

战略心得体会(汇总8篇)

心得体会是对所经历的事物的理解和领悟的一种表达方式，是对自身成长和发展的一种反思和总结。那么你知道心得体会如何写吗？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

战略心得体会篇一

战略钟心是由史蒂芬·柯维提出的概念，在企业管理中广受欢迎。它是指企业需要有一个明确的目标方向，能够主导企业的所有决策和行动，同时能够激励员工和合作伙伴追随这个方向前进。战略钟心不仅仅是一个简单的口号或标语，而是一种具有指导意义的核心理念。

第二段：理解战略钟心的重要性

战略钟心能够帮助企业在激烈竞争的市场中取得优势，实现长期发展。没有战略钟心的企业会胡乱尝试各种方法，无法形成统一的目标和行动计划，容易陷入无头苍蝇式的状态。相比之下，有了战略钟心的企业可以更加有针对性地组织资源，推动战略执行，更加高效地解决问题。

第三段：建立战略钟心的步骤

建立战略钟心需要经过几个步骤。首先需要理清企业的价值和愿景，明确自己的使命和目标。其次需要制定战略计划，确定践行战略的方式和要素。最后需要对战略进行不断的回顾和评估，不断调整和优化。在建立战略钟心的过程中，不仅需要高层领导的积极参与和推动，也需要广泛的内部沟通和协作，以确保战略能够真正落地。

第四段：战略钟心的实践案例

许多成功的企业都是在有着明确的战略钟心的基础上发展壮大。比如苹果公司的战略钟心是“改变世界”，它帮助苹果在市场中打造了独特且有影响力的品牌形象。谷歌则以“让信息更普及”为战略钟心，不断推出更加创新和实用的产品，成为了信息领域的领导者。这些成功的案例告诉我们，战略钟心是企业成功的关键之一。

第五段：总结体会

通过学习战略钟心的相关概念和实践，我深刻认识到了它对企业发展的重要性和作用。建立战略钟心需要高度的专业能力和团队合作，同时也需要贯彻执行，不断调整和优化。只有在这样的基础上，企业才能够在激烈的市场竞争中取胜，实现可持续发展。

战略心得体会篇二

众所周知，农业农村农民问题是关系我国民生的根本性问题。这是党中央着眼于推进“四化同步”、城乡一体化发展与全面建成小康社会作出的重大战略决策，同时推进农业农村的现代化、提高广大农民获得感和幸福感、巩固党在农村的执政基础和实现中华民族伟大复兴的必然要求。实施乡村振兴战略，是我们党“三农”工作方针政策的继承与发展，是中国特色社会主义进入新时代做好“三农”工作的总抓手。

我国国土面积很大，有着较大贫富差距，实施乡村振兴战略，必须从实际出发，切实加强责任感使命感紧迫感，举各方之力，以更大的决心、更明确的目标、更有力的举措推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，努力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。要大力实施乡村振兴战略，产业振兴是基础。发展是第一要务。

实施乡村振兴的最终目标，就是要从根本上解决农村产业与农民就业问题，保证当地群众长期稳定增收、安居乐业。而

不论是解决农民就业还是确保群众增收，都是需要以产业发展为基础。农业强，产业必须强。产业旺，才有乡村振兴的底气。要实现产业兴旺，首先要构建乡村产业体系，推动农村一二三产业融合发展，重点是通过培育农业品牌、加强科技创新、强化城乡融合，补齐农业发展短板，促进农村产业集聚。人才振兴是支撑。“人才兴，事业方兴”。发展离不开人，乡村振兴自当不例外，实施乡村振兴战略，关键要解决人的问题。因为受前些年农村发展“钱景”不大的影响，很多人口外出务工，农村缺人尤其是缺少能人的问题，已经成为振兴乡村的制约瓶颈。

