

# 2023年母亲节活动策划文案(优秀8篇)

每个人都有难以言说的伤感，只是多少有所不同。以下是一些经典的爱国演讲稿，值得一读。

## 母亲节活动策划文案篇一

母爱是人类一个亘古不变主题，我们赋予它太多诠释，也赋予它太多内涵。没有历史史诗撼人心魄，没有风卷大海惊波逆转，母爱就像一首深情歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，羁旅漂泊游子就会萌发起回家心愿；想起了母亲，彷徨无依心灵就找到了栖息家园！

大多数国家把每年5月第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大母亲，纪念母亲恩情，发扬孝敬母亲道德而定立。由此，我们“朝阳”青年志愿者服务队与清江社区联合举行“20x关爱贫困母亲”活动。

## 母亲节活动策划文案篇二

活动主题：

感恩母亲，母爱永恒。

活动目的：

- 1、在母亲节期间，向顾客宣传品牌文化内涵，让人们知道有这样一家中老年服饰专卖店，推广品牌，提高品牌知名度和美誉度。
- 2、利用母亲节活动方案，带动销售，吸引人气。为后期的经

营造势。

活动时间：

5.5——5.13

活动预热：

大多数人没有过“母亲节”的习惯，本身知名度也不高，直接对整体活动“冷启动”就存在风险。为了保证活动产生更大的效果，必须进行相关的预热引导活动，为“母亲节”活动的正式开展做好铺垫工作。告知公众“今年5月13日是母亲节”，以及在“母亲节”当天要做的活动内容以及活动期间的承诺，引起消费者参与活动的欲望。

预热时间：

可定在主题活动的前一个星期5.3——5.5三天。

活动内容：

- 1、可在店门口写上一块招牌，上写“今天距世界母亲节还有\_\_\_\_天”，以此来提醒过往行人，母亲节即将来临。得好好为母亲过个节日准备了。
- 2、活动期间，可主推某一款或几款服饰，通过导购员向顾客详细介绍。
- 3、可提前制作好以母亲为主题目的pop□宣传画等，在店内适当位置进行张贴或者悬挂。宣传方式有以下几种，可根据各个店的具体情况具体对待：

(一)到街头，闹市去发送宣传单以及讲解活动细则。

(二)将卖场的电话定为“感恩热线”，欢迎顾客进行咨询。接线员可在电话中明确告诉顾客，凡来店中参加活动的都有好礼赠送。

(三)为每一位在店中留下了电话的朋友，在母亲节的前一天若是还没有来参加活动，可主动给其发去感恩祝福，祝福其母亲节快乐。

(四)活动期间，每天来店中的前十位购衣的中老年人送上一朵康乃馨，并送上一声节日快乐。

(五)购衣就能参加抽奖。设定购物达到多少元就设定不同的奖品。奖品为针对中老年朋友的食用油，大米，洗衣粉等。

(六)另外，可针对具体的顾客，送不现的好礼：

a□孝心礼：高档木梳；

b□青春礼：鲜艳康乃馨；

c□长寿礼：精美生日礼品

根据其消费情况和身份来选择送什么礼合适。

4、母亲节活动方案之活动期间应该注意的问题：

(1)店堂内环境

首先要保持活动期间室内的地面，墙壁，门窗以及各种活动牌的干净，检查上面是否有灰尘，是否破损，是否有错误的或是不恰当的标语。如果有上述情况，就要立即纠正。以免影响店面的形象从而破坏活动氛围。

(2)服饰陈列

查看服饰是否摆放好了，是否有灰尘，吊牌是否完整等。在平时就应该注重陈列这一块，活动期间客流量会突然增大很多，更应该注意服饰的陈列。可通过平时的经验，觉得哪种陈列更利于促销，哪种陈列更受顾客欢迎，在活动期间可做出有针对性的调整，或者尝试换一种陈列风格，让顾客光临时有一种焕然一新的感觉。

### (3) 灯光，音响等设备的布置

可针对中老年服饰的顾客定位以及品牌理念，适当的布置一下灯光。围绕某一主推款式，可用不同的色光来装饰。也可在店中选择一些比如舒缓的音乐，让老人进店了有种回归的感觉。

