

欣赏粤剧的心得(优质7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

欣赏粤剧的心得篇一

舞蹈是一种人体动作艺术，是反映人类社会生活的一种社会意识形态。舞蹈起源于对生产劳动，战斗，社会生活动作的模拟再现，图腾崇拜和表现，交流思想感情的内在冲动，可以说舞蹈是人们内心生活的一种外在表现。其在物质的载体以及表现手段方面有着不同的特性。舞蹈是以身体为载体，在舞蹈者不断的动作变换以及身体姿势中，描绘想要表现的事物。

舞蹈是艺术的一种，是已经过提炼，组织，美化了的人体动作作为主要艺术表现手段，是一门空间性，时间性和综合性的动态造型艺术。在舞台的空间里，舞蹈者身体的存在就是一种形式美，经过身体的运动所呈现的线路曲线，跳，转，跑以及各式流畅表演，都将自己的感情融入其中了。舞蹈者在舞台的演出，通过外在的服装、灯光、音乐，内在思想感情，赋予舞蹈一种具有生命的灵气，丰富的艺术意象以及深远的舞蹈意境都被完整的展示出来。

舞蹈的直观性，抒情性，虚拟性，节奏性是形成舞蹈美的四个基本审美特征。而舞蹈艺术的美学形态正是以形态美，抒情美，神韵美三种基本态势存在并相互作用的，即动而有形，舞而有情。

从直观性上看，舞蹈被称为活动的雕塑和绘画。由于舞蹈是

以人体的姿态、表情、造型，尤其是动作来表现思想情感，表演在塑造舞蹈形象时具有更加重要的意义和作用。在注重描写人物的舞剧和舞蹈作品中，舞蹈形象主要是指以舞蹈动作、姿态、表情和造型所塑造出来的人物形象。对于那些注重描写生活场景或抒发情感情绪的舞蹈作品，舞蹈形象同样需要通过演员的形体动作和姿态表情，来形成具有典型意义的舞蹈意境。总之，不论是塑造人物，还是表现意境，舞蹈形象都需要依靠动作和姿态来表现人物性格，创造情绪氛围，使得舞蹈形象总是具有直观性或称动作性的美学特性。舞蹈运用高度凝练的、程式化的姿态、动作，着重表达人们的内心情感活动。某些难以用语言说清楚的精神状态和情感体验，用舞蹈动作往往可以把它抒发的细致入微、淋漓尽致。

而抒情性是音乐、舞蹈的基本属性。音乐、舞蹈这一类表情艺术，难以模拟或再现客观对象，而善于表现或传达创作主体的情感情绪，具有强烈的感染力和表现力。舞蹈中有大量的抒情舞蹈(即情绪舞)。这些舞蹈作品中几乎没有任何具体的情节或事件，主要是表现某种特定的情绪，通过强烈的情感氛围来震撼观众的心灵。即使对于情节舞和舞剧这样一些舞蹈作品来讲，虽然它们离不开一定的事件或情节，但它们真正关注的并不是去叙述或描绘这些事件，而是利用这些事件或情节作为基础，来塑造舞蹈形象，烘托环境氛围，最终仍然是为了表现情感情绪和传达审美思想。

舞蹈是人的情绪、情感的表达与宣泄，它以富有形式美的人体动作来传达精神，可以说是形象化了的情绪和情感。舞蹈的表现语言主要是人体动作，人体动作不善于叙事(这与雕塑语言很相似)，但却能在表现丰富复杂的情感方面胜出一筹。它侧重于表现，善于抒发情感，开拓想象，运用舞蹈的语言表情达意，唤起人们精神上的共鸣。闻一多说过：“舞是生命情调最直接、最尖锐、最单纯而又最充足的表现。”成功的舞蹈表演，每一个动作、人体的每一块肌肉，都布满了情感，有时变形的动作和夸张的表现，从另一层面上表现和抒发强烈的精神世界。

从虚拟性看，舞蹈是一门特殊的艺术形式，演员在舞台上展示的动作，很多都不会发生在实际生活中。虚拟性是舞蹈的表现手法，是舞蹈审美的重要特征。用人体的动作、姿态来代替日常生活中的言谈话语，用“音乐——舞蹈台词”作为人物交往。刻画性格的台词，这本身就是一种虚拟象征。这种虚拟和象征是以生活为基础的，能概括而凝练地反映生活的本质，因而得到广大观众的承认和赞赏。舞蹈永远要把动作和舞姿置于情感逻辑的统率之下，形式必须服从内容，否则，为形式而形式，片面追求形式美，就会破坏形式与内容的统一，就会失去舞蹈的真实性。这种虚拟性为舞蹈描写大千世界，人间万态，开拓出广阔的领域，也使人们透过虚拟象征性的舞蹈形象，产生欲望，获得心灵上的感悟和净化。

舞蹈是根植于舞台的艺术，其表现力容易受时间和空间的限制，必须以虚拟性作为主要的艺术手段，使观众自然而然的联想到并未出现在舞台上的生活内容，对作品进行补充。如果强行运用生活的逻辑对舞蹈进行解读，一定会觉得无比荒诞，可是一旦切换到舞台上，一切却显得非常顺理成章，这正是舞蹈艺术虚拟性的完美体现。

同时节奏性是舞蹈艺术与音乐艺术的共同特征，不过音乐艺术因为是听觉艺术、声音艺术，所以其节奏性是非之光的、隐性的；而舞蹈艺术因为是人体艺术，所以其节奏性是直观的、显性的。在舞蹈中，节奏是舞蹈艺术最基本的构成要素和表现手段。舞蹈的节奏性是人体的律动，即人体动作的力度强弱、速度快慢、幅度及能量大小等等。舞蹈的节奏性又常常表现为与音乐结合的韵律美。舞蹈本身就是具有音乐的节奏性和旋律性，是一种“动作的音乐”，在舞蹈作品中，音乐与舞蹈紧密结合，没有成功的韵律就没有完美的舞蹈，而节奏正是它们结合的纽带。富有韵律美的舞蹈动作，建立在节奏的基础之上；而音乐的节奏，又需要通过优美的舞蹈动作来形象地展现。所以说，正是节奏将舞蹈音乐与舞蹈动作紧紧地联系在一起，使之成为一个完美的舞蹈作品。

