

高校宣传部门工作计划表 高校宣传部工作计划(模板8篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

高校宣传部门工作计划表篇一

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总和宣传工作；
5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。
2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。
3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。
4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。
5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的校园舞蹈大赛，校园剧星风采大赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效

果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要校学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的. 同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

高校宣传部门工作计划表篇二

在过去的一年里, 我校宣传部在学校指导和带领下, 本着全心全意为同学们服务的宗旨, 以独立自主、和谐优质为原则, 以实现学生的自主管理为目标, 我们的本职工作做好的同时, 配合学校做好其他工作, 结合我校学生的特点, 积极、创新地在同学中开展各种丰富多彩的校园活动, 活跃校园文化氛围; 做好学校与同学们之间的桥梁和纽带, 加强师生间的沟通, 为构建和谐校园作出了自己的贡献。我们的工作得到了同学的肯定。所以我们宣传部应该在去年的工作基础上再进一步, 将我们的工作做的更好!

宣传部是学生会的喉舌, 也是学生会的一个门面, 它负责全院各种活动的宣传, 通过各种宣传渠道, 传递系团委、学生会工作信息, 并根据形式需要, 对学生进行有效的思想教育。其主要工作就是及时有效地把系团委和学生会的信息传达出去, 让广大同学尽快知晓, 并且定期制作主题鲜明、形式多样的宣传板报、反映全院师生的精神面貌和学生学习生活情况; 同时作为学生会的一个部门, 它还负有组织各项校园文化活动, 增进校园文化交流, 丰富校园文化生活的职责。并且要求协助其他部处作好各项活动的宣传, 充当鼓号手和开路先锋的角色。

新的一年开始了, 校学生会的各项工作已经紧锣密鼓的展开,

我们宣传部也将饱满的精神面貌做好新学期的部门工作，在上学期，我学系宣传部全体干部、干事相互协作，积极配合，最终使我部门各项工作及活动顺利开展并取得相应效果，完成了计划任务。

但我们自身的宣传工作也存在着一定缺陷，为了吸取在以往工作中经验教训，展现一个优秀部门的实干精神，为更好地开展2017年下半年学生会宣传部的各项工作，真正做到有计划、有步骤的进行各项工作，同时使我们的工作做出特色和成效，作为新一届的宣传部部长，更是深感肩上责任之重。我们对新学期的工作主要划分为两个大部分：加强部门自身建设和加强本部门与其他部门的交往。针对学生会提出的“团结、严谨、求实、创新”的工作理念，我部作出了学生会宣传部新学期的工作计划。内容如下：

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总结 and 宣传工作；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作

的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。
- 7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；
- 8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；
- 9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。
- 11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

首先，海报、喷绘、通讯稿的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的系迎新晚会，百科知识竞赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。

因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，达到海报，喷绘、通讯稿宣传的结合。使宣传的效果最大化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的

沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，加强新进成员的培训，以老带新，注意新老交替的适应过程，努力使各部员在工作中积极主动，充分发挥自己的主观能动性，讲求创新。宣传部的工作任务在学生会各部中是相对比较繁忙的.我们将会在规定时间内完成学生会及各部委托的任务,做好各项活动的宣传工作。完善宣传部自身的建设,把宣传部建设成一个团结积极向上的整体.宣传部各个成员将在工作中努力提高自身素质,并积极主动的工作,丰富宣传形式,在工作中推陈出新,不断提高自己。

最后，利用宣传部作为学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是:我部将积极的配合其它部的工作,团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战.在今后的工作中,要尽职尽责,要尽心尽力,要以饱满的热情,要以端正的态度去做好每一件工作.争取使宣传部的工作取得更好的效果,在新的一学年内有大的进步,争做优秀,为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要学生会宣传部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

这就是我们宣传部在新的一年的工作计划，我们一定会在过去一年的基础上，为学校 and 同学做出更大的贡献，这是我们的初衷和最终目标，我相信我们宣传部能够做到，而且还能

做的很好，请大家相信我们！

新一年的工作，新一年的我们，加油吧！

高校宣传部门工作计划表篇三

1. 积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。
2. 加大宣传部在学校的影响力度，扩大知名度。宣传和发扬华中科技大学学生明德厚学、求是创新的风貌。
3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好学校各项活动总结 and 宣传工作，积极主动的行使宣传职能，为我校的宣传工作添亮点。
4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节日的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就

忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做做到。

ps:由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质质量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园晨曦》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园晨曦》进行全面改版，推

陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。《校园晨曦》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校园晨曦》真正成为老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园晨曦》和《文学社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园晨曦》和《文学社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

高校宣传部门工作计划表篇四

转眼前第一个学期的工作已经结束，面对第二个学期的到来，我深深地将前面的工作做了总结。我们工作中的优点就是的质量较高，但是缺点确是有质没有量。所以新的学期针对这一问题，为做出既有质又有量的工作，特将我们团委宣传部工作计划这样安排：

我们宣传部将学校团委工作计划分成五个内容：

(一). 做好新干的选拔、培养工作,做到高要求高标准

宣传部,由于其工作的性质,本身就决定了这是一项重要完成起来特别是出色地完成确实不是轻而易举的事,随着新学期的到来,有着许多新的力量的加入,要更出色的完成,就得严格把好第一道关口.同时相信在一年的接触与实践大部分与本部的同学肯定已经相当熟悉这份工作,也知道如何做才能最快最好的完成工作,所以采取上一批带新生的方法,让他们在接触中将自己的工作经验介绍给新生.这样就能让新生更快进入工作状态.

(二). 做好宣传板,做到迅速并且有效率

对宣传板,宣传栏的管理,我们部门打算分派专门的人员兼以负责.为管理得更好,保证宣传工作有条不紊地开展,做了以下二步工作计划:(1).拟订相关的管理条例,做好工作记录,将每个干事对宣传部的贡献做出相关的记录以便于以后的评优评先活动,更好的调动干事们的工作热情.(2).特别开了一次宣传部会议,号召大家一起来做营造宣传氛围,美化宣传环境的工作。

(三) 优化海报工作,让同学们在了解活动的时候有视觉的享受

以前的海报工作不是很多,所以总是由写字的干事来做,其实也只能让写字的来做,画画的几位干事几乎没事做,这样写字的干事任务就繁重,画画的就觉得无聊,没有用武之地,没有达到之前设想的培养结果,这学期我们决定多招几个写字的,出海报争取人人有事做,人人能锻炼。

(四) 做好活动记录,做到详尽

将好的宣传板,海报拍摄下来,并整理,以便于对本学期的

各项宣传工作进行备案。尽量详细、完整地把宣传工作记录保存下来. 这样一来可以使以后的同学可以借鉴，而来可以回味以前的工作成就.

开展活动方面，由于我们部门以服务为的特殊性，本部门很少有时间开展自己的活动. 所以打算开展作品交流会，让同学们可以把平时画的好的画，或者是课余时间所做的手工作品拿出来交流，这样一来可以丰富同学们的课余生活，还可以提高同学们的动手能力. 我们还可以把这些作品评出优秀的，进行奖励与展示. 并且我们决定多与其他组织、部门互动，把宣传部的活力释放出来。

(五)好好工作，为校庆献上一份薄礼

这学期是学校的五十华诞，举校上下将隆重的欢庆这特殊的时刻。我们团委将是校庆策划的一个重要组织，作为团委重要部门之一，我们深感肩上任务之重，但我们觉得光荣，在此，我承诺：我将带领本部门所有干事齐心协力，努力工作，给团委增光添彩，为校庆献上一份薄礼。

工作中难免出现错误与缺陷;也许说在一些细小的方面还是有待加强. 但是我坚信有大胆的创新尝试，有一步一个脚印的塌实认真与负责. 相信我们宣传部将越来越好，我们部门一直在努力，在思考;我们部门相信有一份耕耘有一份收获。

1. 积极配合各方面的工作。加强宣传部内部的联系，把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

4. 充分挖掘展报组每个人的才能，让每个人的才华都得以发挥，得以提高，拥有锻炼的空间，同时培养大家的合作精神，在提高工作素质的同时提高工作效率。

1. 强化本校黑板报、宣传栏、海报等本职工作，负责本学期的各项活动工作的具体时间、地点、内容的通知，提倡创新

宣传。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，展报组将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报、展报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。

2. 负责重大节日和纪念日的宣传工作。在确定具体日期后，根据需要做好文化节的对外宣传，根据不同节日的特色举办一系列的主题宣传活动。例如围绕我校特色的科技节与文化节举办展报宣传活动，从而鼓励大家积极参与，同时创造了一种良好的文化氛围。

