

2023年员工欢送会活动策划方案(通用12篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

员工欢送会活动策划方案篇一

- 1、让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；
- 2、加强员工内部的'沟通，促进员工关系的进一步融洽，中秋节员工活动方案。

定在中秋节前一天，即农历8月14日（星期六）下午16：00至晚上12点

公司院子内

公司全体员工（保安需照常上班）

- 1、相机□dvd机、音箱4个、笔记本电脑、麦克风；
- 3、烧烤所用的食物、用具及饮用水；
- 4、粮食，具体包括
- 5、一份好心情，并准备一些有趣的故事或熟悉几首歌曲；
- 6、行政部/企划部预先设计好活动安排；
- 7、月饼120盒。

内容：

- 1、烧烤：事先准备好烧烤物料、用具等，傍晚时候开始烧烤；
- 2、表演和娱乐活动：唱歌、舞蹈、猜谜、小品、相声等各类节目，待定；

执行：行政部，企划部协助实施。

企划部

xx年

员工欢送会活动策划方案篇二

为了丰富员工的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，促进加深员工之间的交流和沟通，并加强企业文化的建设，本周公司组织员工开展户外活动——爬尧山。具体如下：

一、活动时间：

二、活动地点：桂林尧山

三、活动口号：放松心情，勇攀高峰

四、参加人员：店铺所有同事。（分为两班次参加）

活动安全负责人：

活动拍照、卫生负责人：

娱乐活动主持人：

撰写活动总结：

点名及秩序维护人员：

五、活动行程：

尧山行程

六、注意事项：

- 2、爬山当天的. 早、中餐自行准备，垃圾集中处理，不得乱扔。
- 3、提醒全体人员出发前手机充足电，出游全程保持手机处于开机状态，方便随时联系
- 4、行为举止大方得体、注意维护公司形象、不在登山途中乱扔垃圾、破坏公物、破坏环境
- 5、期间出现任何突发情况时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作
- 6、在登山及游玩中，含有一定危险，要尽量结伴而行
- 7、比须严格遵守时间规定，并准时到达集合地点，及时签到。服从负责人的管理和安排
- 8、请保管好自己的随身物品，特别是手机、钱包及其他贵重物品。并时刻提醒自己不要遗忘物品。
- 9、登山途中，每位同事都要发扬团队合作精神，同事之间互帮互助，不让任何一名成员掉队。

员工欢送会活动策划方案篇三

一、策划背景

企业的发展需要人才,企业拥有了人才,就赢得了发展的生机而吸引人才,激励人才中很重要的一点就是企业发展的环境,一个良好的外部环境,能使员工感受到充分的发展空间;而一个温馨的内部环境,更能使员工感受到家庭般的温暖。

定期举办员工活动,是现代企业人性化管理中不可缺少的一项,适用于企业争夺人才发展的先机,创造员工福利和财富,打造完美的“梦之队”

二、策划目的

三、策划思路

本着大胆设想,小心求证的原则,结合发散性思维,可将员工活动粗略分为四大类:

知识型 温馨型 娱乐型 新潮型

四、策划内容

(一) 知识型

1. 讲座

2. 辩论赛

选题如“炒股与存款孰利”“全才or专才”“应不应该把企业当成家”等

财务支出: 布置场地, 茶水, 荣誉证书及奖品等

3. 知识竞答

财务支出: 同上

此类活动还有茶话会, 主题沙龙等

(二) 温馨型

1. 厨艺大赛

财务支出: 器皿, 水果, 配料, 小礼品

2. 同做一锅饺

支出: 器皿配料礼品

(三) 娱乐型

1. 化装舞会

支出: 音响灯光面具服装饮料小礼物等

2. 主题. 嘉年华

支出: 音响投影仪茶水纪念品相关游戏道具

(四) 新潮型

1. 服装混搭秀

支出: 舞台布置荣誉证书奖品茶水等

2. 恶搞乐翻天

支出: 游戏道具t恤茶水等

3. 素质拓展

什么是拓展? 用三句话解释, 拓展是一种培训, 拓展是震撼

下的理念，拓展是体验下的感悟。的确，每一个项目都有它在现实生活中，工作中的意义，拓展主要是锻炼两点，一个是它锻炼了个人的意志和心理承受能力；第二点，也是最重要的一点，它锻炼了在团队中的协作精神，在工作中，很多工作不是靠一个人完成的，而是需要大家通力合作，才能把事情做好，做圆满。这也是拓展的真正目的所在。