欣赏粤剧的心得篇二

印象派绘画的光与色

姓名：张雪涛

学院：计算机学院

学号：08093556

班级：信科09-2班

印象派绘画的光与色

[摘要] 印象派画家吸取了当时自然科学家对色彩的研究成果，经过反复的写生实践，印象派画家意识到潜在于自然表象中的视觉的内在真实性。与古典学院派相比，印象派在艺术创作中推崇的是人的感觉，而不是人的理智。印象派画家在艺术上表现的是自己对自然的真实感受印象派对光与色的迷恋，为西方绘画技法、观念革新起到了推波助澜的作用。印象派绘画的视觉革命在西方绘画艺术中占有重要的地位。

[关键字] 印象派、光与色理论、色彩视觉、莫奈、德加、凡高

[正文] 印象派是19世纪后半期诞生于法国的绘画流派，他们吸取了柯罗、巴比松画派以及库尔贝写实主义的经验，根据光色原理对绘画色彩进行了大胆的革新，其代表人物有莫奈、马奈、毕沙罗、阿德加、莫里索、巴齐约以及塞尚等。他们重写生、重实践，主张走出画室，描绘外光和大自然的瞬息变化，用奔放的笔触和没有调和的颜色在画布上直接糅合，形成冷暖色调对比强烈的新画风。借用“物体的色彩是由光的照射而产生的，物体的固有色是不存在的”这一最新的光学理论，印象派画家认为，景物在不同的光照条件下有

不同的颜色，他们的使命便是忠实地刻画在变动不居的光照条件下的景物的“真实”，这种瞬间的真实正是印象的表现。色彩成为了印象画作的主旋律，而整个画面的自然气氛则成为了他们追求艺术的目标。

印象派画家吸取了当时自然科学家对色彩的研究成果，经过反复的写生实践，印象派画家意识到潜在于自然表象中的视觉的内在真实性，他们开始觉悟。莫奈的画描绘了从大自然中得到的稍纵即逝的瞬间印象，散涂的笔触急骤地涌上画布，给画面上最暗的阴影区也带来色彩。莫奈便是第一位以他的绘画深入探讨这种视觉的艺术家。1874的一幅《日出印象》导致一个新的运名称（印象主义）由此产生。在他晚年的壁画《睡莲》中，他从自然中分离出各种亮色彩运用点彩的方法加以表现。已将光与色发挥的淋漓尽致，展现在人们的是以绿色调为主色彩，画面鲜亮而且活力。完会突破了形、传统用色的束缚，更多的是随心所欲，但任不乏色彩的科学存在性。印象派的绘画为了很好的表现光对色彩生成的规律，大多运用纯色，用点彩的方法使色彩在画面上达到一种空间混合的效果，要观众也参与到绘作中来，用眼睛来调和画面的色彩，这是印象派作品的一个普遍规律。这样更有利于观众及其作品的交流。

印象派画家不单纯只研究阳光对色彩的影响，也还研究室内灯光，室内舞台光线的魅力。德加是一个喜欢表现舞台题材的印象派画家，他不同于莫奈、西斯莱、毕沙罗，他认为“我是善于用线的色彩画家”，颜色使物体表面光彩熠熠，让舞蹈演员们轻薄透明的短裙闪烁着光亮，他就这样达到了作为十九世纪末标志的最辉煌的一种仙境。

凡高是最具有情感个性的画家！他的每一笔都几近疯狂的流露出他的情感的内心世界。应该说他的画上的色彩并没有脱离印象派画的客观性，只是他次这种客观加入了情感而已。心高的《星夜》显示了如何运用色彩获得强烈的表现效果。深紫色的天穹，黄色的星光，向上缭绕的绿色柏树侧影都给

人一种极其不安和骚动。他的这幅画运用了许多不安份的带有色彩的线条，略不同于点彩，但其空间混合的原理则是一致的。他对较深的色彩十分敏感，所以又在谈到《夜晚的咖啡馆》时说：“我试图用红色和绿色为手段，来表现人类可怕的激情。”《夜晚的咖啡馆》是由深绿色的天花板、血红的墙壁和不和谐的绿色家具组成的梦魇。金灿灿的黄色地板呈纵向透视，以难以置信的力量进入到红色背景之中，反过来，红色背景也用均等的力量与之抗衡。这幅画，是透视空间和企图破坏这人空间的逼人色彩之间的永不调和斗争。凡高把他的作品列为同印象主义的作品不同的另一类，他说：“为了更有力地表现自我，我在色彩的运用上更为随心所欲。”其实，不仅是色彩，连透视、形体和比例也都变了形，以此来表现与世界之间的一种极度痛苦但又非常真实的关系。

印象派把精力主要用在探求外光和色彩的表现上，在光和色的追求中表现内心感受，表达客观物象的美，不仅为风景画开辟了新画风，而且还由此引发了西方绘画革命。这种变革不仅是在技术层面，更主要在观念层面，那就是艺术的自由。艺术从过去“画什么”变为“怎么画”，这也是世界美术史不断争论的话题。印象派告诉我们“画什么”不重要，重要的是“怎么画”。这是印象派的一个成就，它引起了艺术史上对于形式的变革，使艺术不断地花样更新，使艺术表现手法更丰富多样。

