

最新农业科技相关论文(优秀8篇)

岗位职责的分工和定义有助于优化工作流程，提高工作效率。小编为大家搜集了一些优秀的范文范本，希望能够给大家提供一些写作的启发。

农业科技相关论文篇一

摘要:结合传播学的相关理论，通过调研和查阅相关资料，从传播过程的5个基本要素入手，分析与总结当前我国农业科技传播的发展现状和存在的主要问题，提出培养懂农业、爱农村、爱农民的传播者，加大农业科技传播的政策与资金支持，加强新媒介传播内容的把关，提高农民科学素质，树立“受众本位”意识，畅通和完善传播者和农民交流的渠道等促进与完善我国农业科技传播的对策建议。

关键词:农业科技传播；模式创新；发展路径

人类社会的发展离不开传播活动，同样农业发展也离不开农业传播。农业传播是指农业传播者利用各种传播媒介进行农业相关政策和技术传递的活动。而农业科技传播作为农业传播的重要部分，是传播学最早关注的领域之一。农业科技传播主要传播的是农业科技信息和知识，最终实现农业科技的发展和农村经济社会的进步[1-2]。根据传播学的相关理论，任何一个完整的传播过程都包含5个基本要素，即传播者、受传者、讯息、媒介和反馈。农业科技传播也不例外。为此，通过调研和查阅相关资料，从传播过程的5个基本要素入手，对当前我国农业科技传播的现状和存在的问题进行分析与总结，探讨促进与完善我国农业科技传播的有效对策。

农业科技相关论文篇二

【内容摘要】本文以现代传播学、社会学、经济学为理论基

础，针对辽宁省农业科技传播中存在的问题，从政府、科研机构、大众媒介和农民四个方面，提出了推进辽宁省农业科技传播发展的对策。

【关键词】 农业科技传播；科学素养；大众媒介

一、政府部门应加强对农业科技传播的建设力度

(一)加大对农业科研的投入力度。政府相关部门应加大财政、公共投入对于科研院所和高校的投入比重或者是数量，使公共研究部门的科研人员有足够的资金从事研究。可在财政、公共投入中划拨出一定比例，按科研成果在研究领域产生的影响，以及在生产领域中取得的效益，分类分等级地对科研人员进行奖励，奖励政策可适当向应用技术倾斜。此外，还应针对科研成果转化率低的问题出台相应政策，对科技成果转化所获收益，可按一定比例，用于对科技成果完成人和为科技成果转化作出重要贡献的人员进行奖励。政府相关部门应调整科研人员考核评价体系，逐渐向评价或者鼓励的体制转型，不以论文数量的多少作为科研人员考核和评定职称的唯一标准。此外，科研评价体系应采用多元化的标准，不同的科研院所和高校应该有不同的评价标准。

(二)加大对大众媒介的扶持力度。一是政府应加大对大众媒介的重视力度，利用大众媒介传播速度快、覆盖面广的特点，扩大农业科技传播范围，增加传播效果。二是农业科技传播具有公益化属性，对于带有公共服务性质的节目和报纸，政府应予以支持。政府应鼓励大众媒介兴办涉农专业报纸，或者在主流报纸上开辟农村农业版面和栏目，并给予适当的政策和资金倾斜。三是将农业科技传播纳入公共服务体系，将节目的制作费用和采编人员的采访费用纳入政府的财政预算或进行差额补助。

(三)加大对农民文化素质和科学素养的培养力度。政府应在农村大力增设农村书屋，有针对性地开展农业科教、种养殖、

文学、法律、医疗保健等书目和报刊，充分发挥农村书屋的信息窗口功能，帮助农民及时了解和掌握各种致富信息、生产信息、市场需求等。此外，政府应加强对农民技术员培训的力度，动员、吸纳更多的涉农高等院校和科研院所成为农民技术员培训基地，使更多的农民获得培训机会；增设符合当地农业产业发展的、农民急需的专业技术课程，解决农民实际生产中遇到的技术问题；可根据当地实际情况，因地制宜地开设科技培训夜校、定期请农业专家作报告，或者在农闲或节假日期间组织专家进行短期技术培训。