由于素质拓展活动方案太多，故在此不一一列出。

综述

预期效果

员工活动已经运作了一段时间，给员工也带来了轻视和快乐，经过这些活动的整体打造及实施后，我有信心能使员工在休息时更加轻松快乐，工作时更加士气饱满，而员工活动大会也会深入员工心里，成为员工喜闻乐见的一个休闲方式，打造成企业的明星节目！！！！

员工欢送会活动策划方案篇四

冬至大如年，阴极之至，阳气始生，公司将每年的冬至日定为公司的公祭节。在这个隆重的节日里，为增强员工身体素质，提高团队协作意识，激发积极向上的精神风貌，公司组织了丰富多彩的体育活动。为使各项运动项目有序开展，特制定公司公祭节体育活动方案如下。

(1) 传统运动项目：中国象棋、五子棋、乒乓球、羽毛球、跑步。

(2) 趣味运动项目：呼啦圈跑步、套脚漏瓢运河沙、盲跑撞大运。

(1) 传统运动项目：篮球、乒乓球双打、羽毛球双打、双扣、

接力赛、拔河

(2) 趣味运动项目：长板拖鞋赛跑、螃蟹赛跑。

淘汰赛。每一轮比赛获胜选手直接进入下一轮比赛，直至决出冠亚季军。

(1) 所有参赛选手抽签决定参赛序号。（建议参赛人数为32人或16人或8人）

(2) 第一轮对阵形式：从1号开始，相邻两个序号的选手为第一轮比赛对手（即1号对2号、3号对4号依此类推），胜者进入第二轮比赛，轮空的选手直接进入第二轮。

(3) 第二轮对阵形式：1、2号的胜者对3、4号的胜者，5、6号的胜者对7、8号的胜者依此类推。（说明□a.如果第一轮有轮空的选手，进入第二轮的获胜选手为单数，最后序号的获胜选手与第一轮轮空的选手对阵；如果进入第二轮的获胜选手为双数，就在第一轮淘汰的选手中抽签决定一人与第一轮轮空的选手对阵□b.如果第一轮没有轮空的选手，进入第二轮的.获胜选手为单数，最后序号的获胜选手轮空直接进入第三轮。以后各轮比赛出现类似情况照此处理。）

(4) 以后各轮比赛均比照第（3）项规则进行。

(1) 谨慎思考，落棋不悔；

(2) 提高效率，5秒内落棋；

(3) 出现和局，抽签决定胜负；

(4) 文明比赛，重在参与，友谊第一。

1、赛制：淘汰赛。（与中国象棋赛制相同）

2、比赛方案：（与中国象棋方案相同）

3、比赛规则：

（1）每局11分，采用每球得分制。一局决胜负，领先2分及以上取得11分者为胜；当比分出现10:11时，继续比赛，领先2分者为胜。

（2）开赛前投掷硬币决定场地位置和先发球权；

（3）每发5个球后交换发球权，直至决出胜负；

（4）文明比赛，重在参与，友谊第一。

比赛规则：

（1）比赛一次进行，最先冲过终点线的三名选手分获前3名。

（2）比赛开始前，所有参赛选手全部站在起跑线后做好准备，听从裁判员指挥。

（3）当裁判员发出“预备”指令时，各参赛选手立即进入起跑准备；当裁判员接着发出“跑”的指令时，所有选手才能越过起跑线起跑，不得抢跑。

（4）崇尚体育道德，遵守比赛规则。比赛过程中选手之间不得互相推搡、拥挤，后面选手超越前面选手必须从空处绕过，前面选手不得有意阻挡后面选手超越。否则取消参赛资格和成绩。