3. 往日的宣传工作，常常将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道，使宣传效果打了折扣。所以我们展报组也会注重后期宣传工作的开展，这不仅会给举办的活动画上一个完美的句号，给同学们留下深刻印象，同时也是对于活动的一次总结，使展报组从中吸取经验和教训，为以后活动的顺利开展做了铺垫。

4. 展报组作为宣传部的一份子，会积极地与其他组交换意见，达成对于宣传工作的一个基本共识，从而完善宣传部自身的建设，使宣传工作的开展更加有声有色，把宣传部建设成一个团结积极向上的整体。同时也会协助宣传部与校学生会其它部门进行沟通交流，确保各项活动的顺利开展。

最后，展报组各个成员将在工作中努力提高自身素质，并积极主动地工作，丰富宣传形式，在工作中推陈出新，不断提高自己。我们相信我们会尽心去努力去做做到最好。

ps:由于对宣传部展报组的工作还不太熟悉，只能从大的方面去考虑，所以工作计划也不太具体，但以后对于工作中的实际问题，我会做到具体问题具体分析。

一、制度创新。为营造良好的工作气氛，使宣传部的文字宣

传工作更顺利的开展，宣传部将完善现有的内部成员考核制度。在新的制度中，宣传部要更注重对成员责任心和团队合作精神的培养。完善后的新制度将从考勤制度、值班制度、交稿制度和工作制度四个方面对成员在宣传部的每月表现作出详尽的评价，有利于提高成员的积极性，督促成员较好的完成本职工作。但考核制度只是从量上反映成员的工作态度和质 量，宣传部亦可从其他方面对成员的表现作出综合评价，以发现更多有能力的、对宣传部的发展有利的成员。

二、内容创新。作为对外宣传的重要工具，《校园》的编辑与出版工作是宣传部文字宣传工作的重点。如何使这份报纸成为大家必不可少的资料是宣传部今后要探求和摸索的方向。本学期，宣传部将对《校园》进行全面改版，推陈出新，除报纸的编排进一步趋于专业化的同时，其内容板块的重新调整和定位也是本学期工作的重点。

《校园》仍然要对我校要闻及学生会主要工作进行报道，但在符合真实、客观的基本要求之外力求使语言生动活泼，增强可读性；要一改以往对学生会工作的重复、枯燥的报道，以颇为深入的语言对校园内的各种值得探讨的现象进行探讨，旨在引起老师、同学们对某些现象的关注与思考，使《校》真正成为一个老师、同学们相互交流的空间，一个传达校园信息的平台。

三、方式创新。作为校园宣传的主力部门，宣传部也在寻求着更利于自己的工作方式，发挥自己作用的工作方式。随着网络的普及以及其在宣传上的各种优势，宣传部现正着手将《校园》和《社刊》在原有的平面出版模式的基础上增加网络版，将每期的《校园》和《社刊》发至校园网上，以扩大宣传阵地，弥补平面模式传播不广泛不足的缺点。目前，该工作正在计划筹备中。

四、定位创新。学生会是一个整体，每一个部门都发挥着其不可或缺的作用。宣传部的发展自然也离不开学生会其他部

门的帮助和支持。本学期，宣传部将会与学生会其他部门积极合作，共同发展。与此同时，我部与校卫队和社团联合会也将积极合作，以真正起到沟通各学生组织的作用，并在合作中发现自己的不足，学习其他部门的长处，发展自己，提高自己，对自己有一个正确的定位。

高校宣传部门工作计划表篇五

2. 积极挖掘和培养宣传人才，为我校宣传工作注入更多新鲜血液；

3. 充分利用好展板和橱窗栏，做好院会活动总和宣传工作；

5. 把宣传部建设成一个人性化的温暖大家庭。

1. 进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2. 细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3. 节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4. 鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5. 设计安排各院优秀橱窗，宣传栏的评比。尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部门的宣传力度。

首先，海报的宣传是我们宣传部的主要阵地，也是同学们获得信息的重要渠道，其宣传的力量和效果不言而喻，我部会

发挥好学校的喉舌作用，为学校即将开展的校园舞蹈大赛，校园剧星风采大赛等活动做好宣传工作。我们可在原有工作习惯上，锐意创新，时刻保持宣传形式的多样化新颖化。校园内单一的常规宣传模式已经在某些程度上给大家造成了视觉疲劳，如何在宣传方式上创新，将成为决定宣传效果好坏的重要因素。因此，宣传部将开拓更多的宣传途径，或是改良传单、海报的版面来吸引同学们对于活动信息的关注。此外，往日的宣传工作，每每将重点放在前期宣传上，因而也就忽略了在活动举办后的后续报道。后期宣传不仅是面向大众的重要一笔，更是组织对于活动的一次总结。