二、科研机构应充分发挥科研主体作用

(一)端正科研态度。第一，科研工作应该是健康的，是纯粹的。科研人员应克服功利思想，正确认识科研工作与农村农业经济发展的关系，淡泊名利，不搞花架子和形式主义。第二，科研工作应该是真实的。农业科研的主要目的是解决农业生产中的实际问题，推动农业发展。因此，必须是在解决问题中形成理论，并用所形成的理论再去指导实践。第三，科研工作应该是科学的。科研人员应以科学的研究方法为指导，着眼于农业生产中的具体问题，从调查研究做起，切忌纯理论的臆想和拼凑。

(二)加强与媒介的合作。科研人员应注重与媒介的合作。科研机构应有针对性地加大对宣传人才的选拔和培养力度，可设立科普发言人，并通过科普发言人与媒介进行对接，借助媒体为各类社会热点、科普需求作出权威、准确的解答，不断填补科研机构与受众之间的知识沟。

三、大众媒介应加大对农民的重视力度

(一)回归农民受众本位。大众媒介应重视农民受众的信息需求。针对媒介形式，应对不同类型的大众媒介进行整合。可根据不同媒介的不同优势进行优势互补，在同一时间段，就同一主题或内容，以统一口径进行传播，以壮大传播声势，

提高传播效果。针对媒介内容，对农民喜爱的信息要加以强化，对农民不关心或不感兴趣的信息要加以改善。选题时，要符合当地的农业产业结构和实际生产情况，要因地制宜、因时制宜，符合农民根本需求。针对农业科技节目的播放时间，大众媒介应充分考虑到农民的生活习惯，节目播出时段尽量与农民进行农业生产和从事家务劳动的时段错开，并可根据农业生产的特点，在“农闲”时增加播出时间或者根据农民需要安排重播。

(二)回归科技本位。大众媒介进行农业科技传播的意义不应局限于对某个科技成果、某种实用技术或某项科技政策的传播，而是要利用持续的、不间断的科技信息流通，形成信息环境，培养农民受众的视听习惯，塑造农民受众的科学理念，提高农民受众的科学素养。现有的农业科技节目普遍科技含量较低。因此，大众媒介应注重传播内容的实用性和时效性，以贴近农民生产生活、符合农业生产规律、能产生实际经济效益的内容，提高科技节目的“含金量”，真正做到回归科技本位。

(三)提高媒介工作者的科学素养。媒介工作者在制作节目和撰写报道时，应将语言通俗化，将信息“去专业化”，在兼顾信息科学性、严谨性的同时，变死板机械的传播方式为农民容易理解的举例子、打比方等方式，消除广大农民受众与农业科技信息之间的隔阂。此外，媒介工作者应加强对农业科技知识、农业政策的学习和积累，完善个人的农业知识结构，提升个人的科学素养，才能在今后的工作中不断消除知识盲点，避免错误报道，保证农业科技信息传播的准确性和真实性。

四、农民应加强对自身的要求

(一)努力提高自身的科学文化素质。一是农民必须正视科学技术发展给农业生产带来的巨大变革，主动尝试接触、积累和运用农业科学信息，积极主动地收看、收听农业科技节目，

阅读农业科技报刊，参加各种农民技术培训，努力提升自身的文化科学素质。二是农民应该主动关注党和政府针对“三农”问题制定的方针政策，以及辽宁省发布的农业发展政策，做到对政策心中有数，并能从政策中发现机遇，为个人的农业生产行为提供支持和保障。

(二)努力提升自身的媒介素养。农民应主动接触利用多种媒介，视媒介为学习科学文化知识的有效工具，针对不同时段、不同环境选择适合的媒介形式，并根据媒介各自的特点，将有价值的科技信息保存下来。此外，农民还应利用媒介进行及时的信息反馈，将想看的内容和需要解决的问题及时向媒介进行反映，使媒介可以更好地了解农民的需求，并及时帮助农民解决生产生活中的实际困难。