（5）文明比赛，重在参与，友谊第一，安全第一。

淘汰赛。每一轮比赛获胜球队直接进入下一轮比赛，直至决出冠亚季军。

(1) 所有参赛球队抽签决定参赛序号。

(2) 第一轮对阵形式：1号队对2号队、3号队对4号队、5号队对6号队、7号队对8号队，胜者进入第二轮比赛。

(3) 第二轮对阵形式：1、2号的胜者对3、4号的胜者，5、6号的胜者对7、8号的胜者。

(4) 第三轮对阵形式：第二轮的胜者决冠亚军，第二轮的败者争夺第三名。

(2) 每场比赛分为上、下半场，各20分钟，中间休息5分钟；

(3) 开赛前投掷硬币决定场地位置，上半场结束后交换场地；

(5) 40分钟比赛结束时，双方比分相同，进行延时赛，比分首先领先者获胜；

(8) 比赛不采用30秒、10秒、5秒及3秒规则；

(9) 文明比赛，重在参与，友谊第一，安全第一；

淘汰赛。每一轮比赛获胜球队直接进入下一轮比赛，直至决出冠亚季军。

(1) 所有参赛球队抽签决定参赛序号。

(2) 第一轮对阵形式：1号队对2号队、3号队对4号队、5号队对6号队、7号队对8号队，胜者进入第二轮比赛。

(3) 第二轮对阵形式：1、2号的胜者对3、4号的胜者，5、6号的胜者对7、8号的胜者。

(4) 第三轮对阵形式：第二轮的胜者决冠亚军，第二轮的败者争夺第三名。

(1) 每局15分，采用每球得分制。一局决胜负，领先2分及以上取得15分者为胜；当比分出现140:15时，继续比赛，领先2分者为胜。

(2) 开赛前投掷硬币决定场地方位和先发球权；

(3) 乒乓球双打每发5个球后按照对角线原则交换发球权，直至决出胜负；发球必须发在对方对角线一半桌面内，接球时必须一人一板不得连接，否则判对方得分。

(4) 羽毛球双打每发5个球后按照对一人一次的原则交换发球权，直至决出胜负；发球员必须站在本方球场的右下角或左下角发球区发球，一个球员可连续接、扣球。

(5) 文明比赛，重在参与，友谊第一。

员工欢送会活动策划方案篇五

秋去冬来，寒冷季节再一次降临在大地之上，城市的人们穿上厚厚的'冬装，坐在暖气室、空调间里上班、学习，而我们大山的孩子也一样的每天去上学，但看到10月份莫凡带会的走访信息，孩子们还是衣不蔽体，甚至还有光着脚丫的孩子……但他们依然还是坚持到学校上学，面对困难，他们有抱怨，他们只想说：我要读书！

活动将通过现场义卖xx公司纪念品及xx公司柜捐赠雨鞋进行，以表达xx公司全体员工回馈社会，对贫困山区孩子奉献爱心的义举。

20xx年11月16日(感恩节)(晚18:00——23:00)

感恩的心·谢谢这些可爱的孩子给了我们一个表达爱的机会！

——为贫困山区孩子筹集过冬雨靴(本次活动不收集其他物

品)

1、借此次活动机会□xx公司将对公司员工进行一次意义的教育、思想的洗礼，丰富公司企业文化，能鼓励员工积极进取，创造更多的社会效益，体现公司和员工的社会价值和自身价值，同时为贫困山区的孩子带去一份温暖，带去一份爱心。

2、呼唤爱，延续爱，传播爱！

1、义卖：

时间：11月24日当天公司1楼大厅设立义卖区(义卖麦田纪念品——白色t恤)

18：00——21：30由xx公司派4名志愿者负责义卖，统一穿麦田t恤、帽子，公司营销部协助维持现场秩序。(义卖区放置由xx公司提供的宣传图片及公司制作的感恩节活动海报)

群体：针对来店消费顾客；

义卖xx公司纪念品：麦田白色t恤(夏装)：45元/件

针对购买麦田爱心物品的顾客□xx公司将赠送1小时欢唱券1张。

注：本次活动义卖所得款项，除成本每件35元，利润将全部做为本次活动购买雨靴不得他用。

2、现场捐赠：

时间及地点：11月24日20：00—21：00一楼大厅

方式：公司内部员工募捐，最后由公司领导统一将前期义卖品售卖所得一起交给xx公司负责人或xx公司财务部。

注：xx公司募捐的款项将统一换购成16后交给xx公司□xx公司在活动现场不得收取现金捐赠。同时□xx公司对员工进行募捐，将在员工自主自愿的情况下进行，不得强迫员工捐赠，不得规定员工捐赠数目；10块钱，100块钱是爱心，一块钱也是爱心，每个人情况不同，尽力而为、量力而行；否则xx公司将不会接受捐助或终止活动的合作。