### (4) 人员安排问题

活动期间，应该多增添些人员，做到每一块都有人负责，以保持活动期间的服务不打折扣。

5、为了使活动能够取得预期目标，我们还要学会分析顾客的心理

顾客的类型千万种，服务方式因人而异，所谓“知己知彼”“百战百胜”。

#### (1) 节俭型顾客

特点：爱讨价还价，选东西很仔细，爱占便宜，一直问价钱。

对策：推广时以强调产品优点为主，选择时价格较便宜产品。

#### (2) 虚荣型顾客

特点：喜欢吹虚自己的成就，穿着时髦，爱听别人赞美。

对策：尽量投其所好，强调产品时尚，引起她的注意。

### (3) 自负型顾客

特点：穿着打扮引人注目，喜欢谈论自己，喜欢聊天。

对策：假装崇拜她，把话题捡过来。

### (4) 固执型顾客

特点：主观意识强不易动摇，有明确购买意愿，不愿接受别人意见。

对策：尽量满足其意愿，反驳她时尽量委婉。

### (5) 苛求型顾客

特点：喜欢吹毛求疵，不易被说服，喜欢自己掌握情势，通常这类顾客穿着打扮都很讲究。

对策：抓住她的需求，介绍一些价值较高的产品。

### (6) 专家型顾客

特点：她问的话题，喜欢围绕着专业知识打转，使导购员下不了台。

对策：不要和她们在专业知识上做过多的争论，尽量改变话题。

### (7) 反复无常的顾客

特点：情绪不稳定，反复无常。

对策：小心应付，根据她的心情来确定服务，对方情绪不好

时，导购员的态度应更加友善。

活动期间，切忌要注意现场氛围，必要时可请专业人士来现场指导。比如走秀，热歌热舞来引导现场气氛。

活动结束

要注意做好活动结束的工作，比如清点物品与货品，撤消宣传标语pop等，以免引起不必要的纠纷。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 母亲节活动策划文案篇三

母亲是这个世界上最伟大、最美丽、最甜蜜的词汇。我们都是刚刚离开家却思念着母亲的微笑、母亲的温暖的拥抱的孩子。想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！

正逢母亲节身在异乡的我们需要为同样在远方思念着我们的

母亲做些什么，举起手中的相机记录下此刻最美的笑脸，寄给在远方的爱我们的母亲吧！让我们把最灿烂的笑容留下，把最真挚的话语写下，把最幸福的故事分享吧！

## 二、活动目的

给妈妈一个惊喜与感动。

促进母子(女)关系。

让学生学会感恩，体会妈妈的感受。

感受母爱的伟大。

分享与母亲间的感动，触动身边的同学，重温成长过程。

## 三、活动时间

5月中旬至下旬

## 四、活动准备

照片，信纸，信封，邮票

## 五、活动内容及步骤

### 活动一

- 1) 每人提供个人大学期间有最灿烂笑容的一张照片，发到y\_\_中。
- 2) 由支部洗出所有照片，发放给各位同学。
- 3) 同学们按照模板的形式制作成个性化的贺卡，装入信封，统一上交支部。

4) 支部统一寄出笑容贺卡。

## 活动二

1) 在人们公共主页上放上笑容照片及最想对妈妈说的话。

2) 在人们公共主页上兴起话题讨论活动“我和妈妈的感动瞬间”。

3) 将小时候和妈妈的合影放入人们公共主页。

最后制作活动纪念电子杂志。

## 六、注意事项

1) 每一个步骤都需要带有真挚的情感，切不可应付。

2) 时间尽量压缩。

3) 切不可提前向妈妈透露此事。

2021年母亲节创意活动策划方案

## 母亲节活动策划文案篇四

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月8日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度。

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额。



3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

2022年5月x日-x日。

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒。

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

1、赠送康乃馨鲜花：凡2022年5月8日当天到店消费的女士(客房由总台在客人登记时发放、美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)。

2、微博抽奖：到店消费晒照□[email protected]/\*\*/, 就有机会获得价值xx元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月8日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的xx系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出x道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价xx元观景自助餐，母亲节专享套餐。美食城推出母亲节专享·下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月8日xx酒店推出母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月x日开始预热□x日起开展为期x天的线上抽奖活动□[email protected]/\* \*/，每日送出一张自助餐免费券。（市场企划落实）

## 母亲节活动策划文案篇五

感恩母爱，一路有你。

5月x日—5月x日。

女装、珠宝、化妆、针织家居。

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次的活动期间，累计购物满xx元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值xx元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。每人限领一张。

领取地点□xx特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点□xx共享空间。

特卖时间：5月x日—5月x日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点□xx广场。时间：5月x日、x日每天下午x时。

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月x日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满x元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：特设赠礼处。

活动五：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月x日、x日。

报名地点：总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于x寸)登记。

比赛时间：5月x日下午开始。

比赛地点□xx广场。

比赛形式：现场公布。

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元!

