

# 最新税务尽调报告(优质5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么什么样的报告才是有效的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 税务尽调报告篇一

我于2009年8月1日到8月10日对三家企业进行了“企业财务管理”问卷调查，本次调查的目的是了解企业的岗位设计，营运资金、投资、融资管理，财务分析以及企业会计电算化等的现状，找出存在的问题并提出可行的建议。现将调查情况总结如下：

此次调查由于地域限制，只能选取中小企业作为调查对象，但是三家调查单位分别属于餐饮业、邮政业、零售业，行业代表性比较明显。

我们将企业的岗位设计，营运资金、投资、融资管理，财务分析状况等作为调查内容，具体包括：

- (1) 岗位设计情况包括：是否设立独立的财务机构，会计、出纳岗位是否分设。
- (2) 营运资金管理情况包括：现金结算是否日清月结，资金需求量的预测方法，赊销政策与收账政策等。
- (3) 融资管理情况包括：企业的资金来源渠道，筹资方式。
- (4) 投资管理情况包括：项目决策时，是否进行充分地调研、分析，有无健全的审批机制。
- (5) 财务分析情况包括：企业进行财务分析的频率，进行财

务分析时注重的方面以及选取的财务指标。

(6) 财务预算情况包括：财务预算编制的内容及编制方法。

(7) 纳税筹划情况包括：是否进行纳税筹划，效果如何，有来自哪方面的阻力。

(8) 会计电算化情况包括：是否进行会计电算化。

被调查者从事财务工作的占66.67%，从事销售与采购工作的占33.33%，职称在中级以上的占66.67%。这些情况表明，被调查者工作经验比较丰富、阅历较深、思想较成熟，对财务管理重要性及本企业财务管理措施的认识与体会比较到位，能比较可靠地保证本次问卷调查的效度。

在三家中小企业中：

(1) 设立独立的财务机构的2家，占调查户数的66.67%；会计、出纳岗位分设的1家，占调查用户的33.33%。

(2) 现金结算做到日清月结的2家，占调查用户的66.67%；资金需求量的预测方法均采用定性预测法；收账政策均采用积极催收；有明确内部牵制制度的1家，占调查用户的33.33%；帐物分管，有明确分管制度的1家，占调查用户的33.33%。

(3) 企业的资金来源渠道均以银行资金和企业资金为主，筹资方式则以银行借款和自有资金为主。

(4) 项目决策时，进行充分地调研、分析，有健全的审批机制的1家，占调查用户的33.33%。

(5) 企业均定期进行财务分析，2家一季度一次，占66.67%，1家半年一次，占33.33%；进行财务分析时，3家企业均关注收入、利润分析和成本控制，1家关注风险分析和现金流量，

占调查用户的33.33%；常用的财务指标中，3家均选择利润总额和税后利润，1家选择净资产报酬率，占调查用户的33.33%。

(6) 进行财务预算的1家，占调查用户的33.33%。

(7) 进行纳税筹划的1家，占调查用户的33.33%。

(8) 实行会计电算化的2家，占调查用户的66.67%。

从以上调查结果，可以看出中小企业财务管理状况不容乐观，结合我从企业调查的其他情况来看，企业的财务管理主要存在以下几个问题：

#### 4.1 会计、出纳岗位职责划分不清，缺乏监督和牵制机制

中小企业由于规模小、业务频繁、会计核算简单、会计制度不健全，同时企业老板出于管理成本的考虑，往往要求财务人员一人多岗，不考虑不相容职务的分离，有的企业出纳除了办理涉及现金、银行存款的本职业务外，同时还兼保管银行存款全套印鉴、审核会计凭证等会计业务，而有的企业会计，偶尔也收取现金，一个人办理有关现金业务的全过程。加上财会人员素质参差不齐，会计、出纳岗位职责划分不清，缺乏监督和牵制机制，混岗和职能的交叉最容易引起货币资金的挪用和侵吞。