【参考文献】

农业科技相关论文篇三

3.1.1培养懂农业、爱农村、爱农民的传播者农业科技的传播者就是现代农业科技传播过程中的把关人，其所具有的专业水平和科学素养成为影响现代农业科技传播质量的重要因素[7, 10-11]。同时，要加强农业科技传播者的职业道德和精神的培养，只有发自内心地爱农村、爱农民，才能自觉地深入基层，真正做到急农民之所急，想农民之所想。3.1.2加大农业科技传播的政策与资金支持在稳定增加公共财政投入的基础上，开辟筹资渠道，形成多元化的农业科技投入体系。制定相关优惠政策，吸收社会力量投资农业科技服务事业，拓宽农业科技服务投资渠道[12]。扶持和规范新兴农业科技传播主体的发展，并在整合传统传播主体的基础上，形成农业科技传播的“合力”，打出“组合拳”。

3.2讯息方面

首先，需要广开信息来源渠道，提高农业科技信息的质量。

采用科学的态度和方法，对收集到的信息进行甄别、筛选、过滤，去伪存真，增强信息的实用性，提高信息的可靠性，加强信息的针对性[12-13]。其次，农业科技信息传播的方式要接地气。结合农民的阅读习惯和文化知识水平，将已经筛选出来的信息加工成农民易于接受的信息，避免使用太过专业、术语化的语言，同时要注意增强传播内容的实用性、可靠性和针对性[7]。

3.3 媒介方面

3.3.1 加大传统媒介的投入与建设加大资金投入与政策支持力度，转变传统媒介的发展观念，鼓励多制作农民喜爱的栏目和节目，充分发挥传统媒介“基础好、成本低、范围广”等优势。同时，提高农民的媒介素养，改变农民在媒介传受对应关系中的不对等地位[14]。3.3.2 加强新媒介传播内容的把关随着传媒技术发展的日新月异，农业科技传播的媒介越来越多样化。要不断进行技术升级、改造和更新，掌握农业科技传播技术的前沿动态，拓宽农业科技传播渠道，加大农业科技传播的力度、广度和深度[10]。在通过互联网、手机等新媒介传播农业科技信息的时候，要特别重视传播内容的真实性、实用性等，杜绝虚假信息对农民生产生活造成的不良影响，树立新媒介在农民心目中的权威性和公信力。

3.4 受众方面

3.4.1 提高农民科学素质农民是农村社会的主体，除了外在环境因素的影响外，最主要的还是农民自身主观因素阻碍了农业科技在农村的传播。因此，需要进一步加强农民的教育培训，引导农民打破传统的耕作模式和务农方式，克服惰性和依赖性等心理，努力提高自身文化水平，提高科技消费意识，增强市场经济观念，争做科技带头人或科技示范户等[12, 14]。3.4.2 树立“受众本位”意识农民是涉农科技信息的消费者，在现代农业科技传播中要树立“受众本位”意识。要尊重农民、了解农民、服务农民，注重传播能够满足

农民切实技术需求的信息，并要积极鼓励农民参与农业科技传播过程，及时反馈意见和建议[7]。

3.5反馈方面

高效的传播渠道的一个重要特征是能够保证信息的回流，科技信息不仅要传下去，农民对信息的意见和建议也要能够及时地收上来，这样在开展下一轮传播活动时才能有的放矢[8]。因此，要不断提高传播者对“三农”的认识，增加农村工作的理论和方法学习，让传播者从习惯思维中跳出来，真实了解农民意愿，以便更好地做好农业科技传播工作。同时，也要不断畅通和完善传播者和农民直接交流的渠道，特别是要增强农民的创新思维和能动性，树立起“科技兴农，科技致富”的观念，让农民愿意与传播者合作，愿意表达自己的科技需求和反馈应用效果。只有这样，农业科技传播的目的和作用才能真正发挥出来，也才能最终促进农业科技的发展和农村经济社会的进步。

参考文献

[1]董成双，邢祥虎，薛寿鹏，等. 农业科技传播[m].北京：中国传媒大学出版社，.

[2]赵晓春，董成双，徐鹏民. 农业传播学[m].北京：中国传媒大学出版社，.

[3]中国农业年鉴编辑委员会. 中国农业年鉴2016[m].北京：中国农业出版社，.

