

大学调查报告论文 大学生消费水平调查报告论文(模板5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。怎样写报告才更能起到其作用呢？报告应该怎么制定呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

大学调查报告论文篇一

2、月生活费来源

调查数据显示，33人选择父母给予。这表明，大学生月生活费来源于父母给予，由此可以看出部分大学生有较强的经济自立的思想意识，但在具体消费来源上却出现了极大的倾向性——父母，要实现大学生经济上的独立，除了进一步加强大学生树立经济自立的意识，关键在于还要社会上的给予更多的机会与支持。而且，学校也应该提供更多的帮助，使大学生在思想和经历上共同成长。

3、月生活费状况

统计结果表明，大部分学生生活费状况是刚好用完。由此可知，学生消费基本趋向理性化，但是也有部分同学任然出现不够花的情况，说明个别同学的消费还存在不合理消费现象。

4、月生活费不够用采取的措施

统计结果表明，当学生生活费不够的情况下主要采取向同学借的方式，其次是向父母要跟自己做兼职。

5、生活费主要的用途

统计结果表明，大学生主要消费用于饮食和通讯方面，但在娱乐、服装方面也占了较大的比例，而用于学习方面的却很低，这值得我们深思。

6、月伙食费状况

7、月购衣的花费

统计结果表明，大学生每月用于服装方面的支出主要集中在一百元以下，也有部分同学在服装方面的支出过高在三百元以上，这需要适当的调整。

8、每月学习的花费

统计结果表明，大学生平均每月用于学习方面的支出过低，大多都集中在30元以下。由此可见，学生应适当增加在学习方面的支出。

9、日常生活用品消费状况

统计结果表明，大学生用于日常生活用品消费多集中在10元—60元之间，这在每月消费支出中是较为正常的。

10、每月上网的花费状况

统计结果表明，大多数大学生的上网费用在50元以下，由此可以看出这部分同学上网时间较为合理，而有少部分同学的上网费用在200元以上，这应该引起我们的警惕。

11、每月话费状况

统计结果表明，64.4%的同学每月话费支出在30—60元之间，对于依靠手机与家人、朋友等进行联系的大学生来说算合理。

12、每月交际花费状况（包括恋爱消费）

统计结果表明，大学生用于交际的花费主要集中在一百元以内，也有部分同学每月交际活动较多支出在两百元以上。

13、生活费有盈余的用途

统计结果表明，大多数大学生财商也比较高，会把节余的钱存入银行，以备不时之需。

分析大学生消费存在的问题

消费两极分化

在关于月平均消费一栏的调查中，有5.4%的同学在500元以下的生活线上坚持学业；有59.5%的同学月消费在500--1000元之间，有29.8%的同学月消费在1000--1500元之间，有5.4%的同学有1500元以上高消费。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明。可见，大学生的消费差距增大，两极分化比较分明。现在高校校园里，不乏这样的“新新人类”，他们身上穿着阿迪达斯，脚蹬耐克运动鞋，胸前挂着新款手机，出入高级的娱乐场所，高消费学生，他们很大一部分的大学生生活消费主要来源于家庭供给、亲友资助。在调查中发现很大一部分的大学生生活消费主要来源于家庭供给，只有一小部分是勤工助学和依靠助学金。由于生源来自不同地区，加之大学生生活的家庭背景也不尽相同，大多数学生勉强维持学业，只有月消费在1000元以上者才比较自由、潇洒，才可以衣、食、游无忧。一般来讲，农村学生与家庭经济困难学生这两个集合的交集较大，从某种意义上讲，城市及城镇生源与农村生源在消费上的差异，更多地体现为经济状况良好的生源与经济状况困难的生源的消费差异。大学生的消费差距增大，两极分化也比较分明，这在我国经济转型的背景下有一定的必然性，随着社会的发展和人民生活水平的进一步提高，这一差距会逐渐缩小，问题会逐渐得到改善。

