

2023年旅游线路策划(实用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

旅游线路策划篇一

二、承办单位：共青团合肥职业技术学院委员会

合肥职业技术学院经济管理学院

三、旅游线路设计的基本原则

(一) 以满足游客需求为中心的市场原则

旅游线路的设计的关键是适应市场需求, 具体而言, 即是它必须最大限度地满足旅游者的需求。旅游者对旅游线路选择的基本出发点是: 时间最省、路径最短、价格最低、景点内容最丰富, 最有价值。旅游线路设计者应根据不同的游客需求设计出各具特色的线路, 而不能千篇一律, 缺少生机。

(二) 人无我有, 人有我特的主题突出原则

由于人类求新求异的心理, 单一的观光功能景区和游线难以吸引游客回头, 即使是一些著名景区和游线, 游客通常观点也是“不可不来, 不可再来”。因此, 在产品设计上应尽量突出自己的特色, 唯此才能具有较大的旅游吸引力。

(三) 生态效益原则

生态旅游的产生是人类认识自然、重新审视自我行为的必然结果, 体现了可持续发展的思想。生态旅游是经济发展、社

会进步、环境价值的综合体现，是以良好生态环境为基础，保护环境、陶冶情操的高雅社会经济活动。生态旅游是现代世界上非常流行的旅游方式，提倡“认识自然，享受自然，保护自然”的旅游概念将会是新世纪旅游业的发展趋势。

（四）进得去，散得开，出得来原则

一次完整的旅游活动，其空间移动分三个阶段：从常住地到旅游地、在旅游地各景区旅行游览、从旅游地返回常住地。这三个阶段可以概括为：进得去；散得开；出得来。

（五）推陈出新原则

旅游市场在日新月异地发展，游客的需求与品位也在不断地变化、提高。为了满足游客追求新奇的心理，旅行社应及时把握旅游市场动态，注重新产品、新线路的开发与研究，并根据市场情况及时推出。一条好的新线路的推出，有时往往能为旅行社带来惊人的收入与效益。即使一些原有的旅游线路，也可能因为与当前时尚结合而一炮走红。

（六）旅行安排的顺序与节奏感原则

一条好的旅游线路就好比一首成功的交响乐，有时是激昂跌宕的旋律，有时是平缓的过度，都应当有序幕——发展——高潮——尾声。在旅游线路的设计中，应充分考虑旅游者的心理与精力，将游客的心理、兴致与景观特色分布结合起来，注意高潮景点在线路上的分布与布局。旅游活动不能安排得太紧凑，应该有张有弛，而非走马观花，疲于奔命。旅游线路的结构顺序与节奏不同，产生的效果也不同。

四、主要内容：由参赛人员自己根据广东省省内旅游资源的分布概况，设计省内旅游路线方案并投稿。具有明确主题性的旅游线路设计方案都可以参加评选。

五、报名事项

参加人员：合肥市20大高校在校生，以自由组队的方式进行，每队3~5人，（可跨专业组合）。以合肥市各高校为单位报名。

报名所需提交的资料：报名表（加盖学校公章）、学生证复印件（决赛报到时提交）、旅游线路设计的详细方案。

六、活动形式

1、参赛队伍从主题线路中选取一个主题，设计出一条最优的旅游路线，通过ppt□flash□微视频等形式展示整条旅游路线，加上生动的解说或其它更有趣的表演形式对旅游路线进行介绍与说明，每支队伍的展示时间为10分钟，不得超时。