印象派尝试着纯粹的“外光”描绘，以及新的色彩关系分析，并把这种自然科学的法则和他们的艺术观点结合起来进行创作。他们认为自然界的一切物体都是光的照射作用，才显现出它的物象；而一切物象又是不同色彩的结合，太阳光是由七种原色组合而成。如果离开了光和色彩便没有这个世界。他们还认为：画家要认识这个世界，主要是从“光”和“色彩”的观点上去认识，“光”和“色彩”既然成为这个世界的中心，也是画家认识世界的中心，所以画家的任务也就在于如何去表现光和色彩的效果。“光”为“色”之母，有光

才有色，世界上任何具体的物象和事件只是传达光和色彩的媒介罢了，它本身的意义是次要的！这种艺术观念成为他们的主导思想，从而支配他们的创作活动。为了对光和色的效果进行研究，印象派画家们把画架从画室搬到了露天，以便对日光——自然光下的事物进行研究，捕捉和描绘物体在阳光照耀下色彩的微妙效果。

另一方面印象派画家把注意力集中在光和色的效果上，即把光和色从事物中分离了出来。本来光和色都是依附于事物本身，或固着于事物本身的。现在它们被分离出来，成为独立的因素。这样，事物本身的实体感、实在性被抛弃了，由光和色所达成的组合效果来代替。所以在印象主义绘画中，事物的实在性消失不见了，一切都显得通体透亮，空灵无比。印象主义因此而形成了一种新的绘画语言，即依据其调子而不依据题材本身来处理一个题材，采用原色并列、重叠和补色手法。为了表现物体的动态变化和光色的斑斓绚丽、光怪陆离，印象派画家采用小笔触和色调并列的方法。有些颜色不再是在调色板上调配，而是红、黄、蓝三原色并列或重叠，并把红和绿、黄和紫、蓝和橙色互补对比，使色彩在强烈视觉冲击中产生新的和谐。印象派新的“光色”技法形成了新的绘画语言，令人耳目一新。

可以说，印象派绘画在光与色的表现上取得了突破性的成就，他们的画在光、色中求形，以光与色的讴歌表现意和美。他们理解了光、色、形、意、美在绘画语言中的辩证关系，把闪烁的阳光和微妙的阴影引入画面，使得绘画变得清新明丽、生机盎然。在印象派绘画作品中，光和色是基本的绘画语言、艺术要素，是快速跳动的音乐旋律和慢慢流淌的文化符号。光和色是形、意、美的艺术起始点，形、意、美在光和色中成形、达意、示美。印象派画家最基本的绘画技法是竭力探索一种有效方法，以突破物体单一的、表面看来一成不变的“固有”色。他们力求捕捉物体在特定时间内自然呈现的瞬息色彩，亦即那种受一定环境条件、空间距离和周围其他物体影响的颜色。他们从画水开始，把水波反射出来的五光

十色描绘得惟妙惟肖，进而扩大到从建筑物到天空的光与色的表达。

印象派继承了浪漫主义的色彩表现，而且进一步深入到绘画语言本身，展现了色彩动感、明亮的视觉感受。而古典学院派绘画只注重刻画形体，相对地不重视色彩的变化，认为光与色是两回事，色彩关系主要是用素描色彩，以棕色调为绘画的主要基调，以褐色或黑赭色表现物体的体积和明暗调子，用色相对淡出，仅仅是出于审美观的不同要求或者是为了作品的主题考虑。印象派绘画最突出的视觉革命就是摒弃了学院派绘画最为重视的固有色观念，由光的变化来决定色彩的变化，从而引发了一场色彩的革命。印象派画家不认同固有色，认为色彩的根源在于光，他们在直接的光线状态下观察事物，以描绘出大自然的光色变化，把握对事物的“瞬间印象”。他们改变了色彩单调的传统画法，采用一种符合光学原理的新画法，即按照“光谱色”选用颜料，以便充分表现大自然在阳光照耀下的复杂微妙的色彩变化，在这里阴影也不再是单调的灰色或黑色，而是画面上物体颜色的补色。由于不再使用轮廓线，物体的外形因而模糊，这使得印象派绘画变成了光影、气氛和色彩融合之作。

从世界美术史的角度来看，在印象派绘画这个部分，尤其色彩鲜艳和斑斓。印象主义绘画一般被认为是一场色彩的革命。作为一种美术思潮，印象主义绘画在世界美术史上具有重要地位，它推动了以后美术技法的革新与观念的转变，是划时代的绘画流派，为20世纪现代绘画艺术的发展打下了坚实的艺术基础。

欣赏粤剧的心得篇三

其实，在我还没接触广告鉴赏这门科目时，我对广告一直是抱有厌恶的态度。大家都知道，当你坐在电视机前，满心欢喜的看着电视节目，这时突然插播几则广告，那么这对于你来说肯定是比较煎熬的事。

但是，接触这门选修课课程以后，我对广告也不再那么反感，反而觉得从某种意义上说广告本身就是一种艺术，是一种如何去表达商品用途特点以及通过什么样的方式来表达的艺术。比如你要向人们推荐一辆车，那么你就得在有限的时间内像人们充分的传达这辆车的优点亮点，那么如何在特定的时间内像人们传达以及以什么方式传达就需要广告人思考了。广告人必须思考要通过什么情景介绍商品、需不需要找适合的代言人、广告台本又是如何设计。毫无疑问，这些问题都需要智慧，因为只有广告做的吸引人，人们才会投入更多的关注，那么这则广告毫无疑问将会是一则成功的广告。

现在，每看到一则广告时我并没有感到厌烦，反而是在安静的看下去，边看边想这则广告做得好不好，主题够不够明确，表达方式够不够独特新颖，商品够不够吸引观众。当然，在屏幕上出现的那么多的广告中也有深深让我折服的。比如说本田雅阁的汽车零件做的多米诺骨牌效应。这则汽车广告一共用了俩台车，其中一辆全部拆成零件，这则广告用这拆落的'各部分汽车零件相互碰撞组成了多米诺骨牌，零件环环相撞，最后出现在观众面前的是一辆耀眼的本田雅阁。首先，这个广告的表达形式就很特别的利用了多米诺骨牌效应，其次，各个汽车部分的零件展示也向观众传达了车辆本身零件的质量好。我记得这是杨老师给我们播放的广告，它真的很令人记忆深刻。

