

最新生产经营不正常 结构件分厂生产经营活动工作总结(优秀5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

生产经营不正常篇一

总结是把一定阶段内的有关情况分析研究，做出有指导性结论的书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们来为自己写一份总结吧。但是却发现不知道该写些什么，下面是小编精心整理的结构件分厂生产经营活动工作总结，仅供参考，大家一起来看看吧。

1-5月份厂帐面收入291.94万元，成本支出272.83，创造利润19.11万元；实际1-5月份预计收入781.04万元，成本759.43万元，利润21.61万元。

我们厂只从成立以来，在公司领导和机关各部门的积极扶持下，我们厂的综合实力得到了显著提高。随着人员的增加、生产经营规模的不断扩大和钻机生产需求量的增多，我们厂的工作量极其饱满。我们的经营模式上去了，但生产组织不好，也很难实现规模发展。在这种情况下，如何抓好生产组织、如何有效利用现有的人力资源，是摆在我们面前的一个头等大事。也是我们亟待解决的问题，我们的具体做法是：

(1) 合理划分生产工段，变车间统一管理为工段长具体负责。

随着人员的增加，车间的笼统管理已不适应现有的生产模式，为了细化管理、责任到人，我们在原有的管理体系上进行了

细化，把车间分成工段，由工段长负责其工段内的生产协调、人员的具体分工，车间领导负责车间内的正常管理和外部沟通。这样形成了一个忙而不乱、忙而有序的生产格局，这样的实行分块管理彻底解决了一人干大家看人负与事的局面，做到了人人有活干、人人有事做的生产氛围。

(2) 按项目进行各工段生产划分，按人员结构合理调配工作量。

由于人员技能的差异，通过考评对现有人员进行各工段划分，由此产生了钻机井架生产工段、底座生产工段、附件生产工段和现场配套工段，形成专业化生产。根据接受任务的内容分别下到相应的工段，这样形成了专业化生产，是工段长在组织段内生产中做到了心中有数，可大大提高生产效率。

(3) 生产计划、工艺安排做到超前运行、超前实施。

厂在接受任务后，首先对项目按内容进行划分，按加工情况安排前后顺序，并按明细列出加工顺序表，分别发给生产厂长、生产车间、生产工段，这样生产工段做到心中有数，根据用料、加工顺序合理组织生产，大大缩短了准备时间，避免误工情况。

(4) 在保证质量的前提下，合理安排工序、尽量减少加工工序周转、是提高工效的重要保证。

综上所述，生产组织的顺利与否直接影响到生产工效的高低，在生产中我们有成功的硕果，也有失败的教训，如在苏丹项目——斜支架、立支架的生产过程中，我们没有对该项目引起重视，工序衔接不好，在组织时出现误工现象，造成工期延长。

一是调动职工积极性，充分利用有效的工作时间，提高劳动效率，以达到在单位时间内创造更多的经济效益。

二是通过合理调配有限的人力资源，制定严格的人员技能考核机制，来促进职工技能的提高，以达到提高每个人创造效益的能力。

三是加强工艺管理、严格工序控制，在组织生产时，为了减少单件产品的制造成本，我们在生产过程中，在下料工序做文章，按生产项目，把工件列成明细，再按工序明细表在型材下料过程中，把同规格的工件合在一起进行下料，坚持先大件后小件的原则进行合理下料；在板材下料工程中，坚持在微机上进行排料，以减少材料浪费，提高材料利用率。

四是加强员工技能多样化培训，保证质量提高工效。

今年开始，厂分3批对在岗焊工进行了二氧化碳焊接强化培训，厂在这几次培训中虽耗费了一些材料和资金，但收到了很好的效果。培训后，厂首先在井架生产辅助工段强制使用，通过培训和实际应用，使90%的在岗焊工掌握了其操作要领，并且通过焊评检测，现已在井架和底座生产中广泛应用，该技术的推广应用减少清渣、打磨的辅助生产时间，提高工效近1倍。

