

消费者权益讲话稿(优秀8篇)

学习和理解自己的岗位职责是提升工作能力和职业素养的必要前提。在下文中，我将为大家提供一些备受赞誉的自我介绍范例，希望能够帮助到大家。

消费者权益讲话稿篇一

尊敬的各位领导、各位嘉宾、同志们、朋友们：

晚上好！

今天是8月1日，是中国人民解放军建军80周年纪念日。在这特殊的日子，我们欢聚于文化广场，一起参加文化社区、人武部、县委大院各部门、县政府大院各部门、县人大办、县政协办、县法院、体育局、水保局等共同举办的结对共建文化社区暨庆“八一”联欢晚会。这是我县开展庆“八一”活动的重要内容之一。同时，也是开展社区结对共建，提高社区党建工作水平的重要举措。通过开展结对共建庆“八一”活动，将有利于提升社区干部群众对人民子弟兵的崇敬之情，进一步加深军民渔水之情。

今年是我县开展县直、驻县单位与龙南镇社区结对共建活动的第一年。开展此项活动，是贯彻党的xx届六中全会精神，推进社区建设，构建和谐社会、和谐社区的重要举措；是落实中央保持共产党员先进性长效机制文件精神，加强县直、驻县单位机关党员干部联系和服务群众工作的重要载体。通过开展社区共建活动，将有利于调动社会各方面的力量加强社区党建工作，有利于推动驻社区单位自身党的建设，有利于打破条块束缚促进社区和谐，对于推动我县社区党建工作全面深入发展，建设和谐龙南，具有十分重要的意义。

今天的晚会由文化社区、人武部及驻社区相关单位经过一个

多月认真编排，精心准备。晚会的节目安排紧凑，内容丰富，精彩纷呈。相信今天这台晚会，不仅是对建军80周年的隆重纪念，也是社区军民共建、驻社区单位结对共建的充分体现。晚会一定会给我们大家带来美的享受，留下永远的回忆。

借此机会，祝人民子弟兵节日快乐；祝各位领导、嘉宾、同志们、朋友们身体健康，工作顺利；祝文化社区各项事业蒸蒸日上。

最后，预祝晚会取得圆满成功！

消费者权益讲话稿篇二

同志们：

按照《黑龙江省实施森林防火条例办法》的规定，自3月15起，我镇进入春季森林防火期，镇政府召开今天这次会议，就是要进一步组织动员森工单位和全镇人民紧急行动起来，立即投入到春季森林防火中来，精心组织、统筹安排、强化领导、加强管理，确保春防不发生重大森林火灾，全面完成市政府下达的森林防火工作目标。下面，我讲两点意见。

一、去年森防工作的简要回顾

我镇的森林防火工作，在市委、市政府的正确领导下，在各森工单位的共同努力下，认真贯彻“预防为主，积极扑救”的方针，切实把森林防火工作当作大事来抓，及早部署、周密安排、强化管理、狠抓落实，取得了森林防火工作的全面胜利。防火期间，全镇没有发生森林火灾，较好地完成了预定工作任务。

一是及早安排部署，狠抓了各项准备工作。为切实搞好全镇森林防火工作，确保全镇不发生重特大森林火灾，春节过后，我镇就及早安排部署，从镇到村、各森工单位都狠抓了森防

的各项准备工作，做好了扑大火、防大灾的组织、思想和物资、队伍等各方面准备。特别是在财力紧张的情况下，镇政府及各森工单位都能筹集资金对防火瞭望塔、灭火器、对讲机等森林防火专用设施设备进行检修、维护，购置了部分灭火机具和通讯设备，确保森防期间能够发挥作用。

二是落实领导责任制，强化对森林防火工作的领导。从镇到村、林场，各级领导都把森林防火工作做为第一件大事来抓，保证了森林防火工作的健康发展。同时，狠抓了各项领导责任制度，从镇到村都认真贯彻执行了森林防火行政首长负责制，坚持把责任落实到人，一级抓一级，一级对一级负责，做到山有人管，林有人护，责有人担。

三是狠抓了清明节等重点时期的森林防火工作。为切实抓好清明节、“五一”节期间的森林防火工作，镇党委、镇政府有关领导分赴各地检查、督促清明节防火工作；镇所辖森工单位领导班子成员带领有关人员深入辖区，现场督导清明节战役，指导预防工作。