学习了这门选修课，我学到了很多广告方面的知识。我也很高兴能够成为杨老师的学生。我发现杨老师社会经验丰富，上课内容多姿多彩，同时他的教学风格也很吸引人。记得去年上选修课我都不想去上课，可杨老师的课我喜欢听。我想不只我一个人喜欢。很多学生都喜欢，这点可以从教室里坐着满满的人就可以知道了。还有值得一说的是，杨老师和学生之间的关系已经超出了仅仅的师生之间，他能和学生打成一片成为彼此的好朋友，这点从杨老师展示给我们的关于他的学生的故事就能体现。我相信在我们这届学生中很多人都会在课程结束后继续和杨老师保持联系成为好朋友。

简而言之，这个选修课我们选对了，我们都受益匪浅。

欣赏粤剧的心得篇四

英语广告鉴赏论文范文一：英语广告语言艺术及其对外传播

一、英语广告的语言特色

从语言学角度看，英语广告是一种独具魅力的应用性语言类广告，主要表现在修辞、语法及语义等三个方面。

首先，英语广告中修辞的运用较为普遍。

英语广告中存在大量的修辞，主要有比喻、拟人、夸张等。

比喻是用与所要描述的目标事物有相似特性的另一事物来说明、描述目标事物，对产品的特征进行描绘或渲染，使产品生动具体，给人留下鲜明深刻的印象。

如法泽瓦特眼镜的广告□featherwater□lightasafeather.这则广告以“羽毛”来比喻法泽瓦特眼镜的轻巧，以连接词“as”将两种具有共同特性的事物结合起来，形象地展示了产品的优点，更能抓住消费者的心理。

拟人是将产品人格化，赋予产品以人的情感和动作。

如苹果电脑的广告□applethinksdifferent.这则广告赋予苹果电脑以人的特性，以人的思维多样化来显示电脑程序的反应多样化，从而丰富了产品的特性。

夸张是广告中最常用的一种修辞手法，为了启发广告受众的想象力和加强广告的影响力，特意夸大产品的某一功能。

如东芝电子的广告□taketoshiba□taketheworld.广告语将东芝

电子的信息功效无限夸大，从而吸引人的眼球[1]。

其次，英语广告在语法上也有自己的要求。

英语广告基本上都由短句组成，以基本词汇为主，使用大量口语，常有突破语法规则的现象。

如ibm公司的经典广告“**no business too small no problem too big**”。这则广告打破了英语语法的规范，省略了系动词，但却无碍于人们对语义的理解。

此外，两个分句之间形成对称的结构，读起来朗朗上口，便于人们记忆。

再如耐克运动鞋的广告“**just do it!**”语句简洁、口语化。

为了使语言具有吸引力，英语广告运用了大量的祈使句，从而在一定程度上强化了产品在消费者心目中的印象。

如飞利浦电子的广告“**let's make things better**”。以祈使句调动消费者的好奇心，使他们变被动接受为主动探索，通过对产品的使用来寻求答案。

再次，英语广告语在语义上主要有两种表达方式。

一种是直抒胸臆，追求简单明了、便于记忆，从而在受众群体中提高传播速率。

如雀巢咖啡的广告“**the taste is great**”。简洁的语言直接将雀巢咖啡的美味传达出来，这种方式便于人们接受，因此，许多广告策划都倾向于这种表述。

另外一种就是以隐晦的语言来引发受众的想象，使其通过联

想、比较等多种手段进行品味，进而增强产品的影响力。

如理光复印机的广告“welead otherscopy.简单的语句一语双关，既说明了理光复印机在这一领域的领先地位，又描述了理光复印机的复印特质。

二、英语广告传播中的文化壁垒

英语广告是跨文化交际的一种文化载体。

在国际贸易一体化、网络信息愈加繁荣的今天，英语广告的传播速度大大提高，但由于语言文化的障碍、思维观念的差异及文化传统的不同，英语广告常常不是被误读，就是让人一头雾水，弄不清到底是在说什么，人们自然就会产生抵制心理，这就是文化壁垒。

对于英语广告策划来说，广告的表现方式、意图及语言安排都要受制于思维方式。

表达较为隐晦，语言也以婉转诗意为美，如麦斯威尔咖啡的英语广告为“goodtothelastdrop.语义直白，而中文广告则为：滴滴香浓，意犹未尽！将英语广告的意义铺叙开来，并用诗意的语言表达出来，体现出广告的品质感。

传统文化在一个人的知识结构中起着统摄作用，左右着其行为，这主要是因为传统文化是本土人民在长期的劳作和生活中所形成的共同认知和规定，代表着一个团体的共同意识。

每个国家的文化传统各异。

单以宗教来说，西方主要信奉基督教和天主教，而东方则多信奉佛教和伊斯兰教。

英语广告有许多是由《圣经》中的词句演化来的，如一则保

险公司的广告□likeagoodneighborstatefarmisthere.这则广告即是化用《圣经》中“lovethyneigh-borasthysel”□

不清楚它来源的人，固然能明白其字面意思，却对广告的内涵一无所知。

三、促进英语广告传播的策略

英语是国际广告传播中通用的一种语言，非英语国家都有自己的英语广告宣传语，但由于英语语言特点及文化环境与其他语种国家存在许多不同之处，因此，要想将品牌广告更好地传递给其他国家的受众，就必须冲破文化壁垒。