2、决赛环节

（1）解说展示：参赛组合任选一人向在场的评委和观众说明设计此旅游路线的初衷，以及本旅游路线的特色和优点等，并对路线中所设计的景点有基本的介绍。

（2）答辩：参赛队伍中选择一人回答评委提出的各个问题。

（3）才艺展示：一人展示与其路线设计主题相关的才艺。

七、可选主题

1、民族民俗旅游； 2、乡村生态旅游；

3、休闲情趣旅游； 4、工业旅游；

姓名

手机

邮箱

第3队

姓名

手机

邮箱

第4队

姓名

手机

邮箱

注：参赛队数和各队人数等以各项目承办单位公布为准，具体可与承办单位联系。

旅游线路策划篇二

本队作品主要以徽州人的生活圈为主题。旅游的景点分别是非常能反映古徽州的百姓生活习性的西递宏村，古徽州的商人的徽商故里屯溪老街，和古徽州官员的李鸿章的故居。西递宏村体现的是古徽州劳动人们的勤劳和智慧，徽商故里屯溪老街是古徽商诚实经商的作风和实力雄厚的标志，李鸿章故居代表的是徽州人的雄心壮志。百姓商人官员分别是古徽州的三个阶级，这三者的事迹就是古徽州的历史，这三者的生活就是古徽州的文化。从宏村到徽商故里，再到李鸿章的故居，看的不只是风景，品的不仅仅是美食，是古徽州的历史和文化。

二. 对象

喜爱和想对安徽文化进一步了解的游客

三. 线路及旅游日程安排

早上六半从合肥旅游汽车站坐车出发点11点到达宏村，11点半在宏村塔川秋韵客栈就餐品尝当地丑鳊鱼毛豆腐等特色美食。1点开始游览，2点半结束，2点半乘坐去往徽商故里——屯溪老街的汽车，下午四点半到达屯溪老街，开始游览屯溪老街。六点半结束，在黄山老街口客栈就餐和住宿。第二天早上7点半乘坐回合肥的汽车，11点半到达合肥，12点在李鸿章故居附近的天庭商务酒店就餐，(同学聚会策划书主持词)2点钟开始游览李鸿章故居。4点半游览结束。

四. 目的景点介绍

第一站. 徽民——宏村

宏村，位于安徽省黄山西南麓，距黟县县城11公里，是古黟桃花源里一座奇特的牛形古村落，古取宏广发达之意，称为弘村。山因水青，水因山活，南宋绍兴年间，古宏村人为防火灌田，独运匠心开仿生学之先河，建造出堪称“中国一绝”的人工水系，围绕牛形做活了一篇水文章。九曲十弯的水圳是“牛肠”，傍泉眼挖掘的“月沼”是“牛胃”，“南湖”是“牛肚”，“牛肠”两旁民居为“牛身”，村中两个古树，白果树和红杨树是“牛角”。湖光山色与层楼叠院和谐共处，自然景观与人文内涵交相辉映，是宏村区别于其他民居建筑布局的特色，成为当今世界历史文化遗产一大奇迹。全村现完好保存明清民居140余幢，承志堂“三雕”精湛，富丽堂皇，被誉为“民间故宫”。著名景点还有：南湖风光、南湖书院、月沼春晓、牛肠水圳、双溪映碧、亭前大树、雷岗夕照、树人堂、明代祠堂乐叙堂等。村周有闻名遐迩的雉山木雕楼、奇墅湖、塔川秋色、木坑竹海、万村明祠“爱敬

堂”等景观。

第二站. 徽商——屯溪老街

屯溪老街俗称老街。位于黄山市府所在地屯溪区中心，西起明建横江石拱大桥——镇海桥，东止牌坊碑记，全长1273米，宽4.8—7米。以徽州古民居建筑风格闻名。保存完好，店铺鳞次栉比，房屋檐口挑出80—100厘米，可避雨遮阳。这里全是马头墙、小青瓦、墙；砖木结构的铺面，精巧玲珑的楼阁、镂空精美的花纹图案，加上小门、大堂、天井、屋与屋之间的深窄小巷，错落别致，热闹繁华，显示了徽派建筑格局的古朴典雅，别有情趣。

“古代街”上设有茶楼、酒肆、书场、墨庄，古趣盎然，吸引了众多的中外游客前来观光、购物。屯溪老街作为唯一的“国家历史保护街区”，每年吸引了近600万的国内外游客，老街的建筑群不仅延袭了宋代风格，同时也继承了徽州民居的传统建筑风格，规划布局，具有鲜明的徽派建筑特色：墙，小青瓦，鳞次栉比的马头墙，淡雅古朴；建筑内雕梁画栋，徽派建筑砖、石、木三雕特色展现得淋漓尽致。街面建筑大都为前店后坊，前店后仓，前店后住的格局，呈现出江南城镇古老的风姿。