四是加强了宣传教育，不断增强广大干部群众的防火意识。进入春防以来，镇政府及森工单位继续坚持预防为主的方针，进一步加大了宣传力度。利用标语、广播等媒体宣传防扑火常识，挂防火宣传旗300余面，张贴标语1500余幅，进行全方位的宣传教育，进一步提高了安全用火、安全避火的能力。

总之，通过全镇上下共同努力，较好地完成了全年森林防火的工作目标，全镇没有发生重特大森林火灾，取得了森防工作的胜利。在肯定工作成绩的同时，我们必须清醒地看到工作中存在的问题。一是设施、设备陈旧，不适应森林防火工作的需要。二是个别地方火源管理还存在漏洞，宣传教育还存在死角，个别领导还存在侥幸心理麻痹思想。工作落实不到位、措施不力、领导重视不够等问题还不同程度的存在。

二、关于今年春防工作

今年，全镇春防工作总的要求是：以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，全面贯彻落实国务院办公厅国办发[20xx]33号文件的通知精神，严格领导责任，强化防范措施，巩固春防成果，确保全年不发生森林火灾。

(一)深入开展宣传教育活动，进一步搞好森林防火的群防群治。制定宣传方案，搞好森林防火工作，基础是群众，重点在基层，要通过强化宣传教育，使“护林防火，人人有责”成为人们的自觉行动。一是要加大宣传教育力度。各森工单位都要组织开展森林防火宣传日活动，林场和林区村屯要设防火广播宣传站进行全方位宣传。二是深入林区开展重点教育。要把入山采集、入山作业人员，林区外来人员和林区村屯做为宣传教育的重点、抽调和组织人员，成立防火宣传小分队开展宣传活动，消除死角，不留盲区。三是对林区青少年进行宣传教育。通过在林区中、小学上防火课，对中、小学生培养防火观念。同时，通过他们进一步强化家长的防火意识。四是开展醒示宣传教育。实行“四个一律”，即入山道口一律设置永久性防火宣传牌；防火人员一律佩戴防火标志；各林场及林区村屯一律开设防火一条街，一律插防火旗、挂过街横幅、张贴防火标语。五是开展警示教育。凡违反防火规定应受处罚的、引起火灾事故违犯法律法规的，一律进行公开处理，起到教育群众、惩治违规和违法活动的目的。

(二)切实加强管理，严布防线，坚决消除火险隐患。防火就是管人，就是严管火源。林业部门要组织开展好“三清”活动，对违反防火规定的山场作业点、木耳椴和居民区的拌子垛坚决予以清除；对闲散入山人员和未经批准的作业点要坚决清理出林区。各林场和有林单位要加强巡逻和了望，重点时期对重点部位严防死守，要进一步搞好联防工作。制定联防方案，落实联防措施，构筑起村屯和林场两道防线。

(三)落实资金，强化“两建”，充分做好扑火准备。建立稳定的森林防火投入机制，是强化防火基础设施和扑火队伍建设、提高防火灭火能力的重要保证。镇政府将要把森林防火

基础设施建设和森林火灾的预防和扑救经费作为公共财政支出纳入财政预算。同时，建立森林防火多层次、多渠道、多主体的社会机制。各森工单位要根据实际情况，一旦发生火灾各防火单位接到镇指挥部通知后，必须在30分钟内达到应急响应；坚持“打早、打小、打了”的方针，快速赶赴火灾现场，及早彻底消灭火灾，使损失降到最低限度。

(四)强化监督，严格执法，积极推进依法治火。要建立健全检查机制，实行层层监督、一级抓一级，促进各项防火措施的落实。这次联席会议后，镇森林防火指挥部各成员单位都要深入包片村及单位开展“查隐患，查漏洞、查薄弱环节”活动，发现问题，就地解决。对问题比较突出的，要及时下达整改通知，限期整改达标。检查工作要突出重点，注重实效，防止走形式。要重点检查领导责任是否落实，火源管理的措施是否落实，林区群众防火基本知识和有关法律法规、制度宣传教育是否到位，检查扑火预案是否制定，各项扑火准备工作是否到位。要通过严格的反复的检查促进各项工作的落实。公安部门，特别是森林公安部门切实加大火案查处力度，发生一起，查处一起，每查一案，教育一片。

