

新品发布会致辞 新品发布会嘉宾的致辞(实用8篇)

岗位职责的完善和调整应当与组织发展和战略目标相一致，实现工作的持续优化和创新。以下是一些经过精选的总结范本，希望对大家的写作提供一些参考和指导。

新品发布会致辞篇一

尊敬的各位领导、来宾以及媒体朋友们：

大家上午好！

我很高兴参加x出口印度交车仪式暨新品发布会，与在座各位一同见证x拓展海外市场以及技术创新的又一里程碑。首先，请让我代表行业协会向x表示最热烈的祝贺！

在全球经济一体化大背景之下，任何产业都不可能在封闭的环境中得到发展，任何发展都必须依托开放和合作。“分享创新，助力全球”这不仅是x的企业社会责任，更是整个行业的奋斗目标。年行业全年出口额已逾50亿美元，同比增幅73%，今年1-5月又创新的纪录。从年不足3亿美元的出口额到2007年超过50亿美元，6年时间我们让行业感受到了中国成长的速度！积极开拓海外市尝参与全球市场竞争，是中国企业的必然战略选择。

近年来，海外新x家基础设施建设提速，为中国生产企业提供了良好的发展空间□x秉承“自主创新、精益求精”的发展理念，不断朝着“全球企业十强”的战略目标奋进。这三年来□x在国际市场拓展方面连续创造了三个国内第一，带动了整个行业全球化的发展步伐，它们将永远载入8888发展史册！

如果说“走出去”一融入国际竞争大循环是x成长与壮大的必然选择，那么“内功”的修炼则是实现这种成长与壮大必经的过程。面对全球经济一体化带来的机遇与挑战，中国要想在世界x大舞台上扮演主角，坚持自主创新、不断提高核心竞争力是...尊敬的各位加盟商、直营店长，及各位销售将士们：

大家中午好！

欢迎各位在春意盎然的季节里来到美丽的西子湖畔，共同参与“娃哈哈童装09新品发布会”，感谢各位在过去的岁月中对于娃哈哈童装的支持与厚爱！借此机会，首先向各位汇报一下娃哈哈集团的发展情况。

众所周知，刚刚过去的20×年是一个经济局势跌宕起伏的一年，国际市场的金融危机对国内经济同样造成了很大的冲击，但是，娃哈哈逆势飞扬，各类产品持续热销，全年营业收入突破了328亿元，进一步稳固了娃哈哈在中国饮料行业中的龙头老大地位。

相对于集团的发展而言，目前娃哈哈童装的发展确实不够理想。但是，有在座的这么多娃哈哈童装加盟商与直营店的矢志不渝的支持，我们相信，娃哈哈童装的未来不是梦！。

从20×年娃哈哈涉足童装行业至今，娃哈哈童装走过了不平凡的七年时间。七年时间，我们也取得了一定的成绩，娃哈哈童装通过了cqc生态纺织品认证，同时我们引进了一整套国内先进的检测设备，保证所有面辅料的质量都完全符合国家相关检验标准。在过去的几年里，娃哈哈童装从没有停止发展的步伐。坚持着高中档服装、中低档价格的方向，以为全国小朋友生产健康、快乐童装为己任，不断提高，不断进步。在设计方面，不断加强与知名设计师、高等院校合作交流，把握设计方向，引导设计潮流。

20×年，我们的娃哈哈童装广告进入了中央电视台少儿频道

的黄金时段;，娃哈哈童装与央视少儿频道《新闻袋袋裤》栏目进行了全新的合作，让热爱少儿频道的小朋友们每天都可以看到他们喜欢的主持人身穿娃哈哈健康童装出现在央视的屏幕上，大大提高了娃哈哈童装品牌的影响力。

20×年，娃哈哈童装发布了全新的品牌形象和宣传口号，提倡“快乐童年我最棒!”的快乐理念，新标志、新形象、新口号，实现了品牌形象和品牌理念的全面提升，从而展现出全新的面貌和活力。