原有结算方式不变，同时，5月x日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满x元)到赠礼处领取康乃馨。
  - 2、工作人员验三联保留证小票合法性。
  - 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记单》，登记销售码、导购员编号两项内容。
  - 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
  - 5、给顾客康乃馨一支。
  - 6、5月x日一上班，赠礼人员将5月x日的《赠花登记单》交财务。
  - 7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登记在《赠花登记单》指定位置。当日x时前传递给各相应部门主管。
  - 8、部门主管负责找导购员核对销售记录。
  - 9、有异议与赠礼处人员联系。
  - 10、当日x时前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记单》返回财务楼层会计
  - 11、楼层会计根据确认的《赠花登记单》录入供应商费用，每支x元。
  - 12、楼层会计将《赠花登记单》存档。
- 1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

3、换货：

(1) 只可以调换价格等于或高于已购买的原始商品价格的新商品。

(2) 如果所调换的新商品与其购买的原始商品，两者价格相等，可直接按以往换货程序办理换货。

(3) 所调换的新商品的价格如果高于其购买的原始商品的价格，顾客需用现金补齐差价。

(4) 顾客在本次活动之前任何活动期间所购买的商品办理退换货时需遵循以往相关退换货程序办理，且无权参加本次活动。

(5) 在活动期间购物的顾客，如果在活动期间换货可享受活动优惠。

(6) 在活动结束后，顾客调换商品须按先退货、再另行购买的程序实现调换及计算差价，顾客换取的商品不再享受活动期间的优惠。

4、在活动期间，商城各款台都可办理“退换货”的手续。

## 母亲节活动策划文案篇六

母亲是这个世界上最伟大、最美丽、最甜蜜的词汇。我们都是刚刚离开家却思念着母亲的微笑、母亲的温暖的拥抱的孩子。想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，

虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲, 漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲, 彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

正逢母亲节身在异乡的我们需要为同样在远方思念着我们的母亲做些什么, 举起手中的相机记录下此刻最美的笑脸, 寄给在远方的爱我们的母亲吧! 让我们把最灿烂的笑容留下, 把最真挚的话语写下, 把最幸福的故事分享吧!

## 二、活动目的

给妈妈一个惊喜与感动。

促进母子(女)关系。

让学生学会感恩, 体会妈妈的感受。

感受母爱的伟大。

分享与母亲间的感动, 触动身边的同学, 重温成长过程。

## 三、活动时间

5月中旬至下旬

## 四、活动准备

照片, 信纸, 信封, 邮票

## 五、活动内容及步骤

### 活动一

1) 每人提供个人大学期间有最灿烂笑容的一张照片, 发到y\_\_中。

- 2) 由支部洗出所有照片，发放给各位同学。
- 3) 同学们按照模板的形式制作成个性化的贺卡，装入信封，统一上交支部。
- 4) 支部统一寄出笑容贺卡。

## 活动二

- 1) 在人们公共主页上放上笑容照片及最想对妈妈说的话。
- 2) 在人们公共主页上兴起话题讨论活动“我和妈妈的感动瞬间”。
- 3) 将小时候和妈妈的合影放入人们公共主页。

最后制作活动纪念电子杂志。

## 六、注意事项

- 1) 每一个步骤都需要带有真挚的情感，切不可应付。
- 2) 时间尽量压缩。
- 3) 切不可提前向妈妈透露此事。

母亲节创意活动策划方案范文

## 母亲节活动策划文案篇七

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

母亲是这世界上最爱我们的人，是对我们无私奉献的人。很快就是一年的母亲节了，你们知道活动方案怎么写?以下是小编为大家带来的创意的母亲节活动策划方案(2022年)，希

望您能喜欢!

## 母亲节活动策划方案【篇1】

### 一、活动目标

- 1、体验与妈妈一起劳动的快乐。
- 2、知道每年5月的第二个星期日为母亲节。
- 3、学会感恩，知道妈妈整天劳动及接送孩子上幼儿园很辛苦，要珍惜妈妈的劳动，爱妈妈。

### 二、活动准备

- 1、做贺卡用的厚纸和一些彩纸。
- 2、每人画一张表达自己心愿的画，张贴到展板上。
- 3、让小朋友对妈妈和老师说一句感恩的话和做一件有意义的事。
- 4、录音磁带《世上只有妈妈好》、《感恩的心》。

### 三、活动过程

- 1、利用三天的时间，每天早7：15-8：00播放《世上只有妈妈好》、《感恩的心》等歌曲，让孩子们从一进入幼儿园就能感觉到今天与以往的不同，融入到母亲节即将到来的氛围中。
- 2、孩子入园后，教师让他们说出今天来到幼儿园感觉与以往有什么不同?进而对幼儿进行感恩教育，初步了解母亲节的来历。



