

最新劳动节活动方案幼儿园(精选16篇)

广告策划的目的是通过巧妙的宣传手法，提高产品或服务的知名度和影响力，从而达到销售增长的目标。范文中的案例都是经过精心策划和实施的，通过学习这些案例，你可以知道哪些因素是决定活动成功的关键。

劳动节活动方案幼儿园篇一

- 1、知道劳动节的真正意义，了解简单的劳动技能，亲身体会劳动的辛苦，感受劳动的快乐。
- 2、懂得关心他人，关心身边的事，提高幼儿的责任感和社会适应能力。
- 3、认识典型劳动者，萌发热爱劳动者，珍惜劳动成果的情感。

：阳光春苗幼儿园操场

- 1、各班节前教育——认识劳动者、体验劳动、感谢劳动者……
- 2、蔬菜、饺子皮、汤圆面、水果、果汁、凉开水、电锅等（各班根据活动具体安排准备）
- 3、横幅：劳动最光荣
- 4、联系个别家长，做好活动衔接。（医生、军人、警察、厨师……）

1、快乐的劳动者（家长代表）

（1）解放军：演练本领

(2) 医生：给小朋友介绍春季防病知识。

(3) 厨师：介绍食物营养，展示雕刻手艺。

(4) 理发师：现场做发型

2、感恩劳动者（参加活动的家长）

请幼儿随歌曲《感恩的心》给劳动者一个拥抱，说一句祝福的话，为劳动者按摩、捶背。

3、体验劳动：

(1) 樱桃班：剥胡豆

(2) 草莓班、苹果班：水果沙拉

(3) 蒙氏班：做蛋糕

(4) 桔子班：包汤圆

(5) 芒果班：包饺子

(6) 西瓜班：麻辣串

4、分享劳动果实：幼儿亲手为劳动者（家长）端上食物、饮料，共同分享。

劳动节活动方案幼儿园篇二

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

5月1日下午

大操场

1—6年级

1. 演唱内容：一首红色歌曲
 2. 演唱时间：不超过5分钟。
 3. 演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。
 4. 参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。
 5. 演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。
 6. 各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。
 7. 指挥节奏准确，有表现力和感染力。
 8. 提倡每班全体学生都参加。
 9. 节目单下周二上交教导处。
1. 演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。(20分)
 2. 演唱的'感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)

劳动节活动方案幼儿园篇三

：劲爆五一、全方位的疯狂盛宴。

造人气，吸引客人的眼球，促进店面的'销售和业绩。营造一个激情，幸福、欢乐、祥和的节假日。从而打造金叶珠宝在

广大客人心中的品牌!

一、“劲爆”

2、“寻宝”主题活动。本店将在店面设立冰点价元钻戒，等你发现，

(二): 凡是在主题活动期间购物都有好礼送。

主题活动期间，凭当日电脑g享受一次抽奖主题活动，奖品分为特等奖。名为“一生一世”钻戒一枚。一等奖。精品首饰皮盒或情侣杯。二等奖。金叶保温杯或真情金叶。

二、“劲爆”

1、凡主题活动期间购买钻石满元，赠送元a货玉佩。

2、购买钻石满元，送黄金编织戒指和a货玉佩。

3、佩购买钻石满元，送黄金编织手链和a货玉。

4、购买钻石满元，送黄金编织手链和编织戒指。

5、购买钻石满元，送元钻石吊坠。

三、劲爆

凡在主题活动期间内，为关爱“五一”客人，凡51年出生，51周岁，身份证中有51(连号)，手机号有51(连号)，51当天购买首饰，可加一次抽奖。

劳动节活动方案幼儿园篇四

为营造良好的节日氛围，致力打造“和谐社区、和谐公明”，

给外来青工一个展示精神风采的平台，通过声乐、舞蹈、乐器、语言类等多种艺术形式，全方位的展现各自行业劳动者的精神风采。我中心拟于4月下旬在公明广场举办20xx年公明办事处庆五一暨深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，活动方案如下：

马秋生(公明党工委)

副组长：黄建伟(公明宣传文化办) 组员：陈伟灵(公明文化体育中心)

2、整台晚会时长80分钟，10个节目，约形式以走秀(服装展示)、歌、舞类为主，穿插个别器乐或曲艺类节目。

3、各参演节目的人数在30人以内，走秀、歌舞、器乐、类节目时长不超过5分钟；曲艺、戏剧类节目不超过8分钟。参演节目的伴奏碟均用单曲cd

(一)筹备阶段□20xx年3月18日至3月26日，成立活动筹备工作领导小组，制定活动方案，下发活动通知，召开活动协调会。

(二)参演单位完成节目的排练□20xx年3月27日至4月10日

(三)、节目上报阶段□20xx年4月10日至4月15日

(四)、演出阶段□20xx年4月27日

本次活动设最佳节目表演一等奖、二等奖、三等奖各一个，最佳创作奖1个，优秀表演奖若干。

(一)提高认识、加强领导。提高认识通过举办20xx年公明办事处庆五一暨深圳市第六届外来青工文化节文艺晚会，在全办事处范围内营造和谐稳定的社会氛围，构建和谐公明，给外来青工一个展示精神风采的舞台。为此，要求各相关单位高

