

# 2023年三八节气球活动方案策划(模板10篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 三八节气球活动方案策划篇一

(一)活动主题：“关爱女性健康 子宫肌瘤妇女免费手术”  
爱心诊疗活动

(在活动的'整体推广中，根据媒体特性的不同，其活动主题将进行必要的推广分化，具体表现如下：)

报纸平面广告中：

b□“最后38名幸运者，可能就是您——子宫肌瘤百名免手术费幸运者征集中”

电视通告片中：

1. 30秒：女子医院献爱心，拯救子宫大行动，两大免费活动齐登场

2. 20秒：健康三八节，女子医院献爱心，免费拯救子宫大行动

3. 15秒：迎三八，女子医院免费拯救子宫大行动

义诊推广主题：

a□背景板：“健康3 8

女子医院拯救子宫献爱心--为100名子宫肌瘤患者免除手术费”；

b□易拉宝：“喜迎3 8

女子医院拯救子宫大行动--为100名子宫肌瘤患者免除手术费”

“知名妇科专家与您相约三八--新特技术专业讲座齐登场”

c□宣传手册：“现代女子 健康节日，知识手册”

d□礼品伞：“现代女子医院 为女性健康撑起保护伞”

专家讲座主题：“健康三八节 知名专家与您分享新特技术”

（二）活动具体内容：三大板块

1、“子宫肌瘤免费手术患者征集活动”：

活动时间：2月22日--3月8日（征集期）

活动内容□a□本活动名义上由“南岸区妇联 重庆晚报健康专刊”牵头，向全市征集100名子宫肌瘤患者，为评选出的100名患者进行“免手术费”优惠；并且，晚报社相关领导将从100名患者中，抽出2名幸运者，本院对2名幸运者进行“手术全免费”优惠。

b□本院为南岸区妇联提供75张“免费检查子宫肌瘤”的体检卡，妇联通过街道发文的形式，自行选择75名妇女，在2月25日--3月3日（过期作废）期间进行免费的肌瘤检查，本院医生从中确定出适合做腹腔镜手术的选者，然后，妇联与3月5

