

# 部门之间战略合作协议 公司之间战略合作协议 协议书(精选5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 部门之间战略合作协议篇一

甲方：

联系人：

联系电话：

地址：

乙方：

联系人：

联系电话：

地址：

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义

务等，修改或重新拟定条款。鉴于甲方是以文化公关、活动庆典、展览展示、私家定制为一体的专业化的活动策划与执行机构；乙方为从事原创动画制作的重点动漫企业，目前经营项目涉及专题、专栏、综艺、动画片、广播剧、电视剧等节目制作，节目版权交易、代理交易、玩具造型设计开发、电子游戏开发、动画展会、游戏会场、图书、印刷品、教育培训等领域。现甲乙双方友好协商，秉着共同发展、诚信合作的宗旨达成如下协议：

1、双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本利益。

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。

3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓。

4、本协议为框架协议，应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同的基础。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

为了打造国内最具原创价值的主题策划活动联盟，甲乙双方各取所长、优势互补，将甲方优秀的策划执行能力，与乙方领先的原创技术优势相结合，在文化公关、活动庆典、展览展示、广告营销、综艺活动、动漫展、游戏竞技、影视推广等方面展开鼎力合作，力争开创国内定制主题策划市场的先河。

风险提示：应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实

际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、属于甲，乙双方共同策划，共同开发的项目，其所有权属于甲，乙双方共同拥有。

2、甲乙双方均有权独立开发项目，不影响彼此之间的后续合作。

3、如甲方要求，乙方应接待甲方客户的相关考察，乙方承认并尊重甲方客户信息属于商业秘密，未经甲方允许乙方不得自行接触和泄露上述信息。如乙方要求，则甲方应接待乙方客户的相关考察，甲方承认并尊重乙方客户信息属于商业秘密，未经乙方允许甲方不得自行接触和泄露上述信息。

4、双方均应积极回应另一方的询价和招标邀请，并且双方约定，给其对方的报价均低于市场价格。

5、在双方合作过程中，甲、乙双方无权干涉对方企业内部管理。

6、双方应以诚信为本，互相交流和业务合作，以便互相促进。  
风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

1、双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露，否则视为违反合作协议，应承担相应责任。

风险提示：合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

2、除本协议规定合作内容所需外，未经对方事先书面同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料，否则视为违反合作协议，应承担违约责任。

本协议有效期\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。协议到期后，如果双方未提出终止该协议，则视为彼此对合作感到满意，本协议将自动续延\_\_\_\_\_年，续延合同具有同等法律效力。

1、对于本协议中未约定的事宜，双方应友好协商解决，协商一致的，可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等效力；如仍未解决可向合同履行地人民法院提起诉讼。

2、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执两份，签字盖章后具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 部门之间战略合作协议篇二

乙方：\_\_\_\_\_

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。

3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓

4、在甲乙双方自愿平等、协商一致的基础上，达成如下合作协议

2、甲乙双方进行资源的共通共享，并形成常态交流（如共同培训、共同活动、信息通报等）。

3、一方提供信息并协助另一方进行前期客户沟通的投资业务所产生的毛利，则提供信息方占\_\_\_\_\_%。

4、其他特殊情况下的合作业务，在双方互让的基础上进行单独协商。

1、为更好的维护甲乙双方的利益，甲乙双方就以上约定条款在已完成项目利润分配时，应在\_\_\_\_\_个工作日内把应分得利润转入甲乙双方指定银行账户。

2、未在规定时间内转入应得利润到指定银行账户的一方、则视为违约方。违约方应承担该项目合同总金额\_\_\_\_\_%的违约赔偿。并于\_\_\_\_\_个工作日内支付守约方。

1、双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

2、除本协议规定工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

2、双方在合作过程中，一方可代表另一方与善意第三方进行业务接洽、谈判等；

6、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，具有同等法律效力；

7、本协议自甲乙双方签字盖章之日起生效，协议签订地为成都市武侯区。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

