

最新主材商与装饰公司合作方式 物业小区装修公司合作协议(精选5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

主材商与装饰公司合作方式篇一

甲方：地址：乙方：地址：甲乙双方本着平等自愿、互惠互利、共同发展的精神，按《民法典》有关条款规定，经双方友好协商，就甲方向乙方供应材料，合作经营事宜达成一致意见，并签订如下合作协议：

一、合作材料_____。

二、合作期限为_____年，自_____年____月____日起至_____年____月____日止。风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

三、合作方式甲方授权业务代表与乙方签署相关合作协议，建立合作关系。

四、产品价格及生产安装周期

1、甲方向乙方提供材料的价格为_____。

2、乙方必须严格执行甲方的价格制度，不得低于甲方材料现行市场最低限价销售，不得高于材料供货价的_____倍销售，

否则视为无效合同，因此而造成的后果，由乙方自负。

3、甲方保留对向乙方供应材料价格的调整权，并在调整价格前以书面形式通知乙方，同时将该材料的价格提供给乙方。

4、甲方提供材料生产周期为_____天，因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素造成的工期延误除外。

五、结算方式主材款由甲方与装饰公司按实际发生材料量的订单价格结算，安装完成后甲方及时将结算详单回执乙方，以便进一步办理相关手续。结算周期不得超过____个月。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

六、甲方权利、义务

1、权利

(1) 对于乙方违反甲方价格政策及结算制度的行为，甲方有权向乙方提出警告，直至终止协议。

(2) 对于乙方蓄意扰乱甲方销售市场的行为，甲方有权向乙方提出索赔。

(3) 对于乙方攻击、贬低甲方产品，损坏甲方品牌形象的行为，甲方有权要求乙方做出合理解释，情形严重的，终止合作协议；造成甲方损失的，甲方有权追究乙方的法律责任。

(4) 如因乙方在合作有效期内对甲方产品的技术、价格以及合作的其它机密发生泄漏以致给甲方造成损失，甲方有权追

究乙方的法律责任。

2、义务

(1) 甲方应向乙方提供产品目录、产品色卡、价格表等文件、资料；甲方应指定专人与乙方进行接洽。

(2) 甲方向乙方提供产品须符合国家相关标准。

(3) 甲方在产品装卸、运输及安装过程中，应遵守双方约定的要求，并遵守乙方作业环境的要求。

(4) 甲方应对所供产品的安装承担保修义务，保修期为_____年，自安装之日起算，甲方在其所供产品保修期内出现质量问题，由甲方向终端用户履行保修责任及义务。

七、乙方权利、义务

1、权利

(1) 乙方可以指定下属分公司（分店）与甲方进行合作。

(2) 乙方对甲方提供的不符合国家规定标准产品，有权向甲方提出索赔。

(3) 乙方对甲方不能按合同及时安装的可以按民法典的约定，提出赔偿（由乙方或客户原因引起的工期拖延除外）。

2、义务

(1) 乙方积极向终端用户介绍、推荐甲方的产品。

(2) 乙方积极协调甲方与终端用户的主材供需事宜。

(3) 乙方按终端用户需求，应提前七天向甲方订购所需产品，

按甲方制定的标准文本进行填写，注明所订产品的名称、规格、数量、交货时间、地点、联系电话及收取的订金金额等。

(4) 对于终端用户订购的产品，乙方应在安装前提前_____天告知甲方安排安装。

(5) 乙方应授权指定专人（含分部）与甲方进行接洽，代表乙方行使权利并对行为负责。如被授权人发生变故（调离岗位、离职等），乙方必须及时书面通知甲方；如因乙方未能及时通知甲方所引起的后果，甲方不承担任何责任。

(6) 乙方有义务对甲方产品的技术、价格及合作的其它机密给予保密。

八、合同的解除

- 1、本协议规定终止之日前____日，双方协商续约事宜。
- 2、本协议规定终止之日后没有续签的，本协议自动解除。
- 3、本协议有效期内，经甲乙双方协商同意解除，本协议自动解除。
- 4、因不可抗力如战争、严重自然灾害、国家政策或法规等因素使本协议不能正常执行，本协议自动解除。