所以，实施乡村振兴必须将人力资本开发放在第一的位置，做好农村人才政策这篇大文章，完善人才服务机制建设。既重视本土人才的培育，培养一大批新型职业农民。同时也要广纳懂科技、懂市场、懂法律、懂管理的贤才能人到农村来创新创业，让农村成为贤才能人大有作为的广阔天地，建设一支懂农业、爱农村、爱农民的高质专业化乡村振兴队伍，加强农业发展的创新驱动力与农村产业发展和经济社会发展活力。文化振兴是灵魂。

乡村文化建设是乡村振兴的源头活水。乡村文化作为我国社会文化体系的重要组成部分，汇集着乡土人文之美。假如说没有乡村文化的传承与创新，更或者没有乡村文化的同步振兴，那那乡村振兴就失掉真正的灵魂。所以，实施乡村振兴务必抓住乡村文化这一灵魂根本。不但要顺应新时代的要求，推动城乡文化融合，保护并承传好乡村文化，提升文化产品，促进文化供给，大力发展具有特色的乡村文化以及产业。也要打通农村文化服务的“最后一公里”，让社会主义核心价值观在乡村深深扎根，不断提升乡村群众在文化成果上的获得感以及在精神文化生活上的幸福感。生态振兴是根本。

“绿水青山就是金山银山，生态是人类生存的基础，只有实现生态振兴才可以体现文明和谐的乡村振兴目标，乡村振兴离不开生态振兴，绿色发展是乡村振兴的必由之路。因为前

些年乡村环境保护相对滞后，这无疑为农村生态振兴带来了更多的难题，需要花费较大的力气来解决。应该始终坚持绿色生态导向，改进农业生产方式，推动农业可持续发展。持续攻坚农村污染防治，提升能源供应的良性循环探索乡村绿色发展之路。不断提高乡村振兴的恒久生命力。树高千尺源于根深，大厦巍峨靠的是地基坚固，乡村振兴战略让国之基更稳，祖国必将更加坚实屹立在世界洞东方，让我们信心倍增地苦干实干加油干，在乡村振兴战略的牵引下，为中华民族的伟大复兴贡献一番农村力量。

战略心得体会篇三

第一段：引言（200字）

战略学作为一门研究组织如何在不确定的环境中实现目标的学科，扮演着企业和组织成功的引导者。在学习过程中，我深刻理解到战略决策的重要性以及其对企业长期发展的影响。

《战略学》这门课程不仅对我解密了如何制定和执行战略计划的方法，同时也带给了我企业战略管理以及领导力的深刻认识。在这篇文章中，我将分享我对这门课程的心得体会。

第二段：战略决策的重要性（200字）

在学习《战略学》过程中，我感受最深的是战略决策的重要性。一家企业的成功与否，往往取决于其是否能够制定出明确的战略目标，并在不断变化的市场环境中迅速做出正确的决策。战略不仅要考虑企业的内部资源和竞争对手，还需考虑政府政策、经济环境、社会影响等多重因素。通过学习《战略学》，了解到企业必须保持敏锐的洞察力，及时调整战略，以应对不断变化的市场需求和竞争环境。

第三段：战略计划的制定与执行（200字）

学习《战略学》让我意识到，战略计划的制定和执行是实现战略目标的关键。一个好的战略计划需要清晰的目标、详尽的步骤和合适的资源配置。在制定战略计划时，我们应该充分了解内外部环境，进行全面的市场分析，同时也要考虑国家的发展政策和法律法规。制定出战略计划后，我们需要推动执行，确保组织成员的共识和有效的沟通。只有有效履行战略计划，企业才能在竞争中立于不败之地。

第四段：战略管理与领导力（200字）

学习《战略学》让我明白了战略管理和领导力的密切关系。领导者在制定和执行战略时，发挥着至关重要的作用。领导者需要具备远见卓识，具有创新和冒险精神，同时能够带领团队一起面对挑战。优秀的领导者应该能够将组织和员工的利益与战略目标紧密结合，发挥个人能力，激发员工的潜力，并为他们提供必要的资源和支持。