(五)提高认识，加强领导，层层落实防火责任。去年，国务院办公厅发布了《关于进一步加强森林防火工作的通知》(国办发[20xx]33号文件)，对森林防火工作给予了准确定位，对进一步加强森林防火工作提出了十分具体的要求，为优化环境，争取政策，推进森林防火工作创造了难得的机遇。我们必须认真学习和领会文件精神，以文件精神为动力，把春防工作牢牢抓在手上，一抓到底，抓出成效，真正形成全社会齐抓共管森林防火工作的格局。

同志们，森林防火是一项社会性强、突发性强的抢险救灾工作，做好森防工作必须得到社会各界的关怀和支持。各村及森工单位要一如既往地加强对森林防火的领导，一如既往地关心和支持森林防火工作，在镇森林防火指挥部的统一指挥和领导下，组织和动员广大人民群众振奋精神、团结一致，

为保护我镇森林资源，保持我镇稳定发展的大好局面做出应有的贡献。

消费者权益讲话稿篇三

各位领导、各位嘉宾、女士们、先生们：

晚上好！

今晚，我们在伟民广场欢聚一堂，一起参加xx社区举办的“构建和谐社区、共创美好家园”文艺晚会。在此，请允许我代表xx镇党委、政府对前来观看晚会的领导、嘉宾表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

近年来，我镇党委、政府“聚精会神搞建设、一心一意谋发展”，经济方面取得了新的进步，社会各项事业也获得长足的发展，昔日落后偏僻的小渔村正在发生日新月异的变化，一个初具规模的工业新城镇正在形成。日益发展壮大的xx社区，正是xx镇不断向繁荣进步的一个缩影。

今年，是规划的开局之年，也是我镇新一轮发展的重要一年，我镇将努力实现“工业总产值超100亿、财政收入达1亿，两年创建成为全国文明镇”的目标，为实现社会更加文明、群众更加富裕、社会更加和谐奠定坚实的基础。这不仅是我们广大人民群众的心愿，也是所有外来投资者及广大务工人员的共同心愿。

xx社区地处我镇中心城区，近年来，在构建和谐社区方面取得了优异成绩，社区各项事业蓬勃发展，获得了多项殊荣——xx社区是珠海市首批广东省卫生村，目前全市社区唯一一个省一级档案综合管理单位，也是珠海市建设平安和谐社区先进单位和创道德教育示范点；xx社区党支部书记、居委会主任关欢球同志被评为广东省社区建设优秀工作者，最近

又被评为珠海市“十佳村居干部”。

构建和谐社区也是全镇各单位及广大干部群众共同的责任，其中，弘扬先进文化，活跃社区群众文化生活是构建和谐社会的一个重要内容。今晚□xx社区在这里举办文艺晚会，不仅可以加强社区与各共建单位的联系，同时，也可以增强社区内各单位的归属感，活跃社区文化，为构建文明和谐，共创美好家园作出新的贡献。

最后，预祝文艺晚会圆满成功！

谢谢大家！

消费者权益讲话稿篇四

同志们、朋友们：

春风送暖，万物复苏。在成功召开“两会”后，我们迎来了第22个税法宣传月。

过去的一年，我市税务系统继续坚持“依法治税、诚信纳税、队伍建设”的工作理念，进一步强化管理，优化服务，税收事业呈现出又好又快的发展势头，税企关系日益和谐，税收管理日趋科学化、精细化，队伍的业务水平和综合素质不断提高，税收收入持续、健康、快速增长□20xx年，税务系统为地方贡献财政收入x万元，这些成绩，离不开各部门和社会各界的鼎力支持，离不开全市广大纳税人的积极配合。在此，我谨代表市委、市政府向全市税务干部致以亲切的慰问，对全市的纳税人致以崇高的敬意，向所有支持、关心税务工作的社会各界朋友表示衷心的感谢！

“税收”发展”民生”是今年全国税法宣传的主题。党和国家历来重视民生工作，特别是今年，把改善民生作为一项重要任务。这对税收工作提出了更高的要求。税务机关、税务

人员必须进一步加强税收工作服务经济社会发展大局的宣传，加强税收法律、法规 and 政策的宣传，加强优化纳税服务的宣传，加强整顿和规范税收秩序的宣传，加强税务队伍建设和税务形象的宣传。