储蓄观念淡薄

在调查中发现，同学之间的攀比远不止是学习，还表现在生活（吃穿住用）、娱乐、人际交往等方面。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。他们为了争得所谓的面子与其他同学比高低，就会不顾实际需要以及家庭的经济能力，超前购物消费，这是当前大学生消费行为中一种很普遍的不良现象。同时还指出有时为了拥有一款时尚手机，不少的同学情愿节衣缩食，甚至牺牲自己的其他必要开支；有些男同学为了一双名牌运动鞋，有些女同学为了一套名牌化妆品或者一件名牌衣服，不惜向别人借钱满足自己的欲望，这使得他们自觉或不自觉地放弃自己的意见而采取与大多数人一致的行为，有意无意、自觉不自觉的“随大流”。这种从众行为是日常生活中普遍存在的一种现象。

人情交际消费愈演愈烈

随着交通条件的改善、通讯手段的便捷，大学生的社交活动越来越多，同学、朋友之间的来往越来越密切。随着交通条件的改善、通讯手段的便捷，大学生的社交活动越来越多，同学、朋友之间的来往越来越密切。值得注意的一个现象是，大学生人情消费有蔓延之势。同学过生日、入党提干、比赛获奖、评上奖学金等都要请客，否则便视为不够人情。请客者档次越高，被请者的随礼也就越高。在调查中，有七成以上的大学生有“人性消费”，每月的人情消费超过了100元。人情“包袱”给一些并不富裕的家庭增添了沉重的经济负担，也给大学生带来了巨大的精神压力。

建议和意见

总的来讲，追求实用、理性消费是大学生消费的主流，但其中不乏非理性消费的存在。但是大学生消费的问题仍旧没有得到较好的解决，如果对这些非理性消费行为不能及时引导扭转，不仅会影响大学生的学业、影响大学生的健康成长，

还影响家庭的经济支配，增加父母的心理压力和经济负担，甚至影响社会的未来及持续发展。大学生的消费结构和消费观念要得到改善需要时间，不仅要学生自身，社会、学校、家庭的相互配合，才能慢慢的看到成效。

对于大学生在消费中产生的问题，提出如下建议：

1、增强独立意识，培养和加强理财能力。现今的大学生需要懂得如何在激烈竞争的社会中生存，独立理财能力就成了重中之重。理财不是简单的数学运算，不是简单的收支平衡，它需要长期的理性基础，需要独立的行动和理性的思考。大学时代是理财的起步阶段，也是学习理财的黄金时期。在大学时代养成很好的理财习惯，平时适度地紧缩财政支出，为自己建立一个富有弹性的消费习惯，往往可以受益终生。要避免学生因花钱无度陷入“金融危机”。

2、克服攀比情绪、攀比心理的形成不可避免。首先，应树立适应时代潮流的、正确的、科学的价值观，逐渐确立正确的人生准则，给自己理性的定位。大学生的确需要竞争意识，但并不是所有的事物我们都需要争，生活上次于别人，并不可耻。通过这次调查，我们基本掌握了当代大学生消费心理趋势及现状。大学生的基本生活消费大体上是现实的、合理的。但个体差异大，由于家庭情况的不同和消费习惯的差异造成的。在以寄生性消费为主的大学生中，培养独立的理财能力、科学的价值观应是当务之急。可通过心理咨询、课外沟通的方式与学生进行交流，以遏制部分学生膨胀的攀比心理和近乎失控的超前消费。

3、加强“新消费理念”的引导和教育、在大学校园形成良好“新消费”氛围。面对大学生的消费现状及消费教育的误区，作为学校，应该主动地加入到倡导、宣传、教育“新消费运动”的队伍中来，重视对学生进行“新消费理念”的培养及教育，加强对大学生“新消费理念”的指导力度。将“新消费教育”作为一项科普知识纳入学校基础教育、素

