

最新物业下半年工作计划增值服务(精选7篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

物业下半年工作计划增值服务篇一

20__年下半年，区物业办将牢牢抓住政府物业服务全区社区基层基础建设和产业转型发展这条主线，通过产业用房招商引资、购置优质物业、现有物业调配、处置低值物业、城市更新等方式，为我区经济社会发展提供物业支撑。

（一）做好产业用房的招商引资工作。区属物业是我区招商引资的重要平台，目前，可用于招商引资的产业用房深业进元大厦塔楼、博兴大厦、罗湖商务中心，我办将全力配合区科创局、区投资推广局等产业部门做好物业现场查看、企业入驻等招商引资工作。

（二）购置优质物业。按照《深圳市罗湖区政府购置物业实施办法》（罗府办〔20__〕8号），针对社区基层基础设施用房缺口及产业发展布局的需要，购置优质物业。一是做好深业进元大厦裙楼36311.46m²物业购置、高水平物业管理公司遴选及配套设施招商工作；二是做好东门同乐大厦同庆阁4楼、南湖联华大厦二楼2a□2b物业、彩世界家园东侧裙楼物业、莲塘聚宝路物业的购置工作。三是推进按成本价回购宝丰苑敬老院及水贝金座创新型产业用房。

（三）继续做好物业清租收楼工作。1、联合区法制办、莲塘

街道办等单位做好莲塘第一工业区102栋清租收楼工作，确保在20__年8月30日如期收楼。2、做好笋岗综合楼和玉龙文体中心的退租工作。3、做好湖贝城市更新片区内物业退租工作。

（四）处置低端物业。分批对难管理和效益差物业进行公开处置。

（五）城市更新提升物业品质。一是通过全区城市更新项目配建社区基层基础用房和创新型产业用房，同时做好城市更新配建物业的接收工作。二是积极做好区属物业所在片区的城市更新项目拆赔工作，通过城市更新提升区属物业品质，重点做好湖贝片区、莲塘片区城市更新项目中区属物业拆迁补偿工作。

（六）继续推进金威啤酒厂项目工业遗迹保护规划方案和运营方案工作。

（七）做好“区政府机关物业管理1+6文件”的修订工作。

物业下半年工作计划增值服务篇二

1、在3月份组织各社区成立了物业管理组织机构

由于我街道地处市中心，辖区内大多数小区物业管理没有形成或者缺乏统一有效的管理办法，于是我部门根据上级的指示，在我街道辖区内的各个社区陆续成立了物业管理组织机构，随着机构的日益规范，我街道辖区内个小区的物业管理将会有很大的提升和规范。对业主的日常生活也将会有很大的帮助。

2、进一步完善了物业管理工作职责

对于我街道各社区刚刚成立的物业管理机构，正在不断的进

行完善，制定了各项物业管理的工作职责，随着上下级各部门的共同努力，把我街道住宅小区的物业管理服务工作抓好抓实，为创建温馨和谐的小区环境而不懈努力。

3、完善了各项工作制度

4、对本地区危旧房屋进行了摸底登记及测量工作

5、5月份指导河西社区、云府花园小区成立了业主委员会

6、6月中旬对辖区内危旧房屋进行拆迁征收动员工作

7、对辖区内的部分旧小区进行改造

东街街道地处新城区的老城区，基础配套设施陈旧、楼体破旧、历久失修是居民小区普遍存在的问题，部分小区处于无专人管理状态，居住环境差、乱搭乱建问题严重、道路凹凸不平、雨污合流、管网老化堵塞等问题，降低了小区居民的生活质量，给居民的生活带来了诸多不便，旧小区改造成成为当下亟待解决的问题。近期，东街街道办事处集中力量加大对边角地带的拆迁力度和旧小区的改造力度，着力改善居住环境，构建良好市容市貌。

自开展此次旧小区改造工作以来，从规划、施工到验收，因地制宜、科学规划、严格把关，做到改造后的旧小区规模适度、布局合理、功能齐全。我办今年预计改造点12处，自6月13日以来，护北社区冶金小区、党校一号院、老缸房社区煤炭设计院宿舍、河西社区新华印刷厂宿舍及商品楼小区已经同步改造、接近尾声。针对这五处旧小区各自存在的不同问题分别采取有效措施，改造项目包括楼顶防水、院面硬化、检修排污管网、安装单元防盗门、粉刷围墙及楼道、清理乱堆乱放、拆除乱搭乱建、修建小区大门、新建或维修车棚及门房等。力争通过改造将旧小区建成平安宜居小区。其余的小区即将陆续开工改造。

1、进一步完善各社区物业工作制度

2、积极督促施工单位按期完成旧小区改造工作

目前已经开工改造的5个小区正在有条不紊的进行当中，物业办将会配合各部门积极监管和督促施工单位按期完成计改造任务且取得圆满成功。在计划改造的12个小区中剩余7个小区也将陆续开始动工。

