

广告制作协议书精简版 企业广告制作协议书(精选8篇)

范文范本是我们写作的指南，可以给予我们启发和灵感。以下是小编为大家整理的一些精品总结范文，供大家参考和学习，共同进步。

广告制作协议书精简版篇一

本人(法定代表人)姓名：_____

职务：_____性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____电话：_____

乙方：_____

本人(法定代表人)姓名：_____

职务：_____性别：_____

地址：_____

邮政编码：_____电话：_____

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

第二条合同期限

第三条付款方式

乙方须于当月____日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月____日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

第四条双方责任

(一)甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。
2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

(二)乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用(如运费)视情节另计。
2. 每月对帐须提供合同、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

第五条违约责任

本合同有效期内双方均不得随意终止合同，若甲乙双方无故单方终止合同，则违约方须当月广告款项的50%赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权

追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

第六条其他

1. 本合同未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充合同，补充合同与本合同不一致的，以补充合同为准，补充合同与本合同具有同等法律效力。
2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、合同属合同附件。本合同一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。
3. 本合同自双方代表签字后即生法律效力。

甲方：_____乙方：_____

代表：_____代表：_____

电话：_____电话：_____

广告制作协议书精简版篇二

乙方：_____

根据中华人民共和国《广告法》《民法典》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此协议。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。

3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。

4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。

5. 广告的规格：单条为(_____米×_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。

6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的’_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。

7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。

8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

签订地点：_____签订地点：_____

广告制作协议书精简版篇三

乙方：_____

根据中华人民共和国《广告法》、《_____》等有关规定，经甲乙双方协商同意签订此合同。

1. 甲方向乙方提供营业执照、质量证书、墙体广告样稿。
2. 甲方必须承认每条广告位置的不确定性(大体区域确定)，并且有被别人破坏的可能，验收以后乙方不负责保护。
3. 乙方按照甲方的样稿制作墙体广告，在制作过程中乙方向甲方提供照片和方位记录，可供甲方验收，如有发现字样和质量问题，应及时提出，尽快纠正。
4. 广告完工后，甲方必须在_____日内验收完毕，若不按时验收则视为验收。
5. 广告的规格：单条为(_____米_____米=_____平方米)，总条数为_____条，总数面积为_____平方米，每平方米为_____元，总计金额为_____元。
6. 本合同签定当日甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；工程完成_____%时甲方付给乙方总金额的_____%，即_____元；全部完工后甲方付给乙方全部金额的_____%，即_____元。
7. 广告制作工期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日完成，如遇自然灾害、恶劣天气，工期可推延。
8. 合同签订当日起有效，如有一方违约可向法院起诉。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字)：_____代表(签字)：_____

签订地点：_____签订地点：_____

广告制作协议书精简版篇四

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：玉绘图文设计制作工作室(以下简称乙方)

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程概况：

1、店招广告牌制作规格：长_____米，宽_____米。乙方需对所制作的尺寸负责，若有出错由乙方负责。

2、材质(附制作材料规格要求清单)：

3、要求：按照乙方的施工规范要求施工(附施工要求图纸)，店招版式按双方确定之版面大小施工(附施工图纸)

二：质量要求、技术标准：

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观，铝塑板要平整，发光字基本均匀。

3、光源要以乙方所操作的技术规范及数量进行，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用，如甲方为了省电等原因改变或减少数量则乙方不为光源的效果负责。

三：工程造价及支付方式

1、广告牌制作费(即协议总价款): 共计人民币_____元, 大写_____元整。

2、支付方式□a□合同签订时甲方预付百分之三十工程款计_____元□b□制作安装完成后, 经甲方验收合格, 三日内即付清所有工程款项计_____元, 大写_____元。

四: 工程期限

1、自协议签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时, 可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

a□甲方:

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因店招的相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见, 以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间, 以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

b□乙方:

1、自甲方通知可以现场施工起, 按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的售后服务提供售后支持。

六：关于验收

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成店招广告，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于_____、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、售后服务：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目，灯具光源保修半年。铝塑板颜色按甲方提供之品牌品种，按厂家质保为准，