1、媒体跟踪□xx公司电视2台生活频道将对活动现场进行报道，呼吁更多爱心人士能加入到麦田计划的公益行列中来，给孩子们献一份爱心。

2、现场布置：

a□公司一楼观光电梯，打出星空钱柜携手麦田计划，“感恩节”一起奉献“感恩的心”

b□针对公司会员：发放短信通知此次活动

c□针对xx公司及qq群：公布活动

d□四楼大厅，现场义卖区：放置xx公司宣传图片(10张左右)，同时电视里滚动播出xx孩子图片，播放系列公益歌曲背景(声音适中)

e□一楼led及包厢电视屏、打出感恩节主题的字幕，大厅公播换上感恩节主题。

f□捐赠仪式当天，义卖区拉捐赠横幅。

1、活动当天晚上，大厅公播播放歌曲《感恩的心》等歌曲

2、捐赠仪式上，公司员工进行现场捐赠。

1、在xx公司论坛发布活动活动帖子和活动记录帖子，原始照片

发猪八戒一份。

2、在xx公司本地免费论坛发本次活动帖子。

3、活动使用的xx公司图片拉回，可在第2天拉。

1、参加此次活动人数不能太多，控制在10人之内，以正式志愿者为主，按论坛跟帖报名先后安排。

主要分两块：

a□义卖纪念品

b□图片讲解

2□xx公司志愿者必须同意穿志愿者服装和帽子，各人必坚守岗位，不得在现场抽烟或其他不雅举动，保持xx公司志愿这形象，特别注意现场卫生。

3、参加活动志愿者来往车费等其他开支自负，图片运输可以向财务报销。

4、现场不得大声喧哗和到处穿走，避免影响钱柜公司正常营业。

5、现场纪律和活动负责人：天明了。

6□xx公司友可跟帖提出建议和意见。

7、请到的成员一定要签到，请正式志愿者一定要戴上工作牌，如果人多的话请注意秩序，感谢每一位麦的付出和支持，谢谢！

特别附加说明：做为正式志愿者，每次活动请自觉带上该带

的，自己有的xx公司装备，不用每次都一定要那么那么的强调的吧。谢谢支持！

员工欢送会活动策划方案篇六

关爱员工、优化员工工作环境，提升员工工作热情、提高工作效率，拉近员工与企业之间心与心和距离，共同建设一个爱与和谐的大家庭。

二、活动开展形式与内容

活动形式：员工以记名建言方式，对公司工作环境中可以优化的部分提出良好的改善意见（例如：公司x方面可以做得更好，建议通过优化哪一部分，具体如何优化？），公司项目组会对员工建言方案进行评审及可行性分析，并经评估确实可行，且能起到优化工作环境的作用，则给予提案员工适当奖励与表彰。如员工提案经分析后不具备可行性，则回复员工未采用其建议的原因。

活动内容：员工可就公司工作环境的任何方面提出自己的建议，请站在公正的立场上，以端正的心态来提出您宝贵的建议。具体包括如下方面：

- 1、企业文化：企业文化宣传，企业文化活动，企业文化建设；
- 4、食宿：工作餐、员工宿舍；
- 5、人文：人文关怀、人际关系、沟通渠道、申诉等。

三、活动保障

- 1、成立以总裁为组长的活动项目小组，认真落实活动政策与措施；

- 3、认真对待员工提出的建议，并快速回复；
- 4、对实施可行的提案，公司对提案员工进行表彰与奖励。

四、活动项目小组

顾问：

组长：

副组长：

组员：

项目小组须公平、公正、公开对待所有提案，并严格、认真评估每一个提案的特点、可行性与预计效果，对员工负责、对公司负责。

具体统筹部门为人力资源部。

五、奖励方案

公司对为优化工作环境提出良好建议，经项目组评审，评估具有可行性，并预计可取得良好效果的提案给予大力表彰与奖励。

- 1、在公司员工大会上给予表彰并颁发荣誉证书；
- 2、颁发奖金：

在提案采用的前提下，根据评估预计效果给予相应现金奖励：

六、相关附件

附件：《以人为本、关爱员工——优化工作环境建言表》

《以人为本、关爱员工——优化工作环境建言表》

- 1、本表由提案人填写。
- 2、部门经理为会所经理或总部职能部门经理；
- 3、在“公开姓名、不公开姓名”一栏中，评委组会根据您的要求来决定是否公开您的姓名，不管您是否愿意公开您的姓名，评委组都将认真对待您的建言，给予及时回复或奖励；如果您选择不公开姓名，请留下回复的'方式，比如说邮箱□qq□电话或传真。)