法人（授权）代表：\_\_\_\_\_法人（授权）代表：\_\_\_\_\_

## 部门之间战略合作协议篇三

甲方：

乙方：

鉴于甲方是以研发、制造、外销石油钻采机械设备以及带给有关的石油工程服务为主的大型外向型工贸集团，并且拥有完善的销售体系和较强的销售潜力；乙方拥有对焊管、焊管、焊管较强的生产潜力，能够为甲方带给较为雄厚的产品和技术支持。

现甲乙双方友好协商，甲乙双方友好协商，秉着共同发展、诚信合作的宗旨达成如下协议：

1、双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本利益。2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。

3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场开拓。

4、本协议为框架协议，应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同的基础。

1、甲、乙双方各自建立专业的业务团队进行营销信息交流乙方授予甲方在国家(或区域)对(产品)的销售代理权，甲方根据乙方带给的产品信息寻找在该地区的需求信息。乙方通过甲方指定的业务员了解其相应国家(或区域)等产品的需求信

息，乙方对以上信息负严格保密职责。乙方向甲方带给乙方的产品信息(包括技术更新进步和新产品信息)以及公司的产品动态和变化。

## 2、甲乙双方在战略合作中可采用的合作方式和操作方式

(1)甲方根据不一样客户实际状况，参加招投标和报价等。为顺利夺标和获得订单，根据竞争对手和投标以及订单实际状况，乙方根据自我的实际状况报出合理的价格和交货期，支持甲方投标。乙方在报价有效期内确定的价格不得随意更改。甲方中标后，甲乙双方将根据实际标的另行签订产品买卖或定作合同，以确定双方的权利义务，合同付款方式以及其他条款应根据(不优于)甲方与最终客户签订的合同条款确定，给予甲方足够的支持。

(2)在甲方的用心参与及支持、并且双方就具体项目签订合作协议的状况下，乙方通过招标或者直接销售与当地需求客户直接签订合同时，乙方按合同金额的必须比例向甲方支付报酬(根据项目另行协商)。

1、甲方每年能够对乙方公司进行拜访、考察，以了解乙方产品的生产过程和技术工艺水平，并有权监造其定制产品的生产。

2、甲方能够根据其对乙方产品的使用状况向乙方做出反馈，乙方应对甲方的反馈和推荐做出用心的回应。

3、如甲方的产品售往国外，甲方有权要求乙方带给其产品的售后服务，具体事宜另行协商。

1、在甲方按约履行付款义务的状况下，乙方有义务根据甲方或海外分公司与乙方签订的合同规定向甲方交付产品。

2、乙方应向甲方带给相当数量的产品的销售和促销资料，如：

中英文产品目录，宣传手册。

3、如甲方要求，乙方应接待甲方客户的相关考察，乙方承认并尊重甲方客户信息属于商业秘密，未尽甲方允许乙方不得自行接触和泄露上述信息。

4、乙方应用心回应甲方的询价和招标邀请。

1、双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

2、除本协议规定工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

本协议有效期一年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。如果双方对于彼此之间的合作感到满意，经双方同意则本协议将自动续延一年。

对于本协议中未约定的事宜，双方应友好协商解决；产生的争议可向甲乙双方各自所在地法院提起诉讼。

本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式四份，双方各执两份，各份具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_日期：\_\_\_\_\_

## 部门之间战略合作协议篇四

甲方：

地址：

联系人：

联系方式：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

甲乙双方为其项目发展，实现互惠互利，经友好协商共同订立本合约。

1、乙方作为的专业传媒公司为甲方提供专业创意设计和包装服务。

2、甲方使用乙方提供的相关资源对外宣传使用。

1、乙方在本着双方友好合作的前提下，甲乙双方实施有效资源共享，在利益最大化的基础上可提供甲方策划、设计、媒体、制作的广告业务服务支持。

2、乙方对甲方所持的项目资源享有第一优先服务合作权，除甲方所持的项目方有意愿要求合作广告方之外，甲方将给予不同程度的支持，支持的内容和形式由甲乙双方进行协商处理。