目前，娃哈哈童装有专卖店600余家，拥有了自己的设计中心、物流中心、营销中心等多个运营平台，这些都是我们继续前进的基矗同时，为了帮助我们的专卖店做好春夏装的销售，我们已经安排公司饮料销售部门配合全国的童装专卖店，在4、5月份内各开展一场促销活动，将我们分布在全国各地的娃哈哈童装店叫响。同时，公司相关部门已经针对即将到来的六一节，在策划大型的活动，将继续把娃哈哈童装健康、积极、自信、快乐的品牌理念传递到孩子们心目中。

已经走过的七年，我们取得了一定的成绩，也收获了很多的经验与教训。这些都是我们进一步做强做大娃哈哈童装的宝贵财富。

新品发布会致辞篇二

今天，市人大常委会决定任命我为市人民政府秘书长，这是组织对我的信任和重托，我深感使命光荣，责任重大，面对新岗位、新任务、新要求，我将努力做到以下几点：

一、坚持加强学习，提升工作能力。牢固树立“四个意识”，切实增强“四个自信”，注重用新理念指导新实践，主动置身全市转型发展大局中思考、谋划、推动工作，努力提高改革创新、科学发展、执行落实、处理复杂问题的能力和水平。

二、坚持依法行政，自觉接受监督。牢固树立法治意识，自觉接受人大及其常委会的监督，认真贯彻执行人大及其常委会的决议、决定，主动向人大报告工作。加强与人大代表的联系与沟通，高度重视、认真办理人大代表提出的意见、建议，自觉把工作置于人大的监督之下，正确处理好加快发展、深化改革和依法行政的关系，严格依法办事，规范履职行为，不断提高依法行政水平。

三、坚持担当实干，认真履职尽责。市政府秘书长处于承上启下、联系内外、沟通各方的特殊地位，责任重大，任务艰巨。履任新职后，我将把为领导、为部门、为基层和群众服务作为工作的出发点和落脚点，主动作为，担当实干，围绕市委、政府决策部署，加强调查研究，积极建言献策，出好主意，当好参谋；积极协助市长、副市长处理好政务，组织实施好市政府各项决策部署；主动加强与县区、部门之间的沟通协调，及时了解工作动态，提高工作效率，确保政令畅通，全力推动各项工作高效落实。

四、坚持严于律己，坚守廉洁底线。深入学习贯彻新党章等党纪党规，严格执行中央八项规定，认真履行党风廉政建设主体责任和“一岗双责”，自觉做到自重、自警、自省、自励，坚守底线，管住小节，永葆党员政治本色。严格遵守党的纪律和规矩，自觉按程序、按规矩办事，做到按本色做人、按角色办事，站好位、不越位、不缺位、不错位、有作为。坚持民主集中制原则，与班子成员团结共事、合力干事，以更加饱满的热情、更加扎实的作风，恪尽职守、奋发有为，不辱使命、不负重托，努力为全市经济社会转型发展作出自己应有的贡献。

新品发布会致辞篇三

尊敬的各位来宾、经销商朋友们：

您们好！借此20xx年松下-信开新品推广会之际，我谨代表大

连信开数码有限公司关运科董事长、栾贵远总经理及大连信开数码有限公司的全体员工，向来参加本次会议的各位嘉宾代表表示热烈的欢迎和致以崇高的敬意！并借此机会，衷心的感谢各位长期以来对大连信开数码有限公司在销售松下传真机、电子扫描板及各种耗材作出的杰出贡献。