员工欢送会活动策划方案篇七

春游，古称踏青，是一种传统的文体活动。“三月三日气象新，长安水边多丽人。”杜甫描绘的就是唐代人们春游的盛况。春季郊野，万木吐翠，芳草茵茵，白鸟争鸣，阳光和煦，空气清新，置身于这如诗如画的环境中，能使人心胸开阔，疲劳消除，精神振奋，还能促进细胞的新陈代谢，改善血液循环，增加腰腿肌肉的活动，加强心脏和肺的功能，可降低血脂血压，防止心血管病，因而春游具有特殊的保健作用。春游的好处首先是释放压力，放飞心情。置身于山水之间，从心理上远离城市的喧嚣，工作的压力，自然让人的紧张和焦虑得以释放，心灵得以修复，并获得积极迎接挑战的信心和智慧；其次，激发思维，萌发创新。从人的生理心理机制看，春游有助于刺激人脑的“快乐中枢”从而让人心情舒畅，精神愉悦，开拓思维，激发创意；第三，自然教育，潜移默化。人为的教育多有斧凿、压抑之嫌，缺乏人性关怀，而从大自然获得心灵启迪，获得经验智慧，其形如春雨润物，快乐而又实效。第四，激发爱心，增加审美。春游，最易使人生发亲近自然，感悟自然的情怀；人文景观与自然景观是绝妙结合，最易激发人的审美情趣，唤起爱心，热爱生活和工作。特别是当人的梦想与春之美景在刹那间碰撞时，往往使人得到顿悟和升华；最后，启人反思，催人奋进。春之贵在

于其绝美而短暂，“青青园中葵，朝露待日晞。常恐秋节至，昏黄华叶衰”，正因其时光短暂，人们在感受春天的勃勃生机之余，更易反思生命，从而更加热爱工作，最求效率，永无止境。

二、活动主题：“团结互助，增进友谊，我与百车汇共成长”集体春游

三、活动目的及意义：

时值三月，春意盎然，正是踏青春游的好时节，让我们一走走进春天，欣赏百花争艳的美丽，让我们聆听花开花落的声音。本次春游活动，在领略春季优美景色的同时，促进公司员工间的交流，营造和谐融洽的公司氛围，提升公司品质，扩大影响力，丰富员工的户外生活，陶冶情操。同时，这既可以为全体员工营造一种轻松自由的气氛，又可以加强员工们的集体意识。

四、活动时间□20xx年3月—4月（具体时间待定）

五、活动地点：待定 六、活动对象：公司全体员工（考虑到公司性质，员工春游活动分两个时间段，两批人员进行，采取先自行报名，后作人员调整。）

七、活动形式：以户外踏青、欣赏自然风光为主（提倡步行），宣传为辅（宣传以印有公司标语旗帜和横幅为主要形式）。

八、活动前期准备

（一）宣传事项

做好活动宣传海报，并提前一星期通知各部门好准备工作。召开会议，说明流程活动安排和注意事项。

（二）必备物品

集体配置：公司印名红旗一面，横幅一条（对外起宣传作用，同时起主标志，方便人员的迅速找寻目标和结合）；车辆安排（依最终参与人次而定）；饮用水若干（依参与人次而定）；紧急备用救生药品（创可贴、止泻药、碘酒、棉花、纱布）；相机一部。

（三）活动人员安排

1. 总负责人：一名，负责此次活动的总体调度和安排。
 2. 经费与物品负责人：两名，负责保管与分派此次活动所需要的物品，记录物品消耗详单，使用情况，活动所需经费的记录与分派。
 3. 安全负责人：维护活动过程的秩序。
 4. 车辆负责人：人数依照最终使用车辆而定。负责车辆的安排与准备工作。
 5. 拍照负责人：主要负责公司员工整体活动照，景点照。
- 活动注意事项：