度重视，加强领导，落实责任，广泛发动群众，组织市民群众积极参与，确保活动圆满成功。

(二)精心策划、认真实施。精心策划各承办、协办单位要按照方案的要求做到精心策划，认真实施，广泛发动，要以高度的社会责任感，确保任务顺利完成，并力求取得更好的社会效果。

(三)制定预案，确保安全。制定预案各单位在组织活动过程中，要树立高度的'安全意识，确实做到安全有序、万无一失。要制作安全预案，防患于未然，确保活动安全有序地进行。

劳动节活动方案幼儿园篇五

——时代小学20xx年劳动节活动方案

以五月劳动节为契机，开展以“我劳动，我光荣”为主线的教育活动，让学生通过去学习，去实际操作，体验劳动所带来的快乐，知道热爱劳动是我们中华民族的传统美德，劳动最光荣，从小养成自己的事情自己做的好习惯；同时，让学生体会到爸爸、妈妈和老师劳动的辛苦，做到尊敬长辈，热爱长辈。

20xx年4月28日——5月3日

负责：各班主任

全校同学利用春假或双休日时间，来尝试“做一名快乐的小能手”。根据“实践活动反馈表”（分低中高三个年龄段），开展实践活动，五一春假结束后把反馈表上交班主任老师，各班进行班级比赛，推选出“快乐小能手”两名。

三——六年级同学自愿参加《中国少年报》“创意我们的美食”活动，用自己的智慧和巧手进行美食创意活动。假期结

束后取好作品名称，拍摄下作品照片，附上简短的文字说明（创意背后的.故事+设计原因），将这些材料以电子稿形式交班主任老师。班主任以班级为单位交学生处后，学校择优推荐给《中国少年报》。

五六年级同学自愿参加以“劳动者是最光荣的”为主题的摄影作品展。拍摄一组在节假日期间仍然坚持在工作岗位上的叔叔阿姨的照片，洗出照片后参加少先队“五一”活动橱窗展。

摄影作品要求冲洗7寸以上照片。假期后交班主任老师。

负责：各班主任、年级组长

各班根据“快乐实践”活动竞选出班级小能手2名，参加年级“我是小能手”比赛，评选出各年级“快乐小能手”。

比赛内容：

一二年级系鞋带、理书包、叠衣服；三四年级钉纽扣、冷菜拼盘比赛；五六年级套被套、炒菜比赛。

奖项设置：各年级“快乐小能手”金奖1名，银奖2名，铜奖5名，优胜奖若干（各年级自定人数）。

1、各中队要高度重视，注重活动过程。

2、对每项活动的开展，学生处及各班班主任进行检查监督和指导，确保活动顺利开展。

劳动节活动方案幼儿园篇六

：劲爆五一、全方位的疯狂盛宴。

造人气，吸引客人的`眼球，促进店面的销售和业绩。营造一个激情，幸福、欢乐、祥和的节假日。从而打造金叶珠宝在广大客人心中的品牌！

一、“劲爆”

2、“寻宝”主题活动。本店将在店面设立冰点价元钻戒，等你发现，

(二)：凡是在主题活动期间购物都有好礼送。

主题活动期间，凭当日电脑g享受一次抽奖主题活动，奖品分为特等奖。名为“一生一世”钻戒一枚。一等奖。精品首饰皮盒或情侣杯。二等奖。金叶保温杯或真情金叶。

二、“劲爆”

1、凡主题活动期间购买钻石满元，赠送元a货玉佩。

2、购买钻石满元，送黄金编织戒指和a货玉佩。

3、佩购买钻石满元，送黄金编织手链和a货玉。

4、购买钻石满元，送黄金编织手链和编织戒指。

5、购买钻石满元，送元钻石吊坠。

三、劲爆

凡在主题活动期间内，为关爱“五一”客人，凡51年出生，51周岁，身份证中有51(连号)，手机号有51(连号)，51当天购买首饰，可加一次抽奖。

劳动节活动方案幼儿园篇七

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升x的企业形象。

四、活动口号：五一逛快易拍，购物中大奖；低价降到底，好运转不停。

五、广告宣传：4月30日---5月4日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内pop广播宣传，六、场景布置：大门口条幅，夏季吊旗，特价区吊牌12块，上下电梯3块宣传指示牌，平步梯广告贴纸，中空巨幅两条，七、活动策略：

2) 五一逛x购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛x购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

8) 5月x日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9) 5月12日“五一逛x购物中大奖”颁奖晚会

劳动节活动方案幼儿园篇八

5月1日—5月7日

活动一.：日化节—亮丽人生

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。世纪海联超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

现场布置：

太阳伞若干(供应商自备)，氢气球8个以上(供应商自行广告宣传备用)、气拱门一条(20米)、外场展区(4个)、服务台前展区(其它品牌)、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区(舞台、音响设备)

文艺活动安排：

1、最后胜利(5月1日—7日)

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。共享五一文艺演出活动(与英才音乐学校联合举办)

2、风情万种(5月2日)

活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深(5月3日)

活动形式：婚纱展现场模特表演

4、人生风采(5月4日)