#### 4.2 财务制度不健全、不规范和财务处理不恰当。

财务制度是制约和管理财务的。在调查过程中，有的企业管理制度不健全，特别是财务处理程序不正规、内部牵制制度、稽核制度等还不完善，导致财务管理漏洞多、损失浪费严重。没有设置详细的会计科目，没有设置合理的会计人员工作岗位。帐证、帐帐、帐务严重不符，记帐结转不及时，不日清月结，改错不规范，会计科目运用不合理等问题层出不穷。

#### 4.3 中小企业投资规模逐年增加，资金筹集渠道单一。

无论是过去的投资还是新的投资，企业的资金来源主要依靠自筹和银行贷款两种方式，这既说明资本性融资与债务性融资在中小企业融资中的重要性，又说明企业融资渠道过于单一。企业在加强管理，提高自我积累能力的同时，致力于拓宽融资渠道。企业老板告诉我，在新的投资计划中，企业自筹资金比重有所增加，银行贷款所占比重呈下降趋势，股票或债券融资增幅较大；同时，随着企业的规范发展，亲友借款在企业筹资方案中逐渐淡化，企业开始考虑引进外部企业或是自然人作为战略投资者。但是，除银行贷款外，股票等其他融资方式所占筹资比重依然很小。

#### 4.4 投资决策专业化程度偏低，融资观念落后

有的中小企业不能掌握一定的投资决策方法，在决策中靠拍脑袋，这是极不科学的。因为中小企业投资风险性大，业主在投资时更应该注意对投资项目的评价和分析。由于企业自身规模较小，贷款投资所占的比例比大企业多得多，所面临的风险也更大，所以它们总是尽快收回投资，很少考虑扩展自身规模。

#### 4.5 财务分析指标存在一定的局限性

企业财务分析指标的数据来源于会计报表和会计资料，而会计报表是反映企业一定时期经营成果及一定时点财务状况的书面文件。对中小企业来说，财务报表反映的数据在某种程度上存在着一定的局限性，必然造成财务分析指标的不足和局限。

#### 4.6 企业进行纳税筹划的意识薄弱

企业的领导人还没有认识到纳税筹划的重要性，对纳税筹划的概念和操作还显得很陌生；社会舆论特别是一些税务机关对纳税筹划的误解，在某种程度上也阻碍了纳税筹划的正常开展。

#### 4.7 经营计划和预算管理缺乏

中小企业在经营管理中缺乏战略思路和规划，决策时由于无计划和无预算，其经营政策往往脱离宏观行业环境，对行业中企业发展规律不能全面深刻了解，依公司领导人经验或直觉照葫芦画瓢制定所谓的战略，没有明确的方向，员工对企业发展方向没有形成统一的认识，大量资源投入后成为沉没成本，造成无法弥补的损失。

切实加强中小企业会计核算与财务管理，促进中小企业健康发展已迫在眉睫，经过思考，我认为要做好以下几个方面的工作：

##### 5.1 完善企业内部控制制度。

强化内部控制，完善企业内部会计控制制度，真正做到不相容职务相互分离、相互制约、相互监督，是提高企业财务管理的有效措施。企业内部会计监督制度应当符合下列要求：

(3) 财产清查的范围、期限和组织程序应当明确；

(4) 对会计资料定期进行内部审计的办法和程序应明确。

5.2 加强公司财务基础管理，理顺财务工作秩序  
企业应依法建立健全内部财务制度。建立健全内部监督机制，强化外部监督工作，推广会计工作电算化。

##### 5.3 进一步加快中小企业信用担保体系建设步伐。

目前中小企业信用担保体系建设已全面启动，并取得了重要进展，但仍需加快步伐，进一步规范和完善，注意信用担保和建立其它社会化服务体系结合起来，为中小企业融资提供形式多样的服务。

#### 5.4 加强投资项目分析，降低投资风险。

在投资决策中应以对内投资方式为主。对内投资紧要有以下几个方面：

(1) 对研发新产品的'投资

(2) 对技术设备更新改革的投资

(3) 对人力资源的投资。实行多元化经营，加强对投资项目的评价与分析，分散投资风险，规范项目投资程序。待时机成熟后实行投资监理，对投资活动的各个阶段采取实行跟进战略，规避投资风险。