第五段：结语（200字）

通过学习《战略学》，我深刻认识到战略的重要性以及战略决策对企业发展的影响。这门课程不仅提供了对战略计划制定与执行的方法论，还培养了我对战略管理和领导力的见解。未来，我将继续努力提升自己的战略思维和决策能力，并运用所学知识帮助企业在不确定的环境中实现可持续发展。

《战略学》的学习让我受益匪浅，我相信这门课程将成为我职业发展道路上的重要里程碑。

战略心得体会篇四

战略是一种远大而具体的规划，是一个长期的、全面性的规划过程，是一种系统性的思维和决策。钟表是现代科学与文化的杰出代表，能够精确地测量时间，被人类视为合理性的象征。战略钟则是把战略与钟表结合起来，代表了一种战略的长期性和精确性，被广泛应用于企业战略管理之中。本文

将简要谈论战略钟心得体会。

第二段：战略钟的基本概念

战略钟通常是指以钟面上的12小时刻度为基准，通过标记企业的不同时间节点来测量企业的战略实现程度，并进行战略优化和调整。这种方法能够让企业更好地评估自己的战略，找出时间节点上的弊端并解决问题。通过战略钟，企业能够实时了解自身状态，并根据不同的时间周期进行调整。

第三段：战略钟的应用

战略钟常用于企业战略规划和管理，可以评估企业的战略进展，优化把握市场和资源，保持市场领先地位，发现及时解决企业问题，更好地提高绩效。战略钟还可以应用于团队的管理上，通过对不同节点上完成的任务进行评估，更好地提高团队的效率和质量。

第四段：战略钟的局限性

战略钟虽然有一定的优点，但也存在着一些局限性。首先是不能应对某些突发事件和变局。战略钟是基于预定时间节点进行规划的，某些突发事件和变局无法事先预测，可能会影响战略的实施和结果。其次，战略钟评估的指标可能存在主观性。不同人在不同的时间节点上可能有不同的看法和判断，容易导致评估的结果不同。

第五段：结论

战略是企业的长期规划和决策，是企业市场竞争中保持领先地位的基础。战略钟是一种较为实用的管理工具，可以用来评估企业战略的实现程度。但是，战略钟也有一定的局限性，不能完全覆盖所有的企业问题。我相信，在不断的发展中，战略钟会越来越完善，更好地服务于企业的战略管理工

作。

战略心得体会篇五

近年来，全球面临着严峻的环境问题，如气候变化、环境污染等。为解决这些问题，各国纷纷制定了环境战略，并进行了一系列的环境保护行动。在参与环境战略过程中，我深刻体会到环境保护的重要性，并从中获得了一些心得体会。在本文中，我将分享我的环境战略心得体会，希望能够为更多人关注和参与环境保护事业提供一些启示。

首先，环境战略需要重视多方合作。环境问题是全球性的，需要各国共同努力才能有效解决。在环境战略中，我曾与不同国家的环保机构、科研院所等机构展开了合作。通过合作，我们共同交流了解环境治理经验，并共同探讨了解决环境问题的有效方法。这使我深刻意识到，只有通过国际合作，各国才能携手解决环境问题，共同推动可持续发展。因此，我认为，环境战略的制定者需要重视国际合作，加强各国间的联系与沟通，实现资源共享和技术交流。

其次，环境战略要注重科学技术的支持。科技的进步是环境治理的重要推动力量。在环境战略中，我亲眼目睹了一些科技创新在环保领域的应用，如新型净化设备、清洁能源等。这些技术的应用有效地解决了环境问题，提高了环境治理的效率。与此同时，环保科技的不断发展也激发了我对环保事业的热情与信心。我相信，只有通过科技创新，我们才能找到更好的解决环境问题的方法，为建设美丽地球贡献自己的力量。

