

# 会刊广告的合同(优质8篇)

和解协议可以有效避免长时间的诉讼过程，节省时间和精力。以下是一些成功解决纠纷的和解协议案例，值得一读。

## 会刊广告的合同篇一

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_编辑出版的\_\_\_\_\_会刊\_\_\_\_\_上发布（彩色黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_元/版（次），黑白广告\_\_\_\_\_元/版

(次)，\_\_\_\_\_元/半版(次)，共刊登版数\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

#### 八、违约解决办法

1. 双方协商解决；
2. 向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 单位：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 开户行：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

注：1. 请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_。

2. 请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_。

## 会刊广告的合同篇二

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_编辑出版的\_\_\_\_\_会刊\_\_\_\_\_上发布（彩色黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字\_\_\_\_\_）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、\_\_\_\_\_注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告\_\_\_\_\_标准为：封面\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_元/版（次），黑白广告\_\_\_\_\_元/版（次），\_\_\_\_\_元/半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

#### 八、违约解决办法

1. 双方协商解决；
2. 向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

注：1. 请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_。

2. 请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_。

## 会刊广告的合同篇三

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_编辑出版的第二十一届农药械双交会会刊《和谐植保——第二十一届农药械双交会论文集》上发布（彩色黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不

符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_\_元/版（次），黑白广告\_\_\_\_\_元/版（次），\_\_\_\_\_元/半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登《和谐植保—第二十一届农药械双交会会刊》合计费用为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

#### 八、违约解决办法

1、双方协商解决；

2、向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

注：1、请签字和加盖单位公章后邮寄至：\_\_\_\_\_。同时也可传真至\_\_\_\_\_。

2、请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片，也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_。

## 会刊广告的合同篇四

广告客户（甲方）：

广告发布单位（乙方）：

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在编辑出版的会刊上发布（彩色、黑白）广告。广告刊登版位为：

二、甲方必须在广告刊出出版日前个月（截止xx月xx日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色元/版，黑白元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的xx%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、

企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面xx元，封底xx元，封二xx元，封三xxx元，彩插xx元 / 版（次），黑白广告xx元 / 版（次）xxx元 / 半版（次），共刊登版数xx共xxx元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书本，刊登版黑白广告，赠样书本。

六、甲方应在签订本合同后内将广告发布费付给乙方，付款方式（邮局汇款 / 银行转帐）。

七、以上刊登合计费用为人民币xxxx万千百元；广告审批费用为人民币元，制作费用为人民币xxx元，合计需汇款总数为人民币xxx万xxx千百元，预计汇款日期为xxxx年xx月xx日。

八、违约解决办法

1、双方协商解决；

2、向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：

乙方：

单位：



单位：

联系人：

开户行：

电话：

帐号：

传真：

电话：

开户行：

传真：

帐号：

联系人：

## 会刊广告的合同篇五

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_编辑出版的第二十一届农药械“双交会”会刊《和谐植保——第二十一届农药械“双交会”论文集》上发布（彩色黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_

月\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_元，彩插\_\_\_\_元/版（次），黑白广告\_\_\_\_元/版（次），\_\_\_\_元/半版（次），共刊登版数\_\_\_\_，共计\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_（邮局汇款/银行转帐）。

七、以上刊登《和谐植保——第二十一届农药械“双交会”会刊》合计费用为人民币\_\_\_\_万\_\_\_\_千\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_万\_\_\_\_千\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

八、违约解决办法

1. 双方协商解决;
2. 向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 会刊广告的合同篇六

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方本着友好合作，互利共赢的原则，就乙方单位为甲方单位提供项目的广告制作服务，经充分协商，订立本协议，供双方共同信守执行。

### 一、甲方权利义务

- 1、向乙方提供广告制作的背景材料及要求。
- 2、为乙方广告制作提供必要的工作条件。根据乙方的要求补充说明有关情况，追加有关资料、数据。

### 二、乙方权利义务

- 1、乙方应按照甲方的要求保证质量完成广告的相关设计、制作工作。
- 2、乙方可以按照《广告管理条例》等有关规定，认真审查甲方证件。甲方提供虚假的证件的，应承担相应责任。如甲方