#### 5.5 增加非财务分析指标，支持企业决策

从多年来企业财务分析的理论和实践来看，财务分析指标体系除定量指标和定性说明企业背景以及各种分析指标资料以外，对中小企业来说还应增加产品市场占有率、劳动生产率、产品质量指标和产品质量指标等非财务分析指标，使财务分析指标体系更符合中小企业的特点，在企业快速发展决策过程中更好地发挥支撑和保障的作用。

#### 5.6 实行财务预算管理，合理安排企业资源

预算管理可以使企业管理的重心从经营结果（目标利润）延伸到经营过程（业务预算和资金预算），进而扩展到经营质量（资产负债预算和现金流量预算），为提高经济效益提供了更加广阔的空间和时间。一方面财务预算体系的完善可以促使企业谨慎对待各种投资诱惑，其所涉及的资金筹措与使用的计划数据能够帮助决策者做出更加科学合理的决策；另一方面利用预算制度可以更加客观地根据市场安排好企业的资源计划，对财务资源搞好综合平衡，使之与企业的发展相适应。

## 5.7 中小企业管理者要树立正确的纳税筹划意识，端正纳税筹划态度

中小企业管理者要明确纳税筹划的含义，这是进行纳税筹划的基础。纳税筹划的含义是纳税人在税法允许的范围内，从多种纳税方案中进行科学合理的事前选择和规划，利用税法给予的对己有利的可能选择与优惠政策，选出合适的纳税方法，从而使本身税负得以延缓或减轻，以实现税后收益最大化的目标而采取的行为。中小企业管理者还要树立正确的纳税筹划意识，应该认识到纳税筹划有利于减少企业自身税收违法行为的发生，强化纳税意识，实现诚信纳税，有助于提高企业自身的经营管理水平。纳税筹划不仅会为企业带来经济利益，更是纳税人的一种权利和义务，纳税人应该以积极的态度进行纳税筹划。

经过这次的调查，我体会到面对现今激烈竞争的市场，在企业财务管理现状当中，面对新环境的变化，企业对财务管理和会计核算的要求也越来越高，建立健全财务制度，特别是加强财务管理的应用，提高财务管理水平显得十分必要。企业应该不断强化自身各项管理措施，及时进行技术、管理、制度等方面的创新，才能逐步解决其财务管理中存在的各种问题，从而推动企业和整个国民经济的健康发展。

## 税务尽调报告篇二

随着我国改革开放的不断深化，我国企业在“走出去”的战略指引下，不断加快海外并购的步伐。根据德勤发布的《崛起的曙光：中国海外并购新篇章》的报告。报告中称[]20xx年下半年至20xx年上半年，中国的海外并购活动数量出现爆发式增长，中国境外并购交易总共有143宗，总金额达342亿美元[]20xx年中国企业的海外并购投资者中排名第三，仅次于美国和法国。

虽然，我国企业海外并购的增速极快。但中国企业还普遍缺

乏海外并购的实践经验，根据历史数据统计显示，我国企业海外并购失败的很大一部分原因是由于财务尽职调查流于形式、财务尽职调查不到位。财务尽职调查审计主要对尽职调查的调查方式的规范性、调查内容的完整性、调查结果的合理性进行审计，是完善尽职调查，防范企业并购风险的重要手段。

目前相当一部分财务尽职报告并未深入地对目标企业的财务状况作出分析。这主要是由于目标企业财务及相关人员对尽职调查普遍存在抵触心理，而且目标企业大多数财务核算较为薄弱，资料管理较为混乱，财务部门迫于某种压力，存在很多隐瞒事项。因此，这种方法会削弱尽职调查业务的作用，拿不到并购方想要的真实、完整的信息资料，使得尽职报告对于减少信息不对称的作用不甚明显[2]。

