

# 最新三八妇女节教案设计意图 三八妇女节教案设计(大全6篇)

教案可以明确教学目标，确定教学方法和手段，促进教师的专业成长。在写三年级教案总结之前，我们需要收集学生的学习情况和反馈。在这里分享了一些三年级教案的范文，希望能给大家提供一些启示。

## 三八妇女节教案设计意图篇一

一。促销主题：

女性健康，幸福共享。

二。促销目的：

1. 提高产品的知名度和美誉度，提升企业形象，增加产品销售。
2. 借势造势，扩大声势，以小的付出换回更大的回报。
3. 通过促销活动，让消费者认可，达到指名购买。
4. 增加促销宣传效果，提高产品的市场占有率。

三。促销对象：成年女性。

四。促销目标：通过此项公关促销活动，促使品牌知名度和美誉度分别提升到90%和85%以上，并促使60%以上的目标女性成为长期用户。

五。促销范围：济南市区

六。活动时间□20xx年3月8日。

七。活动地点：泉城广场。

八。活动宗旨：双向沟通，共同参与。

九。活动口号：妇女健康，幸福共享

十。促销形式及内容：

1。前期以小篇幅广告□20xx年3月2日在《家庭生活报》上做封底通栏）来告知消费者，“海南养生堂朵而胶囊于20xx年3月8日（三八妇女节）将在泉城广场搞一次寻“888”活动，寻找生日中有“19x8年8月8日”的“888”幸运女性，来做引子，吸引消费者来积极参与。并且，注明将有精美礼品赠送和现场赠送等活动。（可以考虑再为“888”幸运女性附赠一特殊优惠卡，可做成名片式，并且，在济南市各药店购买朵而胶囊均可享受8.88折优惠）。

2。为了节省费用，而又能起到良好的宣传效果和促销效果，可以考虑3月7日在《家庭生活报》上做整彩版广告（才xx000元左右包括赠送xx000份报纸），然后，将xx000份《家庭生活报》在3月8日促销活动中，赠送给xx000名目标消费者（如果广告版面上再加上特殊标记，如：优惠券等，剪下优惠券来去购买可打八折等等），有可能会促使80%以上的目标消费者去购买，既能起到广告宣传之效果，又能起到实际促销之效果。

3。养生堂办事处组织促销人员在泉城广场活动周围散发《家庭生活报》，并且，身披授带直击目标消费者（散发时，只发给成年以上的女性，需强调监督散发人员勿乱发）。

4。以“海南养生堂朵而胶囊”和“家庭生活报社”及“济南市妇联”的名义，来共同组织策划“我花钱，你看报”活动，

既“宣传三八妇女节”，又宣传海南养生堂朵而胶囊，家庭生活报社和济南市妇联还都乐意支持，是企业制胜的“双赢策略”。

5。为了避免活动冷场，可自行组织一些娱乐活动，比如：有歌大家唱，有舞大家跳，朵而为你提供好舞台，让消费者参与进来，并为消费者提供小礼品，以做奖励。并且，在中间插播一些有关朵而胶囊的知识问答及现场热卖活动，最后或者中午搞“888”幸运女性兑奖活动（最好定在一个较为适当的时间段）。

6。租音响、电视及彩拱门气球等为促销活动助兴造势，以便吸引更多的女性消费者前来观看，并参加该活动。

7。及时拨打《齐鲁晚报》、《济南时报》、《生活日报》及各电视台、电台“新闻热线”，提供新闻线索，实行新闻跟踪报道，做免费广告及时公诸于各媒体，并且，由《家庭生活报》社作专题报道。

8。活动成功后，将活动策划经过写成案例，投稿于《中国经营报》或《销售与市场》，促使“海南养生堂”在20xx年再起风云，让活动余热继续。

## 三八妇女节教案设计意图篇二

妇女节祝福语写给美丽的女人，希望你在今后每天都像今天一样美丽，天天好心情，

爱你爱得稀里哗啦，恋你恋得噁里啪啦，想你想得七上八下，思你思得日日牵挂，愿你过上快乐三八，我们总是幸福一家！老婆，三八快乐！

你说，或者不说，魅力就在那里，不增不减；你笑，或者不笑，美丽就在那里，不悲不喜；你看，或者不看，真挚就在那里，情愫满

溢;你回,或者不回,祝福就在那里,不离不弃。你过,或者不过,妇女节等候着你,幸福已经攥在你的手里。

最近总觉得头疼难耐,医生说我用脑过度,可我没做啥事啊。想来想去,我明白了,因为三八节快到了,对你的思念总在脑海里盘旋。祝你节日快乐!

你知道,我知道,你在我心中很重要;你懂得,我懂得,今天要过好妇女节;你快乐,我快乐,幸福不断如长河!愿美女节日快乐,好运多多!