3、努力配合上级主管部门做好危旧平房的拆迁和征收工作

4、完善旧小区改造后续管理工作

5、积极开展业主委员会或者院委会成立指导工作

业主委员会或者院委会在物业管理活动中，能否发挥业主在物业管理中的主体地位，对行业健康发展起到至关重要的作用。为提高广大业主在物业管理活动中参与意识，实现业主“自我管理、自我服务、自我负责”的工作目标，我办工作人员准备对辖区内符合成立条件的小区同时开展业主委员会组建工作。并对组建工作的各个环节进行精心指导，并严格做到程序合法，手续合规，随着业主委员会业或者院委会的成立，在小区的物业管理中将发挥积极作用。

6、积极做好危旧平房征收安置协调工作

通过街道办事处物业办的努力与行之有效的方法和措施,我街道住宅小区广大业主的生活质量和居住环境将会进一步提高,物业服务工作将会进一步规范。物业办将继续以完善旧小区改造后续管理工作为宗旨,积极开展业主委员会或者院委会成立指导工作,通过物业服务单位、小区业主委员会、广大业主和有关部门的共同努力,把我街道住宅小区的物业管理服务工作抓好抓实,为创建温馨和谐的小区环境而不懈努力。

东街物业办

20xx年6月24日

物业下半年工作计划增值服务篇三

回首上半年的客服工作，我们客服部取得很好的成绩，为了让我们做得更好，现将下半年部门各项工作如下：

（一）部门内部管理比较薄弱，主要表现在员工责任心不强，工作主动性不够、工作效率低、办事拖拉等方面。针对上述问题，进一步完善了部门责任制，明确了部门员工的责任及工作标准；加强与员工的沟通，有针对性的组织多项培训，定期对员工的工作进行点评，有力的激励了员工的工作责任心。目前，部门员工工作积极性较高，由原来的被动、有条件的工作转变成现在的主动、自愿的工作态度，从而促进了部门各项工作的开展。

（二）严抓客服人员服务素质和水平，塑造了良好的服务形象。客服部是服务中心的桥梁和信息中枢，起着联系内外的作用，客服员的服务水平和服务素质直接影响着客服部整体工作。今年下半年以来，我部着重加强员工服务管理工作，使客服人员保持良好的服务形象，加强了客服员语言、礼节、沟通及处理问题的技巧培训，提高了客服员的服务素质。部门树立“周到、耐心、热情、细致”的服务思想，并将该思想贯穿到了对业主的服务之中，在服务中切实的将业主的事情当成自己的事情去对待。

（三）圆满完成客户开户激活工作，为客服部总体工作奠定了坚实的基础 截止20xx年1月xx日，总共开设模拟操作账户251个，签署开户协议书221份，激活账户55个。

（四）密切配合各部门，做好内、外联系、协调工作。

尽管部门总体工作取得了良好的成绩，但是仍存在一些问题。为进一步的做好明年工作，现将本部门存在的问题总结如下。

（一）员工业务水平和服务素质偏低。通过部门近一年的工作和实践来看，客服员业务水平偏低。主要是表现在处理问题的技巧和方法不够成熟，应对突发事件的经验不足等。

（二）部门管理制度、流程不够健全目前，员工管理方面、服务规范方面、操作流程方面的制度不是很健全，因此，使部门的工作效率、员工责任心和工作积极性受到一定影响。

（三）协调、处理问题不够及时、妥善 在投诉处理、客户意见、建议、客户求助方面的信息反馈不够及时全面，接到问题后未及时进行跟进和报告，处理问题的方式、方法欠妥。

（一）继续加强客户服务水平和服务质量；

（二）加强部门培训工作，确保客服员业务水平有显著提高。

（三）完善客服制度和流程，部门基本实现制度化管理。

（四）密切配合各部门工作，及时、妥善处理客户纠纷和意见、建议。

（五）加强相关管理工作，做到有检查、有考核，不断提高服务质量。

回顾上半年年，工作中充满了艰辛与坎坷，却收获了成长与成绩，展望下半年，迎接我们的是机遇和挑战。为此，客服部全体员工在明年的工作中将继续团结一致，齐心协力的去实现部门目标，为公司发展贡献一份力量。

物业下半年工作计划增值服务篇四

根据公司安排示范区于20xx年11月26日正式入场，为保证示范区顺利接管，在公司各级领导的支持和公司各部门的配合下完成了示范区前期的各项筹备工作：

员工宿舍的租赁与食堂的开办工作；

根据公司要求达到了秩序、保洁、客服人员100%的上岗率；

完成了示范区前期的开荒保洁工作；

积极的与置业工程部沟通完成了示范区土建、内装修及各类设备实施的验收工作；

与置业策划设计部完成了示范区配饰、绿植的移交工作；

与营销部时刻保持沟通完成了示范区员工工装的选定及服务模式的确定。

由于是新接项目，大部分人员业务水平不够熟练、专业素质不足，针对这一现状□20xx年1月、2月示范区结合销售中心、样板房管理的需要，围绕配合销售服务客户展示物业形象这一工作重心，全面展开员工礼仪礼节及专业技能培训，培训内容涉及有《物业管理概论》、《物业管理与服务》、《物业服务礼仪》、《岗位操作规范》等，培训人员涉及客服、秩维、保洁14人。