我国企业的许多海外并购案被媒体进行大肆宣传，但其结果并没有如预期的提高股东的价值。这主要是由于对并购的投入产出调查分析不准，未能判断有没有控制并购风险的能力，对并购所要付出的成本和承担的风险估计不足，未能准确评价并购投资的回报率，未能有效地回避并购陷阱，导致并购失败。

在并购亏损企业时，许多企业对于目标企业的发展情况盲目乐观。缺乏对企业财务承担能力的分析和考察，对企业的财务调查与分析只停留在账目表面，没有结合企业的市场份额、人力资源和销售渠道等情况来综合考虑，导致过高估计目标企业的发展潜能，分散并购方的资源，甚至使并购方背上沉重的包袱。

目标企业在一定程度上控制现金流的方向，在不同项目间进行现金流调整。经营性现金流通常被外界信息使用者关注最多，它最容易被调整，人为提高其报告值，误导会计信息使用者。同时目标企业往往是出现财务困境的企业，企业不仅需要大量的现金支持市场收购活动，而且要负担起目标企业



的债务、员工下岗补贴等等。这些需要支付的现金对企业的现金获得能力提出了要求，如果处理不当，会带来现金流危机，使目标企业反而成为企业的现金黑洞。

财务尽职调查的目标是识别并量化对交易及交易定价有重大影响的事项，因此，主要的工作就是对收益质量和资产质量进行分析。在的实施阶段应根据详细的调查计划和企业实际情况，实施规范性的调查程序，促进调查结果的有效性，为企业的并购决策提供合理的判断依据。

首先，对方案进行审计。审计的主要内容有整体操作思路是否符合规范要求。以及审计尽职调查设立的调查方案中有关目标企业财务状况的评估、验资等是否履行了必要调查程序，从而促进尽职调查方案的全面性[3]。

其次，对方法进行审计。对于财务调查报告的整体框架进行审计，是否采用多种调查方法，以便得出尽可能全部的调查报告，避免做出不正确的决策。

再次，对步骤进行审计。合理的调查步骤是避免“并购陷阱”的必要条件，审计人员应对每一阶段的调查进行审计，根据不同的并购类型、目的、内容来审查并购中财务尽职调查的处理步骤是否符合目标企业财务状况、资产价值调查业务规范、企业盈利能力分析规范等要求，确保企业并购活动的顺利进行。

并不是审计目标公司的财务报表，而是了解并分析目标公司的历史财务数据。对目标公司的资产状况、销售收入、利润、现金流等财务指标进行全面调查，充分了解企业的生产经营情况，更好地为企业的并购决策提供依据。

首先，对财务尽职调查的主体和目标进行审计。进行财务尽职调查要全面的理解企业的实施并购的目的和战略，从而把握调查的方向，确定调查的内容。为防止财务尽职调查对于

调查目标和主体的不确定，审计过程中应加强对于尽职调查活动中的目标和主体的审核，以避免尽职调查的盲目性。

其次，对财务尽职调查的范围和内容的审计。合理的评估目标企业的价值，做出正确的并购决策，需要全部的作支持。因此，尽职调查如果仅对财务报告及其附注实施调查程序，可能无法全面分析目标企业的财务状况。对于财务尽职调查范围和内容的审计主要包括：

对目标企业资产价值评估调查的审计，对于不同的评估项目是否确定合理的价值评估类型和评估范围，以及反映目标企业财务状况和资产价值评估相关的内容进行有效的审计，促进企业资产价值评估调查的正确性。

对目标企业财务指标的审计，对于尽职调查是否全面了解目标企业的财务组织构建情况，以及目标企业的资产总额、负债总额、净资产价值等进行审计。同时，审计尽职调查是否对目标企业的资产、负债、所有者权益项目的真实性、合法性进行调查，促进财务指标调查的全面性。

对目标企业关联公司交易的审计，关联交易的复杂性和隐蔽性使投资者对于目标企业的价值无法做出合理的判断，审计的主要目的是对尽职调查中目标企业关联方的识别以及对目标企业关联方内部控制制度进行合规性和实质性的测试。从而促进对目标企业财务状况及经营能力的正确评价，促进投资决策的合理性。