九、其他条款

- 1、本协议未尽事宜，双方可协商解决，签署补充协议作为附件；补充协议经双方签字、盖章后与本协议具有同等法律效力。
- 2、凡因执行本协议过程中发生的争议，参照本协议第九条第1款解决；如经协商不能解决时，可提交_____人民法院，采取法律诉讼解决。

3、本协议附件为本协议不可分割部分，与本协议具有同等法律效力。

主材商与装饰公司合作方式篇二

1、合作方式：甲乙双方直接签署合作协议，建立友好合作关系，双方共同服务准则以客户需求为导向，客户满意为依据，用产品来塑造品牌的服务理念。

2、结算及付款方式：

2、在执行协议期间，乙方出现货源紧缺或因厂家停产的产品，需要用其他同价位、同质量、同外观产品替代的，须至少提前_____天以书面形式通知甲方，在得到甲方认可后，乙方才能供货，如乙方未得到甲方认可，擅自供货或安装造成损失，由乙方全额承担。

3、甲方套餐总价为_____元，甲乙双方约定实际折扣支付_____元。

4、如甲方客户在乙方店面自选材料价格超出甲方套餐总价，超出套餐总价部分享受乙方店面零售最低折扣价，并由甲方客户直接与乙方店面结算。

5、待乙方供货、安装完成后，由甲方客户在验收单上验收并签字后，乙方即可到公司财务部进行结算，超出套餐总价范围由乙方直接向甲方客户收取。

5、安装：

1、为保证甲方客户顺利选材，乙方须在乙方店面内对合作套餐内家具进行样品展示；乙方为甲方展厅内提供展示材料，所有权归乙方所有，甲方向乙方缴纳样品押金元，若出现停产等情况需要材料下架，甲方将样品归还乙方后，乙方将样

品押金全额退还甲方。

2、为确保甲方能够在规定工期内按时交工，乙方供货周期（自甲方确认下单至乙方到货的时间）为_____天，甲方客户在乙方店面选好材料并确认签字后，乙方可进行下单定货，并将客户确认签字后的单据拍照发给甲方存档，到货后乙方须通知甲方，甲方负责告知甲方客户到货预约安装。

3、甲方客户需要安装须提前至少_____天与乙方联系并约定安装时间，乙方在接到甲方客户安装通知后安排乙方安装人员按时到场安装，乙方安装人员安装完毕验收通过后甲方客户须在验收单上确认签字。

4、乙方提供材料价格表包含安装、运输、搬运费用（家电安装若产生附加材料费，须由乙方安装人员提前告知甲方客户，经甲方客户同意签字后，由甲方客户与乙方结算），乙方安装完毕后须将安装所产生的垃圾清场至小区垃圾堆放点，小区没有垃圾堆放点的，不得堆放在小区物业禁止堆放范围内；甲方工地现场及施工人员对乙方到达现场的已安装或未安装的产品应给予必要的保护，避免造成乙方的损失。

6、质保：

乙方自安装验收合格之日起年内，对甲方客户所选材料进行质保，如超出质保期客户要求维护维修，乙方可与甲方客户协商进行维护维修，乙方可酌情_____进行维修。因人为因素或使用不当造成损坏，乙方可不予保修。

7、售后：

甲方客户报乙方相关维修，移交乙方_____小时之内，乙方必须与甲方客户联系并约好时间上门维修，若由于乙方未与甲方客户联系造成客诉，甲方有权要求乙方向甲方客户道歉，挽回甲方声誉。

8、本协议一式_____份，均具同等法律效力。甲乙双方各持_____份，自签署之日生效。

主材商与装饰公司合作方式篇三

随着社会一步步向前发展，大家逐渐认识到协议的重要性，签订协议能够较为有效的约束违约行为。那么你真正懂得怎么写好协议吗？以下是小编收集整理物业与装修公司合作协议书，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