第三站. 徽官——李鸿章故居

李鸿章(1823—1901)字子黼，号少荃，安徽合肥人。是近代历史上一位颇具争议和个人魅力的晚清重臣。李鸿章故居位于淮河路中段，坐北朝南，气势宏伟，晚清建筑风格，占地2500平方米，建筑面积1900平方米，是合肥现存规模最大、保存最完整的名人故居。安徽省人民政府公布为安徽省重点文物保护单位，9月27日正式对外开放。李家的祖先由江西迁来合肥的肥东，自李鸿章这一代起开始发迹。李鸿章兄弟六人，他排行第二，其余五人也身居高位，在当时非常地显赫。他们聚族而居，深宅大院可以覆盖淮河路中段的半条街，时称

“李府半条街”。李鸿章故居，仅为其中一部分，是典型的晚清江淮地区民居建筑，布局整齐，结构严谨，雕梁画栋，精美豪华，占地面积平方米，由南向北依次分为大门、前厅、中厅，三进为二层阁楼，后两进楼下有回廊相通，楼上装有美人靠回廊相连，俗称走马楼，因供李氏家眷居住，又称“小姐楼”。故居复原陈列用大量的珍贵图片与实物展示了李鸿章风云变幻的一生，由这位极具争议性的人物身上，揭示了中国近代史上一段鲜为人知的苦难、曲折而又悲壮的历程。历经百年的风风雨雨，李府依然保留独有的风貌。改革开放后，合肥市政府对李鸿章故居采取保护措施，在原地修复重建，成为现在大家看到的`模样，只是现存规模已不到原来的十二分之一。故居自南向北依次为门厅、过厅、中厅、小姐楼。

五. 预计经费(以十人计算)

车费50*2(合肥到黄山)+20(宏村到屯溪)

门票15(李鸿章故居)104(宏村)屯溪老街免费住食150(大概)

旅游线路策划篇三

“这里是美丽的风车的国度，也是被联合国列为世界文化遗产保护地的地方。虽然这些古老的风车不再行使其原有的作用，却用它们不变的身姿倾诉着现代所没有的风格”

荷兰目前拥有1000多座传统风车。如果单从数字上讲，拥有19座风车的小孩堤坝(kinderdijk)没有什么出众的地方。但是说到风车分布的密度，那就没有哪个地方能和小孩堤坝相提并论了。几百米的范围内就有19座风车，这是别的地方无可比拟的。

小孩堤坝这一名字的由来□1420xx年几乎波及全荷兰的大洪水过后，有人来到灾区的堤防，想看看有没有幸存之人。一

个木摇篮远远飘来，摇篮中有一只猫不断地跳来跳去，保持着摇篮的平衡。摇篮漂到人们近前，人们惊奇的发现，里面有一个安详的婴儿还在睡着。从那以后，那片地方便被命名为小孩堤坝——人们希望新筑起的堤坝能够保佑所有的孩子。

小孩堤坝的19座风车就站在两条河边，隔着一条小路相互守望。河边芦苇丛生，野花闪烁。微风吹来，芦苇传出阵阵萧瑟的呜咽。经历了320xx年岁月的风车，显得有些萧条，有些残破。但是它们更透出一种别样的魅力，用苍凉而宁静的姿态令每一个看到它们的人心动。四叶叶片如同象征幸运的四叶草一样，这19座风车依然守护着智慧的荷兰人，也给未来以祝福。

文档为doc格式

旅游线路策划篇四

人们提到杭州，除了西湖，往往还会想到杭州的龙井茶，龙井茶文化已经成为天堂杭州又一张别致的“名片”。而要进一步提高杭州龙井的知名度，增强竞争优势，必须在历史渊源的茶文化和龙井特色上做文章，而杭州有明显的资源、客源、商业优势作为其坚强的后盾。