有效的财务尽职调查结果，可以帮助企业判断投资是否符合战略目标及投资原则，合理评估和降低财务风险。对于财务尽职调查结果的审计，主要是在财务尽职调查实施程序和财务尽职调查内容审计的基础上对并购活动的调查结构的真实、有效的审计，进一步完善尽职调查的合理性和有效性。

## 税务尽调报告篇三

位于辽宁省抚顺市新抚区凤翔路19号的抚顺金信水业有限公司始建于20xx年，目前隶属于抚顺市人民政府国有资产监督管理委员会，是属于国有制供水企业。占地面积66万平方米。现有职工1871人。其中，专业技术人员211人，各类管理人员100余人，离退休职工800人。

企业主要经营项目工业供水，自来水设备维修，水暖器材销售，目前企业供水设备运行状态良好，水处理工艺系统配套齐全，日供水能力110万吨，现日供水40万吨，主要供给全市40万户企事业单位和居民生产活用水，供水普及率达到98%。年供水总量约1亿万吨，售水量约1亿万吨，实现销售收入1.7亿万元。是什么样的经营理念让一个老字号企业有着如此的业绩呢？我带着疑问询问了供水公司的经营经理-企业如何顺应时代潮流树立绿色营销观的？随着人们生活水平的提高，环保意识的增强，人们的各种消费观念也发生了重大的变化。工业革命在使经济高速增长的同时，也使生态资源迅速减少，使人类的生存环境受到严重污染和破坏，这引起了全社会的普遍关注。不断恶性的今天，人们对环境和资源的. 忧虑逐渐转化为消费过程中的一种自律行为，更加倾向于适度、无污染、保护环境的消费，绿色需求在世界范围内已经或正被逐渐唤起。企业在营销活动中，要顺应可持续发展战略的要求，注重地球生态环境保护，促进经济与生态协调发展，以实现企业利益，消费者利益，社会利益及生态环境利益的统一。

城市供水的产品质量易受二次污染和存放时间的影响，服务质量又受到管网布局和用户地形标高的影响，直接影响到广大人民群众工作、生活和社会各个方面，因此世界上各国均把提高供水水质和改善供水服务列为供水企业部门的主要工作目标。近年来，抚顺丰泽供水有限公司贯彻落实科学发展观，全面推进可持续发展战略，围绕实现经济增长与自然资源和生态环境的协调与平衡的原则，着力打造“绿色环保企

业”。据介绍，抚顺丰泽供水有限公司实施“绿色企业”计划是从1998年争取二水厂项目工程开始。1998年秋，该公司搞好了二水厂建设项目的立项、申报，经过努力，得到了省计委的批文。在工程建设上，该公司严格按照建设与保护生态并举的方针施行。

20xx年初该公司在二水厂水源水库周围栽上了绿化树和观赏草，正着力建设库区公园，让库区山绿水净，保证了给水工业生产原料——水资源的可持续利用，不能因为当代人满足其需求而过度地开发或污染水资源。在保证水资源可持续利用的基础上，该公司尽可能地降低费用，实现社会整体福利水平的提高。近年来，又着力于研制开发有益于人体健康的高质量健康饮用水，所以，必须符合人体的生理需要。对水体加以整合，使水体满足弱碱性、硬度适中、矿物质含量和比例适中、溶氧量高的条件，只有既干净又活化，同时满足活化条件的水，才是健康水。

同时企业又投资660多万元对城区管网改造、增加供水服务区域和测漏设备，防止水资源的严重浪费，将原有的旧式管线更换成绿色环保无公害的pp-r管，这种环保材料对人体健康十分有利，而且在管内不存在任何的水垢影响用水质量。同时公司在企业文化上下功夫，开展绿色文化，在绿色文化的建设中，企业目标开始了与环境目标的融合，企业管理理念、营销理念开始了与绿色生态理念的融合。立足于“弘扬水精神，建设水文化”“发扬水滴石穿的敬业精神，水流不息的进取精神、水乳交融的团队精神、水润万物的奉献精神、水清如镜的诚信精神”的企业精神具有行业特色、企业特点，并成立了客户服务中心为用户维修，在城区消除了“水荒”，保证了消费者能公平地获得安全可靠供水。