回首20xx年度，令人欢欣鼓舞，松下传真机连续9年获得中国市场销售第一名、松下电子扫描板连续4年获得中国市场销售第一名的辉煌业绩。大连信开数码系统销售公司销售松下传真机、电子扫描板的数量和销售额，突破实现大连信开公司统计数据历史最高。并且在开发、细化二、三级市场，扩大直销，注重终端网络销售方面也取得进步。在努力改变传真机行业原有的以渠道批发为主的销售模式，加强规范市场和宏观调控力度也取得了一定的进步。在实现大连信开公司20xx年销售组织网络趋向合理，销售管理系统趋向完善，信开销售平台不断加强和改造建设，员工综合素质不断提高，系统管理和制度化健全，公司向健康发展等各个方面，上一个新的台阶。

展望20xx年度，任重道远，但我们满怀信心。大连信开将继续坚持以强大稳固的销售网络作为核心竞争力，改造现在销售平台的格局，以勤奋的工作，求实的作风，谦和的品质，敬业的态度，认真做好每一个地区市场的深度建设。使松下传真机的每一个型号在市场的见面率达到90%以上。

为达到20xx年度信开-松下的销售目标，大连信开公司要求信开个销售平台及办事机构统一执行以下规定。希望全国广大的经销商给予配合和监督：

一、20xx年度继续加强对信开销售平台的改造和市场建设，加强渠道管理力度，尤其是对信开销售平台加强和建立销售管理制度和执行销售政策的监督机制。明确信开销售平台的任务和责任，明确大连信开总公司为达到全国销售政策的统

一性贯彻而做到应尽的'义务。

二、加大对新品的宣传力度和终端销售点面的支持力度，尤其是重点加大新产品在二、三级市场的见面率支持和销售政策的支持。要把松下传真机的每一个型号，尤其是按照松下和信开的要求在中国市场推广销售的机型，产品型号市场见面率达到100%。对于在市场销售已经有需求惯性的老型号，原则上不做支持。

三、为达到强化传真机市场秩序和市场规范的目的[]20xx年度大连信开将注重和重点支持在本地市场有消化能力和对松下传真机有销售热情和忠诚度的经销商。坚决抵制靠低价格手段冲击破坏市场正常秩序的行为。为了保证大多数经销商的根本利益。在20xx年度，大连信开公司不支持既没有网络基础，又没有本地区市场消化能力的经销商。评价经销商的业绩主要依据于松下传真机在本地区的销售所占的绝对份额。

四、为保证规范市场纪律执行的严肃性，大连信开总公司决定，打破和取消旧的销售返利模式。重点支持对推广销售新品有贡献，尊重信开市场价格体系和付款及时，没有欠款的经销商。为严肃纪律，我们有三点要求：

1、我们首先要求信开各销售平台遵守价格纪律。

2. 对于执行信开总公司统一销售政策有不利，在市场上造成价格秩序混乱，产生不好影响的信开各销售分公司，同样受监督处罚。

3. 对于炒作和低于信开总公司制定的合同价格销售的经销商，首先，提出劝告，要求停止不规范行为。对不听从劝告者，取消直接合作关系。

五. 为保证规范市场和市场竞争，大连信开公司愿意接受和支持

从信开总公司在全国各销售分公司主渠道进货的经销商，对于从其他渠道进货的经销商，因销售业绩无法统计，不能给予任何支持。

六. 20xx年度在有终端消化能力和有直销店面地区经销商加大促销广告pop□dm邮报及促销员的奖励，促销品的支持。促销员的奖励和促销品的支持按照终端销售的真实回款凭证兑现。

七. 在20xx年度中，大连信开公司将同松下公司一道，在全国主要城市举办新产品的推广活动和终端销售员及业务员的产品卖点和产品知识培训会。

八. 大连信开公司倡导参加会议的各位经销商积极投入销售松下专用耗材的队伍中，自觉抵制和不销售松下假冒品耗材。

大连信开数码有限公司希望同各位经销商能够通力合作建设和规范出一个良好的市场环境，使信开-松下的传真机事业稳步、健康地发展，同时让经销商朋友们的生意能够发展壮大，越来越好。