[5]中华人民共和国农业部. 中国农业发展报告[m].北京：中国农业出版社，2016.

[7]郑甜. 基于系统论的现代农业科技传播研究[d].太原：太原科技大学，.

[8]李海刚. 河北省新农村建设中农业科技传播现状的研究与思考[d].保定: 河北大学, .

[11]刘玲. 农村农业科技传播路径及优化策略研究[d].南昌: 江西农业大学, 2012.

[12]谢祥. 乡镇农业科技传播的影响因素与对策——以延安镇的调查为例[d].武汉: 华中农业大学, .

[13]闫志琴. 农业科技传播中信息技术应用研究[d].徐州: 徐州师范大学, 2011.

[14]张同权. 农业科技传播的路径及其影响因素研究——以浙江省嵊州市为例[d].杭州: 浙江农林大学, 2011.

农业科技相关论文篇四

加快科技成果的转化和应用可以大力的促进我国农业和农村经济的增长, 使科技成果尽快转化为现实生产力, 有利于农业、农村经济的快速发展。然而, 这一终极目标可以通过提高农业科技档案的利用率来实现。农业科技档案管理的意义在于使科技成果更好地被交流和利用。传统的档案利用方式有: 到档案部门利用档案、参加档案展览、阅读档案复制件或公布件等。在信息化时代里, 被动的、手工式的档案提供利用方式必然逐步被主动的、现代化的档案服务方式所代替, 人们可以通过信息系统、信息网络及时准确地获得多种信息。

3.1 建立查询检索系统

科研档案数量多、面广、专业性强, 需要不断完善服务方式和手段, 特别是充分利用信息处理和网络技术, 建立快捷、实用的查询检索系统, 以满足农业科研工作者对技术档案的检索需求, 提高档案服务效率、质量和利用率。发达国家普遍建立了完善的档案数据库, 形成了强大的信息检索能力, 为广大读者

提供先进的信息服务技术。例如英国国家档案馆通过建设国家档案目录信息网,全球用户可以随时随地利用互联网进行档案信息检索。

3.2制定合理利用制度

科技档案的核心内容是科技成果,一部分科技成果具有知识产权,因此,许多档案具有机密性。正确处理科技档案保密与开发利用的关系,正确划分档案开放与限制利用范围的同时,积极做好科技档案信息资源的开发利用工作,可以扩大科技档案的利用范围。这样,需要制定合理的档案利用制度。在日常管理工作中正确处理保密和提供利用的关系,根据实际情况划定密级,保密档案可适时解密。严格控制高机密性档案的使用范围,设定合理的档案的外借制度。建立催还制度,加速档案周转。

3.3做好档案信息编研工作

编研工作的实质是对档案资源进行深层开发,是根据信息可以扩展和浓缩的原理对档案的原生信息进行深度加工,把散存在档案中的相关信息集中起来进行综合或分类,以便及时、有效地向利用者提供综合性的或专题性的档案信息。

显而易见,编研工作可以为广大科研工作提供更加全面、丰富的科技信息,但是这要求参与编研工作的档案管理人员具有一定的专业知识,编研工作涉及的信息量大,因此工作量巨大是不可避免的,需要档案管理人员付出极大的努力。科研档案管理工作是一项极为重要的基础工作,档案收集、保存和利用工作做得好与坏直接关系到档案的数量与质量,要把档案这项基础工作做好,才能更好地为科技发展服务。

随着“科技是第一生产力不断”被论证,科技档案管理工作也显得日益重要。完善农业科技档案收集、保存和利用,为科研工作提供有价值的科技档案信息资源,对提高科研水平有着十

分重要的意义。

农业科技相关论文篇五

摘要：我国作为农业大国，对农业的发展一直都是我们国家的重点，而农业的整体发展又离不开农业科技技术的支持。可对于目前我国的农业科技传播来讲，还是有很多不完善的地方，首先就是，农村获取农业科技的信息面单一，其次传统媒体技术受限传播的效率不是很理想。文章首先分析了我国农业科技传播的现状，对现状的分析得出了一些媒体开展农业科技传播存在的问题，之后给出了传统媒体在农业科技传播中的发展对策。