3、乙方应妥善维护好甲方提供的客户资源，未经双方协商由乙方所造成的客户资源损害等行为，甲方有权停止与乙方所有合作。

4、除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，乙双方不得干涉对方的其他业务；

5、合作各方确定因履行本合同应遵守的保密义务（包括技术信息和经营信息）；

6、乙方必须按时完成甲方交付的任务。

1、甲方在合作期内享有乙方提供的客户资源使用权。

2、甲方在本着双方友好合作的前提下，甲乙双方实施有效资源共享，在利益最大化的基础上可提供乙方策划全案支持。

3、甲方应妥善维护好乙方提供的客户资源，未经双方协商由甲方所造成的客户资源损害等行为，乙方有权停止甲方所有合作方式。

4、除甲、乙双方本协议约定的合作事项外，甲双方不得干涉对方的其他业务；

5、合作各方确定因履行本合同应遵守的保密义务（包括技术信息和经营信息）；

7、在乙方不能满足甲方要求、或未能完成甲方委托任务的情况下，甲方有权更换合作对象。

1、乙方承诺在甲方款项到帐后一周内可以向甲方开具同等金额的正规发票。

2、结算付款甲方不能按照与乙方的约定结算周期按时进行结算的，乙方有权要求甲方应该在一个星期内予以补足，否则乙方可以暂时终止业务。一个月内仍不能补足的，乙方可以直接终止该业务的合作。

1、本协议有效期自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、协议期满后甲乙双方经协商一致可以续签合同。

3、协议的变更需通过双方正式书面文件确认后有效。

协议的双方如在解释或者执行该协议的过程中出现问题或者发生异议的时候应本着友好的原则协商解决。如协商不成，由合同签订地的仲裁机构进行裁决。本协议适用中华人民共和国法律。

1、在协议期限内有一方破产或倒闭则自动解除协议。

2、由于不可抗拒的自然因素或政策因素使履行协议不能则协议自动解除。

1、本协议应经双方主要负责人签字并加盖公司有效，协议自签订之日起生效。

2、本协议一式两份甲方执壹份、乙方执壹份，传真件与本合同具有同等法律效力。

甲方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：

授权代表（签字）

盖章（合同专用章）

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 部门之间战略合作协议篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

甲乙双方本着诚实信用、互惠互利的原则，经友好协商，并遵循中华人民共和国有关法律规定，结盟成战略合作伙伴，双方达成如下合作协议：

- 1、本协议订立后，乙方即为甲方产品的销售代理商。双方应遵守本协议约定的内容行使各自职责。
- 2、乙方代理甲方的\_\_\_\_\_产品，并从事产品的市场宣传及售后服务等合法商业活动。
- 3、为便于本协议的表述，本协议文中所述的“产品”均指乙方代理销售甲方的标的物。
- 4、乙方作为甲方产品的代理期限为：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

甲乙双方从各自事业长远发展的角度出发，以企业利润共赢为目的，达成战略合作协议：甲方授权乙方作为自己的产品代理商，提供给乙方优惠的价格和相应的技术服务支持，许可乙方销售甲方的产品。

- 1、甲方按甲方的公开报价的\_\_\_\_\_折价格给乙方供货。
- 2、在收到乙方预付款的情况下，甲方负责将rfid产品运至乙方仓库地点，同时甲方将物流软件产品的注册权限提供给乙方，由乙方自行对客户进行注册。乙方可直接向客户收取注册费，但必须对客户负责。