日左右，提供3名“手术全免费”的患者。

## 2、义诊活动：

活动时间、地点：2.25日/3.8日解放碑；2.28日沙坪坝；其他待定；

活动内容□a□常规义诊、健康咨询；

b□填写健康问卷，发放“健康手册、子宫肌瘤dm单、礼品伞、医院简介dm单”；

c□宣传“子宫肌瘤免费手术”活动，专业解答活动相关问题。

## 3、专题讲座：

讲座内容□a□各经营部主任根据科室具体情况，安排讲座形式、宣传重点、专家等事务；

b□讲座前：病人凭“抽奖券”入场听课，凭券领取“礼品伞、科室dm单”；

讲座后：工作人员为病人抽取各项奖项；

c□医疗业务口的工作人员和财务人员，衔接获奖人员的相关安排；

讲座具体安排：

1、倡导保乳术、发展绿色医疗、推广电波渗透疗法和乳腺纤维瘤腋下摘除术

—乳腺疾病的早期预防与诊疗新技术说明会

时间：3月3日上午10：00--12：00

主讲人：\*\*\*

现场抽奖：

(1) 当天预约手术免专家手术费用；

(3) 现场抽取乳腺彩超全免费幸运者5名，乳腺彩超5折幸运者10名；

(4) 现场抽取幸运者20名，获赠乳腺康复理疗各一次；

(5) 带检查结果报告单、病历到场者均可获赠精美小礼品1份、就诊免挂号费；

2、圆您为人父母的梦想，让您的人生更加完美

--北京、重庆两地不孕不育专家最新诊疗技术现场说明会

时间：3月4日上午10：00--12：00

主讲人：杨承、张金玉、王凌云

现场抽奖：

(1) 当天预约就诊，可免专家号费；

(2) 现场抽取输卵管导丝介入费全免幸运者1名，5折幸运者2名，8折幸运者6名；

(3) 现场抽取幸运者10名，阴道彩超6折卡各一张；

(5) 带检查结果报告单、病历到场者均可获赠精美小礼品1份、就诊免挂号费；

### 3、打好宫颈病变阻击战--早期预防、干预宫颈病变健康知识讲座

时间：3月5日上午10：00--12：00

主讲人：卞度宏、唐清秀、汪华琴

现场抽奖：

(1) 当天预约手术免专家手术费用；

(3) 现场抽取幸运者6名，获赠深部热疗各一次；

(5) 带检查结果报告单、病历的到场者均可获赠精美小礼品1份、就诊免挂号费；

### 4、推广内镜下子宫手术，保全人类生命的摇篮，提高您的生活质量

#### --“3毫米”腹腔镜下子宫肌瘤微创治疗专业讲座

时间：3月6日上午10：00--12：00

主讲人：\*\*\*

现场抽奖：

(1) 当天预约手术免专家手术费用；

(2) 现场抽取幸运者20人，获赠阴道彩超6折优惠卡各一张；

(4) 带检查结果报告单、病历到场者均可获赠精美小礼品1份，就诊免挂号费；

报纸广告内容安排：（企划部）

2.22--3.8: 活动a版--4期（晨报、晚报、新女报、健康人报）；

活动b版-3期（晚报、新女报、健康人报）；

新闻稿：（企划部）

2.22--3.8: 收费新闻：2.23晚报半版；3.8晚报半版；

非收费新闻：2.23晨报；日报；健康人报、新女报；

3.8日（左右）：晨报、日报、新女报；

电视活动广告：（经营策划部）

2月20日:为电视活动片定稿；选定更换活动片的时段（经营策划部）；

2月21日：交活动片于广告公司换带（企划部）；

2月24日：电视开始播放活动片。

义诊：（经营策划部）

活动现场的宣传物品设计、制作（背景版、易拉宝、宣传册、伞）--（企划部）；

活动人员安排、主要内容分工及组织（经营部）；

专家讲座：

专家及人员联系、调配--（经营部）；

各科室讲座的具体内容、形式安排--（经营部）；

讲座相关的所需宣传品筹备（横幅、抽奖券、抽奖箱、单科室dm单）--（企划部）；

3、统一“手术费”的价格，咨询人员必须解释清楚本院手术费价格的收费理由和与其他医院相比的优势。（抵制同行的恶性价格竞争）

5、其他科室的病人，如果问到此活动，相关医护人员必须主动配合咨询。

## 三八节气球活动方案策划篇二

让幼儿知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过表演节目和妈妈一起游戏，增进幼儿与家人之间的情感，表达对妈妈的爱，体验活动带来的快乐。

1、通知妈妈或者女性家长来园参加亲子活动。

2、准备游戏需要的材料。

3、布置活动场地。

1、游戏：找妈妈。（5分钟）

音乐：妈妈我要亲亲你

幼儿站在幕前，妈妈站在幕后，用布挡住妈妈的上半身，幼儿看妈妈裤子和鞋子来辨认自己妈妈。

老：宝宝们，我们一起去找找自己的好妈妈，找到了就请妈妈坐上你的小椅子。

2、主持老师向妈妈们致欢迎词。（2分钟）

我们用我们的方式向长辈们表达感激之情，今后我们将用行动表达对长辈们的爱，为长辈多做一些力所能及的事，比如帮妈妈做家务，给奶奶捶捶背，这些你们能够做到吗？老师相信，我们班的小朋友都是懂事的孩子，都知道回报长辈的爱，希望你们在爱的沐浴下茁壮成长，祝愿大家在今天的活动中玩得开心、快乐！

### 3、游戏1：踩汽球(15分钟)

背景音乐：冰河时代1

材料准备：汽球72个，2个绑在一起。

### 4、幼儿上洗手间、洗手、喝水。(8分钟)

### 5、游戏2：抢凳子(10分钟)

背景音乐：甩葱歌

游戏规则：妈妈和宝宝手牵手围着凳子随着音乐走起来，当音乐突然停止，妈妈立即找到凳子抱着宝宝坐好，没有坐到的凳子的妈妈和宝宝被淘汰，到最后能坐到凳子的家庭为胜利者。

### 6、手工时间：粘贴画(10分钟)

背景音乐：天下的妈妈都是一样的

材料准备□a4纸，即时贴四盘。

### 7、给妈妈送花，亲亲好妈妈。(2分钟)

师：孩子们送给妈妈一个甜蜜的吻，我相信这将会是妈妈今天收到的最珍贵的礼物！



8、合影：所有妈妈和宝宝合影(3分钟)