建立科学管理机制，强化诚信管理，整合人力资源，加大稽查力度，实现了企业自身的可持续发展。绿色营销观要求企业在营销中，要以可持续发展为目标，注重经济与生态的协同发展，注重可再生资源的开发利用减少资源浪费，防止环

境污染。绿色营销强调消费者利益，企业利益，社会利益和生态环境利益等四者利益的统一，在传统的社会营销观念强调消费者利益，企业利益与社会利益三者有机结合的基础上，进一步强调生态环境利益，将生态环境利益的保证看作是前三者利益持久地得以保证的关键所在。

绿色营销观要求企业要有全局、长远的发展意识。企业在制定企业发展规划和进行生产、营销决策和管理时，都必须时时注意绿色意识的渗透，从“末端治理”这种被动的、高代价的对付环境问题的途径转向积极的、主动的、精细的环境管理。在可持续发展目标下，调整自身行为，从单纯追求短期化目标转向追求长期持续化目标。将可持续性目标作为企业行为的基本目标。

## 税务尽调报告篇四

xx市民政局：

xx医院20xx年是比较平稳的一年，在面对医疗市场激烈的竞争，本院门诊楼改建搬迁，道路施工交通不便等诸多因素下，全院领导员工上下一心，共同努力，始终坚持以过硬的医疗技术，先进的医疗设备，低廉的医疗价格，温馨的医疗服务为“ ”创下了良好的口碑。现将20xx年度财务状况报告如下：

本年度实现账面收入x.27万元，比上年度的x.09万元减少了10%。其中主营业务收入x.27万元，其他业务收入x万元，分别比去年减少了10%和20%。在主营业务收入中，门诊收入x.3万元，比去年增加了8%，其中门诊收入8.42万元，比去年的x.75万元增加了25%；住院收入x.94万元，比去年下降了19%，较去年相比，主要是本年减少了手外住院收入。本年度其他收入总额为x万元，其中：防疫站收入为x.47万元，比去年x.73万元增加了16%，房租及利息收入x.8万元。

本年度共发生成本费用x.51万元，比上年度x.10万元减少了7%，主要表现在：1、本年度药品消耗x.88万元，卫生材料消耗x.69万元，分别比去年的x.86万元和x.6万元下降了12%和20%，主要是受收入减少的影响。本年度药品收入达到x.71万元，与去年持平。医疗收入达到x.56万元，比去年减少了15%。2、本年度工资奖金及社会保障费x.18万元，比上年度x.44万元增加支出x.74万元，增加了1%。3、本年度发生能源费支出36万元。其中：耗电22.8万度21.4万元，用汽962.3吨12.5万元，支付水费2.1万元。本年能源费比上年度增加了9.5万元。4、本年度计提房屋设备折旧x.3万元，与上年基本持平。5、全年还发生电话费1.3万元，差旅及交通费2.5万元，印刷及复印费5.5万元，购办公用品及消耗用物资7.2万元，招待费支出x.9万元，计量强检医疗废水监测证件年审等1.4万元，宽带网及医保卡使用费，软件服务费4.85万元，门诊及住院票据费1.48万元，刷卡手续费1.38万元，汽车加油保养保险养路费5万元，垃圾清运费0.38万元，购工装及医用图书报刊费1.2万元等。6、本年计提董事长基金x.89万元，推销上年待摊费用x万元。