税收是财政收入的主要来源，国家通过税收筹集的资金，按照国家的预算安排，有计划地用于发展社会主义经济，发展社会主义科学、文化、教育、卫生事业、用于加强战备、巩固国防，这些都直接关系到人民的根本利益。与此同时，国家拿出大量的资金用于改善城乡居民的物质文化生活，包括提高农副产品的收购价格、各种价格补贴、提高离退休职工的工资以及新建廉租房等，都体现了我国的税收是服务于广大人民的利益，它直接或间接地用于为人民造福的各项事业，也体现了“社会主义税收取之于民，用之于民”的特色。为进一步推动全市税法宣传工作深入开展，我们要努力做好以下四个方面的工作：

一、深化思想认识。民生问题是全社会关注的热点和重点，经济社会发展是税收发展的原动力，税收与发展民生息息相关。税务部门要认真领会今年提出的“税收”发展”民生”这个主题，充分认识税收宣传是一个潜移默化的过程，坚持常抓不懈，有的放矢，切实增强抓好税法宣传的责任感和紧迫感。

二、推进依法行政。税务部门要坚持依法治税，努力构建和谐征纳关系。在征税过程中讲诚信、做表率，让纳税人心悦诚服。有关单位要依法诚信协税，全力以赴支持税务部门整顿和规范税收秩序，打击各种涉税违法犯罪行为。

三、创优服务环境。为纳税人提供优质、高效、方便、快捷的服务，是税务部门依法行政的重要组成部分，也是促进纳税人依法诚信纳税的基础工作。牢固树立“征纳双方法律地位平等的理念、公正执法是最佳服务的理念、纳税人正当需求应予满足”的理念，真正将纳税服务体现在税收工作的全

过程，积极构建和谐税收征纳关系，促进纳税人自觉主动依法纳税，不断提高税法遵从度。税务部门要坚持以人为本，从严治队，开展形式多样的税务干部为纳税人服务活动，增强税务干部的服务意识和综合素质，同时，加大教育培训力度，规范税收人员的执法行为，要认真履行好首问责任制、限时办结制等文明办税制度，最大程度地满足纳税人的服务需求，为纳税人依法诚信纳税创造有利条件。

四、依法诚信纳税。广大纳税人要变被动学习税法为主动学习税法，做到知法、懂法、用法，守法。宣传媒体要充分发挥现代媒体传播面广、形象直观、受众广泛的优势，形成税法宣传的强大声势。

促进发展，改善民生，是税务部门的职责所在，也是社会对税收工作的期望。让我们携起手来，共商发展之计，共谋发展之举，为我市经济社会又好又快的发展作出应有的贡献！让我们共同努力，让税收更加近距离地关注民生、服务民生，让每一个公民都能在公共财政的阳光普照下，体会和谐社会大家庭的关怀和温暖！

消费者权益讲话稿篇五

各位领导、同志们、朋友们：

你们好！

在这金秋送爽、硕果飘香的收获季节里，在全国体育工作会议胜利召开的气氛下，我们迎来了我县参加九运会残疾运动员的凯旋。×××独得游泳三块金牌，×××夺得游泳两银一铜，×××获篮球银牌，×××获篮球银牌、游泳铜牌，取得了可喜的成绩，在这里，让我代表县委、县政府和全县50万人民对你们所取得的成绩表示热烈的祝贺，对市残联领导的到来表示真诚的欢迎，也向辛勤培育你们的教练员和支持你们工作的家属表示亲切的慰问。

体育是关系人民健康的大事，体育水平是一个民族文明进步的重要标志。残疾人体育是全民体育中的重要组成部分，发展残疾人事业是社会文明进步的重要标志。本届省运会首次将残疾人比赛纳入全民运动会之中，这是我省体育运动史上具有标志意义的一件大事，充分体现了残疾人平等、参与、自强、共进的宗旨。

体育比赛不只是一较长短，这是一个汇报工作的舞台，向兄弟县市学习的理想课堂。通过你们克服困难、顽强拼搏、奋勇争先的精神，展示了我县残疾人身残志不残的精神面貌，展示了我们××残疾人体育运动的特色，更展示了我县整个残疾人事业的发展状况，你们为××争了光，为××市冲击九运“三甲”做出了努力，更为落实国家奥运争光计划作出了××人应有的贡献。