（一）资源条件：

茶文化旅游是将茶业资源和旅游资源相结合并综合开发的新项目，是以得到茶业物质享受和茶文化精神享受为主要目的的一种文化旅游。对于都市旅游来说，开发模式是多种多样的，但都离不开文化的支撑。杭州对于外地游客的吸引力不仅在于现代的都市文化，而且在于历史沉淀后独一无二的传统文化。近年来旅游者寻求多样化的综合性满足，对特色旅游的兴趣越来越强，对“自然”和“本色”尤其偏爱，因此杭州可依托具有休闲价值、观赏价值和体验价值的西湖龙井茶文化，开拓全新的旅游方式，使消费者得到养生保健、反

璞归真、具有文化品味的旅游享受。

七山二水一分田，得天独厚的自然条件，及自中唐以来长期积累的茶叶生产经验，使杭州在徽宗崇宁元年就成为浙江有名的茶场。西湖龙井色泽翠绿，香郁若兰，味醇甘甜，形似雀舌，成为杭州名茶约始于明代嘉靖年间，五百年来盛名不衰。而今茶事颇为兴盛，从杭州百年茶文化“江南茶忆”展，到“西湖之春”春茶会；从集茶肆、茶会、茶学研究为一体的“茶人之家”，到中国唯一的茶专业生态型自然博物馆；从即将举办的西湖国际茶文化博览会到的世界休闲博览会，无一不预示着在杭州发展龙井茶文化旅游有着得天独厚的优势。

（二）客源条件：

浙江省旅游局局长纪根立在香港港丽酒店举行的“浙江省旅游推介会”致辞时指出，在全省旅游界共同努力下，浙江省共接待国内游客达1.1亿人次，较上一年增加两成，国内旅游收入达到830亿元人民币，较上年增长19.5%。而接待入境游客则达260万人次，比去年增长四成三，旅游创汇达12亿美元，较**年增加42%。**年香港人到浙江旅游达38.3万人次，较**年上升63.9%。经过去年的‘香港浙江周’大型交流活动，浙江越来越受到港人的喜爱。根据资料显示，每年浙江接待的入境旅客中香港游客位于前列，过去一年到访的旅客数目达38.3万人次，较**年增长63.9%。非典过后的第一个黄金周，全省共接待海内外游客720.6万人次，实现旅游收入49.2亿元人民币，分别比上年国庆增长了20.6%与24.6%。（）由此我们可以看到杭州客源条件的优势。

（三）商业条件：

随着休闲产业的兴起，茶的休闲意义已成为经济促进的推动力，同样在茶品购物、茶食餐饮方面也有着不少商业契机。地处西湖周边黄金地段的商业区，具有大型商场和超市，人流量大，一些茶品冰饮在夏季有着很好的销量，例如“哈根

达斯”的抹茶冰淇淋、佑康的“茶工房”冰淇淋、光明的抹茶酸奶就十分热销。据了解，茶叶具有通便、清脂的功效，茶叶中的儿茶素是强效的抗氧化剂，可以清除细胞中的致癌物质，因此与茶有关的食品很受消费者欢迎，茶瓜子、茶果冻、抹茶蛋糕，以及市面上形形色色的抹茶巧克力、抹茶月饼、抹茶面条、抹茶含片、抹茶面膜、绿茶洗发露以及伊莉莎伯雅顿的一款经典“绿茶”香水，这些都可激发游客的购买欲。

茶膳以清淡、清爽、微咸、微甜为特色，十分适合旅途饮食。而杭城各大宾馆、酒店、茶楼、饭店都有做茶肴的条件和优势，像龙井虾仁、碧螺虾斗、龙井鱼片等一直是菜单上的特色茶菜，近年来又推出了清水茶鲫鱼、茶汁脆皮鸡、茶香老鸭煲等迎合大众口味的菜肴。饮食界讲究的是推陈出新，杭州的知味观新推出一款“龙井问茶”的菜肴，此菜以西湖龙井茶叶命名，制作精细，选料讲究，配以高档海鲜等原料，口感鲜美，造型美观，欣赏与食用浑然一体。因此，旅游商业运作模式要求新、求异、求特色，不断有新的突破，促进旅游资源的可开发性和吸引力。