为了配合地产销售推广、开盘体验工作，以销售中心、样板房的使用、客户接待及环境保洁等物业服务工作方面为重心开展服务工作，一季度顺利完成各类接待工作20余次接待人员上百人次，欧筑1898的产品推介会、等活动。

根据验收标准完成对销售中心、样板间以及配套设施的验收，

并对存在的遗留问题要求整改并跟进结果，对维修后的遗漏工程进行复检。

从前期的策划准备阶段，通过不断的沟通，物业给予营销最大的帮助，使项目开盘圆满完成。

协助销售现场的安保维护，来往车辆的指挥，停放车辆的秩序及安全；保安之间紧密协作交流，做到遇到异常事件能够运用以往培训过的应急措施。

保洁保证清洁卫生的前提，积极遵守岗位职责，主动问候客户，协助营销向客户指引安全出口。

水吧立足于岗位，为顾客提供饮品、咨询服务，体验物业精致、贴心的服务理念。

样板间接待顾客人次屡创新高，为顾客答疑解惑。

建立完善各项规章制度和内部管理机制，明确管理工作中的责、权、利，使该管的事情有人管、能办好的事情有人办，务实避虚，一切工作都从实际需要出发，以解决问题为目的，扎扎实实的做好各项基本工作。

贯彻使用质量管理体系文件，加强各类资料的收集、归档工作，合理分类、存档；

狠抓各项规章制度的落实，对安排的工作具体落实到相关责任人，要求当天能完成必须当天完成，不能完成的要查出原因、制定计划，按规定的期限完成，使各部门的工作效率明显加快，改变了懒、散、慢的不良工作习惯，对提高服务意识、有效开展工作起到至关重要的作用。

环境卫生的管理：针对销售中心环境制定周、月度保洁计划，定期进行大扫除，加强卫生检查工作，保证销售中心及周边

的卫生清洁。

开源节流、降低成本：

积极培养员工养成节能降耗的良好习惯，在保证示范区服务品质的前提下做到合理开启售楼处各类灯光设备一季度共计为置业工程部节约电费为34000元。

回顾上半年以来的工作，诸多方面值得分享和肯定，也有诸多方面给我们留下了深刻的教训，为了在下半年更好的扬长避短，树立良好的服务口碑，下半年示范区将致力于加强规范管理、协调沟通、落实执行。以提高管理服务效能，营造和谐生活环境，配合营销工作为中心计划开展工作。

物业下半年工作计划增值服务篇五

时光飞逝，转眼上半年已经结束，为了更好地工作，现将下半年工作计划如下：

- (一) 继续加强客户服务水平和服务质量，业主满意率达到85%左右。
- (二) 进一步提高物业收费水平，确保收费率达到80%左右。
- (三) 加强部门培训工作，确保客服员业务水平有显著提高。
- (四) 完善客服制度和流程，部门基本实现制度化管理。
- (五) 密切配合各部门工作，及时、妥善处理业主纠纷和意见、建议。
- (六) 加强保洁外包管理工作，做到有检查、有考核，不断提高服务质量。

回顾上半年，工作中充满了艰辛与坎坷，却收获了成长与成绩，展望下半年，迎接我们的是机遇和挑战。为此，客服部全体员工在明年的工作中将继续团结一致、齐心协力的去实现部门目标，为公司发展贡献一份力量。

- 一、 狠抓团队的内部建设，工作纪律。
- 二、 定期思想交流总结。
- 三、 建立经理信箱，接受各员工建议，更好的为业主服务。
- 四、 完善管理制度，根据工作标准，拟定操作标准。
- 五、 人员的招聘、培训。
- 六、 楼宇的验收内容、实地的考察学习。
- 七、 交房工作的准备、实施。
- 八、 空置单位的管理及代租代售业务。
- 九、 完善业主档案。
- 十、 费用的收取及催缴。
- 十一、 处理业主投诉咨询问题及跟进工作，建立回访制度。
- 十二、 组织学习培训，提高员工的工作水平、服务质量。
- 十三、 定期走访，征求业主意见，不断提高服务质量。
- 十四、 组织开展社区文化活动及业主联谊活动。
- 十五、 负责办理入住、验房，交房、装修的全部手续。

十六、 签订物业服务合同、装修协议等文书。

十七、 根据业主要求开展其他有偿服务。

十八、 监督检查各部门的服务质量，对不合格的服务及时
进行整改。

十九、 定期召开各部门服务质量评定会，不断提高服务质量。

二十、 领导交办的其他工作