第三，环境战略要注重宣传教育。在环境战略中，我发现教育宣传的重要性。环境保护是一项长期的任务，只有全社会的广泛参与才能取得较好的效果。我们需要加强对公众的宣传教育，引导大家养成环保的习惯。例如，我们组织了一次有关环境保护的宣传活动，在社区和学校开展了环保知识的

普及。通过这些活动，我深刻认识到，宣传教育能够激发公众的环保意识，号召大家参与到环境保护中来。所以，环境战略的制定者需要关注宣传教育工作，提高公众对环保工作的认识和参与度。

第四，环境战略要注重政府的引领作用。政府在环境保护方面起着重要的作用，需要发挥好引领作用。在环境战略中，我所在的国家制定了一系列的环境法律法规，并加大了对环境问题的监管力度。这为环境保护提供了有力的法律支持，使环境治理更加规范和有效。我认为，政府需要加强环境治理的宏观调控，制定更为严格的环境法律法规，以及加大对环境违法行为的惩治力度。同时，政府还需要加强环境监测和评估工作，及时发现和解决环境问题，为环保工作提供决策依据。

最后，环境战略要注重公众的参与。环境保护是每个公民的责任，大家都应该积极参与其中。在环境战略中，我鼓励了社区居民和学生积极参与环保志愿活动。通过这些活动，我发现公众的参与可以发挥巨大的作用。例如，居民们清理了社区内的垃圾，学生们组织了植树种草的活动。这些行动不仅提高了居民和学生对环境问题的认识，更重要的是激发了他们对环保事业的热情和动力。因此，环境战略的制定者需要重视公众参与，通过各种途径鼓励和引导大家参与环境保护行动。

综上所述，环境战略的制定和推行是解决全球环境问题的关键。我在参与环境战略过程中深刻体会到环境保护的重要性，并从中获得了一些心得体会。环境战略需要重视多方合作、科学技术的支持、宣传教育、政府引领和公众参与等方面的工作。只有全面加强环境治理，我们才能实现可持续发展和建设美丽地球的目标。我希望通过我自己的努力和参与，能够为推动环境保护事业做出自己的贡献。

战略心得体会篇六

在我们所调研的企业中，绝大多数企业都有了清晰的企业发展定位和明确的发展方向。在制定企业发展战略的同时要充分考虑到未来不确定因素所产生的风险和相关的管理办法。从组织架构和管控方式入手对风险进行管理。例如：企业的研发规划，由于研发前期需要大量的资金投入，而且研发周期一般来讲相对较长，研发结果具有一定的不确定性，我们建议企业设立研发部门进行专门管理，同时采用操作型管控的模式进行垂直管理。将研发规划分成阶段性计划，设立阶段性目标，分阶段进行管理和效果评估。这样做不仅有利于化解风险，即使发现并纠正偏差，同时还有利于高效管理、统一调动企业资源，确保研发过程顺利并取得预想效果。

有效的风险管理是在一定的组织体系框架内依照相关制度来具体实施的。这就需要国有企业具备完善的法人治理结构，加强董事会和风险管理职能部门的建设。公司法人治理结构是现代企业制度的核心，而董事会的建设又是重中之重。法人治理结构的完善是加强风险管理的一个最有效的途径。首先完整的法人治理结构本身就减小了企业运营决策过程中由于体制不健全造成的盲目性和投机行为。再有，在董事会层面增加了风险管理职能，在行政部门中设立各职能部室针对企业风险开展专项管理，一般包括：规划发展部、审计部、财务部、法务部等主要职能部门。这样的组织架构，从董事会层面强化了对风险管理工作的实施力度，通过职能部室的职责划分有利于企业风险管理的专业化。而且清晰的职责也最大程度的避免了企业各项职能管理之间的冲突，降低了沟通和协调的成本投入。

在董事会的领导下，成立风险管理论证小组专门负责明确各部门在风险管理中具体的职责，协调工作中所产生的问题；对新出现的风险进行评估论证，制定专门的管理方案，并监督责任部门具体实施。河北钢铁集团下属的某家钢铁公司，在风险管理过程中，采用督办方式：由风险管理论证小组对