二、杭州龙井茶文化特色旅游路线设计

由于杭州相关龙井茶文化景点较分散，所以可建议游客乘一趟茶旅游专线车，既可使旅游时间安排紧凑，旅游线路目标明确，又可品一回正宗龙井，学一点茶叶历史，观一回茶乡风貌，经历一次休闲之旅。而杭州市政府可在龙井上市的旺季组织相关部门建立龙井茶旅游专线，同时向杭州市民和外地游客开放。

清河坊——虎跑泉——龙井问茶——中国茶叶博物馆——曙光路

（一）古街清河坊

清河坊是新开辟的旅游观光一条街，古街上各式仿古店面林立，民族气息和本地味浓郁，游客从中可对杭城的历史略见一斑。而到此街，太极茶道苑不可不去，它位于河坊街最繁华的地段，是郑氏茶人家族后代所开，历史可追溯到清乾隆年间。该茶馆粉墙黛瓦，素面朝天，一座手提茶壶的铜像立于门前，算是“迎宾”。走进去一楼板凳板桌，二楼古式藤椅，评弹声声传来，一副晚清时期江南小茶馆的风格。“茶博士”一律是男性，身穿长衫，大声吆喝，而且个个有绝活，能手持特制长嘴铜壶，隔着很远将滚烫的开水一滴不漏地冲入你的盖碗中。观看茶博士们娴熟自如的沏茶技艺，亲临其境体会这一有惊无险的表演，让人有受宠若惊之感，此外还有佛茶礼、道家茶、文士茶、乌龙茶等茶道绝活表演，令人眼花缭乱。杭州市贸易局曾颁发“茶艺名师”称号给小占师傅，而香港的大公报还登出大幅照片专题报道小刘师傅的双手长流壶艺，而此番功夫可非一日之寒。

太极茶道倡导“丰俭由人”，一楼有五元、十元的大碗茶，二楼有每位几百元的各种好茶，游客无论是有钱人还是普通人都能进去找到落座的地方。到这里的游客当然不能错过他们的独家招牌茶，如冷迎霜、水丹青、阴韵乌龙、真金八宝茶等，据说还有种珍藏极品茶，号称“不见皇帝不开封”。许多七八年的老茶客只到这里喝茶，可见太极茶道苑的好名声。

在河坊街上你不仅可以喝到好茶还可吃到各种精美的茶食。置身于古色古香的茶馆，点上一份绿茶蜜酥或绿茶蒸糕，或叫上一份“茶香煎饼”，以茶叶末和葱末煎成，喷香扑鼻；甜而不腻的“八宝茶粥”，不知不觉一碗就见了底。要是你够细心会发现河坊街上茶具店颇多，俗话说“水是茶之母，壶是茶之父”，好茶具能保持茶的浓香醇味，而茶壶一旦与诗画、书法、文学、篆刻有机结合，便超出了品茗器具的范围，如此典雅精致的工艺品，如有兴味买一两壶回去，既可自赏又可赠友。

（二）虎跑梦泉

“龙井茶叶虎跑水”被誉为西湖双绝，古往今来，凡是来杭州游历的人，无不把能品尝一下虎跑之水泡西湖龙井作为人生一大快事。号称天下第三泉的虎跑梦泉还有一段美丽的传说，相传唐元和四年，高僧寰中来此，因喜欢这里风景灵秀，便住了下来，但附近没有水源，准备迁往别处，一夜忽然梦见神人告诉他：南岳有一童子泉，会遣二虎将其搬来。第二天，他果然看见二虎跑（刨）地挖穴，清澈的泉水随即涌出，故名虎跑泉。