具体而言，可采取以下策略。

组建三方联合的广告策划团队，强强联合，以增强传播效果。

在现实生活中，英语广告并不像英语那样受欢迎，其传播屡屡受阻，究其原因，主要是文化背景和接受方式的差异造成其传播的内容得不到受众的认可。

对此，英语广告策划方应努力寻求一种文化平衡，搭建一个文化交流的平台，将广告的传播意图以目标受众可以接受的方式进行整合建构。

具体来说，策划方应组建一个包括产品生产方代表、英语广告专业策划人士及熟悉目标受众国家文化的人士在内的三方合作团队。

只有这样，才能将产品的特性以目标受众所能接受的广告词汇展示出来，使其得到受众的认可。

建立开放的广告品评环境，树立文化平等的观念，提高文化对话的效率。

英语广告作为一种文化传播的载体，它具有两面性。

一方面，外来文化会对本土广告造成一定的冲击，从而削弱本土产品的竞争力。

但另一方面，这种跨文化的交流会促进本土广告的发展，从而真正推进本土商业的发展和本土产品的对外传播。

因此，对于英语广告的传播对象来说，应建立开放的广告品评环境，取其所长，以补本土广告之所短。

英语广告传播是国际贸易的重要组成部分，也是国家文化交流的重要环节。

在文化对位中，必须排除所谓的强势文化或优势文化的观念。

只有传播方和受众保持科学的认知态度，树立平等的文化交际观念，才能增进彼此间的交流，促进英语广告的传播。

总之，英语广告是未来国际商务宣传的重要工具，也是国际文化交流的重要途径。

虽然英语广告在其传播过程中似乎受到冷遇，但随着英语文化影响力的增强，国际贸易的深入，英语广告必将强势回归。

我们只有抱着包容的文化心理，对其进行再认识，并进行客观的评价，才能变被动接受为主动吸收，将其优势纳入自己的文化体系中，充实和完善本土广告创作体系。

英语广告鉴赏论文范文二：商务英语广告的语言艺术

广告成功的关键，就是要让其所使用的广告语言具有很强的感染力。

成功的广告语可以吸引消费者的目光，让消费者产生购买商

品的欲望，同时还可以让消费者享受其中的语言艺术，并使其长记不忘。

因此，广告的核心就是语言，上乘广告可以让群众称为杰作。

由此不难看出，广告应具有相应的艺术品位。

随着经济发展的全球化，对英语广告的研究也变得尤为重要。

一、词汇艺术

(一) 创意拼写

在制作英语广告时，许多广告的设计者重视对广告词语进行创新，一些现有的词语往往满足不了创作者要求，这就需要其创造新词，甚至杜撰一些相对奇怪的词语。

广告设计者通常会故意拼错广告语中使用的词或者字，有时还会在广告词中加上前缀或后缀。

这也使创造的新词往往与原词在形态上存在差异，但这并不影响广告词最终要表达的意义。

这种制作广告的手段相对新颖，也使制作完成的广告更加生动有趣。

例如，一则音响广告:hi-fi□hi-fun□hi-fashion□onlyfromso-ny. 这则音响广告中的词语采用了押头韵的方法，其中使用的词也是对原有词汇“hi-fi”进行的创新，这主要凸显了音响的效果。

(二) 头韵和尾韵

在许多英语广告中，经常会发现广告词使用头韵和尾韵，这在一定程度上使广告词更具有节奏感，让消费者印象深刻，

并将广告变得更有感染力。

例如，一则啤酒广告:mygodness□myguinness.这则啤酒广告中使用的词语押韵，这使词语的音韵更加婉转，并相互缠绵，也将词汇原有的静态转变成动态，这让整则广告具有独特的情感和意境，并让消费者感受到其中的语言艺术。

(三)动词和形容词

1. 动词广告制作的目标就是促使消费者进行商品消费，这也使得广告语中经常使用动词，从而促进消费者的`消费行为。

应用广泛的动词有need□choose□give等，大都是一些单音节动词，而且这些动词在人们的交流中经常被使用，将其运用到广告语中，会使整则广告给人通俗易懂又轻松愉快的印象。

例如，一则护发剂广告:giveyourhairatouchofspring.在这则护发剂广告中，动词的使用让整则广告更加通俗易懂，并在一定程度上促进消费者的购买欲望。

2. 形容词广告语言一般给人生动形象的印象，这就需要在制作广告语时采用大量的修饰性词汇。

在英语中，形容词具有很强的修饰作用，它属于开放性的词语类型，在与名词搭配时具有修饰的作用，而且也可以用做主语或者宾语的补语。

这也使在商业广告中，经常能看到形容词的运用。

形容词具有种类和内容较多的特点，它在广告语中的运用，也使商业广告变得更具魅力。

在商业广告中，应用广泛的形容词有easy□special□good等。

例如，一则咖啡广告:goodtothelastdrop.在这则商业咖啡广告中，形容词的运用凸显了商品的特点，让广告更加生动形象，并使广告与消费者在情感上产生共鸣。

二、句法艺术

(一)简单句

在商业广告中，广告使用的语言都需要达到瞬时效果，让消费者在短时间内被广告语说服，这样才能使广告宣传的商品具有市场竞争力。

为了更好地实现这一效果，在广告制作时往往会使用相对简单的句式，尽量不使用复合句或者难懂的句式。

在广告语中使用简单句，不仅可以节省广告费用，而且还可以吸引消费者的目光，并让消费者容易理解。

例如，一则钻石广告:adiamondlastsforever.在这则钻石广告中，广告语使用的是简单句，而且语言简单明了，却不失优美，把表达的内容进行了浓缩，但却简短有力，使整则广告更具号召力。