活动结束：

师：今天我们宝宝和妈妈欢聚一堂共度妈妈的节日，开心吗？我们宝宝以后要做让妈妈天天开心的宝宝，最后在这里我代表全体老师祝所有妈妈们青春永驻、幸福永存！

### 三八节气球活动方案策划篇三

让幼儿知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。通过表演节目和妈妈一起游戏，增进幼儿与家人之间的情感，表达对妈妈的爱，体验活动带来的快乐。

1、通知妈妈或者女性家长来园参加亲子活动。

2、准备游戏需要的材料。

3、布置活动场地。

1、游戏：找妈妈。(5分钟)

音乐：妈妈我要亲亲你

幼儿站在幕前，妈妈站在幕后，用布挡住妈妈的上半身，幼儿看妈妈裤子和鞋子来辨认自己妈妈。

老：宝宝们，我们一起去找找自己的好妈妈，找到了就请妈妈坐上你的小椅子。

2、主持老师向妈妈们致欢迎词。(2分钟)

我们用我们的方式向长辈们表达感激之情，今后我们将用行

动表达对长辈们的爱，为长辈多做一些力所能及的事，比如帮妈妈做家务，给奶奶捶捶背，这些你们能够做到吗？老师相信，我们班的小朋友都是懂事的孩子，都知道回报长辈的爱，希望你们在爱的沐浴下茁壮成长，祝愿大家在今天的活动中玩得开心、快乐！

### 3、游戏1：踩汽球(15分钟)

背景音乐：冰河时代1

材料准备：汽球72个，2个绑在一起。

### 4、幼儿上洗手间、洗手、喝水。(8分钟)

### 5、游戏2：抢凳子(10分钟)

背景音乐：甩葱歌

游戏规则：妈妈和宝宝手牵手围着凳子随着音乐走起来，当音乐突然停止，妈妈立即找到凳子抱着宝宝坐好，没有坐到的凳子的妈妈和宝宝被淘汰，到最后能坐到凳子的家庭为胜利者。

### 6、手工时间：粘贴画(10分钟)

背景音乐：天下的妈妈都是一样的

材料准备□a4纸，即时贴四盘。

### 7、给妈妈送花，亲亲好妈妈。(2分钟)

师：孩子们送给妈妈一个甜蜜的吻，我相信这将会是妈妈今天收到的最珍贵的礼物！

### 8、合影：所有妈妈和宝宝合影(3分钟)

活动结束：

师：今天我们宝宝和妈妈欢聚一堂共度妈妈的节日，开心吗？我们宝宝以后要做让妈妈天天开心的宝宝，最后在这里我代表全体老师祝所有妈妈们青春永驻、幸福永存！

## 三八节气球活动方案策划篇四

一、：

校工会、行政办、女工委、校团委

二、：

3月8日上午至下午

XX

1、上午11点举行趣味体育活动。

2、中午12.：30午餐。

3、下午自由安排（ktv和棋牌室向大家开放）

4、下午6点晚餐。

1、五人集体接力跳绳：5人一组比赛，比赛开始后比赛队员采取一个个依次进入的方式，跑动的路线为绕8字，跳绳的个数分别为5，4，3，2，1。完成时间控制在3分钟内获得奖品。

2、二人三足跑。二人三腿跑完30米的距离。在10秒内完成就将获得奖品。

3、转呼啦圈。在一分钟内以最快的速度转呼啦圈，转50圈以

上有奖品。

4、自行车慢骑。比赛长度15米，比赛中车不许出界，人不许离开车，脚不许沾地，否则视为比赛违规不计成绩。时间控制在10秒以上都会获得奖品。

5、五人托盘（盘内装乒乓球）接力赛。每组队员5人，相向站在相距30米跑道上单手用托盘端着乒乓球迎面接力。如果途中乒乓球掉落地，比赛者必须回到掉球的地方重新开始比赛，直到将托盘和乒乓球交给同伴，接力队员必须站在接力线后接托盘及乒乓球。完成时间控制在2分钟内获得奖品。