五是组织技术大比武，提高职工学技术、练本领的积极性。

厂组织的xx年度主要工种技术大比武，得到了全厂职工的积极响应，尤其是铆工、焊工两大技术工种，他们在业余时间进行练习，有很多技能底子薄的年轻人，通过自己刻苦训练，在实际技能上提高非常快，如：在公司比赛中取得较好成绩的焊工张继伟、王军、王勇、铆工宋伟等一批新秀。这也是创造效益的最宝贵的人力资源。

六是合理编制工艺，减少工艺加工浪费。

我们厂组建后技术力量薄弱，难以胜任生产的发展，为此，我们加速技术人员的成才速度，送车间下班组进行工艺验证，

使其工艺不断完善，在保证质量的前提下，编制合理的工艺流程，减少工序周转和人力资源，是降低单件产品成本的途径之一。

七是实行厂内作息时间，提高工作效率，我们厂地处市区边缘，大部分职工都是通勤，为相对延长工作时间，采取了全厂中午在厂内吃工作餐的'办法，这样上午下班时间不变，下午1点正式开始工作，净增加工作时间1小时，而且还减少了下班前和上班后的两次准备时间近1小时，同时职工还得到了充分的休息。

在安全上我们厂始终贯穿一个“严”字，把安全生产工作作为生产经营工作的重中之重来抓，实施“三标”管理措施，以及保质、保量的外雇工和新入厂工人的入厂“三级”安全教育培训。签订师徒合同并与经济效益挂钩，坚持每周一次的厂和车间两级安全生产例会，车间定期组织职工学习安全法，消防法等相关法律法规知识。利用答卷的形式进行职工安全普及教育，经常组织有关人员不定期的安全检查，发现不安全因素及时提出、及时整改，有效地保证了厂子生产的正常运行。

厂进行质量宣传教育，使全体职工都充分认识到质量是企业的生命。在厂里通过api认证以来，对质量问题提出了严格要求，要求操作者要严格按图纸和工艺操作，干部和质检员对产品检验严格把关。为保证我们厂的产品制造质量，首先对人员进行技能考评。严把技能质量关。其具体做法是：

(1) 在外雇工方面，进行严格把关，对技能差一律不准录用。

(2) 对新调入人员，厂实行带级实习2个月，期满经考试合格后，方可顶岗，按有关标准实行计时工资，不合格的实行降一级工资延期实习的规定。

厂制定了劳动纪律考核细则和请假登记制度。严格考核，奖

罚兑现，在制度面前人人平等，有效地提高了全厂干部职工遵章守制的自我约束能力。

在六月份里我们预计完成产值收入600万元，创利润50万元，其主要完成和开工的项目有。

1、在外协件不受影响的情况下，两套40db井架和底座能全部完成，第三套40db底座能基本完成。

2、2套瑞格井架的修复配套

3、第一套50db井架底座开始施工，同时完成其相配套的相关油罐、后台底座等配套附件。

上半年我们虽尽心尽力地去组织生产，但内在和外在的原因造成我们没有完成生产任务，但这也为我们总结了经验，为下半年的工作奠定了基础，我们全厂职工会同心协力，战胜困难，全面完成公司下达的各项任务，预计完成。

1、两部50db井架、底座。

2、3套40db井架、底座和一套三期40db井架。

4、1套50db密闭罐；修复完善场地内旧密闭罐一套等在手工作量。

下半年我们将随着工艺的顺畅，技术的成熟，我们的制造速度一定会有更大的提高，请领导相信我们一定不会拖装备公司“造中国最好钻机目标”的后腿。

生产经营不正常篇二

摘要：自从我国实行改革开放政策以来，国家整体经济建设

得到迅猛发展，市场竞争同样越来越凸显激烈，企业之间已经不能从原有单方面进行对比竞争，企业内部文化全面提高已经成为企业整体发展不可忽视的关键环节。

企业文化作为反应一个组织价值观、社会观、处事行为等方面的综合文化形象体现，其对于提升企业内部全体员工生产经营作风、精神道德以及指引企业发展目标方向都有着至关重要的作用。