最后，祝各位嘉宾在20xx年度中事业进步，身体健康，合家欢乐，万事如意。

新品发布会致辞篇四

尊敬的各位来宾、各位媒介朋友、各位惠尔同仁：

大家下午好！

欢迎各位参加xxxxx品牌启动仪式暨惠尔木业新品品鉴会”，我谨代表惠尔木业向诸位同仁、各界朋友表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

惠尔品牌经过十年的发展与积累，在行业里有了极好的口碑，我们孕育并打造了惠尔品牌，锻造出了一支经受过实战洗礼的惠尔运营团队，并迎来了惠尔发展的重要转折期。今天我们又站在新时代的肩膀上，沐浴着新的艺术文化理念，为了惠尔的可持续发展，惠尔木业投入数千万资金，耗时八个多月，研制并推出以强化木地板、多层实木地板为主的104款中高端新品，开创了地板行业奢侈品的先河。

惠尔高端新品，蕴含独特的文化内涵、艺术格调的设计、珍贵木种的取材、先进的生产工艺。每片地板都是一种特殊的创作，是天然木质的气味，是艺术的声音。一个梦想、一个标志、一个杰作，每一片惠尔艾米家产品都是精益求精的品质和巧夺天工般技艺的完美结合，从举世闻名的手法主义艺术到让人惊叹的精工细琢。

我想，惠尔发展爆发期就在不远处，一个属于信任支持惠尔，并和惠尔共发展的朋友们的机遇正在来临！

各位来宾、各位朋友！方向比努力更重要，方向引领道路，方向成就未来！让我们秉持优秀的文化理念，心怀仁爱感恩的思想，付出不亚于任何人的努力，用我们的智慧和双手创造属于你我、属于惠尔、属于我们每一个人的共同发展合作双赢的美好未来！

新年新气象，新品新形象，今天我们在这里举行新品发布会，我相信，惠尔艾米家新品牌的启动与新品的上市，将犹如绽放在春天里的两朵奇葩，散发出诱人的光彩！

最后，我预祝“惠尔新品发布会”获得圆满成功！

谢谢大家！

尊敬的伙伴们

大家，下午好！

很高兴大家齐聚在这美丽而又充满财富之地——四川成都。在百忙之中抽出宝贵的时间前来参加20xx年xx□xx□xx□xx夏款时尚新品发布会及20xx年度优秀精英销售颁奖会。

弹指一挥，我xx在成都已走过第6个年头了，我的员工在这默默耕耘的6载中，每年按着30%到50%的目标的增长速度稳定发展，在这辉煌的业绩下都离不开在座的各位努力付出与信赖！在此□xx感谢你们！

冬去春又来，今天我们迎来春夏的新品发布会□xx一直坚持企业具有“激情梦想，成就未来”的思想，激励员工发展，客户赚钱的经营理念。奉行少而精的品牌运营策略，用百分之百的时间与精力投入到真正具有品牌风范内衣、家居服、内裤代理中。今后这6年，是我们激情投入，致力于给员工施展才能，提升客户销售能力，提升我们品牌四川地区市场占有率，提升终端店面形象，这样才能提升了xx的自我价值感。

狭路相逢勇者胜，商海博奕智者筹。认识我的很多人都认为我这两年发展像坐飞机般的速度，头发从黑变白，但我自己感觉我的速度是在坐飞船，而白发增多是跟我的头发长的太仓促了，没有经过我的商量就长出来的。我个人虽然是有40岁的外表，但我还是保留着30岁的冲劲，20岁的梦想激情。所以我的心态很年轻。其实这种发展我是有计划性的去完成的。人的一生，是要做点事的，把事做成精彩了，就成了事业。有一份事业，不管多大，都值得去追求；有一份闪光不管多亮，都值得去燃烧□xx的事业在哪里？就在内衣行业。品牌的闪光在那里呢？就在我们认真对待每一位客户。我们没有能力改变社会，但我们可以改变xx□我们没有能力造福世界，但我们可以造福客户。只要我们心中有美丽的愿景，身上有旺盛的激情，脚下有奋进的步伐，就一定可以把这事业做好。这样我们一生自豪、一生荣耀、一生成功。我经常给我员工

说过这句话“人生最快乐是什么?走自己的路，看自己的风景。他人超越不矢志，超越他人不得意。”在事业路上我们时刻谨记胜不骄，败不馁。只有我们保持着执着、诚信、互利的做事方式，同样让内衣界充满崔灿的火花。激情的梦想在浩瀚的海洋中继续远帆，让生命的脚步创造20的辉煌业绩!