奖励方式：每个活动都有40个精美的礼品，每个奖品单价在10元以下。活动者重在认真参与，奖品发完为止。

60元/人。（含奖品、就餐、棋牌、茶水和ktv费用）请全体女教职工在3月8日这天积极参与学校的这项工会活动，有事不到者须履行请假手续，请当天有课的女老师于课后到xx就餐并参加下午的活动。预祝全体女教职工三八妇女节快乐，永远健康美丽快乐！祝愿全体男职工家庭美满幸福，充实安康！

## 三八节气球活动方案策划篇五

以3月8日国际妇女节为契机，携手顶级美容机构，锁定目标客户群，拉动节日消费，并回馈酒店高端客人、都市名媛，扩大企业影响力，提升酒店品牌形象。

3月8日-3月10日

一楼云裳宫西餐厅

1、促销政策：

3月8日-3月10日，酒店西餐厅中餐和晚餐一男带一女，女士免费；

3月8日-3月10日，酒店西餐厅晚餐女士赠送养颜大菜木瓜炖血蛤一份，男士赠送位上大菜汁淋鲍鱼一份。

3月8日-3月10日，酒店西餐厅中餐和晚餐价格维持原价不变。

2、出品调整：菜式以女士养颜、美容、护肤为主要出品，着重推出野生元贝、大连海胆、大连鲍鱼、阿拉斯加帝王蟹、老虎蟹、珍希贝类和挪威三文鱼等海鲜。

3、客源结构：与顶级美容机构美时慕合作，共享客户资源；邀请酒店vip客户、会员；每位销售代表至少邀请五对客户前来用餐。

4、合作活动：美容机构美时慕公司于3月8日14:30-17:10在酒店五楼国际会议中心举行“如何做美丽女人”的专题讲座，美时慕至少邀请自身会员50名前来参加活动，酒店销售部邀请客户参与，免费听取。

1、客房预订部、前台推介，酒店各营业点pop促销广告；

2、制作宣传单页，销售部及餐饮各营业点加强推广促销；

3、利用酒店官网、微博、微信等发布促销信息，推广妇女节活动；

4、利用短信平台针对酒店vip客户及会员，推介促销活动。

## 三八节气球活动方案策划篇六

为隆重庆祝国际“三八”妇女节，激发女职工积极向上、自强不息，进一步为学校发展献计献策，构建和谐校园，我校

决定开展“三八”妇女节庆祝活动。特制定此方案。

### 1、活动时间：

20xx年3月6日——7日下午放学后16：30开始活动。3月6日：击打保龄球 3月7日：赶球接力。

16:30分一、二、三年级、综合组、幼儿园组

16:50分四、五、六年级、体英组、后勤、教技组

2、活动地点：学校运动场。（如遇下雨将比赛地点转移到四楼舞蹈厅或其他场地。）

### 3、比赛要求：

(1)请各年级组长组织本组女教师按时当场，分配好参赛人员，听从工作人员指挥，不要随意走开。

(2)服从裁判员，不得跟裁判员争吵，如有意见可以向工会反映。

(3)活动宗旨：友谊第一，快乐第一。

(1)凡参加者可以获得50元奖品；获得第一、二、三名的组另外奖励获胜品，其他组女教师发纪念品。

(2)不参加活动或中途早退，不得奖品。

### 1、击打保龄球

每位女教师参加，用10个矿泉水瓶摆成三角形，用垒球当保龄球。在五米开外起点处沿地面击球，每人一次，累计击倒个数，多者为胜。

保龄球向上腾空击球违规，不记分。第1名9分，依次类推。

裁判：陈久久 张业华 刘中虎 杨华 李书斌

## 2、赶球接力

每组出4人，不限年龄。比赛开始运动员手持球拍将篮球球往前赶(距离10米)，绕过规定目标后，往回赶，到起点后，将棍交给下一个队员，如前继续进行，如此往复，直至最后一个队员。