我们的×××、×××两位同志被省队选中，这是对你们自强不息精神的肯定，也是××的骄傲，希望你们能继续努力，在新的征程上不断进取、阔步向前；更希望全县残疾人，对于自己的不幸，不要抱怨、不要消沉，向我们的残疾运动员学习，做一个身残志坚，勇于向命运抗争的勇者。

最后，让我们再一次向取得优异成绩的四位同志表示祝贺，希望你们能再接再厉再创佳绩，为家乡××争光！

谢谢！

消费者权益讲话稿篇六

同志们：

为实现公司和谐可持续发展奋斗之领导致辞

小龙劲舞辞旧岁，骏马踏歌迎新年。值此岁序更迭、辞旧迎新之际，我代表鸿翔公司领导班子向一年来辛勤工作、团结

拼搏的广大员工及家人表示衷心的感谢和诚挚的问候!祝大家身体健康、家庭幸福、万事如意、猪年吉祥。

新的一年开始，又到了我们总结过去，展望未来的时候。x年，是我们鸿翔公司迎接挑战、化解风险、迎难而上的一年，鸿翔公司经历了具有历史意义的一个重要阶段。在这一年里，我们经历了太多太多，我们也改变了太多太多，一切的变化和发展都似乎突如其来，但一切的应对也让我们的团队变得更加成熟和坚强。回望已经过去的x年，我想讲两个关键词：

一、创新

x年是鸿翔公司大胆创新的一年。我们大气谋事，在把养殖做成产业的基础上，又把产业延伸成产业链条，并继而把产业链条做成了价值链条和服务链条。我们大胆创新，在创新中进取，分析经济发展趋势，探索行业发展规律，不断发现企业的新机会，探索经营的新思路。水禽养殖加工技术研发中心的筹建，让我们把思维拓展到产业发展的高端，从技术的创新中去寻找企业发展的原动力；熟食厂的投产，让我们的产业初步实现了从低附加值向高附加值的跨越；饲料厂的运营，让我们进一步加粗加长了产业发展的链条；与湖北周黑鸭食品工业园有限公司的战略合作，让我们发展的空间变得更加广阔；有机肥项目的运作，让我们产业变得更加绿色化和生态化。

x年也是鸿翔公司求实精进的一年。我们精益做事，顺应现代管理规律，精心组建职业化的管理团队，构筑新的组织结构和运营流程。精益管理的全面推进，不仅在各部门强化了成本意识，而且在干部和员工中树立了争取效益最大化的思想；绩效考核的实施，不仅充分体现了多劳多得的原则，而且调动了员工生产的积极性，提高了全员劳动效率；卓越绩效管理的导入，不仅给公司管理层灌注了自我诊断、及时改进意识，而且在各部门树立了大质量观和大绩效观，同时也磨练了公司内部人才，注入卓越绩效管理的思想。

在创新中我们遭遇过质疑，遇到过困难，也面临过从未遇到过的考验。但我十分欣慰的是大家面对挑战，都能与企业同呼吸共命运。在全体员工的共同努力下，公司在x年顶住了市场压力、化解了疫情风险，在肉鸭孵化、养殖、屠宰、深加工饲料生产等方面均取得了满意的成效，管理模式不断创新，各部门整合更新，相互协作，使得各项既定经营指标基本得以实现。同时，经过重大调整，各部门严格管理，明晰责任，尽心尽力，使公司展现出积极向上、高效务实的良好工作氛围，我们的这些努力都将在鸿翔公司的发展史上写下浓重的一笔！

创新，是一条不断自我否定又不断实现自我超越之路。只有不断的创新，才能不断地发展；只有不断地创新，才能让我们的每个人不断地进入新的空间、新的境界！

面对创新，我们看到了企业成长多年的原动力依然存在，管理团队的鸿翔精神依然存在；面对创新，我们看到了员工和公司有着共同发展的愿望，看到了企业发展的远大前景；面对创新，我们坚定的认为创新将是鸿翔公司开辟新天地、振翅腾飞的必要条件。因此在即将到来的x年，公司将一如既往的开拓创新，大胆改革，摒弃发展过程中的种种弊端，弘扬高飞精神和至善精神，不断巩固x年实现创新后的优秀成果，并不断改进和完善企业运营和管理模式，以更加昂扬的斗志，意气风发的领导公司开拓一个崭新的局面。