1. 严格贯彻“勤俭节约，合理消费”的原则。不乱扔垃圾，保护环境。
2. 因是集体活动，请大家服从集体听从指挥，不要私自单个活动。活动期间带好相应物品，穿戴简洁大方。

九、活动预算（具体的费用根据实际参加人数来定，这里是50人的费用预算）

- 1、租车费用： 元/辆（中巴车）

2、门票费用：依具体活动地点而定

3、人员餐费：40元/人，共计2000元

4、条幅费：

5、矿泉水费：

6、药品费：

4、其他费用：暂定预备费用为（根据具体结算为准） 合计：

部门主管审批意见：

策划人：李娟 年3月18日总经理审批：

员工欢送会活动策划方案篇八

一、活动目标

此项活动是我们新员工进入公司以来组织的第一项集体娱乐活动，希望通过这次联欢活动，增进各部门新工之间的了解，增强大家的团体合作精神，娱乐的同时也能培养大家各方面的能力，如组织能力、表演能力等多方面的素质，激发大家的创造力。此次活动以唱歌为主线，中间穿插一些竞技小游戏，并对游戏的获胜者进行一定的物质奖励。

二、具体做法

8月份

由×××作为活动倡导人，进行活动效果预测，制定活动策划草案，送总经办审批；

统计愿意参加此次活动的人员名单。

9月15日

经总经办批准后，做好活动的准备工作。

- (1) 游戏道具和奖品的购买；
- (2) 购买活动中要吃的食品；
- (3) 提前电话预定a-miss的大包间；
- (4) 与公司总务联系安排活动人员的晚饭和用车。

9月16日

17: 00召集活动人员去餐厅吃饭；

17: 30准时从公司出发，到达目的地后开始活动。

22: 00活动结束，安排将人员送回。

三、游戏内容

1、愚工移山

游戏道具：乒乓球（20个）、粗吸管（4根）、盆子（2个、用a4纸折叠便可）

游戏规则：用嘴巴含住吸管吸气，将10个乒乓球从a盆移入b盆，a盆、b盆相距4米，移动过程中双手不能碰球，否则犯规不算，要重新移取。最先移完10个球一方获胜（上好佳）。

活动人数：2人，安排两组。

2、“爱”字大比拚

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组进行对歌比赛，每人各唱一句，所唱的歌中必须要有“爱”字，坚持到最后的一方获胜（恰恰瓜子）。

3、一双魔鬼鞋

游戏道具：胶鞋（1双）、一条长长的、滑滑的、活的小动物（保密）、

游戏规则：

两名表演者：由“自然显现”的方式产生，两人各自穿上一只胶鞋，其中一人穿的鞋里有小动物，两人穿好鞋后围绕场地走两圈，并且不能说话，要表现的若无其事。

其余人员：在以上两位人员行走时，注意察言观色，并作出选择：“谁的鞋里有东东？”，选对的给予奖励（棒棒糖）。如果受奖励人员超过半数，惩罚表演者唱一首歌。

4、夹气球

游戏道具：气球（4个）

游戏规则：将活动参加人员自由分为两组排成两队，每人将手背在身后，从第一个人开始用头和身体夹住气球传给下一个，逐个传递，最先传完的一组获胜。（口香糖）

四、活动经费预算

1、活动场地□a-missktv大包（独立卫生间）

20：00以前54元/小时

20：00以后144元/小时预计要400元以内。

2、活动道具及奖品：奖品控制在3元/个以内。

物品名称

单价（元）

数量

单位

小计（元）

乒乓球

0.5

20

个

10

恰恰瓜子

1

10

包

10

棒棒糖

0.7

10

个

7

上好佳

3

6

包

18

口香糖

2.5

6

个

15

总计

陆拾元整

活动所需的吸管可以在超市拿，无需购买。

3、活动食品：

饮料、瓜子、水果等，预计需100元。

活动经费预算总计：560元整

员工欢送会活动策划方案篇九

一、凡在此活动期间所有主材使用“福宁牌”细木工、“堡斯德”布面石膏板、“芬琳”水性漆、“芬琳”健康乳胶漆的嘉宾均可享受8折优惠，并享受“送家用擦鞋机一套”的活动。