虎跑泉位于杭州西南大慈山白鹤峰下慧禅寺院内，一路从山下拾阶而上，古木参天，溪水淙淙，间或夹杂着几声清脆的鸟鸣，别有一番洞天。在主池泉边石龕内的石床上，寰中正头枕右手小臂，侧身卧睡，神态安静慈善，那静里乾坤不知春的超然境界，颇如一副联语所云：梦熟五更天几许钟声敲不破，神游三宝地半空云影去无踪。栩栩如生的两只老虎正从石龕右侧向入睡的高僧走来，形象生动逼真，这组“梦虎图”浮雕虽已绿苔斑斑，但依然可见雕刻之精妙。再往上，便来到虎跑寺，檀联“虎移泉眼至南岳童子，历百千万劫留此真源”给虎跑泉蒙上一层宗教神秘色彩。

好水是茶的色、香、味的载体，唐代茶圣陆羽曾在《茶经》中曰：选水以山水为佳，次江水，次井水。静坐于虎跑寺内茶室一角，品饮龙井实乃一件快事。清澈明亮的杯子里翠叶碧水，雾气袅袅，将杯送入鼻端，深嗅一下茶的嫩香，整个人便舒展开了；看罢，闻罢，然后缓缓品味，清香、甘醇、鲜爽应运而生，此情此景，正如清人陆次云所说：“龙井茶真者，甘香如兰，幽而不冽，啜之淡然，似乎无味，饮过之后，觉得一种太和之气，弥沦齿颊之间，此无味之味，乃至味也。”

（三）龙井问茶

据史书记载，乾隆皇帝曾六下江南杭州，大多来龙井游赏，并吟诗歌颂龙井山清水秀及龙井之茶；至今杭州还流传着乾隆于狮峰胡公庙亲自栽种18株龙井御茶的佳话。到晚清民国，龙井茶遍布狮子峰、龙井、灵隐、五云山、虎跑、梅家坞等地，又分狮、龙、云、虎几个品类，统称“西湖龙井茶”，成为杭州茶文化的一张“金字招牌”。

在龙井山园，游客可以享受到碧顷茶海的感官刺激，也可以体验亲手采茶、制茶、泡茶的欢欣。龙井讲究取“雨前细芽，一旗一枪”，即谷雨前采摘嫩茶芽，采摘时只采一叶一芽，经烘干炒制，冲泡后，茶叶舒张，展示一旗一枪的形状。明代文人彭孙贻曾在采茶歌中写道：龙井新茶品价高，杯中瓣瓣立周遭，不逢请客休轻试，辛苦担泉下虎跑。从中可见龙井茶在当时的身价之高。若季节合宜，游客可当一回茶农，戴上斗笠，围上布兜，背上茶篓，在春雨滋润下的茶园漫步穿梭，闻着淡淡的茶香，是何等的赏心悦目，远离了城市的喧嚣，心仿佛和自然贴近了，对于外地游客来说不失为一次好的休闲体验。

（四）中国茶叶博物馆

在游客对龙井茶文化有了些许感性认识后，要想一探茶文化的本源可引领游客去中国茶叶博物馆。这座现代化的博物馆依山取势，自1991年4月正式开放，馆内花木扶疏，假山流水，青石小路穿行其间；馆外茶园青翠馥郁，环境秀丽，是集茶史、茶事、茶具、茶俗展览、学术交流、茶艺游览为一体的茶专题博物馆，如今已免费向游人开放。据说今后还将挣脱围墙的束缚，把五老峰和馆前大片茶园借进来，变成一座茶专业生态型自然博物馆。

馆内四座建筑，风格优雅，错落有致。一楼茶展厅系统介绍了几千年的茶叶发展史及历代茶具珍品，从唐代的煎茶法，宋代的点茶法，到明代以沸水冲泡叶茶的瀹饮法，再到清代的茶馆文化，直到民国后期茶深入市井，走向世俗，进入千

家万户的日常生活。茶萃厅汇集了形态各异的茶叶实样，有绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶等。茶事厅则向游人详细展现了炒、烘、焙等各种制茶步骤及自古至今制茶藏茶的工具。茶缘厅则记载了国家领导人对茶文化的关注和支持，以及我国同日、韩两国真挚热诚的茶礼交往，无不反映出自古为礼仪之邦的中国以茶敬客、以茶会友的传统习俗和美德。位于二楼的茶俗厅则像是一个小型浓缩的社会图景，展厅内搭建着即可乱真的竹楼、茶馆或土炕，真实地再现了不同历史时期不同地域朴实多样的茶饮习俗。