质教育中，列入学校的教学计划中，建立完整的消费教育网络和教育体系，通过开展“新消费运动”讲座、“新消费运动”知识竞赛、建立“新消费”社团、“新消费”社会实践等方式，向大学生倡导“健康、节约、环保、责任”的新型消费理念，倡导合理、适度的消费行为和消费模式。让当代的天之骄子们接受一场“新消费运动”的洗礼，以扭转大学生消费中错误的价值观和消费方式，使他们作为消费者，在消费行为中能够具有目的性、计划性和责任感，学会科学消费、理性消费。

5、对大学生来说还应加强合理储蓄的观念。在调查时，当问及对理财的认识时，很多同学表示陌生。当问及一学期结束后经济情况如何时，大部分同学都坦然承认自己的消费已经超出计划范围，甚至有些同学还需要向别人借回家的路。

大学调查报告论文篇二

调查目的：了解大学生消费现状

调查

对象：在校大学生

调查项目：1、明确大学生的基本生活费状况

2、明确大学生用于满足衣食住行的消费状况

3、明确大学生用于学习方面的消费状况

4、明确大学生用于娱乐方面的消费状况

调查范围：在校大学生

问卷以及调查情况

本次问卷发放37份，有效问卷37份。问卷内容包括消费结构和消费理念两大部分，问题大致包括：月消费额及伙食费用、通讯及网络费用、恋爱支出、文娱方面、储蓄方面、购物态度和理念以及消费的自我满意度。

大学调查报告论文篇三

专注描述由于你的. 努力为公司扩大了百分之多少的销售额和扩大了多少市场份额。在这里，描述一些事实是很有说服力的。

有一点要铭记在心，就是你的简历是“自己”的，所以一定要有自己的特色。其次还要额外注意两点：首先你要有本事一下子就把读者的眼睛紧紧地吸引到简历的重要内容上去——比如你的名字和电话号码。其次就是简炼：如果你不是什么专家学者，一页纸的长度足矣。

大学调查报告论文篇四

第一，学生人数多，用餐时间比较一致，学校食堂同时容纳就餐人数有限，造成就餐拥挤，排队等候时间较长等一系列问题。

第二，食堂开放时间有限，不能满足广大学生由于特殊原因造成的推迟就餐的要求。

第三，校外饭店纷纷推出外卖服务，越来越受到广大学生的青睐。

通过本次调查，了解以下主要内容，达到以下目的：

- （一）了解外卖在大学生心中的需求程度，消费观点及习惯；
- （二）把握校外饭店外卖服务的常规宣传方式与促销方式；

(三) 分析大学生消费者对外卖的消费行为与消费特点;

(四) 统计资料, 预测外卖市场容量及潜力。

(一) 外卖市场环境调查。

- 1、外卖市场的容量及发展潜力;
- 2、学院不同年级对外卖的消费状况;
- 3、学校教学、生活环境对该行业发展的影响。

(二) 消费者调查。

- 1、消费者的消费心理 (偏爱、经济、便利等)。
- 2、对外卖产品的了解程度 (品种、口味、价格等)。
- 3、消费者的忠诚度。
- 4、消费者消费能力、消费层次及消费比例的统计。
- 5、消费者理想的外卖服务描述。