(二)疑问句和祈使句

1. 疑问句在商业广告中，疑问句也是经常使用的句式。

在广告中运用疑问句，可让设计者更多的以消费者的角度制作广告语，这更容易让消费者产生共鸣，并对其进行深思。

这种广告的制作目的无非是吸引消费者的注意，并让消费者寻找广告中的答案。

例如，一则乌发乳广告:areyougoinggreytooearly?在这则乌

发乳广告中，疑问句式的使用可以让消费者感到亲切，而且广告中关心了有白头发的人们，这也会使一些有需求的消费者更加关心该则广告中的商品。

2. 祈使句在商业广告中，祈使句的运用也较为常见。

祈使句具有请求和命令的特点，在广告中运用祈使句，可以号召消费者购买商品。

而且商业广告存在的意义就是劝说消费者进行消费行动，因此，祈使句的使用让商业广告更加具有说服力。

例如，一则眼镜广告:buyonepair[]getonefree.在这则眼镜广告中，祈使句的运用使整则广告更具说服力，能促进消费者的购买行为。

(三)省略句

欣赏粤剧的心得篇五

关键字：舞蹈 传承 保护 开发 创新 摘要：

舞蹈是人类最古老的艺术形式，在传统文化资源中有着不可忽视的重要地位。随着现代文明的发展，很多民族已经接受了现代文化，自己本民族的传统文化逐渐受到外界文明的“侵蚀”而渐渐消失，舞蹈中蕴含的本民族传统文化消失了，增加了很多商业因素，形成了一种“为民族而民族”的形态。面对这样的一种严峻的情况，我们应该以改革开放精神给民族艺术注入新鲜血液，激活民族艺术的生命力，在传承与保护的同时不断开发新的领域。

(一)、引言

中国舞蹈历史悠久，起源于上古时期，历经千年的发展，目

前已经形成两大体系，一个是民族民间舞蹈，一个是古典舞蹈，一般人们所讲的民族舞蹈指的是民族民间舞蹈。

由此看来，传承、保护以及发展中国舞蹈成为当务之急。

（二）、关于中国舞蹈艺术的传承与保护

1、政府保护与传承

对民族文化遗产的成功申报可以说是为了更好地保护舞蹈艺术，而要做好这项工作，当前应该认真抓好以下几个环节：

一是制定保护工作方案，有计划、有步骤地组织开展对“愚合呗”文化遗产的现状调查；

三是建立保护资料数据库，编制保护名录；四是确定保护区和相关传承人。

2、课堂教学保护与传承

我们的传统民间舞蹈濒临消失的重要原因就是后继无人，要从根本解决民间舞蹈濒临消失的危机。培养新一代的传承人是关键。

教学是舞蹈文化传承的主要方式之一，让民间舞蹈走进课堂，在音乐课堂中增添民间舞蹈这一教学内容。组建民间舞蹈专业培训班，不断培养新的民间舞蹈艺术人才，将会从根本上解决民间舞蹈传承难这实际问题。【1】（1）借助校园集体舞让民间舞蹈走进校园。激发学生兴趣。

2007年9月，当教育部发出全国所有中小小学生每天都必须跳校园集体舞通知之后，在社会和校园引起了不小的波澜。时间是检验真理的唯一标准，在校园集体舞进校园的大半年来，取得的成效是显而易见的，它不仅有利于学生们的身心健康、

活跃校园文化，还培养了学生们的审美情趣。既然如此，我们何不抓住这良好趋势，丰富校园集体舞的内容，在学生们学会《阳光校园》、《小白船》、《校园华尔兹》等舞蹈之余引进特色的民间舞蹈。

如湖南的中小學生可以编八湘西土家的摆手舞和苗族的花鼓舞，这样不仅更能引起学生的兴趣，而且可以让他们进一步了解自己的家乡。【1】（2）就是在激发学年兴趣的同时，让民间舞蹈真正走进音乐课堂。

（三）关于中国舞蹈艺术的发展

众所周知，舞蹈起源很早，在漫长的岁月里，它走过了娱神、娱人、娱己的起伏跌宕的发展道路。当代社会，自改革开放以后，曾经沉静下去的舞蹈艺术重又燃起生命之火，可是不久又趋向平淡。在大众传播文化的排挤下，舞蹈呈现出景气不景气的倾向。尽管舞界的艺术精英们紧跟现代艺术的潮流，创作了许多花样翻新的艺术精品，但到头来都因“曲高和寡”而得不到大众的捧场。在这样一个形势下，新时代的中国舞蹈艺术在发展上与时俱进。

（1）不断发展达到创建中国舞蹈文化产业市场的目的【1】 【3】

20世纪八十年代以后，改革开放，国门大开，世界逐渐了解了中国，中国也以迅猛发展的速度与世界接轨。因此，民族民俗舞蹈也应该不断创新，使之成为世界了解中国文化的一个窗口。坚持推陈出新，使传统的民族舞蹈艺术大放光彩，使舞蹈艺术作品升值，燃起更旺盛的艺术生命之火。

（四）提高舞蹈欣赏课程的教学质量

作为欣赏类课程，在教学中，教师要注重多种能力的开发及训练

1、启发想像力【4】【5】

培养学生的舞蹈想像力，应从：

(1)、音乐的想象。在课堂上，选择了一些不同内容、不同风格、不同节奏的音乐让学生们通过音乐去感受自己身体的每一个部位，然后让他们去想象，如听到一段急促、动感较强的音乐时，有学生想象出表现了万马奔腾、快乐的小鹿、狂风暴雨，还有的学生想象出不向困难低头，与命运抗争。通过这样的训练，学生们的想像能力都得到大幅度的提高。

(2)、确定舞蹈主题的想象：张平在扮演《鸣凤之死》时，曾说：演出前，每当她脱掉八十年代的时装，穿上鸣凤的月白色坎肩，站在侧幕旁，抬头望着漆黑的空中摇晃着的两个大灯笼，想象就会带着那个时代的人的内心感觉回到我的心中，唤起人物的情感，舞台的地板想象中变成透明的湖水，映出两张相爱的人脸；重叠的幕条在想象中会变成绿色的森林、阴森森的山洞，漆黑的夜空，依靠想象将学生带到一种境界中去。