(2) 时间短者为胜；

(3) 每个小组每人都必须绕过目标物才能往回赶，否则取消小组比赛资格。

时间最短小组为10分，第2名为9分……依次类推。

裁判：肖正勇 陈合利 李振林张雷军 陈庆涛

## 3、人员安排：

摄像、照相：王传义 方华

器材准备：张业华 陈久久 费依奶刘蔚红

场地秩序维持：张昌武、胡海洪徐涛

奖品购买：许光平 欧阳军何月桂

附：女教师分组情况：

一年级组：12人

二年级组：9人加杨柳

三年级组：10人

四年级组：9人

五年级组：8人

六年级组：10人

体育英语组：8人加贺芹

幼儿园组：25人

后勤、教技组、综合组：11人

## 三八节气球活动方案策划篇七

活动目标：

- 1、通过歌曲进一步激发幼儿爱妈妈的情感。
- 2、理解歌曲内容，初步尝试为妈妈做事。

活动准备：音乐磁带或课件

活动流程：

- 1、和同伴说说自己这几天为妈妈做了什么事。
- 3、熟悉音乐旋律：听音乐拍手，感受音乐的旋律。
- 4、听歌曲的录音有兴趣的跟着音乐欢快的唱，体会给妈妈做事的乐趣。
- 5、把自己为妈妈做的事也唱进歌曲里。



6、今天回家你准备为妈妈做什么事？并把好听的歌曲唱给妈妈听。

## 三八节气球活动方案策划篇八

1、为了培养学生的基本道德观念和社会责任感，养成良好的行为习惯。在三八妇女节到来之际，根据学校少先队大队部的工作计划，特举办本次以“我的妈妈”为主题的作文竞赛活动，通过本次活动，让学生充分了解母亲，真正从内心感到母亲对家庭的付出，对子女的关爱，培养学生尊重长辈、孝敬父母的传统美德以及关心他人、热爱劳动的良好习惯。

2、为了落实新课程精神，促进我校作文教学，提高学生写作水平，同时激发学生语文学习兴趣，特举办三至六年级作文竞赛。

我的妈妈

组长：大队辅导员赵婷老师

成员：各班主任

学校三至六年级全体学生

20xx年3月上旬

1、大队部负责命题，参赛分为两大组即中年级组和高年级组。其中中年级的作文字数在300字以上，高年级的作文字数需500字以上。

2、文体：记人叙事为主，有真情实感；不写诗歌。

3、各班语文教师利用作文课组织学生随堂写作。

评奖分为两个组，按中高年级评奖，设一等奖一名；二等奖两名；三等奖三名。

一类文：符合题意，中心突出，有感情且真挚，条理清楚，思路清晰，谋篇布局合理，语言顺畅，善于运用一定的修辞手法，能体现母爱的伟大。

二类文：符合题意，有中心，能表达一定的情感，层次比较分明，有少量语病，且字数不足。

三类文：符合题意，事件交代清楚，有中心，有些语病，字数不足。

## 三八节气球活动方案策划篇九

新年刚过春天到来，女性朋友们都沉浸在喜悦和规划新一年起点中，在此时，抓住女性朋友们欢快的心情，同时又在给她们送上专属女性朋友自己的节日祝福和礼品，用美丽、青春、年轻和健康时尚去吸引她们的眼球。主要有以下几点方案：

1、3月1日-8日，推出妇科体检优惠卡与当地妇女杂志或报纸牵手，优先选择在医院自办的月刊上在第二页打广告、送折叠小读本，其次选择各报刊、杂志读物媒体等以夹页方式送达读者手中，同时在大众媒体版面上做广告、软文宣传。另外，在当地电视中以新闻方式做其宣传。通过活动，吸引林城的女性群体参与到医院组织的活动中来，认可医院，接受医院，达到宣传医院的目的。

2、3月7日是女生节，借这个时机走进校园做活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

3、各大银行或者保险公司都针对女性消费群体有专门的理财产品或者是保险产品。银行或保险公司的业务员和工作人员很多都是女性，将妇科项目与意外保险项目进行互动整合，同步影响两大消费群体，保险公司女性职员和她的女性医疗保险客户，整合其它公司企业共同的需要互相提供客服资料。

4、3月8日各单位大都给女性放半天假，也就是下午。传统的优免活动不能丢，因为别人都在做，你不做，就会失去市场，但是作为一家针对女性朋友的专科医院，不能像妇幼保健院一样以妇联、卫生局名义做健康普查，也不能以专门女性医院那样，为少数人服务，所以，应该以大面积宣传小范围运作，给特定的消费群体打造特定的项目，不要局限在某一个品牌某一个项目和某一个消费全体这样但一中去。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动，用女性朋友吸引她的熟悉男性朋友，扩大和吸引消费全体。