(三) 商家调查。

- 1、主要客户群。
- 2、广告策略。
- 3、商家对现有外卖服务的描述。

调研对象□xx学院全体学生, 提供外卖服务的校外饭店。

抽样方法: 为确保样品的代表性、合理性及样本的精确程度,

同时考虑到时间、人力、物力及消费者的经济状况等因素，调查是采用重点调查以及分层随机抽样的方法。

（一）人员要求。

- 1、仪表端正、大方。
- 2、举止谈吐得体，态度亲切、热情。
- 3、具有认真负责、积极的工作精神。
- 4、访员要把握谈话气氛的能力。

（二）人员

xx□

消费者以问卷调查为主，访谈为辅；对商家以访谈为主，具体实施方法如下：

完成市场调查问卷的设计与制作以及调查人员的安排等相关工作后，就可以开展具体的问卷调查了。把调查问卷平均分发到各调查人员手中，最好选在就餐时间后，学生比较空闲的时候。由于学生在宿舍中时比较集中，节约时间，便于调查，对于要重点调查的对象所在的宿舍进行走访调查。进入宿舍时要说明来意，以确保被调查者积极参与、得到正确有效的调查结果。调查过程中，调查员应耐心等待，切不可督促。调查员可以在当时收回问卷，也可以第二天收回（这有利于被调查者充分考虑，得出更真实有效的结果）。

在完成市场调查访谈提纲以及访谈人员的安排等相关工作后，就可以开展具体的访谈了。在非就餐时间，对饭店管理者及服务人员进行访谈。

预计发放200份调查问卷，访谈20个学生、6个商家。

（一）调查策划讨论及其撰写□xx年xx月xx日——xx年xx月xx日，集体讨论□xx负责撰写。

（二）设计问卷及访谈提纲□xx年xx月xx日——xx年xx月xx日，xx负责，其他人员辅助。

（三）发放问卷□xx年xx月xx日——xx年xx月xx日，全体参与□xx负责。

（四）访谈□xx年xx月xx日，全体参与□xx负责。

（五）统计问卷、总结访谈□xx年xx月xx日——xx年xx月xx日，全体参与□xx负责。

（六）撰写调查报告□xx年xx月xx日——xx年xx月xx日，集体讨论□xx负责撰写。

打印费：策划书xx元。

问卷xx元。

访谈提纲xx元。

调查报告xx元。

合计□xx元。

大学调查报告论文篇五

[论文关键词]：创新教育“三个课堂”学风建设

[论文摘要]：随着高等教育大众化进程的不断推进，我国当前高校内的学风状况不容乐观。本文在分析创新教育与学风建设关系的基础上，提出了创新教育带动学风建设的尝试性观点，并对本校“三个课堂”创新教育活动带动学风建设的情况进行了探索与实践。

随着高等教育大众化进程的不断推进，我国当前高校内的教风、学风状况不容乐观，部分教师职业意识淡薄、教学方法陈旧，在如何处理教学与科研工作的关系中徘徊不定，这就直接影响了学生学习的积极性和主动性。如何扭转这种现象已经成为大家关注的焦点，很多高校通过建立健全各项管理制度、严格执行教学纪律来规范教师、学生的行为，取得了一定的效果。但由于教师、学生成为了学校管理监督的对象，从而影响了他们主观能动性的发挥，对教风和学风状况的改善不能起到持久的促进作用。本文结合本校在“三个课堂”开展创新教育活动的一些思路和做法，探索学风建设的新途径。

创新教育是创新教育内容、创新实践教学、创新实践活动以及创新培养模式等创新教育实践活动的总称，它体现了以人为本的教育理念，有利于培养学生思维的独立性和创造性。创新教育本身就是一个复杂的工程，而学风建设更是一项艰巨的任务。如何将二者有机的结合起来，利用创新教育来带动学风建设是一项新的尝试。

一、创新教育与学风建设的关系

创新教育是综合性、全面性的教育，它是在教育活动过程中构建具有创造性、实践性的学生主体活动形式，通过学生主动参与、主动实践、主动思考、主动探索、主动创造，从而培养学生的创新意识，并有意识地将潜存于个体身上无意识的或潜意识的创新潜能引发出来，以自己的实践活动实现创新的思想。当前社会越来越需要具有创新精神和创新意识的高素质人才，而在高校的教育实践中，学风建设状况的好坏