风险管理的职责进行明确，重大风险管理以书面形式下发《风险管理督办卡》责成责任部门专项督办，定期汇报督办结果；同时将督办过程中的资料收集整理，总结出一套较为完整的管理方法并推广使用。

企业风险管理制度使得企业风险管理工作有章可循。企业通过高层会议制定风险管理办法的总纲领，之后由各职能部门在总纲领的指导下分别制定本部室的相关制度和规定，按照此方法，其下属各单位再制定本单位的相关办法。由此一来便形成了纵向的风险管理体系：自上而下的层层管理和监督执行，自下而上的逐级汇报。每个层级都行使不同的管理权限，将企业风险化整为零，为风险管理制度化、流程化和规范化提供了必要的保障。

企业的内部控制体系是风险管理的核心部分，关系到风险管理措施的具体实施和落地。有效地内部管控体系是保障企业稳健运行、防范经营风险的必要条件。企业的内部管控体系一般从内部环境、风险评估、控制活动、信息沟通和内部监督等方面进行管理。在内部环境方面：主要是完善法人治理结构、负责执行内部审计和监察，明确权责和业务流程；风险评估方面，主要是通过建立风险评估机制来识别和应对企业遇到的经营风险；控制活动方面：通过企业的控制措施将风险控制在可承受的范围内，并组织有效的实施管理；信息沟通方面：通过良好的内部沟通平台加强企业横向、纵向的沟通效果，及时发现并解决存在的矛盾，有效的反馈结果，保证管理过程中的意见统一、执行步调一致；内部监督方面：建立独立的监察部门，按照内部监督程序和要求开展日常内部监督、审计监察工作，保证企业领导干部队伍的廉洁自律、运行机制的科学有效。

战略心得体会篇七

实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会的重大历史任务。农村基层党建工作必须找准定位、持续发力，务实创新、

开拓进取，在围绕中心、服务大局中展现新作为，在抓组织振兴促乡村振兴上实现新突破。

农村基层党组织是政治组织，必须进一步强化政治属性，突出领导核心地位，这是抓好农村基层党建之魂。扩大党组织有效覆盖。对于符合组建党组织条件的，做到应建尽建；对于暂不具备组建条件的，加强党的工作。注重创新组织设置，探索将党总支设在产业联盟上、党支部设在产业协会上、党小组设在产业联合体上，不断织密组织网络。推进党组织的有效领导。党组织要领导并支持其他各类组织依法依规行使职权，逐步健全完善以村党组织为领导核心，党群议事会为议事主体、村民委员会为执行主体、村务监督委员会为监督主体的“一核三体”运行机制。组织党员有效聚合。全面推行“主题党日”“党员活动日”等做法，定期开展民主评议党员工作，建立党内关爱资金，增强广大党员荣誉感归属感。

基层党建发展的历程，就是不断倾听时代声音、不断发现和解决问题的历程。抓基层党建，就要奔着问题抓、按照要求抓、结合实际抓。抓实抓活党支部。强化一切工作到支部的鲜明导向，分类抓好组织生活制度落实，让党组织能落实、好操作，让党员想参与、有收获。坚持抓两头带中间，深入开展示范点创建活动，每年倒排一批软弱后进村党组织进行循环化整顿。切实提升凝聚力。党组织的凝聚力来自于联系服务群众的质效，来自于在群众中的影响力。要健全服务体系 and 链条，把农村群众像石榴籽一样紧密团结在党组织周围。

要把抓发展有机融入基层党建每个环节、每个要素，落实基本制度要围绕中心工作，开展组织活动要结合重点任务，发挥党员作用要着眼群众需求，确定党建项目要立足解决发展难题。要加强对乡村振兴的组织领导。要把党员、群众和各方面力量组织起来，因地制宜发展集体经济，以发展成效检验党建成果。