乙方：_____代表：_____地
址：_____电话：_____。

风险提示：合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为现实资源共享，和谐共赢，本着有效利用客户资源、增进合作交流原则，根据国家有关法律、法规的规定，甲乙双方在友好、平等、自愿、协商一致的基础上，就彼此长期合作事宜达成以下协议：

一、合作范围甲方经营管理范围内所辖物业项目。

二、合作方式风险提示：应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。甲方为乙方提供合作项目所属物业的基本信息以及营销场地，广告宣传等配套服务。保障乙方业务的顺利开展；乙方向甲方支付一定费用作为报酬，积极配合、参与甲方物业管理房屋维修需要配合的工作，并以优质

的装饰服务满足甲方保持良好物业企业形象的需求。

三、合作期限

1、_____年____月____日起至_____年____月____日止，共计_____个月。

2、协议期满，本协议自动终止。

3、双方如需续订协议，应在本协议期满_____个工作日内向对方提出书面意见。

四、合作费用

1、甲方向乙方收取每户_____元装修管理费（签订半包或全包协议的户主）。

2、甲方将向乙方提供业务常驻推广展示位置，并允许乙方派遣相关人员，在不影响甲方物业管辖外的能力由乙方选择具体展示位置，乙方会携带相关必要的展示工具如展示板、桌椅等，所有费用将由乙方负责。

五、权利和义务风险提示：应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方权利

（1）对乙方的从业资质及证明文件进行审查、审核。

（2）对乙方进行《物业装饰装修管理规定》情况进行检查、监督。

（3）装修期间对施工乙方现场工作进度以及公共设施情况执

行监督管理。

2、甲方义务

(1) 在乙方营销业务开展前为其提供合作项目中相关物业的房型图等资料。

(2) 在乙方营销业务开展期间为其提供适宜的办公场地。

(3) 积极配合乙方做好业务宣传和业务推荐工作。

(4) 乙方施工期间，积极协助乙方办理相关手续和文件，并为其提供便利的施工环境。

3、乙方权利

(1) 自甲方交房工作起至结束，乙方在甲方物业区域内开展营销活动、品牌推广的权利。

(2) 合作期间乙方享有甲方物业区域内从事业务营销相关权宜。

(3) 要求甲方积极履行义务的. 权利。

4、乙方义务

(1) 乙方应遵守国家法律法规和与客户签定的协议，做好业主的售后服务工作。

(2) 遵守甲方物业管理相关规定及《物业装饰装修管理规定》。

(3) 依据《住宅装饰装修工程施工质量行业规范》规范施工。

(4) 按本协议约定的时间和数额支付甲方报酬。

(5) 积极配合、参与甲方物业服务客户涉及装修维修需要的工作。

六、违约责任风险提示：合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。合作过程中如有一方违反本协议，则其他方有权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

七、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

八、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

2、本协议一式_____份，自双方签字日起生效，双方各执_____份，均具同等法律效力。

_____年____月____日_____年____月____日

主材商与装饰公司合作方式篇四

在日新月异的现代社会中，协议书在生活中的使用越来越广泛，签订协议书可解决或预防不必要的纠纷。一般协议书是怎么起草的呢？以下是小编帮大家整理的物业与装修公司合作协议书，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

甲方：代表：地址：电话：乙方：代表：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为现实资源共享，和谐共赢，本着有效利用客户资源、增进合作交流原则，根据国家有关法律、法规的规定，甲乙双方在友好、平等、自愿、协商一致的基础上，就彼此长期合作事宜达成以下协议：

一、合作范围甲方经营管理范围内所辖物业项目。

二、合作方式风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。甲方为乙方提供合作项目所属物业的基本信息以及营销场地，广告宣传等配套服务。保障乙方业务的顺利开展；乙方向甲方支付一定费用作为报酬，积极配合、参与甲方物业管理房屋维修需要配合的工作，并以优质的装饰服务满足甲方保持良好物业企业形象的需求。

