在30%到40%这个区间的同学最少，只有4%。对于大学生的娱乐消费，各区段内的消费情况则比较平均，相应的数据为：低于10%占19%，10%至20%之间占38%，20%至30%占27%，30%至40%占16%。两项消费在低于10%和30%至40%这两个区间内的数据形成了鲜明的对比（31%和19%，4%和16%）。

8. 你是否有记帐的习惯（）

有超过三分之二（76%）的同学没有记账的习惯，但是仍有24%的同学保持着记录自己消费情况的习惯。

9. 你每到月末生活费是否紧张（）

有超过半数的同学都会在月末出现费用紧张的情况（基本会22%，偶尔会30%），但是也有相当比例的同学（48%）不会在月末为自己的费用担忧。

10. 花父母的钱，心中有何想法（）

对于如何对待花父母的钱这个问题，63%的同学都表示会在以后的生活中通过自己的努力加以偿还。另有28%的被调查者则抱有一种无奈的态度。也有部分同学认为花父母的钱为理所应当或根本未思考过此类问题，其比例依次为4%、5%。

11. 心中有没有想过要通过自己挣钱来改变自己的消费来源（）

本题的数据结果再次映证了上题的分析。绝大部分的同学（92%）抱有通过自己努力来改变生活来源的这种想法，但是其中只有30%的被调查者将想法转化为了实际行动，其余

的62%则仅仅停留在思想层面，并未付诸实施。

12. 你对自己的消费水平满意吗()

同学们对自己的消费满意程度主要还是集中在基本满意层面(59%)。不满意和很满意的比较接近，为19%和22%。

四、问卷调查后的收集统计

在以往的问卷调查中，大家都使用传统的数据统计和收集方式，所以工作量相对要大很多，而工作效率也就有所打折，而金数据则提醒广大网友朋友用现代智能轻态表单设计工具—金数据来体验问卷调查的乐趣。

问卷调查报告数据分析篇五

基于现有的业务知识和统计学基础知识及基本思想的理解与掌握，通过数据库及统计分析工具对数据的调取与处理、分析，达到对现有问题or主题的探索与剖析，最终实现业务问题的解决or优化。

2. 数据分析需要的知识、技能及工具?

业务知识：最重要

业务分析能力：业务问题的拆解、探索与定位，也包括一些思维导图工具的使用(visio,mind,mindmanager)

数据分析能力：基本的统计学及数学知识及较强的逻辑思维能力及分析工具的掌握spss,r,python等。

数据提取能力：在数据库中能完成较为复杂的数据查询及预处理的能力(sql使用能力)。

数据处理及展现能力：主要指excel及ppt的使用，也有信息图制作能力的要求。

3. 长期只处理数据的诟病【for分析人员】？

对于分析人员来说，若无实际分析经验，但经常提取数据，作为一个数据库工程师的角色开展工作时，容易形成一种惯性思维：从数据角度出发去看问题。这是很危险的，因为一条连贯、清晰的业务逻辑中间会产生各种数据，同时由于业务人员操作的相对灵活以及数据录入和etl处理的问题会导致某一业务节点产生不同值的数据，若不清楚业务流程，业务知识，很难确认异常值的合理性及异常值产生的关键原因。长此以往，这种数据角度出发的惯性思维就很难改变了，进而任何分析，出发点都是错的，分析过程和结果可想而知。

4. 对于“数据敏感”的理解？

5. 如何体现一个数据分析人员的工作能力强弱？

相关学历背景及工作年限；

对数据预处理的重视程度；

对细小业务问题解决方案及流程的抽取固化能力；

算法知识的应用能力；

业务知识的深度和广度；

任务的整体把控和分配能力；

沟通及表述的逻辑清晰程度；

6. 数据分析人员、应用型数据挖掘人员、算法型数据挖掘人

员的区别?

数据分析人员算法应用比较少;

应用型数据挖掘人员在数据预处理及模型调参上下的功夫最多;

算法型数据挖掘人员在数据预处理上下的功夫叫少, 模型理解及实现能力较强, 偏开发;

7. 数据分析人员的角色定位——企业贤内助

文档为doc格式