门头广告牌结构(牢固)性质保叁年，人为损毁乙方不负责保修。

2、如出现保修之范围，在接到甲方通知后1小时内作出维修安排答复，24小时内到达现场维修处理。

十、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害、战争、_、_____、_等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽全力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

十一、争议解决方式

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，由_____委员会_____解决。

十二、其他：

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

广告制作协议书精简版篇五

在当下社会，协议书与我们的生活息息相关，协议书具有法律效力，确立某种法律关系。想写协议书却不知道该怎么写？以下是小编为大家收集的广告制作合作协议书，仅供参考，希望能够帮助到大家。

甲方： 住址： 法定代表人： 联系电话： 传真： 乙方： 住址： 法定代表人： 联系电话： 传真： 风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、 广告牌规格：_____。

2、 材质：_____。

3、 要求：_____。

二、广告牌安装安装地点：_____。

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：_____。

（1）合同签订时甲方预付百分之_____工程款。

（2）制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起_____天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。 甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期____日，应以合同总金额的千分之_____计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期____日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之_____作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保_____年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

二、本合同一经签订即产生法律效力。

广告制作协议书精简版篇六

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、

《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽 广告牌(以下简称 广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一： 广告牌制作

1、 广告牌规格：

2、 材质：

3、 要求：

二： 广告牌安装

安装地点：

三： 工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)： 共计人民币 元， 大写 元整。

2. 支付方式：

a.合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四： 工程期限

1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页(本合同共2页，盖骑缝章)

请甲方协商修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、 自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。 十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

法人/授权代表(签字)： 法人/授权代表(签字)：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

广告制作协议书精简版篇七

定做方(发包方、以下简称甲方)：

制作方(承包方、以下简称乙方)：

甲乙双方根据《合同法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日至年月日期间制作安装广告招牌，工期为天。

二、工程内容：

1、规格□m×m

2、霓虹灯扫描管晚间为红、绿、蓝色，间隔5cm□大字和标志颜色见效果图。

3、制作采用甲、乙双方商定的样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。且制作完成后的效果比例应与样稿效果比例一致。

三、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

四、付款方式：此招牌按照以上制作规范合同价款为元整，大写正。

合同签订后甲方付给乙方该工程款人民币元；工程进行到一半，甲方支付乙方工程款人民币元；工程完工经验收合格后甲方再付给乙方工程款人民币元；剩余（即人民币元，质保期满一周内付清。

五、工程期限：甲乙双方自合同签订后，乙方收到甲方的第一批工程预付款后的31日内保质保量的完成该工程（在甲方履行合同，拨款正常的情况下），延期一天甲方有权在该工程款内扣除人民币_每天100.00元整。风力超过5级或雨天，工期顺延。

六、保修期一年，即年月日至年月日，保修期内，若遇大风、冰雹、地震、及人为破坏等因素而造成的灯管损坏，甲方需承担维修费用。

六、乙方在施工过程中造成甲方设施的人为损害由乙方负责。

七、在施工过程中乙方施工人员的安全由乙方负责。

八、乙方严格按照甲乙双方商定的样稿制作，如有偏差由乙方负责赔偿甲方的经济损失。

十一、合同纠纷解决方式：友好协商解决，经济合同仲裁或法院起诉。

十二、其它未尽事宜，双方友好协商解决。协议一式两份，签字盖章有效。

定做方(发包方、以下简称甲方)制作方(承包方、以下简称乙方)

甲方单位名称(章)乙方单位名称(章)

单位地址：单位地址：

法人代表法人代表

委托代理人委托代理人

电话：电话：

签订日期：年月日

签订地点：

广告制作协议书精简版篇八

委托方：

承揽方：

依据《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定。经双方协商，签定本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

1.1项目：_____

承揽方应按《广告管理条例》等有关规定，认真审查上述证

件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任，向委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

第二条广告费及支付方式。

2.1广告费

类别单价数量金额备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额

第三条验收方式及时间。

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告费用的_____%，向承揽方赔付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____赔付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的_____%，向委托方赔付违约金，不能按合同履行超，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____赔付违约金。

4.3其他违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向_____地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向_____地人民法院起诉。

第七条附则：

7.2本合同有限期限：

委托方： 承揽方：

单位名称： 单位名称：

_____年_____月_____日