茶叶博物馆既向海内外旅游者宣传、宏扬了中华民族源远流长的传统文化，又利用茶文化，将自然风景与人文景观动静结合，让更多的游人在观赏美景时对茶文化略有所闻，增加了游人的感性知识，促进了中外茶文化交流。据说，改建后的茶叶博物馆还将建一个全透明玻璃棚，内种大茶树，能将双峰茶园尽收眼底，到那时再去游览可能又别有一番情趣了吧。

（五）曙光路茶艺馆一条街

杭州历来是一个典型的休闲城市，生活节奏缓慢，人文气息浓厚，造就了茶馆生根的良机。其实茶文化和茶馆文化是相辅相成的，茶文化的博大精深孕育了休闲适意的茶馆文化，而反过来平民化的茶馆文化又不断充实着茶文化。茶艺馆是传统茶馆向更高层次发展的产物，也是茶馆迎合现代人需求而自觉发展的产物，既能茗茶赏景，又能饮食，是休闲消费者集聚的场所，可以说它是以演绎品牌文化来促进消费的一个重要载体。杭州的各色茶馆数不胜数，这不仅是杭州人自娱自乐的好去处，也为大量的外地游客所津津乐道。经历了一天的接近大自然的特色茶旅，游客必然有回归都市的渴望，曙光路上一间间清雅精致的门面或大或小，或庄或谐，给杭州这个现代都市增添了不少古朴典雅的气氛，成为西子湖畔一道独特风景。

据观察，茶馆的主人多为一些婉约清妙的女子，经营一个自己小小的空间，毫不招摇地在灯红酒绿中给人以温柔与美感。在那里既可看到具有上百年历史的古董、木门、窗根及明清家具收藏，同时可看到西式射灯、玻璃吊顶等现代元素的精致细节，可以说杭州的茶馆将古典文化和时尚元素结合得恰到好处。而且主人们大都非常注重环境布置，营造出浓郁的饮茶氛围，可谓万丈红尘之中的一方净土，不失为游客夜晚一个好的休闲去处。

三、关于开发茶文化旅游的可行性建议

如今杭州正努力打入长三角，接轨大上海，大力建设现代化国际风景旅游城市，在如此有利的背景条件下，可着力挖掘其特有的龙井茶文化潜力，将茶文化融合在旅游过程中，以龙井茶为主线索，结合其他各项活动，开发有特色的龙井茶文化专项旅游，把杭州打造成今日的“中国茶都”。

（一）在商业街黄金地段设立西湖龙井茶专卖店，推行品牌化经营，刺激茶叶消费，打通茶业中的呆滞环节，激活茶市，促进茶产业的良性循环。茶叶生产与销售保持原有的高品质和特色的同时，还应加强有关西湖龙井茶叶的销售包装及设计的创意与构思，全方位体现中华民族悠久迷人的历史文化，吸引世人争相品饮，更多接触了解充满神秘色彩的东方古国，反过来吸引更多的人加入品饮西湖龙井的行列中来。

（二）在西湖景区打造精品茶馆，营造自信而含蓄、开放而宽容的文化空间。一家好茶馆，讲究的是品位，追求的是自己的个性化；其实并不需要太多名贵的茶具和古董，也不必装饰过多以致斧凿之痕迹过多。茶馆的灵魂在于它的空间感，茶馆可有不同风格，或典雅或精致或纯朴，但须恰到好处，以衬托出空间的宁静从容及流畅自在。