二、相信

相信激发奋斗的意志！相信形成合作的力量！相信公司，相信公司的管理团队！相信公司的每一位员工！相信公司的明天和未来！

x年，是我们公司精益管理团队披荆斩棘大胆前行的变革之年。在这一年里，我们的全体管理者不惧困难，敢于承受压力，敢于面对挑战，他们用责任的肩膀，扛起鸿翔公司的发展使

命，带领公司一步一步进入到新的发展历程。不论是股东，还是我们的员工，请用你们的理解与包容，用你们坚定的信念，相信变革的力量，相信我们的管理团队能给公司带来新的发展动力，并相信在他们的带领下，公司的未来和前途将无限光明。任何一个公司在发展过程中，都会遇到来自市场、来自资金以及来自自我的挑战，我相信这些挑战都是磨砺，都是在帮助我们强健精神、强大意志、积累力量、激发斗志。坚持和奋斗，可以破除一切阻碍，可以让我们的希望变成美好的现实。我希望鸿翔公司真正能成为大家自己的家，将大家凝聚起来，使企业成为大家的精神家园。小家、大家、国家，家家相连；产品、企业、品牌，时时在心。真正做到永续经营、企业长青。为了实现这样的奋斗目标，企业也怀着十足的信心，相信每位员工都能心往一处想，劲儿往一处使，团结协作，共同见证鸿翔公司的腾飞。

信心比黄金和货币更重要！

展望新的一年，我们有理由豪情满怀。平坦的路上防止漂浮，坎坷的路上要防止跌倒；困难的时候不必过于悲观，胜利的时候也不必过于张扬。在前进过程中，我们不可能不面临危机，但是危机里面有挑战、更有机遇。可怕的不是危机，而是我们没有准备和没有足够的信心。一切的挑战，都要敢于面对，在养殖行业的微利时代，我们要向成本控制要效益，要向品质保证要市场，要向精益管理要发展——以生产成本控制获得发展新动力，以管理体制创新降低运营成本，以产品创新赢得新的市场空间。要善于从山重水复中看见柳暗花明，要学会从阴霾中发现奔涌而来的阳光，要从重重风险迷雾中看到蕴藏的机遇和战略性转折机会。x年的我们将继续坚持以市场导向为目标，完善公司与农户互利共赢的“鸿翔模式”，建立质量有保证、成本有竞争力的产品优势，不断拓展市场半径，将我们的产品从华中覆盖带华北、华南乃至整个中国市场。在产品上，我们将致力于提高其质量和成本竞争优势，让消费者更多地感受到我公司以人为本的产品理念，将品质和价格元素的完美结合推向极致！在服务上，我们将不

断完善全方位服务系统，将各方面的服务做到最好！

春风浩荡路正宽，正是扬鞭策马时！让我们在x年一起做好以下八件大事：

第一、完善科学决策机制，实现战略自觉。将运营战略的研究工作放在重中之中的位置，彻底改变传统的“走一步，看一步”决策模式，建立战略策划与战略管理部门，及时把握市场变化规律和行业发展趋势，充分了解标杆企业和竞争对手发展状况，制定发展规划，确定战略目标，选择合适的战略路径，调整市场结构，不断拓展市场，张扬发展空间。

第二、完善精益管理机制，实现低成本战略。将精益管理的理念贯彻到每一个部门，每一个环节，每一个流程，减少中间环节，删除耗损环节，降低成本，实现工作效率和经营收益的最大化。

第三、完善市场营销管理模式，提升市场竞争能力。将渠道拓展和终端建设结合起来，将区域市场和全域市场结合起来，将国内市场与国外市场结合起来，变被动销售为主动营销，变经验型推销为智慧型营销。要有策划意识，要有攻城略地的勇气和胆识。

第四、全面实施品牌战略，提高产品附加值。没有品牌的产品，是没有生命力的低端产品；而没有知名度和美誉度的品牌，不是真正的品牌。不管是冷鲜品，还是熟食，甚至包括我们的饲料，都必须要有有一个让消费者一听就忘记不了的名字，否则你的产品就会淹没在同类产品的汪洋大海之中，就只能以低价的方式赚取少量的加工费。