其次，我们要充分利用网络的便捷作好宣传，快速而又准确的信息传递使得网络宣传具有不可取代的地位。达到海报，网页，广播宣传的合。使宣传的效果化。宣传不仅是一个部门的工作，做好宣传需要每个部门的协调配合。活动前，我部会积极与主管部门做好相关的沟通，包括横幅、海报，制作要求，活动现场的摄影需求等。

再次，校园电台也是宣传中不可或缺的媒介，宣传部可以和电台协商通过电波进行宣传，把宣传工作开展的更深入人心。让同学们了解校学生会，并支持校学生会。

最后，利用学院的宣传部作为校学生会宣传部和同学们之间的纽带，利用他们把我们的信息带给大众，把我们的工作开展的更彻底。使同学们能了解最新活动信息的同时，也通过他们把同学们的心声反馈给我们。做到上情下达，下情上达，使我们的宣传工作能更有目的性的开展。

这里需要着重提出的是：我部将积极的配合其它部的工作，团结各部以及各成员去应对本学期即将到来的挑战。在今后的工作中，要尽职尽责，要尽心尽力，要以饱满的热情，要以端正的态度去做好每一件工作。争取使宣传部的工作取得更好的效果，在新的一学年内有大的进步，争做优秀，为创建优秀的部门做出我们自己应有的努力。我相信，只要校学生会宣传

部能够上下同心，共同努力，在各部门的协助下，在老师的指导和帮助下，宣传部会越走越远，越走越好。

大学生活的几年里，是我们人生最美好的时刻，这一段时光你一定不要错过，因为这一段时光真的是很值得珍惜和记忆。这里有你可爱的同学，幽默的教师，繁华的城市和旷达的校园，真的是很值得回味。

高校宣传部门工作计划表篇六

1、进一步完善部门内部的规章制度，提高工作成员的工作积极性，提高工作质量。

2、细化部门内的工作记录，详细记录每位干事在任职期间所做的工作事迹，并将添加部内的会议记录。

3、节约经费开支，为保证此项工作开展，每次海报幕布等打印所出经费均采用透明制度，以收据为证。

4、鼓励部门成员与其他部门成员交往，及时了解其他部门信息，把工作状态由原来的被动转为主动，协助其他部门工作的完成，以更好的起到宣传作用。

5、尽可能的美化校园的宣传环境，增强宣传部的宣传力度。

7、积极主动开展校园文化活动，丰富校园文化内涵，并配合各部处活动，积极进行宣传；

8、每次活动后详细的记载工作情况，同时详细记载材料使用情况；

9、将工作主力转向大一干事，逐渐锻炼干事们独立工作的能力。

11、部长、副部平时要热心关心干事，在学习和生活上予以帮助。

高校宣传部门工作计划表篇七

- 1、结合实际情况，部内成员进行划分小组：新闻组和宣传组。
- 2、合理利用人力资源。根据个人的特点分派任务，达到了资源的优化配置，提高工作效率。
- 3、对工作上出现的失误要擅于总结并做及时调整，擅于听取别人意见，开展自我批评，提高自身综合素质。
- 4、积极配合院团委各项工作的开展，认真完成院团委下达的工作任务，做好每次宣传活动。

二、加强交流

- 1、通过举办聚餐、羽毛球赛之类的集体活动增进大家的了解，为以后工作打好基础。
- 2、部内干部善于听取干事们的意见与建议，采纳对部门发展有利的建议与意见，经常与干事交流。
- 3、加强同各直属系宣传部间的交流与合作。可以不定期到各系宣传部旁听例会，了解情况给他们做必要的交流。实现本院团委新闻宣传部和学生会宣传部及各院学生会宣传部“成一家”的构想。
- 4、安排部内干事旁听各系例会，实现院系间的人员流动。
- 5、加强与其他学生组织宣传部的交流与合作，共同举办联谊活动。