1、后续维护费，移机费x.78万元。2、广告宣传及招牌制作费x.4万元。3、设备维修及汽管安装。维修。保养。改造费x.5万元。4、医疗赔偿支出x.83万元。5、支付碎石及手外科上年度提成x.76万元。6、门诊房屋改造装修支出x.5万元。7、防水处理改造工程x.04万元。8、本年度新增设备投资x.1万元。主要购置了高频利浦刀，婴儿高压氧舱，胎心多普勒，痔疮吻合器及刺激仪，心电监护仪等。

本年度实现利润总额x.76万元，加年初的分配结余x.64万元，期末账面未分配利润为x.4万元。

本年度账面现金及银行存款余额x.42万元，除定期存款户x万元外，实际可用货币资金x.42万元。本年共发生现金及银行

存款流入x.45万元。其中经营活动总流入为x.34万元，占71%，收到银行存款利息流入x.75万元。在经营活动总流入中，销售药品及医疗服务收入x.2万元，占经营流入的x.5%[]其他流入为1.5%。主要为财局06~2019年防疫活动经费x.02万元。本年度发生现金流入x.29万元。其中：经营活动流出x.25万元，占87.6%；固定资产购置投资支出x.1万元，占3.1%；房屋改造支出x.5万元，占10.2%；污水处理工程投入12.04万元，占2.2%；在经营流出中用于购买药品及材料支出x.65万元，占经营流出的42%；用于职工方面支出x万元，占经营流出的53.5%；ct维护以及移机支出x.78万元。

1、加强物资管理，进一步做好物资的'计划，采购，销售和库存工作。2、加强医疗专用设备的安全使用和维护管理。3、进一步建立健全财务管理管理，将财务核算进一步的细分化，精确化，努力降低财务风险。4、加强财务监督及控制职能，进一步协调科室与财务关系，做好住院结算和门诊收费工作的管理。5、加强往来账目的管理，及时清欠回收资金，以加速资金周转，提高资金的利用率。6、继续发扬我院勤俭节约的优良传统，节能降耗，努力降低成本，调动员工积极性，为在新的一年再创辉煌作出努力。

## 税务尽调报告篇五

随着我国改革开放的不断深化，我国企业在走出去的战略指引下，不断加快海外并购的步伐。根据德勤的《崛起的曙光：中国海外并购新篇章》的报告。报告中称[]20xx年下半年至20xx年上半年，中国的海外并购活动数量出现爆发式增长，中国境外并购交易总共有143宗，总金额达342亿美元[]20xx年中国企业的海外并购投资者中排名第三，仅次于美国和法国。

虽然，我国企业海外并购的增速极快。但中国企业还普遍缺乏海外并购的实践经验，根据历史数据统计显示，我国企业海外并购失败的很大一部分原因是由于财务尽职调查流于形

式、财务尽职调查不到位。财务尽职调查审计主要对尽职调查的调查方式的规范性、调查内容的完整性、调查结果的合理性进行审计，是完善尽职调查，防范企业并购风险的重要手段。

(一) 财务调查报告只是对于目标企业所有的资料进行简单的罗列

目前相当一部分财务尽职报告并未深入地对目标企业的财务状况作出分析。这主要是由于目标企业财务及相关人员对尽职调查普遍存在抵触心理，而且目标企业大多数财务核算较为薄弱，资料管理较为混乱，财务部门迫于某种压力，存在很多隐瞒事项。因此，这种方法会削弱尽职调查业务的作用，拿不到并购方想要的真实、完整的信息资料，使得尽职报告对于减少信息不对称的作用不甚明显[2]。

(二) 对于并购方的投入产出价值调查不准确，容易落入并购陷阱

我国企业的许多海外并购案被媒体进行大肆宣传，但其结果并没有如预期的提高股东的价值。这主要是由于对并购的投入产出调查分析不准，未能判断有没有控制并购风险的能力，对并购所要付出的成本和承担的风险估计不足，未能准确评价并购投资的回报率，未能有效地回避并购陷阱，导致并购失败。