第五、继续实施创新战略，加速新产品研发和推广力度。我们在做大做强上游产品的同时，也要在产品深加工环节积极有所作为。深加工环节不仅商机无限，而且利润空间很大，我们要从这个空间里淘宝淘金。这就要求我们的研发人员，

想办法，动脑筋，生产出口味独特、品牌响亮的产品。

第六、制定应对食品市场变化的电商战略，将网上销售和网下销售结合起来。我们的管理者必须敏感地意识到一场新的商业革命正在进行，一个电商时代正在来临。我们要思考：未来五年之后，或者十年之后，将会有多少人愿意在传统的渠道或者店铺里购买我们的商品？如果没有网络营销，我们到底可以走多远？我们必须研究这场商业革命，必须用全新的思维构造我们的产品销售通道。

第七、理性发展，设置必要的运营边界。在产业链条初步完善之后，下一步要做的工作就是在重点利润环节，精耕细作，深挖生产潜力。要牢牢抓住熟食、饲料、屠宰、饲养等四大利润点，将精耕细作的文章做深做大做好，打造赢利机制，让利润充分涌流。

第八、实施人才强企战略，打造强有力的管理团队。一是要在内部培训人才，通过轮岗锻炼、加压力、压担子等方式锤炼人才，使之尽快成长起来；二是外部招聘，运用切实有力的措施下决心招进高素质的人才。优秀的管理团队是产品核心竞争力的根本，提高企业经营管理水平，增强综合竞争力。

x年是关键的一年，也是我们一起创造光荣和业绩的一年！我相信在我们全体员工的共同努力下，我们前进的脚步会走得更加稳健！更加坚实有力！

消费者权益讲话稿篇七

二、活动时间：20_年3月11日12点开始

三、活动地点：_市总工会大厦门前

四、具体内容：

(一) 纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门_年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表(_区工商局组织并确定人数)。参会单位和经营者代表整队入场。

(二) 3.15宣传咨询活动：

各有关执法部门依照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规和政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品(有关资料、展品由各部门自行解决)；有关企业展示名优商品(不得搞展销活动)、或诚信经营的做法。

(三) 销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队(电话：)，各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

(四) 几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥： _

地布置、划分联系人：_；

记者现场采访协调人：_

、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣(不带毛领)、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动(包含3.15晚会)期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系(电话：00000)

五、具体分工

(一)市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位(工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等)参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门_年打假维权十大典型案例。

5、收集、撰写市消协系统_年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品平安典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

(二) 市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。

315消费者权益日活动策划方案四

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

(三) 区工商局、消协负责：

1、围绕“消费与环境”年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置(桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等)及活动安排(包含各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等)；联系公安交警部门维护活动现场秩序。

2、动员广告经营单位义务制作悬挂宣传标语：1在允许悬挂的主街道悬挂若干条横幅，在文化大厦楼体上悬挂条幅在活动现场前后挂出，悬挂时间7天左右2负责3月15日活动现场文化大厦主会标的悬挂和摘取3明确横幅条幅制作单位的具体数量及悬挂位置。