今天的时间安排的比较紧，我最后还是发表一下感言：过去6年，感谢曾经携手的伙伴，感谢您的付出!昨天，今天，明天感谢现在坚持的伙伴，感谢您选择我!未来的6年，感谢未来共进的伙伴，感谢您的信任!最后祝会议圆满成功，伙伴们赚大钱!家庭幸福!谢谢大家!

新品发布会致辞篇五

尊敬的伙伴们

大家，下午好!

很高兴大家齐聚在这美丽而又充满财富之地——四川成都。在百忙之中抽出宝贵的时间前来参加20xx年xx□xx□xx□xx夏款时尚新品发布会及20xx年度优秀精英销售颁奖会。

弹指一挥，我xx在成都已走过第6个年头了，我的员工在这默默耕耘的6载中，每年按着30%到50%的目标的增长速度稳定发展，在这辉煌的业绩下都离不开在座的各位努力付出与信赖!在此□xx感谢你们!

冬去春又来，今天我们迎来春夏的新品发布会□xx一直坚持企业具有“激情梦想，成就未来”的思想，激励员工发展，客户赚钱的经营理念。奉行少而精的品牌运营策略，用百分之百的时间与精力投入到真正具有品牌风范内衣、家居服、内裤代理中。今后这6年，是我们激情投入，致力于给员工施展才能，提升客户销售能力，提升我们品牌四川地区市场占有率，提升终端店面形象，这样才能提升了xx的自我价值感。

狭路相逢勇者胜，商海博奕智者筹。认识我的很多人都认为我这两年发展像坐飞机般的速度，头发从黑变白，但我自己感觉我的速度是在坐飞船，而白发增多是跟我的头发长的太仓促了，没有经过我的商量就长出来的。我个人虽然是有40岁的外表，但我还是保留着30岁的冲劲，20岁的梦想激情。所以我的心态很年轻。其实这种发展我是有计划性的去完成的。人的一生，是要做点事的，把事做成精彩了，就成了事业。有一份事业，不管多大，都值得去追求；有一份闪光不管多亮，都值得去燃烧。xx的事业在哪里？就在内衣行业。品牌的闪光在那里呢？就在我们认真对待每一位客户。我们没有能力改变社会，但我们可以改变xx。我们没有能力造福世界，但我们可以造福客户。只要我们心中有美丽的愿景，身上有旺盛的激情，脚下有奋进的步伐，就一定可以把这事业做好。这样我们一生自豪、一生荣耀、一生成功。我经常给我员工说过这句话“人生最快乐是什么？走自己的路，看自己的`风景。他人超越不矢志，超越他人不得意。”在事业路上我们时刻谨记胜不骄，败不馁。只有我们保持着执着、诚信、互利的做事方式，同样让内衣界充满崔灿的火花。激情的梦想在浩瀚的海洋中继续远帆，让生命的脚步创造的辉煌业绩！

今天的时间安排的比较紧，我最后还是发表一下感言：过去6年，感谢曾经携手的伙伴，感谢您的付出！昨天，今天，明天感谢现在坚持的伙伴，感谢您选择我！未来的6年，感谢未来共进的伙伴，感谢您的信任！最后祝会议圆满成功，伙伴们赚大钱！家庭幸福！谢谢大家！

新品发布会致辞篇六

尊敬的汪区长，尊敬的王局长，尊敬的姜会长，**区主管部门的有关领导，新村街道办事处、中国商联会、中国百货商业协会的各位领导，各位品牌商代表，各位媒体记者，大家下午好。