2、开拓创造能力【5】

提供一定的机会让学生在欣赏舞蹈作品至于，也有机会进行自我的创作，可以是在舞蹈音乐，也可以是在舞蹈的背景故事上等等，让学生学会欣赏的同时尝试创造，开拓自己的创造能力。

(五)参考文献

欣赏粤剧的心得篇六

摘要：中华民族音乐具有明显的艺术特性和旋律特征，从我国丰富的民族音乐中为学前钢琴伴奏汲取营养，不仅是对当下学前音乐教育中人文教育的重要补充，也是对学前儿童审

美能力和民族风格气质的熏陶。本文将通过探讨如何在我国高职教育中的学前教育钢琴伴奏中融入更多民族音乐意境入手，讨论在学前钢琴伴奏中融合民族音乐的几种有效途径。

关键词：民族音乐；学前教育；钢琴伴奏；高职教育

所谓民族音乐，广泛意义上指的是一个民族具备的极具民间特色的一种音乐形式。我国由于历史发展原因，是一个由五十六个民族组成的多民族国家，我国在民族音乐领域上已经取得了丰硕成果，无论是民间歌曲或者是民间乐器，我国的民族音乐不仅形成了中华民族的珍贵宝藏，对于世界音乐史来说都是不容忽视的璀璨明珠。随着市场经济的快速发展，民族的珍宝需要我们更加珍视和保护，在儿童学前教育领域，作为音乐教师需要不断地在民族音乐中汲取营养，通过正确的引导，让儿童能够在音乐课上领略到民族音乐之美，教师可以通过钢琴伴奏教学的方法，增加对儿童民族音乐的熏陶，在为儿童培养音乐审美能力的同时，也能够让中国的民族音乐更好地有所传承。

一、民族音乐的文化内涵

（一）民歌从民族音乐的体裁上看，民歌是占有很大比例的一种音乐表现形式。从古至今，我国歌曲宝库中存有大量的优秀民歌，劳动人民通过民歌表达朴实无华的情绪，有些民歌欢快动人，有些则和特殊的历史时期相照应，无一例外的是，这些民歌都是从民间劳动过程中汲取灵感并创作而成。

（二）仪式音乐从文化学者的角度上看，仪式音乐可能起源于我国古老的祭祀活动中，这种音乐普遍庄重、气氛凝重，少有欢快的作品，在过去往往是伴随祭祀活动产生，让这种音乐也具备了一定的宗教色彩。（三）戏曲戏曲是民族音乐中发展较为系统的一种音乐形式，不同的区域都有属于自己的独特戏曲音乐元素，在音乐形式上也更加变化多端，在世界范围内，中国的京剧、川剧等等剧种都占有非常重要的地位，被称为中华民族传统音乐的瑰宝。

二、学前钢琴伴奏融合民族音乐的途径

（一）在高职院校学前教育中，增加钢琴即兴伴奏内容教学。基于民族音乐特征而发展出的钢琴伴奏，比单纯的钢琴弹奏更为复杂，教师要将设计伴奏的意图传递给学生，钢琴即兴弹奏作为一门技术性很强的艺术，需要在实践中不断练习才能熟能生巧，尤其是在需要融入民族音乐的要求下，作为高职院校教师需要让学生针对民族音乐的特色进行和弦编配及和声编写的专业练习，同时为了让学生能够在琴键上准确地将音乐弹奏出来，在前期教育过程中，高职教师也应当注重对钢琴基础的技巧性训练。（二）通过加强高职院校师资建设，促进学前钢琴伴奏和民乐的融合。在教育改革的过程中，艺术教育也需要通过增强师资队伍的方法让改革深入到高职院校中。高职院校可以通过引进专业的钢琴即兴伴奏专业教师，提升自身院校的师资能力，只有具有一支过硬钢琴伴奏弹奏技巧的教师队伍，才能不断地为学生带来正确的指导，如果总是通过其他音乐教师兼职的办法来替代专业钢琴伴奏教师，教学效果自然不甚理想，也会影响学生的钢琴伴奏演奏水平。各个高职院校可以针对本校的情况酌情考虑人才的引入，也可以通过在学校内组织教师进行学术交流会的方法，让钢琴伴奏和民族音乐专业进行一次思想碰撞，通过挖掘自身学校师资潜力的方法，使得钢琴伴奏和民族音乐互相启发，相互促进。（三）通过植入创新概念，增强民族音乐和学前钢琴伴奏之间的融合。高职学前教育专业属于我国师范教育的一种，在本阶段的教育中除了需要培养出符合大众化要求的教师之外，也应当注重培养出学生的创新能力。在钢琴伴奏和民族音乐相融合方面，教师可以在钢琴伴奏的流程中，通过节奏型的变化，让钢琴伴奏参考民族音乐的音乐元素，采用多种节奏形式，让钢琴伴奏表现出一种戏剧性的艺术效果。而且在进行钢琴伴奏过程中也可以更加灵活一些，通过运用钢琴高音声部来模仿民族音乐中的旋律，采用双旋律的复调进行演奏，通过旋律和风格上的一致性，凸显出民族音乐的韵味来。为了达到这样的教学目标，需要高职学前教育专业音乐教师在教学中对学生进行有意识的引导，可以在课

堂上组织学生一起对当下流行的“新民乐”做出分析和探讨，组织学生在欣赏新民乐的过程中剖析钢琴伴奏在其中发挥着什么样的作用，可以和学前教育中的哪些曲目相融合。创新意识是现有能力上的拔高，虽然存在一定困难，但在教学过程中，高职院校教师也需要对学生提出一定要求。

