

最新经纪会员合作协议书 会员推广合作协议书(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

经纪会员合作协议书篇一

地址：_____

联系电话：_____

乙方：_____

地址：_____

联系电话：为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广“_____”事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系的员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

1、认同文化；

2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求

制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。

3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的`开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；

2、乙方不参与甲方____店经营；

3、乙方无偿提供____店店面形象标识、设计方案及其相关指引；

4、乙方有义务提供____菜系配方及技术支持；

5、乙方无偿提供微波炉一台；

7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

8、乙方制作部分关于____宣传单页、海报；

9、乙方在媒体上对____店给予宣传推广；

10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；

4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；

8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。

9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

第八条：甲方经营的“____店”，若出现以下情况，乙方可无条件的收回微波炉和其他物品：

- 1、甲方经营过程中，出现有损乙方利益的情况；
- 2、自本协议成立之日起未跨年，甲方美食店停止经营的；
- 3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让____店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。

第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为__年。

第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方：_____乙方：_____

签字：_____授权代表签字：_____

公章：_____公章：_____

文档为doc格式

经纪会员合作协议书篇二

甲方：_____乙方：_____

地址：_____地址：_____

1、双方在合作中建立互信、默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率和共同发展是双方合作的目标和根本宗旨。

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互利互惠、相互促进、共同发展、保守秘密、保护合作市场。

3、充分发挥双方的优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市场的开拓。

4、本协议为框架协议，应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同的基础。

1、甲乙双方共享客户资源信息。

2、甲乙双方在客户洽谈与协商事宜中提供相互的便利。

1、甲乙双方均有权向自己的客户提供有关共享的资源。

2、双方在向对方提供共享客户资源后，均有权知道相关客户的商业洽谈进度或是更进一步的商业信息。

3、甲方承诺乙方会员持有甲方代金券或宣传单页，在甲方店内领取开业大礼包一份。

甲方：_____

乙方：_____

____年__月__日

经纪会员合作协议书篇三

身份证号码：_____

电话：_____

乙方：_____

身份证号码：_____

电话：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、资源共享、互惠互利、诚实信用的原则，达成会员推广合作协议：

甲方委托乙方为其进行会员推广，招募。

合作期限从____年__月__日起至____年__月__日止。合作期满后如需继续合作，双方可依照本协议签订补充协议。

- 1、甲方支持乙方在不损害甲方利益的前提下进行的推广活动。
- 2、甲方负责给乙方提供店铺产品相关信息、会员等级和价格表等，并保证所提供文件的真实有效性。
- 3、甲方需按时支付乙方报酬。
- 4、甲方在宣传上应积极主动、重点推荐和配合乙方合作范围内各项会员宣传推广活动。

- 1、乙方不得以甲方名义从事与会员推广无关的有损于甲方利益或非法的经济社会活动。
- 2、乙方应向被推广人真实介绍成为甲方店铺会员能够享受到的真实利益，不得虚假、夸大，误导他人。

- 3、乙方在会员推广时应保守甲方的商业秘密。
- 4、乙方因推广所支出的人员、物品费用由乙方承担
- 5、乙方应保守会员的个人信息，不得泄露。

1、乙方的推广费用为_____元。

2、甲方在与乙方推广会员合作协议签订后____个工作日内将报酬打入乙方指定账户。

甲乙双方在合作过程中获悉的商业秘密、产品价格、会员信息等非公开信息，应共同保守，不得向第三人外泄。违反约定的，守约方有权要求赔偿益，并追究违约方的法律责任。

在合作过程中，如有任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付违约金，并应赔偿对方的经济损失。

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协

商补充解决。

2、本协议一式____份，自双方签字日起生效，双方各执____份，均具同等法律效力。

____年____月____日

乙方：_____

____年____月____日

经纪会员合作协议书篇四

身份证号码：_____

电话：_____

乙方：_____

身份证号码：_____

电话：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、资源共享、互惠互利、诚实信用的原则，达成会员推广合作协议：