感谢各位嘉宾来参加北京**百货招商发布会，在这里我首先

介绍一下北京**集团的情况：北京**集团成立于1997年，到今天整整十年了。在这十年当中我们立足于北京的各大商业企业，主营金融服务，创造了一个又一个辉煌。集团发展到今天，旗下拥有担保公司、卡业务公司、典当行以及包括今天成立的北京**百货商场有限公司等十余家分、子公司。**既是全国最大的消费卡的发卡机构，也是2008北京奥运特许商品的最大的零售商。

集团涉足百货行业，是我们整个集团团队领导班子大家共同的梦想，同时，也是我们集团向下游产业发展的必然选择。因为：**集团十年来积累了大量的商业经验，又与北京众多的二十几家大型的商业企业有着既深入又广泛的合作，而这种合作，有的已经持续了八年到九年。在合作过程中，我们熟悉和掌握了大量客户资源、流程管理经验以及众多的商业人才，过一会介绍我们的团队大家会注意到，我们的团队来自于北京的众多的知名的优秀的商业企业。

集团投资商业，我们刚才看到了这样漂亮的一个建筑，一个近六万平米的大型百货商场是由我们集团独自投资的，靠我们集团的雄厚的经济实力独自开发的，没有1分钱的贷款，也没有外债，这也为我们日后的经营创造了一个良好的条件，使得我们经销商的风险降到最低。那么也在这里顺便向大家保证，向各位厂商保证，**集团的一个非常大的优势就是**百货绝不会拖欠货款，而且我们正在研发比其他百货商场更快结算速度的信息管理系统。

百货地处北京西四环南路的一号，我们的门牌号就是西四环南路一号，又沾西又沾南，我们的招商册子上有一个广告语，说：“北京西，商场稀；北京南，购物难”，但是刚才跟汪区长我们也谈到，今天的已经不是以前的**了，大家有机会可以到西南四环的那个拐点去看一下，看一下总部基地，看一下现在良好的**开发园区建设的成果，还有我们这个商圈已经渐渐形成的一个雏形，北京的第六商圈也即将形成。

集团的总部在金融街，今天我从金融街的复兴门开车过来的时候，我就在想，北京以复兴门为一个轴心，复兴门向西，长安街延长线以南，复兴门沿二环路向南以西，广大的区域占北京的版图将近1/4，竟然没有一家2万平方米以上百货商场，一家也没有，那百货开创了第一，同时也是我们**区一个非常重要的一个商业设施。今天**区的很多领导也都到场，在这里呢，我们觉得我们有能力共同把这个百货做好，也仰仗我们各位的厂商来配合我们。

最后，我再次感谢所有到场的领导和嘉宾，也希望通过这次招商会，各位品牌商能够进驻**百货，与我们一起打造新百货，抓住新机遇，为新**新北京建设一个新商圈做出我们的贡献。谢谢大家！

《公司总裁在百货商场招商发布会上的致辞》来源于本网会员分享，欢迎阅读公司总裁在百货商场招商发布会上的致辞。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

新品发布会致辞篇七

尊敬的各位来宾、各位媒介朋友、各位惠尔同仁：

大家下午好!

欢迎各位参加“xxxxxx品牌启动仪式暨20惠尔木业新品品鉴会”，我谨代表惠尔木业向诸位同仁、各界朋友表示热烈的欢迎和衷心的感谢!