三、结语

学前教育中，钢琴伴奏是学前音乐教师的必备专业技能之一，教师需要具备一定的伴奏技能，拉近教师与儿童之间的距离感。为了培养出更多学前教育领域的优秀教师，高职院校应当注重对师资力量的培养和人才的引进，并且在教育中不断加强对学生民族文化的熏陶，让原汁原味的民俗音乐融入到钢琴伴奏中，也为学前教育开拓出一片更为广阔的发展空间。

参考文献：

[2]杜蔚. 浅析民族民间音乐在高校钢琴教学中的应用[j]通俗歌曲,20xx(7)

欣赏粤剧的心得篇七

高中美术鉴赏课程对于高中生来说有增加其人文素养的作用，老师在对于教授鉴赏课的过程当中让学生们能够接触优秀的美术作品，感受其艺术气息的同时，还能够拓宽学生们的视野，增加学生们的知识量，在鉴赏艺术作品的过程当中能够让他们对于世界的各个区域的文化产生敬畏感，理解艺术作品当中包含的丰富的人文情怀，经过艺术气息洗涤来提升了学生们的人文修养。

高中；美术鉴赏；人文素养

高中学生正是人生观、价值观等建立的关键时期，这是需要对于学生们的人文素养进行培育，能够收获意想不到的成果。

通过美术的鉴赏课能够将美术与生活、美术与社会、美术与感情、美术与知识等方面相结合，从而达到增加学生的审美能力、艺术气息，让其成为一个有对于生活充满浪漫气息的人。同时，在高中的鉴赏课当中也能够对于学生的性格等方面进行重塑，带领学生去发现生活当中的美，去感受这种美，让学生们的情操得到陶冶，让学生们的灵魂得到升华。本文对于高中美术鉴赏课对提升人文素养的作用进行研究，笔者认为可以从如下几个角度来培养学生们的人文素养：

普通高中课程标准实验教科书《美术》选修美术鉴赏的大纲当中明确表示：重视文化两方面作用，其一为在制定的情境下让学生们深刻理解其艺术作品要表达的信息，其二为帮助学生们在鉴赏艺术作品时能够了解其作品当中的人文性和社会性，让学生们能够体会到这两种性质是相互关联的。例如，教师在《现代雕塑、绘画与工业设计的探究》的课堂讲解上，为了能够促使学生很快进入课堂、参与到课堂教学中，首先教师要有有效的调节课堂气氛，将课堂教学气氛变得轻松、愉悦、有趣，此时教师就可以指导学生对一些感兴趣的抽象画进行鉴赏，适当加入一些能够激发学生兴趣、搞笑型的笑料。如，以牛吃草作为一幅具有抽象的画，但这幅画却是一张白纸，于是观众便问画家，而画家却是这样解释的：牛吃草，草被吃完，牛吃完草便也离开了。教学离不开教材，老师应该充分的研究教材内容，将其人文素养充分的浓缩提炼。在欣赏不同时期的艺术作品时，老师应该引导学生这些艺术作品代表了那一时期的文化结晶，可以说这些艺术作品就是那一时期的缩影和体现，从而能够让学生们培养良好的鉴赏习惯以及抽丝剥茧的思维能力。老师通过对各个时期艺术作品的充分讲解，可以让学生在不同的时期当中穿梭，在不同国家、不同民族、不同地域遨游，体会着不同文化气息，陶冶情操，能够让学生们的人文素养得到培养。

随着社会的不断发展与进步，人们的生活水平也得到了很大的改变，但与此同时，生活的压力、社会的快节奏感也在逐渐的增加，使得素质教学的发展在渐渐受到应试教育的冲击，

不少家长和教师对孩子的成绩重视度远远大于孩子的人文素养、道德情怀的发展。在美术文化教学中，不仅仅要对学生的创新意识、创新精神、培养学生的实践能力有所重视，还要重视美术和日常生活的相关联系以及美术对学生全面发展所产生的作用。对于高中生来说，其人生观、价值观、世界观的形成处于关键时期，良好的人文素养是铸成更宽阔的人生基石。因此，高中美术鉴赏课作为学校教育艺术的重要组成部分，作为提高学生整体综合素质，培养学生创新精神、感知能力审美能力以及高尚情操的重要课程，在日常教学过程中，高中美术教师要把我国传统国学与美术鉴赏中的人文精神相结合，让学生在鉴赏作品的同时能够学到向善向美的情操和高尚的道德品质。

个性的地位在绘画中十分重要，部分专家和学者认为在进行艺术培训中，知名的美术家和艺术家才能够具有独特的个性和特点。但是实际情况，个性是与生俱来的，在绘画作用的绘画中。个性是艺术创作的灵魂，判断艺术家绘画特点的基础。所以，在培训艺术创作时，有针对性的培养个性和人文素养十分重要。从另一方面，学习艺术的造型表现随着学习时间的正长而感悟到的特点，学生所获得的绘画技艺的也加强，因此这种造型表现和个性特点会随着这些变化而变化。我们在进行美术鉴赏教学过程中，要通过个性的完善来提升学生的人文素养，首先就应该选着一副具有代表性的作品解析给学生看，不仅要让学生看到作品的完美性，还要让学生感受到作品下艺术家独特的创作个性和创作灵魂。

综上所述，高中的美术鉴赏课堂能够培养学生的艺术情怀，陶冶学生们的情操，对于其人文素养得到了充分的培养，这些是和美术老师的教学理念以及思想紧密相连的，老师应该了解学生所想，挖掘学生的兴趣爱好，从而让学生们能够积极的参加鉴赏课，并且在鉴赏课学习的过程当中能够对于人文素养有所领悟。

1[]胡知凡t谈在广泛的文化情境中认识美术[j]t课程t教材t教

法t20xx(12)

2[]周风云。论美术鉴赏教学对学生审美能加勺培养[j].平原大学学报t20xx(03)

4l[曹桂生。论艺术与素质教育田。西安交通大学学报(社会科学版)20xx(01)