三、合作期限

1、_____年___月___日起至_____年___月___日止，共计_____个月。

2、协议期满，本协议自动终止。

3、双方如需续订协议，应在本协议期满_____个工作日内向对方提出书面意见。

四、合作费用

1、甲方向乙方收取每户_____元装修管理费（签订半包或全包协议的户主）。

2、甲方将向乙方提供业务常驻推广展示位置，并允许乙方派遣相关人员，在不影响甲方物业管辖外的能力由乙方选择具体展示位置，乙方会携带相关必要的展示工具如展示板、桌椅等，所有费用将由乙方负责。

五、权利和义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、甲方权利

（1）对乙方的从业资质及证明文件进行审查、审核。

（2）对乙方进行《物业装饰装修管理规定》情况进行检查、监督。

（3）装修期间对施工乙方现场工作进度以及公共设施情况执行监督管理。

2、甲方义务

（1）在乙方营销业务开展前为其提供合作项目中相关物业的房型图等资料。

（2）在乙方营销业务开展期间为其提供适宜的.办公场地。

(3) 积极配合乙方做好业务宣传和业务推荐工作。

(4) 乙方施工期间，积极协助乙方办理相关手续和文件，并为其提供便利的施工环境。

3、乙方权利

(1) 自甲方交房工作起至结束，乙方在甲方物业区域内开展营销活动、品牌推广的权利。

(2) 合作期间乙方享有甲方物业区域内从事业务营销相关权宜。

(3) 要求甲方积极履行义务的权利。

4、乙方义务

(1) 乙方应遵守国家法律法规和与客户签定的协议，做好业主的售后服务工作。

(2) 遵守甲方物业管理相关规定及《物业装饰装修管理规定》。

(3) 依据《住宅装饰装修工程施工质量行业规范》规范施工。

(4) 按本协议约定的时间和数额支付甲方报酬。

(5) 积极配合、参与甲方物业服务客户涉及装修维修需要的工作。

六、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。合作过程中如有一方违反本协议，则其他方有

权取消与违约方的合作并追究违约方的一切经济法律责任。

七、争议解决协议有效期内，若双方发生任何争议，应本着相互谅解、互惠互利的原则协商解决。如果协商不成，双方可向_____方所在地人民法院诉讼。

八、其他

1、其他未尽事宜经双方共同协商后作补充，补充条款同具本协议法律效力。

主材商与装饰公司合作方式篇五

甲方：地址：电话：乙方：地址：电话：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。为了促进双方的业务发展，甲乙双方本着平等互利的原则，达成如下合作协议：

第一批工程款的____日内按合同额的_____%向乙方支付信息费。

第二条：为保证甲方能及时参与客户的装饰设计工作，乙方在客户签约后应及时通知甲方，由甲方联系客户提供相关服务；乙方也可向客户推荐甲方的产品及服务；由乙方推荐时甲方应向客户提供优惠价格。

第三条：甲方应向客户按约定提供相应的质量保证及售后服

务，如出现问题，甲方不得推卸责任，并立即解决，客户付款与否不影响甲方向乙方支付信息费。

第四条：如客户未能终止与乙方签约，乙方也告知甲方由甲方自行跟进，甲方在签约后仍按约定向乙方支付信息费。

第五条：乙方在甲方如期提供相关产品服务后应即刻予以验收，不得以任何理由拖延验收，否则视为验收合格，并按相关约定支付货款。

第六条：甲方可提供产品为：办公家具、酒店家具、定制衣柜、橱柜等，对所提供的产品甲方应保证质量。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第七条：乙方和甲方均有义务履行保密义务，未经对方同意，不得向任何

第三方披露或透露有关本协议内容项目下的任何信息。

第八条：本协议有效期为_____年，从_____年____月____日起至_____年____月____日止。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第九条：甲乙双方中任何一方没有充分、及时履行义务的，应当承担违约责任。

第十条：本协议一式_____份，双方各执_____份，均具同等法律效力。