第一阶段：导入期(新闻、媒体造势和市场预热期)2月15日-3月8日

结合医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而医院将在活动进行的同时融入相应的促销和关爱活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展，打响更加有影响的知名度。

宣传目标：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑

造专业、先进服务的美好形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的投放，辅以少量的硬性广告；

4、拓展延伸：

(1)与xx知名的杂志联手，以订阅册数换取版面的方式，比如订阅200册，换取四个版面。其中两个版面做医院形象宣传，另外两个版面以杂志右侧竖条广告的形式做6页活动宣传，在封二版面粘帖医院制作的优惠卡，凭卡在院就诊享受优先挂号、挂号费减免、免费妇科检查等优惠内容。订阅的杂志用于医院赠送给来医院的客户。

5、本着“互惠互利，三方受益”的原则，与其他单位合作，在宣传医院的同时，给合作单位的女职工以优惠，凭合作单位的工作证，来院就诊的病客可享受挂号费减免等优惠政策，或者赠以小礼品作为促品促销。

第二阶段：升温期(市场升温)2月25日-3月5日

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广、促销活动。

阶段目标：在第一时间，抢占市场占有率。

宣传策略：以报纸、电视广告为主辅以街道、路边、墙体等广告，事件行销为辅，为广大女性朋友提供更多便利优惠就医条件，针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配

合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

促销活动：

1、与当地银行联手：

(2)针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

第三阶段：主推期3月6日-3月8日

阶段目标：提升形象，强调服务

阶段目的：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

营销策略方式：以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、墙体广告形成规模促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

促销活动：

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：“关爱女生健康，共享幸福人生”、“把关爱送进校园，以健康展大好前程”。

3月7日是女生节，借这个时机走进校园进行促销活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者。

(1)2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品吸引广大女性学

生。

(2)在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

总结，结合医院特点，借助妇联、卫生局的社会影响力，联合开展“关爱妇女健康”系列活动，进行妇女健康普查活动，给被调查者建立健康档案，发展为医院健康会所的vip会员，建立长期的会员机制，对其进行保健及相关疾病进行跟着治疗。活动宣传期间将医院的实力、服务特色、专家设备等充分传达给社会大众，利用现场新闻效应，造势驱动活动顺利开展。借此优免活动展示医院特色，强化活动宗旨：

(1)公益活动、公众活动；

(2)事件性活动；

(3)新闻性活动，吸引患者，力争社会效益、经济效益双丰收。通过大范围的普查、优免活动，使医院的“现代”特征“女子”专业深入人心，突出品牌。

在xx这样的地方，虽然目前在经济、社会等各方面都还不是很发达，特别是女性朋友对时尚、健康一些新技术还不是很乐于去接受，但我们相信，随着经济生活的发展，贵州女性朋友们思想也会随之改变，作为一家针对女性的专科医院，前景是很广阔的，因为，现代社会的女性是追求时尚、健康和美丽一族。

## 三八节气球活动方案策划篇十

送给妈妈的礼物

1、知道3月8日是妈妈的节日，愿意自己动手制作礼物送给妈

妈。

2、激发幼儿表达对妈妈的喜爱，祝妈妈节日快乐。

心形卡片，皱纸，压花，双面胶

### 一、引出话题

1、提问“宝宝知道今天是什么日子？”（三八妇女节）

“三八妇女节是谁的节日呢？”

2、介绍三八妇女节是妈妈、外婆等女性的节日，让幼儿了解三八节的含义。

### 二、看录象

1、看几段录象，提问录象里是谁，她们在做什么？

2、讨论平时妈妈为宝宝做什么事情，你爱妈妈吗？

3、妈妈这么辛苦，今天是他们的节日，你想为她做件什么事？

想对她说些什么呢？引导幼儿学说妈妈节日快乐。

4、今天我们宝宝来做张心愿卡送给妈妈，把你想送妈妈的礼物贴上去好吗？

### 三、制作心愿卡

1、演示，撕下心愿卡外围的双面胶，把皱纸搓一搓变成小花贴上去。

2、幼儿操作，引导幼儿把皱纸搓得小，一个一个排列好贴贴

满。

3、提供各色小花，引导幼儿选择自己喜欢的小花撕下双面胶贴在心愿卡上。

4、做好心愿卡，教师帮幼儿将想说的话写在卡上。