关键词：农业科技；媒体；科技传播；发展对策

1我国农业科技传播的现状

农民科技素质指农民具有科技知识，理解和接受农业科技技能和熟练使用农业科技知识。农民的科技素质可以大致表明国家的农业生产水平，实现农业现代化和农村经济发展具有重要意义。我国大多数农民由于缺乏高等教育，难以掌握发展现代农业所需的科技知识和相关生产技能，严重限制了科技成果转化和现代化，即使掌握了先进的农业科技技术也很难对其进行运用，新兴农业知识在生产也会受到很大的限制，最终会导致农业生产以及生产力的水平的发展停滞甚至会导致倒退的情况[1]。随着现代农业生产的发展和科技水平的提高，新农业科技的应用和新成果对农民科学素质的要求越来越高。如果农民的科学素质不能进一步提高，很难掌握新农业技术的应用，会严重制约中国农业和农村经济发展，从而影响建设社会主义新农村的目标。

农业科技相关论文篇六

农业科技创新活动的开展，必须拥有良好的发展环境，同时

完善法律体系是实现创新农业发展目标的基础条件。从目前发展状况来看，株洲市农业科技创新制度建设过程中，需要对以下几方面的因素投以较高关注度：首先，法律制度不完善，一部分条例亟待修改。例如广大人民群众缺乏健全法律意识，往往在自身权益受到危害的情况下，不会利用法律武器进行自我保护。此外，创新投资政策也需要进行相应调整。其次，政策自身存在一定的矛盾性特征。从实际发展状况来看，创新活动开展与人事制定之间存在较大矛盾。在优化组合方式的作用下，很可能导致一部分劳动力事业，技术骨干数量持续降低，后勤工作岗位炙手可热。

2.2 农业科技推广技术与方式单一

笔者通过调查发现，国内外目前已经推出多样性的农业科技推广活动，其能够帮助农民解决农业生产活动开展阶段所存在的相关问题。而且利用高技术网络开展在线教学活动，对创新型农民进行有效培养。相比较而言，株洲市现代农业科技推广暂未采用多元化方式，笔者将较为核心的方式进行如下总结：首先，邀请专业型人才到指定地点为农民进行集中授课；其次，组织进行科技下乡活动；再次，由科技工作者在场解决农民提出的相关问题。从实际发展状况来看，相关活动开展可以为实现现代农业生产目标创造良好的基础条件，但由于操作方式较为简单，推广过程缺乏有效监督，因此很难达到预期发展效果。

2.3 现代农业劳动者科技素质不高

作为农业科研活动的终端用户，农民自身所具备的综合素质水平往往直接影响科技成果转化。不可否认，株洲市农民受教育程度有限，其无法将全部科研成果有效应用到农业生产活动的开展阶段。据20株洲市农村统计年鉴显示，株洲市农村劳动力中，中专、大专及其以上学历的农民所占比重较少，甚至一部分农民完全处于文盲和半文盲状态。因此，提高株洲市农村群众受教育水平，是相关单位的重要工作任务

之一。

农业科技相关论文篇七

现阶段，政策制定有助于全面推进现代农业科技发展速度。政府应当采取有效措施，为农业科技发展创造良好发展环境。第一，不断引进优化农业发展政策，在惠民福利政策的作用下，确保相关机制建设满足农业补贴发展要求，同时使更多的资金可以向合作社等方向流入。健全相关监管机制，帮助农民减轻生活压力。第二，提高农业科技创新成果的知识产权保护，定期对知识产权发展方向进行全面宣传，结合实际发展状态，对农业知识产权政策进行相应调整，同时为达到良好科技成果保护状态打下坚实基础。