3、乙方根据自己的销售情况，按月向甲方支付货款。如果支付不及时，则甲方有权中断产品的供应和软件的注册权，造成的用户损失及其他经济损失由乙方承担。

1、甲方对提供的产品提供必要的升级和维护服务，甲方将开通技术服务热线\_\_\_\_\_和专门邮址\_\_\_\_\_为乙方提供方便。

2、乙方应对自己的用户提供完善的售后服务。设立售后服务热线为客户提供方便。

3、若非甲方原因造成的产品受损，而且必须由甲方提供技术服务的，甲方将收取维护费和服务费。

1、甲方与乙方均为独立法人单位，乙方不得与第三方签订协议或做出任何承诺，使甲方受到任何约束，亦不得未经甲方授权就以甲方的名义从事任何行为。

2、本协议双方的权利义务关系将不构成或被解释为合伙关系。

1、甲方确认提供的产品具有合法版权，无质量问题，并配备完整的产品安装说明、使用手册及包装物等。

2、甲方告之乙方关于rfid设备和器材的保管、存放事项，避免因不恰当的存放导致产品部件损坏或遗失。

3、甲方为rfid有形产品提供一年的免费保修，对物流软件产品提供三个月的免费技术指导，期满后，甲方为乙方提供的均为有偿服务。

4、在产品质量保证期内人为或自然灾害引起的故障或损坏，不在甲方保修范围之内，如：自行拆卸改换产品内部组件(如：线路、零件等)后造成损坏;非甲方指定的专业技术人员指导安装而引起的故障。

5、甲方保证不得在提供给乙方的产品中预留任何人为陷阱，及有损于乙方商誉的信息。

6、甲方保留对产品的改进和升级权力，甲方若对产品有改进，应书面通知乙方，并在15日内向乙方提供改进后的产品(有改进指改版本功能增加，及为提高旧产品或系统的稳定性、兼容性和修改bug做的改进等)。

7、甲方对于乙方提出的关于产品功能或其他方面的合理化建议，甲方认可后将对产品进行升级，并将升级后的产品及时提供给乙方及其客户，但乙方要求软、硬件功能的改进、扩容不在保修之列。

8、甲方应向乙方提供必要的技术支持，对乙方有关人员进行培训和技术指导。

9、在协议有效期内，如果甲方所授权的产品发生版权转移或变更状况，甲方应通知乙方，若因此导致本协议无法履行时，双方协商解决。

1、乙方在协议签订时应向甲方提交营业执照复印件并保证其真实性。

2、乙方有权使用\_\_\_\_\_产品代理商的名义，从事有关销售甲方产品的合法商业活动。

3、乙方根据甲方的技术指导，完成给乙方客户的产品安装工作及后期服务工作。

4、乙方有权接受用户对产品的意见和投诉，并及时通知甲方以使甲方更好的改进产品(对产品升级等)。

5、乙方应执行甲方制定的价格表，并负有保密义务。并有义务配合甲方进行产品市场推广活动。

6、乙方若以低于甲方公开报价的\_\_\_\_\_折销售软件，将视为故意破坏价格秩序，甲方有权单方面终止协议，并要求乙方承担相应责任。

7、乙方不能对甲方的软件进行反编译或进行软件破解，任何违反国家知识产权法的行为甲方将追究法律责任。

1、本协议如有未尽事宜，经双方协商一致，可另行签订补充条款。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将协议中任何权利转让第三方。

3、协议签订期满时，协议即终止。若双方有意继续合作可以续约，应在期满前30日双方另签协议。

4、双方在协议期内，任何一方因特殊原因需提前终止的，必须提前30天向对方提出书面申请，经对方书面同意后终止。并应当给予对方适当经济补偿并承担对方因此而遭受的损失。

1、本协议自双方签字并加盖公章之日起生效。

2、本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

3、除不可抗力外，甲乙双方应严格遵守协议中的条款。

4、双方在协议的履行和解释出现争议时，应友好协商解决，若未能达成共识，任何一方可以向威海市仲裁委员会提起仲裁请求。

5、按本协议规定应该偿付的违约金、赔偿金和各种经济损失，应当在明确责任后 7 日内付清，否则按逾期付款处理。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_ 乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

代表(签字): \_\_\_\_\_ 代表(签字): \_\_\_\_\_