惠尔品牌经过十年的发展与积累，在行业里有了极好的口碑，我们孕育并打造了惠尔品牌，锻造出了一支经受过实战洗礼的惠尔运营团队，并迎来了惠尔发展的重要转折期。今天我们又站在新时代的肩膀上，沐浴着新的艺术文化理念，为了惠尔的可持续发展，惠尔木业投入数千万资金，耗时八个多月，研制并推出以强化木地板、多层实木地板为主的104款中高端新品，开创了地板行业奢侈品的先河。

惠尔高端新品，蕴含独特的文化内涵、艺术格调的设计、珍贵木种的取材、先进的生产工艺。每片地板都是一种特殊的创作，是天然木质的气味，是艺术的声音。一个梦想、一个标志、一个杰作，每一片惠尔艾米家产品都是精益求精的品质和巧夺天工般技艺的完美结合，从举世闻名的手法主义艺术到让人惊叹的精工细琢。

我想，惠尔发展爆发期就在不远处，一个属于信任支持惠尔，并和惠尔共发展的朋友们的机遇正在来临!

各位来宾、各位朋友!方向比努力更重要，方向引领道路，方向成就未来!让我们秉持优秀的文化理念，心怀仁爱感恩的思想，付出不亚于任何人的努力，用我们的智慧和双手创造属于你我、属于惠尔、属于我们每一个人的共同发展合作共赢的美好未来!

新年新气象，新品新形象，今天我们在这里举行新品发布会，我相信，惠尔艾米家新品牌的启动与新品的上市，将犹如绽放在春天里的两朵奇葩，散发出诱人的光彩!

最后，我预祝“惠尔新品发布会”获得圆满成功！

谢谢大家！

新品发布会致辞篇八

新产品的成功问世，公司领导将邀请合作伙伴一起共同来见证产品发布的那一刻，今天本站小编给大家分享一些新产品发布会上的经典致辞，希望对大家有所帮助。

尊敬的各位来宾、女士们、先生们：

大家下午好！非常感谢大家百忙之中前来参加x有限公司举办的新产品研讨会。一直以来，视客户的需求为自己最终的奋斗目标，坚持自主创新，不断进取，经过多年的飞速发展，瑞洲科技在鞋样切割及软件设计领域取得了骄人的业绩和成就，获得多项国家发明专利和软件著作权。瑞洲科技能有今天的成就和局面，离不开在座各位及广大客户一如既往的支持。

为了多层面，深层次的满足广大客户的需求，瑞洲人通过不断努力，再次在切割技术领域取得了前所未有的突破，成功开发了震动刀皮革切割机，打断了长期被国外品牌垄断的局面，填补了国内皮革切割机领域的空白。今天，我们将在这里跟大家分享该项产品的技术成果。瑞洲不但把新产品推向世界各地，还积极开展对外交流与合作，现与欧洲知名鞋样设计软件mind公司建立了战略合作伙伴关系，这将进一步提升瑞洲科技的在国际市场的知名度和品牌影响力。

今天，我们非常荣幸的邀请到来自葡萄牙mind公司资深的制鞋行业专家来到现场，向大家演示神奇的鞋样3d设计软件。另外，我们还将为您演示我司自主研发的鞋业排刀算料系统，此系统可以为鞋厂节约成本，提高生产透明度。瑞洲公司将

一如既往的为企业开发实用，实惠，增值的高科技产品！

请让我再次代表瑞洲公司感谢诸位的来临，并祝大家身体健康！事业发达！

谢谢！

尊敬的各位来宾、各位媒介朋友、各位惠尔同仁：

大家下午好！

欢迎各位参加“x品牌启动仪式暨20xx年惠尔木业新品品鉴会”，我谨代表惠尔木业向诸位同仁、各界朋友表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

惠尔品牌经过十年的发展与积累，在行业里有了极好的口碑，我们孕育并打造了惠尔品牌，锻造出了一支经受过实战洗礼的惠尔运营团队，并迎来了惠尔发展的重要转折期。今天我们又站在新时代的肩膀上，沐浴着新的艺术文化理念，为了惠尔的可持续发展，惠尔木业投入数千万资金，耗时八个多月，研制并推出以强化木地板、多层实木地板为主的104款中高端新品，开创了地板行业奢侈品的先河。