值此妇女节之际,为了家庭和睦,为了社会和谐,为了生态平衡,为了世界和平,最重要的是,为博佳人一笑,祝广大美女们:青春常驻,美丽无限!

前者成功了叫老师,后者成功了叫老板,两者都成功了叫老婆。三八节即将来临,温馨提示:家和万事兴,跟老师斗是不想学了,跟老板斗是不想混了,跟老婆斗是不想过了!

如果一女人喊你美女,说明你长得很普通;说你很可爱,说明你长得难看;夸你人很好,说明你长得很胖;赞叹你身材好,那她就是竹竿;说你没气质,说明你除了漂亮,身材也很好!说你没朋友,很孤立,则你绝对是男人眼中的美女!美女,节日快乐哦!

听说,和漂亮的女人交往养眼,和聪明的女人交往养脑,和健康的女人交往养身,和快乐的女人交往养心,和温柔的女人交往养神,和有才的女人交往养性!和你交往,全养了!祝完美的女人:节日快乐!

## 三八妇女节教案设计意图篇三

3月8日

城区政府大院后院

区属各单位的妇女、社区妇女

### 1、拔河（每队10人）

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

### 2、蹲跳接力（每队8人）

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：

（1）听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。

（2）两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。

（3）比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。

计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

### 3、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到 midpoint 拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：

- (1) 必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。
- (2) 必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。
- (3) 距离为30米。

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的。多少来定，报名组数加一为最高分

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

## 三八妇女节教案设计意图篇四

- 1、了解3月8日是全世界劳动妇女的节日。
- 2、通过购买健康礼物给妈妈，激发幼儿爱妈妈，关心妈妈的情感。
- 3、学会看价，计算价钱。懂得关心，懂得理财能力。

每位小朋友准备五元钱为妈妈购买健康礼品。

- 1、谈谈自己的.妈妈，知道妈妈工作的辛苦，小朋友应该关心和爱妈妈。

- 2、明确购买活动的目的和要求。

- 1、小朋友谈谈自己给妈妈买了什么，为什么买这个礼物呢？

- 2、谈谈购物买礼物花了多少钱？剩下了多少？

- 3、交流选购礼物的过程和心情

通过本节课的学习，使小朋友对3月8日全世界妇女节有一个了解，在这样的一个节日给自己的妈妈选购自己想要送的健

康礼物，来表达对妈妈辛苦养育之恩的报答和祝福，并且自己亲自参与其中。小朋友们互相探讨自己要给自己妈妈送什么样的礼物，并且看着价格，不断的向售货员阿姨询问价格，不断的计算自己所买礼物的价钱，形成了初步的理财能力！

## 三八妇女节教案设计意图篇五

春节远远地离我们远去，一个生机勃勃的春天在向我们招手。今天，是国际三八妇女节，我在这里向全世界的已婚女性，祝你们三八妇女节快乐！

今天，是我亲爱的母亲的节日；也是我们班老师的节日。

早晨，我从鲜花店里买了一只粉色的玫瑰花送给了老师。老师笑了一下，并把玫瑰花给用花瓶给养了起来。

## 三八妇女节教案设计意图篇六

20xx年春天已悄然来临，一年一度的三八妇女节已临近，借此时机驻马店市第四中学拟定于3月8日下午13：00在新世纪游泳俱乐部举办联谊活动。具体方案如下：

一、时间：3月8日下午13：00——16：00

二、地点：新世纪游泳俱乐部（室内游泳馆活动）

三、活动对象：驻马店四中全体女教职工

四、活动项目：（水中娱乐活动）

1、水中漫步（目的：有氧训练，增强魄力，提高自信及身体的平衡能力）

游戏规则：选手分为两队，共2条赛道，每队每次1人在水上

进行奔跑，全程25米，先到者为胜。

2、水中夺宝（目的：锻炼身体平衡能力，协调能力，提高全身机体的活动量）

游戏规则：选手分为两队，每队每次3人分别从泳池两边下水，每条赛道中间由工作人员持一大桶，桶中放有数个水球，选手取到水球送回岸边，固定时间内取水球多者为胜（要求不能游泳，必须脚着地在水中行走或奔跑）。

五、活动组队：

现场临时组成四队，每队10人，分别在胳膊系上红、黄、蓝、绿四种颜色的布条以示区分。

1、由新世纪办公室印制三八节活动卡由校办公室盖章确认。

2、新世纪配合四中工会办布置好现场，做好活动前准备。

3、四中组织活动人员13：00在新世纪门前集合。

4、7号和8号进行短信通知。

7号：三八妇女节业已临近，四中拟定于3月8日13：00在新世纪游泳俱乐部举办联谊活动，3月8日13：00于新世纪游泳俱乐部门前集合，请准时参加。

8号：学校活动今天下午13：30准时举行，3月8日13：00于新世纪游泳俱乐部门前集合，请勿误时。

1、水球（12个）

2、气球（5袋、气筒2个□2m左右细绳50根）