把农村基层党组织建设好，把农村党员干部教育管理好，把

农民群众团结服务好，需要树立强烈的使命感，真正把责任扛在肩上、工作放在心上、任务抓在手上。要强化责任担当。把抓农村基层党建作为分内职责，层层建立抓农村基层党建的问题清单、任务清单、责任清单，把基层党建和日常工作一同谋划、一同研究、一同推进。把抓农村党建工作成效作为领导班子和领导干部综合考核的重要内容，督促各级党组织书记聚焦党建主责，直接部署推进。要强化务实创新。加强调查研究，把形势的变化分析透，把基层的诉求弄明白，把加强农村基层党建的方向和目标理清楚，推动农村基层党建顺时应势、固本开新。

战略心得体会篇八

企业战略管理

企业战略管理是在20世纪60年后才初步形成的，是企业面对激烈变化，严峻挑战的环境，作出的带的长远性、全局性的谋划或方案，它是企业经营思想的体现，是企业走向兴盛的生命力。

企业是从事生产、运输、贸易等经济活动的部门，企业的产生有力地推动了经济的发展，缓解就业压力，而在金融危机的今天，企业是人们值得探究的学科。美国的管理学家切斯特·巴纳德曾在他的代表作《经理的职能》一书中就道：“企业是一个物质、生物、个人、和社会几个方面因素构成的综合系统”。国外在企业经营管理领域中广泛使用战略概念是在1965年，是以美国学者安索夫的主要著作《企业战略》的问世为代表的。

“战略”一词早已存在，它源于战争和军事活动，它是战争实践、军事活动的理论概括，是指导战争全局的计划和策略，也就是克敌制胜的良策。早在我国的春秋时代、三国时代就成为我国历史上军事战略系统分析的典范，并被世界各国运

用至今。

毛泽东同志对战略含义的阐述更为深刻，颇有哲理。他在1963年末所著的《中国革命战争的战略问题》一文中指出：“一切带原则性的军事规律或军事理论，都是前人或今人做的关于过去战争经验的总结”、“只要有战争，就有战争的全局。研究带全局性的战争指导规律，是战略学的任务。研究带局部性的战争指导规律，是战略学和战术学的任务。”

企业战略就是企业面对激烈变化，严峻挑战的环境，力求得以生存和发展而作出的带有长远性、全局性的谋划或方案，它是企业经营思想的体现，是一系列战略性决策的结果，又是制订中长期计划的依据。

在人类社会的不断发展中，人们逐步把战略应用于广泛的领域，引用、运用于政党和政府的某一时期的政治活动，为实现总体目标所作的力量部署、对策、措施等战略规划，在经济活动领域中，指导国民经济或某些主要产业的发展都用战略性来部署。人们总认为企业战略是偶然决定的，或者认为它是最高决策者的信念、直觉的产物。在理论中常常以、仅仅用内容相关的“企业家活动”、“企业政策”、“长期计划”等名称出现。20世纪50年代末期，美国学者安索夫针对企业规模扩大并转向多种经营的形势，以确定企业目标作为决策的出发点，建立了自己的企业战略规划理论。1979年他又推出了另一部力作《战略经营》，研究以战略规划推向战略经营，分析了环境、战略、组织三者间的对应关系，进一步发展了战略模式的理论。20世纪80年代，战略管理得到了较大发展，经产业结构分析为基础的竞争战略理论占据了主导地位，从而形成了以资源、知识为基础的核心竞争力理论。

根据理论和企业界多数人的看法，企业战略就是企业面对激烈变化，严峻挑战的环境，力求得以生存和发展而作出的带的长远性、全局性的谋划或方案，它是企业经营思想的体现，是一系列战略性决策的结果，又是制订中长期计划的依据。

战略管理是一个包括战略制订（或规划开成）和战略实施的过程，也就是企业在制订和实施战略中作出的一系列决策和进行一系列活动，它由战略分析、战略选择和战略初稿三个主要部分组成。