作为基本信念的规范标准，如何通过有效的方法改善企业内部文化建设，通过分析企业文化层次结构，开展科学合理的工作模式，从而提升企业整体精神风貌，实现企业经济效益的最大化模式，为企业向着可持续健康方向前行打下坚实的基础。

关键词：文化建设；企业发展；经济效益

一、企业文化特性

不同的企业有着不同的企业文化，它们既有相同之处也有不同之处，不管怎样我们仍能总结出一些共性：

(1) 独特性。

由于不同企业内部管理各部相同，同时受到生产特色、企业目标、企业内员工素质以及生产经营环境的不同等因素，造成不同企业文化具有各自鲜明的特点。

(2) 继承性。

企业文化作为历史的产物，在企业生产活动中，是对原有民族文化精华和企业文化传统的继承，同时延续企业建设过程中实践成果和外来借鉴成果。

(3) 相融性。

企业文化的相融性体现在它与企业环境的协调和适应性方面。

企业文化反映了时代精神，它必然要与企业的经济环境、政治环境、文化环境以及社区环境相融合。

(4) 人本性。

企业文化是一种以人为本的文化，最本质的内容，就是强调人的理想、道德、价值观、行为规范在企业管理中的核心作用，强调在企业管理中要理解人，尊重人，关心人。

注重的全面发展，用愿景鼓舞人，用精神凝聚人，用机制激励人，用环境培育人。

(5) 整体性。

企业文化一个有机的统一整体，人的发展和企业的发展密不可分，引导企业职工把个人奋斗目标融于企业整体目标之中，追求企业的整体优势和整体意志的实现。

二、企业文化建设在企业生产经营活动中的作用

企业文化的建设在企业的'生产活动中是十分重要的，一个企业的经济效益好坏与企业本身的企业文化是息息相关的，企业文化主要是改变企业员工的主观意识和团体意识，并通过一些激励制度加强员工的工作积极性和创造性。

好的企业文化能打造出一个具有凝聚力的企业团队，并使企业创造最佳经济效益。

(1) 凝聚作用。

企业文化作为一种反应企业内部价值信念的总和，有效的文

化建立促使企业员工改变原有的从个人利益角度为出发点的观念，激发企业员工主观能动性和工作积极性，能够自觉地承担企业责任和义务，做到从内心关心爱护企业。

企业文化有效将员工和企业结合在一起，提高员工团队意识，让全员产生强烈的归属感和集体荣誉感，从而增强企业内部凝聚力量，以应对经济市场的激烈竞争。

(2) 激励作用。

科学健康的企业文化能够有效地促进企业员工主观能动性和积极性，通过强调尊重相信他人，在共同的价值信念下，以最大化模式激励企业员工，从而实现企业经济效益的增长。

(3) 约束作用。

企业文化作为精神面貌的体现，同时具有一定的约束能力，无形中包含着道德规范和工作行为准则，时刻对员工工作进行督促约束，提升企业员工忠实，更好地开展高效率工作。

(4) 促进作用。

企业文化能够有针对性地对员工教育培训进行完善，从而提高企业员工综合素质。

员工素质作为企业活动中核心环节，其提升有助于企业整体发展，通过将企业精神有效灌输到员工工作意识当中，实现员工工作效率提升和企业快速发展的双赢模式，促进经济效益的快速稳定增长。

(5) 塑形作用。

对于企业文化来讲，通过正确的理念指引企业发展，能够提升企业正面形象，在社会中树立良好的知名度和赞美度。

企业要想寻求健康可持续发展的道路，不仅要靠优质的产品和完善的服务，同样要通过特色的文化理念来约束企业建设，实现企业在社会经济经营中形成良好的整体形象，为企业带来无形的资产，从而提高企业竞争能力，增大经济效益，为企业向上发展提供坚实的基础。