三、完善管理体系

1、完善财务管理体系。统计每次宣传所用材料，作好记录；每次物品外借作详细记录；学期末统计物品使用情况及节余。

2、完善档案管理体系。做好每次重大活动的记录，做好照片采集、活动总结，及时存档。

3、完善橱窗管理体系。派专人监督8号橱窗的使用情况；

制定一条切实可行的橱窗规章制度，彻底杜绝乱贴小广告的行为。

四、提高宣传质量

1、加强对干事的业务培训，使大家明确新闻宣传部的职责与要求，提事们的积极性、责任心、主人翁意识。

2、每次做完宣传后发现不足立即纠正，不断总结、反思、提高。

3、严抓质量关，每次活动至少有一名干部到现场指导。

五、规范考核制度

制定一套完善的考核制度，规范对部内干事的考核及对各系宣传部长的考核，以此作为评定学期末部内优秀干事与优秀干部的依据。

六、创办部门特色活动

在完成日常宣传工作的基础上，创办具有全院影响力的本部门特色活动。以上是新闻宣传部本学期工作计划，望领导审察。

高校宣传部门工作计划表篇八

北京中医药大学第二十一届学生会开始了它的正常运转，面对新的起点，新的开始，第二十一届宣传部将踏着前二十届前辈们的足迹，继往开来，与时俱进，不断创新，把我们的宣传工作做的更好更完善！现制定本年度的工作计划如下：

一、干事招新计划

干事招新时间：20**年10月25号和26号中午

干事招新地点：食堂门口 干事招新人数：10~15人

干事能力要求：应用电脑干事3人，能够手绘干事3人，会书法干事3人，书面文稿3人。会议记录员1人，设备管理员1人，文字材料整理1人。

干事面试时间：20**年10月28号晚上6:30

干事面试地点：校学生会会议室

干事面试内容：对宣传部了解；工作态度；时间分配；特长等。

二、交接计划

交接计划定于20**年10月25号晚上在二十届和二十一届学生会的交接会上，第二十一届宣传部王金虎、李川、石榴琼三名同学与二十届宣传部杨国彦等三名部长进行洽谈，并进行具体工作的交接。并请杨国彦同学在校学生会406办公室，于27号（周六）晚上对第二十一届宣传部三名部长级人员进行业务培训。

三、部门组织建设计划

1. 部长负责宣传部的全面工作，协调部内各项事务，保证宣传部能高质高效地开展工作。直接对主席团负责。

2. 副部长协调协助部长搞好部内日常工作，以及和其他部的联系交流。直接对主席团负责，对部长负责。

1) 文字组：采编、撰写各宣传海报、传单内容，要求有一定的文学基底。

2) 设计组：主要负责photoshop设计、制作，以及手写海报的版面、字体、图画等布局设计。

3) 项目组：主要负责手绘海报的制作，要求有一定的绘画基础。

四、工作时间安排

由部长将各位干事的联系方式、上课时间汇总，统筹安排，统一安排干事的工作时间，尽量做到学习工作两不误。制作干事联系表，全体宣传部人手一份。

五、干事培训计划

暂定于第十周宣传部第一次例会之后对全体干事进行一次综合全面的培训，使宣传部的全体人员熟悉宣传部的工作流程，掌握各种宣传方式技巧，争取达到每一个宣传部成员都能独当一面的效果。

六、相关活动计划

1. “好运杯”体育赛事宣传部将联络体育部，负责前中后期的宣传，比赛的赛程通告，及开、闭幕式的宣传工作。

2. 团结杯足球赛宣传部将联络体育部，负责前中后期的宣传，

比赛的赛程通告，及开、闭幕式的宣传工作。

3. 凌云杯篮球赛宣传部将联络体育部，负责前中后期的宣传，比赛的赛程通告，及开、闭幕式的宣传工作。

4. 校艺术节宣传部将联络文艺部，负责前中后期的宣传，开、闭幕式的宣传工作及艺术节各活动的通告。

5. 科研课题招标宣传部将联络学习部，负责宣传科招的章程、招标报名方式、审核时间等中间环节和开、闭幕式时间。

6. 元旦晚会宣传部将联络文艺部，负责全程的宣传工作，包括一、二、三期宣传，一、二、三期彩排和晚会开始时间的宣传。

7. 女生节宣传部将联络女生部，负责全程的宣传工作。

8. “中外友好”歌会宣传部将联络文艺部，负责全程的宣传工作。

9. 宣传部将结合20**年奥运会，搞一次宣传部自己特色的主题活动，为全校师生表达对奥运会的热切期盼之情提供一个平台。

注：这些只是大型活动，还有一些小型的通告式宣传。宣传部将采用传单，横幅，海报，网络宣传，广播等传统与创新结合的宣传方式，让全校的同学了解我们的活动，向全校的同学展示我们的风采，从而不断扩大学生会的影响。