提供的广告内容不合法，乙方有权解除合同。

3、乙方应当于月

### 三、广告制作费价款及结算方式

1、广告制作费总金额为人民币

2、验收方式：现场验收。

3、著作权归属：甲方将所有费用结清后方享有制作广告的著作权，否则，乙方设计作品的著作权归乙方所有，甲方对该作品不享有任何权利。

4、甲方应当于上述广告制作服务完成后的5个工作日内一次性向乙方付清所有费用，乙方应开具相应发票给甲方。

### 四、其他

1、本协议未尽事宜，由甲、乙双方协商后以书面形式补充，加盖甲、乙双方公司印章并经双方授权代表签字后生效。

2、本协议有效期壹年，自双方签字盖章之日起生效。甲乙双方均认可自款项结清的同时，甲乙双方在本协议中涉及的权利义务已履行完毕。

3、本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表：（签章）代表：（签章）

年月日年月日

# 会刊广告的合同篇七

甲方□xxxxxx管理委员会乙方：

负责人(签字)： 负责人(签字)：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

为美化xxxxxx□增强xxxxxx商业气氛，促进商丘市睢阳区经济发展，提高xxxxxx广告品味，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》，经甲乙双方协商一致，就xxxxxx路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事谊达成如下合同，双方应信守执行。

## 一、合作内容及原则

1. 甲方应提共xxxxxx所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。
2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《中华人民共和国广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

## 二、投资额及安装位置

1. 乙方在xxxxxx内路灯广告位总投资额度为；
3. 该设施的具体安装位置为xxxxxx内所有道路的路灯。

## 三、合作期限

1. (从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止)。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

#### 四、甲方的权利及义务

2. 合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；

3. 合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

#### 五、乙方的权利及义务

1. 该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2. 乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；

3. 乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

#### 六、违约责任及争议解决

2. 甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

#### 七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)xxxxx管理委员会 乙方：(盖章)

签约代表：签约代表：

签约日期：年月日签约日期：年月日

## 会刊广告的合同篇八

广告客户（甲方）：\_\_\_\_\_

广告发布单位（乙方）：\_\_\_\_\_

双方根据《中华人民共和国广告法》有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方在\_\_\_\_\_编辑出版的\_\_\_\_\_会刊\_\_\_\_\_上发布（彩色?黑白）广告。广告刊登版位为：\_\_\_\_\_。

二、甲方必须在广告刊出出版日前\_\_\_\_\_个月（截止\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止），提前提供广告样稿形式（四色片或文字图片）。如需乙方代为设计的，另交广告设计制作创意费（彩色\_\_\_\_\_元/版，黑白\_\_\_\_\_元/版）；如需乙方代为审批，另交广告审批费\_\_\_\_\_元（此费由广告审批单位收取）。如果甲方未在规定期限内提供广告样稿，则按广告价的\_\_\_\_\_%收取加急费。

三、甲方在向乙方提供广告内容同时还需提供单位介绍信、企业法人营业执照，三证（农药登记证、生产许可证，产品合格证）、产品标签、商标注册证以及广告内容涉及到的各种证明的复印件。乙方有权审查广告内容及各种证明，对不符合法律、法规的内容、形式及证明，乙方有权要求甲方做出修改。

四、广告收费标准为：封面\_\_\_\_\_元，封底\_\_\_\_\_元，封二\_\_\_\_\_元，封三\_\_\_\_\_元，

彩插\_\_\_\_\_元 / 版（次），黑白广告\_\_\_\_\_元 / 版（次），\_\_\_\_\_元 / 半版（次），共刊登版数\_\_\_\_\_，共计\_\_\_\_\_元。

五、甲方每刊登1版彩色广告，赠样书\_\_\_\_\_本，刊登\_\_\_\_\_版黑白广告，赠样书\_\_\_\_\_本。

六、甲方应在签订本合同后\_\_\_\_\_内将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_（邮局汇款 / 银行转帐）。

七、以上刊登\_\_\_\_\_合计费用为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元；广告审批费用为人民币\_\_\_\_\_元，制作费用为人民币\_\_\_\_\_元，合计需汇款总数为人民币\_\_\_\_\_万\_\_\_\_\_千\_\_\_\_\_百元，预计汇款日期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

#### 八、违约解决办法

1. 双方协商解决；
2. 向有关部门申诉。

九、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份。

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_单位：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_



帐号： \_\_\_\_\_ 联系人： \_\_\_\_\_

注： 1. 请签字和加盖单位公章后邮寄至： \_\_\_\_\_。 同时也可传真至\_\_\_\_\_。

2. 请刊登单位用特快专递邮寄设计样稿或者四色片， 也可用电子邮件发送到\_\_\_\_\_。