三、加强企业文化建设的具体措施

1. 树立“以人为本”的管理思想

建设企业文化、培育企业精神的根本指导思想就是尊重人、理解人和关心人，充分调动人的积极性。

因此，首先必须树立起“以人为本”的管理思想。

2. 寓教于乐，寓情于理

建设企业文化必须把重点放在教育、诱导、启迪、吸引、激励和熏陶的方法上，逐步培养和形成员工的价值观念、道德规范和行为准则。

这就是说，企业文化建设不是通过强制的行政手段，也不是自上而下的说教，而是结合生产经营活动，通过文化的、教育的手段进行的，既可以组织员工小型多样、形式活泼的文化娱乐、演讲等竞赛活动，寓教育于娱乐之中，也可以对员工进行多种形式的培训。

3. 既反映时代精神，又突出企业个性

企业文化的企业精神是时代精神在企业的集中反映。

如今21世纪的企业精神就必须反映新时代的精神，如追求产品质量、时间观念及效益观念都必须有所体现。

同时，每个企业都有自己的特征，如有的是表现在生产的产

品优质上，有的表现在人员结构优化上，有的则表现在所处环境优越上等等。

因此，企业精神还必须结合实际，反映本企业的特点，突出企业的个性。

4. 代表员工意愿

企业文化的建设必须代表全体员工的意愿，使他们具有认同感。

如企业精神的概括和提出，不能光靠几位企业领导说了算，更不能一人说了算，而要发动全体员工广泛发表意见，展开充分的讨论。

可先向员工提出设想，通过征求意见的方式，最后由员工代表大会讨论决定。

只有让员工认同了，才可能成为他们的生产经营信条，成为共同理想和目标，他们也才可能为之奋斗。

5. 企业领导必须做出表率

国内、外企业管理实践证明，企业文化的创新关键在于企业领导者的态度和行动。

作为企业的领导，一方面他们和员工的关系应该是平等的；另一方面，由于企业领导在企业中所处的中心地位，因而，他们个人的理想、信念、性格、气质和举止，不仅影响和制约着企业的发展战略、产品取向、经营管理方式和行为规范，而且还会对企业广大员工产生模仿效应。

从一定意义上说，有什么样的企业领导，就有什么样的企业文化。

因此，企业领导必须要在道德风貌、行为准则上高于一般员工，成为企业精神的代表。

6. 提高企业全体成员的思想文化素质

能否塑造优秀的企业文化与全体员工的素质有着十分密切的关系。

员工的素质，包括思想觉悟、文化水平、心理素养、伦理道德、人际关系以及兴趣爱好等方面，其中尤为重要的是思想、文化素质。

企业应通过送出去进修、请进来讲学、组织起来办学(培训)、鼓励大家自学等多种多样的形式来加强员工的继续教育，巩固和提高员工的综合素质。

7. 自觉创建学习型企业，增强企业竞争力

21世纪的社会是充满竞争的时代，企业要想在这种大环境下占有一席之地，对于市场经济强烈竞争的促使下，应开展企业学习型的转变。

通过运用在生产生活中实践得到的成果，同时借鉴国外的技术和方法，强化企业内部自身的建设水平，运用合理科学的手段，加强对企业员工思想意识的转变，让企业在发展中学习，在学习中进步，从而提升企业的文化底蕴，改善整体精神信念，增强企业的竞争能力和组织团结性，为企业经济效益实现最大化打下坚实的基础。