(三) 财务尽职报告过于高估目标企业的发展潜力

在并购亏损企业时，许多企业对于目标企业的发展情况盲目乐观。缺乏对企业财务承担能力的分析和考察，对企业的财务调查与分析只停留在账目表面，没有结合企业的市场份额、人力资源和销售渠道等情况来综合考虑，导致过高估计目标企业的发展潜能，分散并购方的资源，甚至使并购方背上沉重的包袱。



(四)对目标企业的现金获得能力调查分析不足，导致现金流危机

目标企业在一定程度上控制现金流的方向，在不同项目间进行现金流调整。经营性现金流通常被外界信息使用者关注最多，它最容易被调整，人为提高其报告值，误导会计信息使用者。同时目标企业往往是出现财务困境的企业，企业不仅需要大量的现金支持市场收购活动，而且要负担起目标企业的债务、员工下岗补贴等等。这些需要支付的现金对企业的现金获得能力提出了要求，如果处理不当，会带来现金流危机，使目标企业反而成为企业的现金黑洞。

### (一) 审计财务尽职调查报告的程序

财务尽职调查的目标是识别并量化对交易及交易定价有重大影响的事项，因此，主要的工作就是对收益质量和资产质量进行分析。在财务尽职调查报告的实施阶段应根据详细的调查计划和企业实际情况，实施规范性的调查程序，促进调查结果的有效性，为企业的并购决策提供合理的判断依据。

首先，对财务尽职调查报告的方案进行审计。审计的主要内容有整体操作思路是否符合规范要求。以及审计尽职调查设立的调查方案中有关目标企业财务状况的评估、验资等是否履行了必要调查程序，从而促进尽职调查方案的全面性。

其次，对财务尽职调查报告的方法进行审计。对于财务调查报告的整体框架进行审计，是否采用多种调查方法，以便得出尽可能全部的调查报告，避免做出不正确的决策。

再次，对财务尽职调查报告的步骤进行审计。合理的调查步骤是避免并购陷阱的必要条件，审计人员应对每一阶段的调查进行审计，根据不同的并购类型、目的、内容来审查并购中财务尽职调查的处理步骤是否符合目标企业财务状况、资产价值调查业务规范、企业盈利能力分析规范等要求，确保

企业并购活动的顺利进行。

## (二) 审计财务尽职调查报告的内容

财务尽职调查报告并不是审计目标公司的财务报表，而是了解并分析目标公司的历史财务数据。对目标公司的资产状况、销售收入、利润、现金流等财务指标进行全面调查，充分了解企业的生产经营情况，更好地为企业的并购决策提供依据。

首先，对财务尽职调查的主体和目标进行审计。进行财务尽职调查要全面的理解企业的实施并购的目的和战略，从而把握调查的方向，确定调查的内容。为防止财务尽职调查对于调查目标和主体的不确定，审计过程中应加强对于尽职调查活动中的目标和主体的审核，以避免尽职调查的盲目性。

其次，对财务尽职调查的范围和内容的审计。合理的评估目标企业的价值，做出正确的并购决策，需要全部的财务尽职调查报告作支持。因此，尽职调查如果仅对财务报告及其附注实施调查程序，可能无法全面分析目标企业的财务状况。对于财务尽职调查范围和内容的审计主要包括：

对目标企业资产价值评估调查的审计，对于不同的评估项目是否确定合理的价值评估类型和评估范围，以及反映目标企业财务状况和资产价值评估相关的内容进行有效的审计，促进企业资产价值评估调查的正确性。

对目标企业财务指标的审计，对于尽职调查是否全面了解目标企业的财务组织构建情况，以及目标企业的资产总额、负债总额、净资产价值等进行审计。同时，审计尽职调查是否对目标企业的资产、负债、所有者权益项目的真实性、合法性进行调查，促进财务指标调查的全面性。

对目标企业关联公司交易的审计，关联交易的复杂性和隐蔽性使投资者对于目标企业的价值无法做出合理的判断，审计

的主要目的是对尽职调查中目标企业关联方的识别以及对目标企业关联方内部控制制度进行合规性和实质性的测试。从而促进对目标企业财务状况及经营能力的正确评价，促进投资决策的合理性。