二、凡在此次活动期间嘉宾可享受以下优惠：

(1) 凡交量房诚意金者和签单客户均可享受折优惠

(2) 赠送节日礼品盒一套

活动期间凡到店咨询的客户均有礼品相送（公司形象小礼品）

活动期间每天第一位店面客户由设计总监执笔设计

凡是到店咨询客户均有精美礼品相送

主材团购、主材联合、享受最低折扣

三、凡在此次活动期间签单嘉宾可享受以下优惠：家用擦鞋机活动（2万元以下装修不参加送家用擦鞋机活动）

(1) 装修合同达2万—3万（含3万）送家用擦鞋机一套

(2) 装修合同达3万—4万（含4万）送家用擦鞋机一套加赠洗手盆套装

(3) 装修合同达4万—5万（含5万）送家用擦鞋机一套加赠水晶灯一套

(4) 装修合同达5万—6万（含6万）送家用擦鞋机一套加赠顾家大气灶

(5) 装修合同达6万—7万（含7万）送家用擦鞋机一套加赠顾家烟机

(6) 装修合同达7万—8万（含8万）送家用擦鞋机一套加赠顾家灶具

(7) 装修合同达8万以上，送家用擦鞋机一套加赠顾家消毒柜

四、十份承诺

(1) 承诺合同范围内绝不加价

(2) 承诺进场装饰材料业主不验签不使用

(3) 承诺隐蔽工程业主不验签不封闭

(4) 承诺提供同等主材市场最低价

(5) 承诺全程文明安全施工

(6) 承诺使用材料环保健康

(7) 承诺杜绝伪劣假冒装饰材料进场

(8) 承诺认真履行装修合同

(9) 承诺全程微笑服务

(10) 承诺售后服务24小时反馈意见，48小时维修到位

五、活动细则注解

(1) 参加本活动量房诚意金为200元，签订合同后可退。

(2) 如果工程在施工中有项目增减，则以实际工程发生额计核相对应的优惠。

(3) “送家用擦鞋机一套”在工程竣工验收，业主工程尾款到帐即可赠送。

(4) “装修合同”是指全包装修的基础装修合同部分。

员工欢送会活动策划方案篇十

我想企业之间都会有这样一种状况吧，每个部门人员还算熟悉，但是一旦扩大到别的部门或是整个企业，大家之间的关系就会很淡了吧，有的甚至还不认识，这样的大环境怎么能有团队协作能力呢?凝聚力?在国庆来临的9月份，前2-3周可以说是一个企业的黄金时段，而最后一周就会有所下降，针对十一国庆节给企业的这一特点，我们活动策划给企业带来福音。

组织一次大型的活动(白天体育活动、晚上篝火娱乐活动)，全体都要参与

企业员工凝聚力、归属感

儿时的活动，大家可能都已经模糊了吧，但是我想只要一提大家都会激起那时的回忆，拔河比赛还记得当年的挥汗如雨、呐喊助威么?意义不言而喻喽!

一：大规模拔河比赛，全体员工都要参与，与别的企业进行。

二：部门之间比赛，但是也要合理分配人员。

三：领导人跟员工的比赛，不要拘泥。

四：男士跟男士、女生跟女士的比赛。

条件：活动氛围是越高越好，全体员工都要参与，没有例外，上到领导人下到基层人员都要参与进来。

这只是一个活动，另外的活动：集体去翻越高山、翻越大峡谷，共同团结互助其中的过溪水、过乱石堆、过树林这些都是好的活动氛围。

烧烤大家都吃过，大家都体验过吃的感觉，你有亲自动手做过吗？晚上大家可以自备各种材料，找个相对好的安静的环境体验一番。

一：生火的乐趣，每个人可以试试。

二：烧烤的乐趣，每个人都亲自参与，体验为别人服务的乐趣。自己烤好送给别人品尝(这个一定做)