企业战略管理是在20世纪60年后才初步形成的，有的学者将其形成过程分为四个阶段。

2. 160年代：战略规划理论诞生60年代初期，安德鲁斯·克里斯滕森和安索夫奠定了战略规划的基础，他们重点论述了如何把商业机会与公司资源有效匹配，并论述了战略规划的作用。从60年代到70年代初，规划思想占据着战略的核心地位。

2. 270年代：环境适应理论流行70年代是环境适应学源的年代。战略家越来越把环境的不确定性作为战略研究的重要内容，激烈的国际竞争与不确定性使人们更多地关注企业如何适应环境，即假设各种不同的市场环境，从而设计出各种不同的对策、措施来应对这些变化。在这一时期，管理不确定性变成了企业核心能力。

2. 380年代：产业组织理论与通用战略研究哈滕和库伯通过对美国酿酒业的研究来探索战略与经营业绩之间的关系，尤其是解释经营业绩与战略及环境的关系，并认为业绩是战略与环境的函数。波特将产业组织理论引入战略研究，将重点放在行业特征分析上，强调市场力量对获利能力的影响。看来，交易成本理论、信息经济学、博弈论等纷纷被引入战略理论。80年代后期，许多学者把研究重点放在了跨国企业经营管理上。

2. 490年代：资源基础论与核心能力说流行80年代后期人们越来越认识到，竞争无常规，没有通用战略，也没有万能灵丹，人们无法仅仅通过通用战略与企业特征来解释企业的优异表现，继而转向寻找企业竞争优势的源泉。80年代比较流行的产业理论被人们重新审视，甚至受到了普遍的批判。20世纪

末，战略创新的理念，得到了深化，被人们广泛采用。由于经济全球化，技术信息化与知识经济时代的到来，企业界出现了一系列的战略创新。即大规模定制、虚拟组织、归核化、竞合等。

从企业为达到战略目标所采用的途径、手段来看，企业战略的构成要素有经营范围、资源配置、竞争优势和协同作用四种。

企业战略一般分为企业总体战略和企业经营战略两大类。企业总体战略考虑的是企业应该选择进入哪种类型的经营业务。经营战略考虑的则是企业一旦选定某种类型的经营业务，应该如何在这一领域里进行竞争或运行。

一个完整的战略至少包含三个方面。

4.1为企业的经营方向描绘了一幅蓝图，因而必须具有前瞻性，必须用于指导企业的业务经营，而不应是业务经营的附属品。

4.2战略作为一种规划具有很强的策略性，它的目的在于赢得相对竞争对手的持续优势。而且，战略还应成为一种将企业各事业部门、各职能部门、不同管理人员、不同员工的决策和行动统一为一种覆盖全企业协调一致的决策和行动的 strategy 方法。在战略框架下，企业内跨部门分散的行动将形成一个以统一的目标和策略为中心的整体，个人的努力也将被汇聚成方向一致的团队力量。

4.3对于成功的企业而言，仅仅拥有完美的策略规划是远远不够的，根据战略合理配置企业资源，并确保在战略的指引下，自始至终采取协调一致的行动同样至关重要。

企业战略的特点有全局性、长远性、竞争性、纲领性、动态性、指导性、风险性、创新性和相对稳定性。

企业战略可作为决策的支持；可作为协调和沟通的载体；可强化企业经营的目标性；可强化塑造自我的主动性；有利于创造富有特色的企业文化；可推动企业领导和员工树立新的经营观念；可提高员工对企业的责任心。战略是成功的一个关键因素，是企业走向兴盛的生命力。

1、黄津孚。现代企业管理原理（第四版）。北京：首都经济贸易大学出版社，2002

2、许庆瑞。管理学。北京：高等教育出版社，2001

3、单凤儒。管理学基础。北京：高等教育出版社，2003