惠尔高端新品，蕴含独特的文化内涵、艺术格调的设计、珍贵木种的取材、先进的生产工艺。每片地板都是一种特殊的创作，是天然木质的气味，是艺术的声音。一个梦想、一个标志、一个杰作，每一片惠尔·艾米家产品都是精益求精的品质和巧夺天工般技艺的完美结合，从举世闻名的手法主义艺术到让人惊叹的精工细琢。

我想，惠尔发展爆发期就在不远处，一个属于信任支持惠尔，并和惠尔共发展的朋友们的机遇正在来临！

各位来宾、各位朋友！方向比努力更重要，方向引领道路，方

向成就未来!让我们秉持优秀的文化理念,心怀仁爱感恩的思想,付出不亚于任何人的努力,用我们的智慧和双手创造属于你我、属于惠尔、属于我们每一个人的共同发展合作共赢的美好未来!

新年新气象,新品新形象,今天我们在这里举行新品发布会,我相信,惠尔·艾米家新品牌的启动与新品的上市,将犹如绽放在春天里的两朵奇葩,散发出诱人的光彩!

最后,我预祝“惠尔新品发布会”获得圆满成功!

谢谢大家!

尊敬的伙伴们

大家,下午好!

很高兴大家齐聚在这美丽而又充满财富之地---四川成都。在百忙之中抽出宝贵的时间前来参加20xx年、夏款时尚新品发布会及20xx年度优秀精英销售颁奖会。

弹指一挥,我在成都已走过第6个年头了,我的员工在这默默耕耘的6载中,每年按着30%到50%的目标的增长速度稳定发展,在这辉煌的业绩下都离不开在座的各位努力付出与信赖!在此,感谢你们!

冬去春又来,今天我们迎来春夏的新品发布会,一直坚持企业具有“激情梦想,成就未来”的思想,激励员工发展,客户赚钱的经营理念。奉行少而精的品牌运营策略,用百分之百的时间与精力投入到真正具有品牌风范内衣、家居服、内裤代理中。今后这6年,是我们激情投入,致力于给员工施展才能,提升客户销售能力,提升我们品牌四川地区市场占有率,提升终端店面形象,这样才能提升了自我价值感。

狭路相逢勇者胜，商海博奕智者筹。认识我的很多人都认为我这两年发展像坐飞机般的速度，头发从黑变白，但我自己感觉我的速度是在坐飞船，而白发增多是跟我的头发长的太仓促了，没有经过我的商量就长出来的。我个人虽然是有40岁的外表，但我还是保留着30岁的冲劲，20岁的梦想激情。所以我的心态很年轻。其实这种发展我是有计划性的去完成的。人的一生，是要做点事的，把事做成精彩了，就成了事业。有一份事业，不管多大，都值得去追求；有一份闪光不管多亮，都值得去燃烧。事业在哪里？就在内衣行业。品牌的闪光在那里呢？就在我们认真对待每一位客户。我们没有能力改变社会，但我们可以改变，我们没有能力造福世界，但我们可以造福客户。只要我们心中有美丽的愿景，身上有旺盛的激情，脚下有奋进的步伐，就一定可以把这事业做好。这样我们一生自豪、一生荣耀、一生成功。我经常给我员工说过这句话“人生最快乐是什么？走自己的路，看自己的风景。他人超越不矢志，超越他人不得意。”在事业路上我们时刻谨记胜不骄，败不馁。只有我们保持着执着、诚信、互利的做事方式，同样让内衣界充满崔灿的火花。激情的梦想在浩瀚的海洋中继续远帆，让生命的脚步创造20xx年的辉煌业绩！

今天的时间安排的比较紧，我最后还是发表一下感言：过去6年，感谢曾经携手的伙伴，感谢您的付出！昨天，今天，明天感谢现在坚持的伙伴，感谢您选择我！未来的6年，感谢未来共进的伙伴，感谢您的信任！最后祝会议圆满成功，伙伴们赚大钱！家庭幸福！谢谢大家！

共2页，当前第1页12