参考文献：

[1]李爱红. 浅谈企业文化建设在企业管理中的作用. 《办公室业务》. 24期

[2]王广文.论企业文化建设的意义和作用.《新闻爱好者》.03期

生产经营不正常篇三

我国经济水平的飞速发展，带动了各领域的改革与更新，同时也带来了巨大挑战。尤其是对于我国煤矿企业来说，经济管理对煤矿企业生产运作具有重要作用，同时也是制约煤矿企业全面发展的前提条件。煤矿企业必须对经济管理方式进行优化，加强运行成本的控制与管理，让其逐渐适应时代发展，充分保障煤矿企业的正常运行，采取一定措施来加强经济管理，对不足之处进行完善。本文就经济管理对煤矿企业生产运作的影响进行相关研究，分别从经济管理相关概述、经济管理对我国煤矿企业生产运行的重要作用、我国煤矿企业经济管理现状分析、促进煤矿企业生产运作经济管理的有效策略四个部分进行阐述。

1经济管理相关概述

所谓经济管理，实际上是指对企业中的进、销、存一系列过程进行分级处理，实现企业价值最大化，充分提高企业利润。经济管理往往贯穿于整个生产运行流程当中，涉及供应商的选择、生产量的预算、原材料的选择等方面，通过财务的预算，以及对人员的合理配置，确保企业的高效运行。

生产经营不正常篇四

人世间，生命是第一可宝贵的，但是，人们往往在感叹生命的短暂与可贵的同时，却在生产活动中？熏屡屡做出不少忽视安全、盲目违规操作的行为，也就有了一桩桩、一件件不和谐事件、事故的发生。要真正做到安全的理念和安全行为，减少事故发生的概率和频率，只有那些具备高水平安全文化素质的人才能实现。安全文化是伴随人类的生产活动而产生的。安全文化是人类生产活动与生存过程中的安全价值观、

安全方式、安全行为准则以及安全规范、安全环境的总和。一个企业的安全文化是个人和集体的价值观、态度、能力和行为方式的综合产物，它决定于安全管理上的承诺、工作作风和精通程度。

从公司曾经发生过的血的教训中，我们不难发现：事故大多数时候，都是因为操作者自我保护意识不强，忽视对作业环境的检查、盲目违章操作造成的。因此，安全文化建设对企业的安全生产具有非常重要的作用。首先，我们从伤亡事故产生的机理来看，安全事故是人与人、人与物、人与环境、物与物、物与环境之间的正常关系失控而产生的后果，即是人的不安全行为和物的不安全状态所导致的必然结果，而物的不安全状态归根到底也主要是人为因素造成的（自然因素除外）。安全文化作为企业文化建设的重要内容，其重点在于规范人的安全思想和行为，使安全操作的重要性、必要性深深扎根在每位员工的心中，让安全操作成为自觉行动。企业加强安全文化建设就是抓住了安全生产中的主要矛盾。“安全”与“事故”是对立统一的两个方面，我们控制了事故的发生，就可以得到一个“安全”的环境，就是最大的节约。预防事故和意外灾害的发生是技术问题，是管理问题，是认识问题，归根结底是人的问题，是人的安全文化素质问题。因此，加强安全文化建设是抓好企业安全生产的金钥匙。

近几年来，公司几任领导班子都非常注重企业的安全文化建设工作，将安全文化建设作为公司企业文化建设的重要内容，曾先后提出过“安全无小事、安全无空闲、安全无定时”的“三无原则”、对待安全工作的“四种心态”以及抓好安全工作的“五大意义”等安全管理理念，通过深入的宣传教育，这些安全理念对我公司的安全生产工作起到了非常重要的指导作用，使我公司顺利完成了安全年的考核目标。今年5月，集团公司詹新望副总裁在集团安全例会上提出了“以人为本，安全第一，预防为主”的安全方针，方针直接体现了“以人为本”这个安全文化的核心理念，体现了“一切为