（三）作为旅游者消费的物质与精神要素总和，旅游产品可谓旅游业的核心。因此，可根据资源条件和市场导向优化产

品结构，开发内涵品位较高的相关茶文化旅游产品，提升茶旅游吸引力和竞争力。例如玲珑小巧的茶具、隽永典雅的茶诗茶画、浑然流畅的茶书法、古老奇妙的茶史传说、印刷精致的茶明信片，打造“西湖龙井”品牌。选择以“西湖龙井”为杭州旅游品牌有足够的理由：(1)龙井茶文化历史悠久，文化底蕴深厚。(2)杭州以西湖龙井闻名于海内外。(3)茶文化旅游所倡导的绿色环保旅游概念契合现代旅游市场需求的发展趋势。

(四)可大力开发茶园生态游、茶都风情游，组织各地学生进行龙井茶乡夏令营，让更多的人了解杭州，了解西湖龙井。以龙井茶旅游为龙头，可带动旅游沿线景点、商品购物、茶旅住宿的兴旺，对旅游地带来良好的经济效益。

(五)使茶浴成为休闲度假村的一大特色。如今用茶叶泡澡已成为一种时尚，绿茶中含有大量茶多酚，能达到提神醒脑、轻身利尿、解毒疗疮的功效，茶叶含多种维生素和矿物质，夏季沐浴可防暑降温，治疗晒伤，增白皮肤，提倡茶浴可令游客的旅程更舒畅。

尾声

茶自人类发现以来早已淡化了最初的饮食意义，几千年发展过程中，种茶、采茶、制茶、饮茶及相关的习俗、理念已成为文化体系中一个重要组成部分。杭州龙井素来美名远播，设计龙井茶文化特色旅游路线使茶文化的知识性、趣味性和康乐性融于沿途的旅游景点，让游客在品尝茶叶、茶点，观赏茶具茶景、观看茶俗茶艺中产生一种美的享受。笔者认为设计龙井茶文化旅游路线，推动茶文化的频繁交流，使龙井茶文化跨越国界，广交天下，成为人类文明的共同精神财富的意义重大而深远。

旅游线路策划篇五

二、活动对象：历史文化系大一、大二学生
三、主办单位：系学生会女生部

四、活动时间：11月中旬

五、活动地点：六号教学楼

六、活动形式

1、本次活动以自由组队的形式进行，每队2~4人。（最好跨专业组合）

2、参赛队伍从三个路线主题中选取一个主题，设计出一条最优的旅游路线，通过ppt或flash等形式展示整条旅游路线，加上生动的解说或其它更有趣的表演形式对旅游路线进行介绍与说明，每支队伍的展示时间为10分钟，不得超时。

3、在汇报展示的过程中，参赛组合任选一人向在场的评委和观众说明设计此旅游路线的初衷，以及本旅游路线的特色和优点等，并对路线中所设计的景点有基本的介绍。

4、在决赛中，除了解说展示以外，还有答辩和才艺展示环节，参赛队伍中选择一人回答评委提出的各个问题，一人展示与其路线设计主题相关的才艺。

七、可选主题（任选一个）

1、红色革命我缅怀

寻访革命教育基地或革命历史遗址，设计具有教育意义的教育活动，感受革命气息的熏陶。每个景点必须是与革命历史或者与革命任务有关系。若是革命遗址，则要阐明其代表的

文化及意义；若是革命人物，则要阐明其生平事迹。

2、人民生活我关注

本次旅游路线设计不局限常规，能以人民生活为主体，深入乡村或社区范围的基层中，了解60载国家的发展对人民生活的影响，综合设计出反映人民生活变化的旅游路线及旅游活动，叙说60载人民生活的改变。

3、家乡变化我知道

找出自己家乡有突出变化的地方，可以体现出家乡的发展，设计具有代表性的旅游路线及旅游活动，了解变化历程，描述其发展状况。可以是有代表性的地区，也可以是有代表性的景物、建筑之类。

八、奖项设置

本次活动设团体一、二、三等奖各一名，以及最佳设计奖和最佳导游各一名。

九、活动预算：略

十、具体安排

以班为单位报名，各班在10月30日之前完成报名工作，于30日将报名名单交女生部负责人。

十一、其他：

做好活动宣传工作，将此再完善。

某某大学历史文化系团委学生分会女生部