直接影响了创新人才培养的质量。创新人才的培养既需要聪明才智、学习能力等智力因素，更需要正确而适度的学习动机、浓厚的学习兴趣、饱满的学习热情、坚强的学习毅力以及完美的性格等非智力因素，所以，在培养品德高尚、意志坚定、锐意进取、开拓创新的高素质人才方面，非智力因素具有决定性的作用。创新教育离不开学生非智力因素的培养，而众所周知，学风建设的重点正是在于对学生非智力因素的培养，因此，创新教育与学风建设是紧密结合的，前者促进后者的建设效果，而后者影响前者的实施效果，通过创新教育来带动学风建设是一条既可行又易操作的有效途径。同时，通过创新教育改善的“学风”，将是持久的和稳固的。

二、“第一课堂”创新教育

“第一课堂”创新教育主要指教学内容、教学手段和教学方法的创新。当前，高等教育的主渠道依然是课堂教学，而教师在课堂教学中起主导作用。因此，教师教育思想、教育观念以及教育方法的更新决定了教育内容的更新，也就决定了课堂教学的主体——学生学习的积极性和主动性。教师在课堂教学中墨守成规、循规蹈矩、教条的教学方法和教学方式会束缚学生的创新思维。因此，我校通过开展多种形式的教学研讨活动，在政策和资金上给予支持，鼓励教师积极参加本学科教学指导委员会以及国家、省级的各类师资培训活动，选派优秀教师到国内外著名高校去短期进修，参加国家科技部科技基础性工作专项支持创新方法领域的重点任务项目——“科学思维、科学方法在高等学校教学创新中的探索与实践”项目等，开阔教师的视野，更新其教育思想和教育观念。同时，在校内组织开展不同层次、不同类型以及不同主题的教学研讨与教学观摩活动，增加教师间的学习交流，深化教学改革、更新教学内容、创新教学方法和教学手段，使教师将各种先进知识、先进文化、先进思想全面、细致、生动地传授给学生，用优良的教风来引导学生养成良好的学习习惯，最大限度地调动学生学习的积极性，把学生的注意力吸引到课堂上来。

“高尚的师德就是一本好的教科书，就是一股强大的精神力量，对青少年学生潜移默化的教育往往是巨大的、深远的，甚至是终身的”。因此，教师在教学中不仅是创造和传播知识，更要以自己良好的道德品质去影响学生。我校传承老工科院校“严谨治学”、“求真务实”的优良教风，建立了行之有效的师德教育机制，规范教师的教学行为，使每位教师都做到爱岗敬业、为人师表，从科学知识、思想情感、行为方式等多方面对学生加以引导和培育。教师在向学生传授知识的同时，努力以其自身的高尚品德和人格魅力去影响学生，做到教书育人。因此，“第一课堂”创新教育活动的开展，不仅使教师形成了一个良好的教风，同时也促进了学风建设，提高了教学质量。

三、“第二课堂”创新教育

“第二课堂”创新教育即学生课外科技创新活动，该活动与良好的专业基础和实验技能密不可分。因此，我校充分利用国家重点实验室、国家级实验教学示范中心、国家大学科技园以及各实验教学中心、开放实验室等资源条件，针对不同年级、不同专业的学生，组织开展了丰富多彩的创新教育活动，如大学生科技作品竞赛、课外科研立项、专家讲座、科技论文报告会及科技节等这类大众性、普及性的创新实践活动为每个学生提供参与科技创新、探索性学习的机会，促进学生整体化知识的消化吸收，不断提高学生自主学习能力、创新能力和创新思维。同时，我校还建立健全大学生创新教育活动的保障机制，在资金、设备、场地和指导教师等方面为学生创新活动提供有力保障，制定了教师及学生的奖励政策和激励措施，积极鼓励、引导和组织学生参加“挑战杯”、电子设计大赛、数学建模、动漫设计、外语演讲等国家和省级学生竞赛活动，让学生在活动中开发学习和研究的兴趣与潜能，增加与社会接触的机会，培养团队协作意识和创新精神。此外，我校还利用“国家大学生创新实验计划”项目实施高校的有力条件，组织开展了不同层次的“大学生创新实验项目”立项活动。