一、合作内容

甲方委托乙方为其进行会员推广，招募。

二、合作时间

合作期限从____年____月____日起至____年____月____日止。合作期满后如需继续合作，双方可依照本协议签订补充协议。

三、甲方的权利与义务

- 1、甲方支持乙方在不损害甲方利益的前提下进行的推广活动。
- 2、甲方负责给乙方提供店铺产品相关信息、会员等级和价格表等，并保证所提供文件的真实有效性。
- 3、甲方需按时支付乙方报酬。
- 4、甲方在宣传上应积极主动、重点推荐和配合乙方合作范围内各项会员宣传推广活动。

四、乙方的权利与义务

- 1、乙方不得以甲方名义从事与会员推广无关的有损于甲方利益或非法的经济社会活动。
- 2、乙方应向被推广人真实介绍成为甲方店铺会员能够享受到的真实利益，不得虚假、夸大，误导他人。
- 3、乙方在会员推广时应保守甲方的商业秘密。
- 4、乙方因推广所支出的人员、物品费用由乙方承担
- 5、乙方应保守会员的个人信息，不得泄露。

五、合作收益

- 1、乙方的推广费用为_____元。
- 2、甲方在与乙方推广会员合作协议签订后____个工作日内将报酬打入乙方指定账户。

六、保密约定

甲乙双方在合作过程中获悉的商业秘密、产品价格、会员信息等非公开信息，应共同保守，不得向第三人外泄。违反约定的，守约方有权要求赔偿益，并追究违约方的法律责任。

七、违约责任

在合作过程中，如有任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付违约金，并应赔偿对方的经济损失。

八、其他

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式____份，自双方签字日起生效，双方各执____份，均具同等法律效力。

_____年____月____日

乙方：_____

_____年____月____日

经纪会员合作协议书篇五

乙方：_____身份证号码：_____电话：_____

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实

践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲、乙双方经友好协商，本着平等自愿、资源共享、互惠互利、诚实信用的原则，达成会员推广合作协议：

一、合作内容甲方委托乙方为其进行会员推广，招募。

二、合作时间合作期限从_____年___月___日起
至_____年___月___日止。合作期满后如需继续合作，
双方可依照本协议签订补充协议。

三、甲方的权利与义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

- 1、甲方支持乙方在不损害甲方利益的前提下进行的推广活动。
- 2、甲方负责给乙方提供店铺产品相关信息、会员等级和价格表等，并保证所提供文件的真实有效性。
- 3、甲方需按时支付乙方报酬。
- 4、甲方在宣传上应积极主动、重点推荐和配合乙方合作范围内各项会员宣传推广活动。

四、乙方的权利与义务

- 1、乙方不得以甲方名义从事与会员推广无关的有损于甲方利益或非法的经济社会活动。
- 2、乙方应向被推广人真实介绍成为甲方店铺会员能够享受到

的真实利益，不得虚假、夸大，误导他人。

3、乙方在会员推广时应保守甲方的商业秘密。

4、乙方因推广所支出的人员、物品费用由乙方承担

5、乙方应保守会员的个人信息，不得泄露。

五、合作收益

1、乙方的推广费用为_____元。

2、甲方在与乙方推广会员合作协议签订后_____个工作日内将报酬打入乙方指定账户。

六、保密约定风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。甲乙双方在合作过程中获悉的商业秘密、产品价格、会员信息等非公开信息，应共同保守，不得向第三人外泄。违反约定的，守约方有权要求赔偿益，并追究违约方的法律责任。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。在合作过程中，如有任何一方不履行本协议，违约一方应当向对方支付违约金，并应赔偿对方的经济损失。

八、其他

1、未尽事宜及双方发生纠纷，双方本着友好互惠态度进行协商补充解决。

2、本协议一式_____份，自双方签字日起生效，双方各执_____份，均具同等法律效力。