了人的人本观念”这个安全文化建设的基本准则。

但是，企业的安全文化建设不是无源之水、无本之木，它需要通过一定的资源和过程才能实现。要改变旧的传统观念，从原有思想认识得到转变和提高，进而提高员工的安全文化素质，绝非轻而易举的事，它需要付出漫长而艰巨的努力，需要在日常工作中不断强化，做到天天讲、月月讲、年年讲。使员工自觉做到时时、事事、处处绷紧安全生产这根弦。因此，我们深信：付出终将有回报！同样，安全生产工作不是一蹴而就的，必须在日常的安全管理工作中，不断灌输安全文化理念，启发、引导、强化各级员工的安全意识，增强员工的思想认识和防范意识，提高员工的安全素质和操作技能，使之从“要我安全”转变为“我要安全”、“我会安全”，才能最终达到“不伤害自己，不伤害他人，不被他人伤害”的安全状态。

通过质量和职业健康安全管理体系的深入运行，不断创造良好的企业安全文化，以良好的安全技术和安全管理措施为基础，营造浓厚的安全生产氛围与环境，全面提升员工的安全文化素质，是预防事故的治本之举。通过企业安全文化的培育和宣教，不断夯实企业安全管理基础，拓展企业的安全文化建设范围，提高员工的安全文化素质，使人人学会消灾避难、应急救援的方法，使每个员工都成为“安全人”。这样，我们的企业将成为安定、安全、幸福的家园，企业的各项发展目标以及做大、做强的愿望才会顺利实现！

生产经营不正常篇五

二、通过各种创新活动，为企业青工提供广阔的创新舞台

在努力培养青工创新能力的基础上，他们积极开展各种创新活动，为青年人才提供实践中创新的机会和舞台。这样既在实践中检验了他们技术培训的成果，又锻炼了青工队伍，为

企业带来了较好的经济效益。

全面开展技术创新活动，促进企业技术进步。在技术创新活动中，他们以“青年科技协会”为载体，把重点放在新机修理、扩修复活、设备改造、新产品的开发等方面。今年以来，他们深入开展了“百岗百课题科技创新”活动，并把活动内容与工厂的重点科研项目、技术改造、产品开发等工作有机结合。每年举办“青年科技创新成果鉴定会”，有效调动了青工技术创新的积极性，促进了青年科技创新成果的转化，解决了许多生产岗位上的急、难、新技术等问题。今年以来，在他们开展的科技创新活动中，各攻关小组共完成科技攻关项目32项，节约挖潜，扩修复活24项，这项活动有效增强了青工创新意识，提高了青年的科技创新能力，同时为工厂创造了较好的经济效益，有力地推动了工厂的发展和科技的进步，在科技兴厂中发挥了积极作用。

深入开展管理创新活动，带领青工岗位建功。创新创效活动不仅提高了青工的技术水平，也提高了青工的职业道德水平，增强了青工的管理创新能力。在管理创新方面，他们力求通过创新管理方法提高经济效益，并重点开展了三个方面的工作：一是创新管理思路。他们在企业改革过程中，围绕企业发展方向和如何实现现代化企业管理，积极开展提合理化建议活动。今年以来，针对工厂改革和加强内部管理，团员青年围绕献计献策，共计提合理化建议60余条，为工厂全面深化改革和各项管理制度的进一步完善起到了积极的促进作用。二是创新质量管理方法。今年年初他们以提高青年职工第一手产品质量为目标，积极开展了“青工质量百分达标”、“质量连锁承诺”等活动。活动中，他们采取每月打分、每季排名评比，前三名奖励，后三名罚款的方法，把青年职工的第一手产品质量与军品质量风险奖金挂钩，有效提高了青工的产品质量意识。在质量连锁活动中，青年班组飞机移交工段创造了产品交检合格率100%的佳绩。三是在节约挖潜上下功夫。他们围绕节约降耗，开展了以“抓管理、降成本、增效益”为主题的“节约挖潜主人翁立功竞赛”活动。

通过深入开展管理创新活动，既增强了青工的主人翁意识，也为工厂节省了大量资金，为工厂的进一步发展奠定了基础。

目前创新创效活动已成为企业培养青年人才，发挥青年作用的一项长期工程。

五七0四厂政治部：冯永刚

共2页，当前第2页12