通过这些活动的开展，有利地促进了学生非智力因素的发展，对学生的思想品德、人格情操、诚信意识、互助合作等精神文明教育也起到了潜移默化的影响，从而推动了良好学风的养成。

四、“第三课堂”创新教育

“第三课堂”创新教育即社会实践，它是“第一课堂”、“第二课堂”创新教育的进一步拓展，是培养学生创新精神和实践能力、开展素质教育的重要环节。相对于理论教学而言，社会实践更具有直观性、综合性、创新性的特点，它与理论教学密切相关、相辅相成。社会实践使学生真正置身于社会生活中，而社会生活正是非智力因素培养的良好环境，对磨练学生意志、修炼其品行、锻炼其能力、提高其素质，促使学风的转变方面具有重要的作用。我校精心安排“思政课”的社会实践活动，建立了稳定的实践基地，通过学习、讨论、调查和实践等形式，理论联系实际，实现课外教学与课内教学的有机融合，达到心理素质与意志力的共生相长，实践能力和创造能力的共同提升。使学生在实践活动中正确地认识自己、认识社会，锤炼实事求是、脚踏实地的作风。同时，社会实践活动还有助于学生积累一定的工作经验和社​​会经验，培养与人相处的合作精神，对提高学生的社会实践能力、社会适应能力具有重要作用。

五、培养模式的创新

人才培养模式的改革与创新必须满足国家发展战略转变的需要，当前我国建设和谐社会、建设创新型国家的总体目标，对人才培养模式提出了新的要求。而我国现行的人才培养模式中，普遍存在培养目标不明确、课程设置重复、教学内容单一、教材陈旧等问题，这就直接造成学生学习的积极性不高、能动性下降，从而影响到学风建设。考虑到培养模式在人才培养过程中的重要作用，我校根据行业需求、地区经济发展情况以及我校的总体定位与办学指导思想，经过认真探

索和反复论证，按照“社会需求调研—培养目标论证—资源条件分析—国内同类专业比较—专家论证评审”等程序重新修订培养计划，创新培养模式，推出了体现“一心”（以教学质量为中心）、“二优”（优化课程体系和优化教学内容）、“三强”（强化工程教育、强化专业教育和强化个性培养）和“四结合”（理论与实践教育相结合、共性要求与尊重个性相结合、工程教育与素质教育相结合以及继承传统与开拓创新相结合）等现代教育理念、特色鲜明、科学实用的人才培养方案，形成一个完整、有效的创新知识体系，灵活务实地将知识传授、能力培养和素质提高有机结合起来，在强化工程教育、重视学生全面发展和个性培养的基础上，着力培养学生的人文精神、创新精神、创新能力和可持续发展能力（包括学习能力、适应能力、协调能力、组织能力等）。人才培养模式的变革和育人观念的创新，为学风建设打下良好的基础，也使我校学生的学习能力和学习效果得到了提高。

六、结束语

学风是高等学校育人的文化环境，是校风的重要方面。学风建设涉及到教师、学生、教学管理以及学生管理等多个方面，需要学校各个部门之间的相互配合和协调。将创新教育与学风建设有机结合起来，在教学及管理过程中系统考虑，统筹规划，采取灵活、务实、积极有效的措施去不断探索与实践，最大限度地调动和发挥广大师生的积极性和主观能动性，是不断改善学风建设的一条有效途径。

参考文献：

[1]于化东。地方高校如何开展创新教育的思考。中国高校科技与产业化□2007□□s1□□

[2]李明良，曾方。创新教育与学生非智力因素的培养。中国成人教育，2002，（12）。

[3]李岚清同志在1997年全国高校党建工作会议上的讲话。

[4]谷雨。在推进教学改革过程中实现教风与学风的转变。中国科教创新导刊，2008，（36）：106。