三：把酒言欢、可乐、饮料都相互祝福敬酒，千万不要一直一个人待着。

四：每个人表演一个节目，亮相。

条件：有专门的负责人，照顾到每一个人都烧烤过、都迟到过别人烧烤的东西，都表演过。

总之一点，就是让员工感受到这种氛围，当然这种氛围越高、越浓越好，让他们真切地感受到团结互助、团队的精神。

员工欢送会活动策划方案篇十一

山东三川集团“庆五一，大家一起来”娱乐活动

在五一国际劳动节来临之际，充分发挥三川员工的文艺表演才能，大家一起来参与，丰富全体员工的文化娱乐生活。

20xx年5月1日下午2点开始

山东三川集团2楼会议室

山东三川集团全体员工

xx和xx

- 1、注意时间安排，根据现场气氛，灵活掌握节奏；
- 2。遵守活动规则，积极参与，调动活动气氛；
- 3。在活动过程中坚持适度原则，要活泼但不失庄重；
- 4。活动分为集体游戏类和个人表演类，希望大家积极报名，共同娱乐。个人表演类每个部门至少提供2个节目，根据情况公司会作具体安排。

- 1。主持人介绍活动的基本情况，请领导致辞；
- 2。领导致辞；
- 3。娱乐互动；

热场游戏：现场每人分发两张纸条，在其中一张上写上在哪里，另一张写上在干什么，收起分别放入两个容器中。每人在两个容器中各抽取一张纸条，然后把自己抽到的内容，

以“今天下午我（是固定的）在哪里干什么”的形式念出来，大家可以随便写。

（1）游戏类：

大力神（扳手腕）：找张桌子当擂台，一人做擂主，接收其他人的挑战，进行扳手腕游戏。标准是擂主不用扳倒对手，只要保持10秒不被扳倒就算赢，而参加的人要在10秒内扳倒擂主才算赢。假如参加游戏的人赢了的话，也可以代替原来的擂主，由此类推。

知识问答：根据三川集团的基本情况，设定题目，考察大家对我们公司的了解程度，有利于员工更详细全面的了解我们公司，增强主人翁意识。

（2）表演类：

自由k歌：只要想唱，就可以在这个舞台上一展歌喉，人人参与，氛围活跃。

（3）我们都是一家人，交流沟通：

由于平时领导和员工都忙于工作，彼此交流的机会较少，以本次活动为契机，员工可以向领导反映一些工作和生活中遇到的问题，对公司未来的发展提一些建议，谈一下自己的想法，此项活动有利于拉近领导与员工的距离，树立领导的威信，调动员工工作的积极性，更好地建设三川集团！

4. 总结评优

（1）领导对本次活动进行点评总结；

（2）主持人根据评比表现和记录，宣布评比结果，对表现优秀的团队和个人予以奖励。

员工欢送会活动策划方案篇十二

为丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，调动员工工作积极性，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力。

二、活动主题

全员参与、欢乐无限。

三、主办科室

加热子电极车间制造科

四、活动时间

五、参赛对象

加热子电极车间所有一线员工

六、奖项设置

第一名奖励产线本月活动经费300元

第二名奖励本月产线活动经费200元

第三名奖励本月产线活动经费100元

七、比赛流程

(一)倍数淘汰

倍数淘汰，逢x□带有x的数字不能说，要以蹲一下来表示。又一次失败淘汰，先淘汰4人产线得1分，第二淘汰产线得2分，胜利者得3分。

(二) 快乐传真

主持人把写在纸上的词语（或一句话）给第一位队员看，队员用肢体语言将看到词语的意思传达给队员2，不允许咬嘴型，不允许发声。队员2按照自己理解的意思表演给队员3，以此类推，最后队员4告诉大家他认为队员3表演的是一个什么词语□3min.答对一个得0.5分。

(三) 手脚配合

产线2组，以三张纸为道具，比赛开始参赛选手脚踩两张纸上，手拿第三张纸，听到起跑信号后，参赛人员必须将纸张踩在脚下交替前行，懿最后一张纸到达终点结束取名（单脚落地加10秒/次，双脚落地加20秒/次），每组第一名加1.5分，第二名加1分，第三名加0.5分。

(四) 三人夹球跑

产线2组，每次以一个气球作为比赛器材，三人背靠背、手挽手，将气球加在三人之间折返跑，不许被挤破，不许被吹跑，以计时时间作为结果，每组第一名加1.5分，第二名加1分，第三名加0.5分。

八、比赛规则

白中班出勤员工无故缺勤，每人按照0.5分进行总分扣分。