3、组织协调各部门制作打假维权成果板报展示，并制作市、区工商局及消协系统打假维权展板部分内容由市局合同消保

科提供，要求图文并茂、规格统一展板规格：1.8米×1.2米、摆放一致。

4、组织辖区内各大商业、服务企业在各自店堂门前悬挂宣传横幅。

5、动员各辖区规模大、信誉好的有关企业踊跃参加现场活动，进行名优商品展示严禁搞商品展销、宣传本企业在食品安全方面的做法、支持赞助3.15活动。

6、指定诚信单位“经营企业公民道德建设活动倡议书”发言人及审稿。

7、3.15活动宣传车的装饰及音响设备安装，确定行车路线。

上述工作均在3月9日前落实到位。

(四) 市局市场经济检查大队负责：

1、做好局机关及各区需销毁的假冒伪劣商品统计上报工作(按规定时间完成)。

2、假冒伪劣商品现场展示(3月10日前落实)。

3、假冒伪劣商品销毁现场的组织安排(3月9日前完成)。

4、整理、汇总各行政执法部门20__年案件查处和销毁假冒伪劣商品情况说明。

(五) 市局办公室负责：

1、撰写市政府领导和局领导在3.15咨询服务活动现场的讲话，消保科提供必要的素材(3月5日前完成)。

2、邀请市、区两级政府、人大、政协等领导参加3.15纪念活动

(3月10日前落实)。

3、联系媒体(电台、电视台、报社)记者，并负责现场活动时记者的接送。协助消协、商广科和新闻媒体做好3.15活动宣传策划工作(3月10日前落实)。

(六)市局法制科负责：宣传录音带(维、汉两种语言)的录制(3月5日前完成)，录音带由办公室提供，内容由消保科提供。

(七)市局组教科、纪检监察室、财务科、注册登记科、私个协会负责：宣传材料的发放。

消费者权益讲话稿篇八

尊敬的各位领导、各位来宾，同志们、朋友们：

在一年一度的“3·15”国际消费者权益日到来之际，我谨代表中共__市委、__市人民政府向全市广大消费者，向辛勤工作在保护消费者权益一线的全体工作人员，向广大生产经营者和所有关心支持消费维权的各界人士表示亲切的问候和衷心的感谢！

20__年，全市各级消协组织在加强监督，处理消费纠纷、引导消费者科学消费、改善和优化消费环境等方面做了大量的工作，有力地促进了全市的经济发展和社会和谐。希望全市各级消协组织认真按照中消协提出的“消费与民生”的年主题，开拓进取，扎实工作，始终把加强政府同消费者的联系作为基本职责、把竭诚为消费者服务作为根本任务、把消费者是否满意作为衡量工作的主要标准，大力培育和扩大消费需求，努力优化消费环境，全面提振消费信心，为促进__市经济社会又好又快、更好更快发展作出新的贡献。

要创新消费维权工作方式，着力做好消费教育和引导工作。

要拓宽维权领域，提高维权能力。要畅通维权渠道，创新维权服务手段。要加强协作，努力形成维权工作的合力。

各级政府及相关部门要进一步加强宏观调控，积极扩大消费需求，加强经济运行调节，确保价格水平基本稳定，着力保持经济平稳健康运行。要加大城乡统筹力度，推动农村全面发展，促进农民持续增收，净化农村消费市场，切实保障农村消费者的合法权益。继续深化改革开放，着力解决制约扩大内需的体制机制障碍，把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点，营造更加注重民生、注重消费维权的市场环境。处理好发展经济与改善民生的关系，不断提高城乡居民收入，提高消费者的实际购买能力，切实维护社会和谐稳定，着力提升消费者满意指数。

经营者要进一步遵循良好的商业伦理，履行必要的社会责任，积极转变发展模式，推进产业结构调整，加强技术创新和产品开发，更加重视质量、服务和信誉，提供更多更好的产品和服务，满足广大消费者的需求。要坚持诚实信用的商业道德，向消费者披露真实的产品和服务信息，不搞虚假宣传误导消费者，并向消费者提供热情、可靠的咨询和信息服务，帮助消费者科学合理消费，以实际行动赢得消费者的尊重和青睐，与消费者共同努力改善消费环境，激发城乡消费潜能。

行业组织要进一步树立服务保障和改善消费领域民生的工作理念，不断加强行业自律，督促企业在提高产品质量与服务水平的同时，重视培育行业内珍视商誉、重视民意的发展理念，自觉维护消费者合法权益。同时，还要加强与消费者组织的沟通协调，完善行业规范与相关标准，消除不利于扩大内需、拉动消费的不合理行规，引导业内相关企业营造便于消费、利于消费、扩大消费的市场环境，妥善处理消费纠纷，培育和保护好消费市场增长点。

新闻媒体要积极通过各种途径和方式，宣传政府有关国计民生的路线、方针、政策，向全社会大力传播消费与民生的有

关知识，反映广大消费者的意见和愿望。同时，要从维护社会稳定的大局出发，切实履行舆论监督的职责，深入到消费维权工作实践中去，反映各级政府关心、广大消费者反映强烈、社会各方面关注的消费领域的民生问题，充分发挥好舆论监督的积极作用。

希望广大消费者进一步增强消费信心，增强责任意识，将自身消费行为与推动经济社会科学发展、监督促进生产经营者履行社会责任紧密联系起来，通过有鲜明价值导向的“选择消费”和“货币选票”，支持和鼓励符合国家标准及产业政策的行业企业快速发展。同时，还要依法维护自身合法权益，理性表达维权诉求，在和谐稳定的社会管理和法律框架体系内共同推动建立保障和改善民生的消费环境。