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品;设置一处景点，现场免费拍摄(1人限拍1次);免费化妆会;美容美发专家咨询会。

5、爱我中华(5月5日)

活动形式：“世纪海联杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童(6-13岁)凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线(5月6日-7日)

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。桥西店服务台进行详细登记。桥西店从4月25日每天晚上7：30-9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

奖项设置：

每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

促销目标：在促销期间将举行婚礼的未婚情侣锁定

促销时间：4月26-5月7日

活动方法：

七、活动策略：

2) 五一逛xxx购物中大奖(具体方案见附页)

3) 低价降到底，好运转不停(具体方案见附页)

4) 5月1日第二届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛xxx购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，4月25日至5月10日报名，5月13日第一场预赛(具体方案见附面)

8) 5月8日母亲节，母亲购物有礼。凡于5月8日来我商场购物

的已婚女性顾客，一次性购物满50元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。

9)5月12日“五一逛xx购物中大奖”颁奖晚会

劳动节活动方案幼儿园篇九

利用黄金假期，进行大规模促销活动，提高产品销量，消化库存和换季产品，刺激的活跃性，并有效掌握消费者的顾客资料。

顶呱呱的目标消费群

全国顶呱呱零售网点。大型促销活动地点主要放在三级市场及平时销售业绩不好的城市，这么做一可而已避免大面积的伤害品牌形象，二是可以大幅度提高顶呱呱在当地的'销售业绩和知名度。

运用强有力的价格利器，采用多重优惠组合，以造成彩棉革命和大普及的气氛，凸显强势品牌和强势营销的风范。

购物七天乐，天天都快乐……

劳动节活动方案幼儿园篇十

一、呼号。（辅导员：准备着，为共产主义事业而奋斗！队员：时刻准备着！

二、退旗。

三、宣布活动结束。

小学五一劳动节活动方案四：小学五一劳动节主题教育活动方案-创造美好的生活（556字）

在****年五一国际劳动节来临之际，为了让全体师生了解五一节的由来、意义，了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想，鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活，培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

- 1、让学生了解五一节的由来、意义；
- 2、让学生了解中国的五一劳动节；
- 3、让学生了解并关爱中国各年代的劳模，并树立向他们学习的思想；
- 4、鼓励学生关爱身边无私奉献的劳动者，懂得正是他们创造了美好的生活；
- 5、培养学生热爱劳动的良好品质，并以实际行动，从自我做起，积极参加劳动，弘扬中华民族的优良传统。

****年4月22日——****年5月3日

劳动光荣，奉献最美

全体学生

（一）召开主题班会

向学生宣传五一节的由来及意义

（二）举办手抄报比赛

各班分别制作一期“五一节”手抄报，要求内容丰富多彩，形式多样，能够体现劳动节的内涵，倡导同学们热爱劳动，从我做起，积极参加劳动。（每班5份）

（三）征文活动（三一六年级）

以“劳动光荣，奉献最美”为主题，进行有奖征文比赛，要求：结合自己的亲身参加的劳动，写出真实的体会；用稿纸抄写，不少于500字；5月3日之前上交。（每班5篇）

劳动节活动方案幼儿园篇十一

五一大促销

1、深呼吸海的味道

在4月28日到5月7日期间，凡在某超市各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运海南四日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名（5个店共10名）各奖海南四日游名额一个

一等奖3名（5个店共15名）各奖美的吸尘器一个

二等奖10名（5个店共50名）各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名（5个店共500名）各奖柯达胶卷一卷

2、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某超市商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装限时抢购活动。

服装限时抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

3、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低（各种商品价格全城至低，便宜至极）

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某超市特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某超市购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

五一期间某超市共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品（具体定出特价商品的价格）。

劳动节活动方案幼儿园篇十二

_月_日-_月_日

二、活动目的

五月份是一个黄金周，在全月里有几个重大节日如：五一国际劳动节、五四青年节、母亲节、六一儿童节等。为了更好地促进销售，提高客单价，并且产生较有影响力的社会效应，进一步提升汇佳的企业形象。

三、活动主题

庆五一，享方便实惠，赢精彩大奖

四、活动口号

五一逛__购物中大奖;低价降到底，好运转不停。

五、广告宣传

_月_日---_月_日，户外宣传广告喷绘介绍促销活动，车身条幅，大门条幅，店内pop□广播宣传。

六、场景布置

七、活动策略

2) 五一逛__，购物中大奖

3) 低价降到底，好运转不停

4) 5月1日第__届“劳动颂歌”青年卡拉ok竞赛决赛，大浪淘沙显高明，群星荟萃看今朝。

5) 5月4日“青春风采，活力无限”青年节精彩文艺演出

6) 5月5日“五一逛__，购物中大奖”抽奖晚会，精彩演出(内部员工)

7) “六一儿童才艺秀”报名正式启动，_月_日至_月_日报名，_月_日第一场预赛

8) _月_日母亲节，母亲购物有礼。凡于_月_日来我商场购物的已婚女性顾客，一次性购物满__元以上，凭电脑小票送礼品一份。每人每票限送一份，礼品数量有限送完即止。