3.2 丰富现代农业科技推广方法与技术

一是提高农业体系建设速度，保持良好技术推广状态，通过采取有效措施，使分离管理效用充分发挥出来。整个发展阶段内，完善农技推广的社会化服务机制，不断进行新技术引入，公开进行项目招标，鼓励各类农技推广组织、人员及有关企业公平参与申报。二是完善“首席专家+创新团队+协作单位”“专家组+试验示范基地+农业技术人员+科技示范户+辐射带动户”等技术推广应用新机制，深入实施农业科技入户工程，大力培育农业科技示范户，实现科技人员直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人的目标。三是“十三五”期间，力争对接农民专业合作社20个、农业产业化企业10个，计划地组织农民培训10万人次以上。四是鼓励各类农科教机构和社会力量参与多元化的农技推广服务，积极发挥农业院校在农业技术推广中的作用，从而积极培育农民专业技术协会和农业科技企业。五是做好优质稻绿色栽培技术、重金属污染治理防控技术、病虫生态防治技术、重大动物疫病防控技术、养殖污染防治技术等技术示范推广。

3.3 提高农民的科技素质，培育新型职业农民

进入农业科技成果应用阶段，农民扮演相关主体角色，因此，必须采取有效措施，使农民所具备的综合素质发展水平可以得到全面提升。首先，定期开展农业职业技术培训活动，把培育新型职业农民作为推动农业发展的核心力量，充分发挥创新型农民在农业推广活动开展阶段内具备的实际效用，以生产经营型人才、技能服务型人才和农村发展带头人为重点，着力培育科技示范户、农民专业合作组织负责人、种养大户、农机能手等主体，使之成为发展现代农业的示范户和“领头雁”，争取在“十三五”规划发展阶段内，通过培养使创新型农民数量达到5万人次以上，认定市级新型职业农民10000人。其次组织进行农民返乡创业活动，通过制定优惠政策，支持外出务工农民能够将先进技术引入乡内，积极加入创业活动发展阶段，逐步成为现代农业领先“带头人”，对工商企业、大学毕业生、乡土人才创业项目发展提供良好的基础条件。

[参考文献]

[1]刘洁. 欠发达地区科技支撑现代农业发展研究—以邵阳市绥宁县为例[d].湖南农业大学, (06).

[2]孔祥智, 楼栋等. 建立新型农业科技支撑体系:必要性、模式选择和对策建议[j].北京农业职业学院学报, (05).

[3]李敏. 以农业科技为支撑促进现代农业的发展[j].经济问题探索, (04).

[4]吴森, 杨震林. 现代农业的科技服务体系创新[j].科技管理研究, 2015(06).

农业科技相关论文篇八

株洲市在农业活动开展阶段内，始终强调新品种引进及推广政策实施所具备的实际效用，并强调其是实现现代化农业发

展目标的有效方式。仅“十二五”的5年时间内，株洲市政府组织国家、省级农业科技计划项目共计30项，其中4项达到国家级标准。通过努力，国家农作物良种覆盖率已经超过90%，新技术引入率也基本超过95%，农业科技贡献率相对达到较高发展水平。

1.2 农业技术推广成效显著

为了确保科研成果转化率全面提升，全市范围内拥有的国家级标准养殖示范场5家，省级标准养殖示范农场12家。其中，生猪养殖场达到国家级标准的为4家，达到省级标准的为10家，其养殖科技化发展标准处于全省领先地位。年底，全市范围内达到大型养殖规模的养猪场数量已经突破2200家，规模化养殖率超过73%。整个发展阶段内，越来越多的养殖企业已经初具发展规模。据统计，茶陵县龙华农牧发展有限公司每年生猪出栏总量均达到10万头以上，并被农业部命名为“生猪标准化示范场”，其在全省养殖企业范围内拥有的技术领先水平相对较为明显。此外，污水处理效果能够满足示范性养猪场发展要求。不仅如此，其还从国内外引进先进的养殖设备及养殖技术，基本实现全流程数字化操控目标，使整体工作效率得到全面提升。

1.3 农业信息服务体系建设逐步完善

目前株洲市已经建立了市、县农业信息网，并且为广大农民提供农业生产信息。一方面，设立了“12316”三农服务热线，24小时接受农民咨询，为农民提供政策、科技、农产品市场供应、假劣农资投诉举报等全方位的即时信息服务。另一方面，农业、林业、畜牧、气象等部门通过手机短信平台向广大农民传播农业生产安排、病虫害疫病防治、气象预报、购种补贴等方面信息。因此，以上农业信息服务体系的建立，使农业生产抵制风险的能力大为增强。