4、让幼儿画出“我心目中的妈妈”，以班级为单位进行展览，然后幼儿园组成评选小组，选出各班的优秀作品，集中展出。

5、我为妈妈做一件有意义的事。

各班根据实际，制定计划，然后付诸实施。例如结合幼儿园进行的手足口病预防工作，教给妈妈正确的洗手方法，并用正确方法为妈妈洗手；为妈妈梳头、洗脚；幼儿自己制做贺卡，母亲节那天献给自己的妈妈。

## 母亲节活动策划方案【篇2】

### 一、活动目的

1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩，懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。

3、提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

4、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

### 二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

### 三、活动时间

\_\_月\_\_日——\_\_月\_\_日。

#### 四、活动主题

阳光亲情。

#### 五、活动对象

\_\_班全体学生。

#### 六、活动内容

1、通过班会教育，进行全员发动，宣布我班“感恩母亲节”活动方案，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩、感恩、报恩是中华民族的传统美德。

2、开展“四个一”活动(全体参加)。

(1)为妈妈唱一首歌(如：《世上只有妈妈好》《烛光里的妈妈》《妈妈的吻》《鲁冰花》《母亲》《儿行千里》《念亲恩》《真的爱你》《爱的奉献》等)。

(2)帮妈妈做一件力所能及的事(如：给妈妈泡一杯茶、陪妈妈散一次步、给妈妈洗一次衣、为妈妈做一次饭、给妈妈洗一次脚、为妈妈表演一段节目等)。

(3)自创一条感恩短信发给妈妈或自制一张感恩卡送给父母，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

(4)写一篇关于“阳光、亲情”主题的作文。

#### 七、活动要求

1、“为妈妈唱一首歌”“帮妈妈做一件力所能及的事”有条件的可留下一些照片或视频作为学生成长记录，也可以发到

班级博客上。

2、感恩卡和祝福短信、母亲节作文在班级展示，并择优发表在花果山上。

## 八、总结评比阶段

1、评选优秀“阳光、亲情”主题征文。

2、评选“爱心小天使”(漂亮贺卡、精彩短信)。

母爱是世界上最能够穿透一切障碍，最无私、最不计回报的伟大情感。中国古训“百善孝为先”就是中华民族优良传统的写照。一个人只有懂得感恩孝道，才能有志报国，才懂得回馈社会，促进和谐。

## 母亲节活动策划方案【篇3】

设计思路：

在母亲节到来之际，为培养幼儿感恩母亲、关爱妈妈的美好情感，我们设计、开展了系列活动。“感恩母亲节”是活动的结束部分，是对前期活动的回顾和展示，也是一次节日开放活动。

前期活动：

1. 谈话活动：我的好妈妈。

2. 语言活动：学习儿歌《我和妈妈》《健康快乐每一天》。

3. 音乐活动：学唱歌曲《小乌鸦爱妈妈》《我的好妈妈》。

4. 美术活动：手工制作“项链”，绘画“妈妈和我”。

活动目标：

1. 和妈妈一起过节，共同感受节日的快乐。
2. 体会妈妈养育自己的辛苦，懂得感恩。
3. 用自己的方式为妈妈送去节日的祝福。

活动准备：

1. 组织幼儿熟练演唱歌曲。
2. 母亲节活动ppt文稿、图片及音乐。
3. 向家长发出邀请函，与在活动中准备发言的家长沟通，确定发言内容。
4. 收集幼儿帮妈妈做事的照片。
5. 布置活动环境。

活动过程：

一、导入活动——欢迎妈妈的到来

家长和孩子成半圆形落座，孩子坐在妈妈的前面。播放音乐《妈妈的吻》。

幼：因为妈妈要过节了。

师：让我们用热烈的掌声欢迎妈妈的到来！

教师简单讲解母亲节的来历，向家长汇报前期开展的相关活动。

## 二、欣赏图片——世上只有妈妈好

1. 师：这是一只刚出生的小猫，它从妈妈的肚子里钻出来，睁着大眼睛看到了蓝蓝的天空，还有这么多可爱的小朋友，心里可高兴了，于是它对自己的妈妈说：“妈妈，谢谢你，谢谢你带我来到这个美丽的世界。”小朋友，你知道吗？是妈妈把我们带到这个世界上，让我们听到悦耳的歌声，拥有温暖的家和这么多的好朋友。现在请你把嘴巴放在妈妈的耳边，对妈妈悄悄地说一声：“谢谢你，妈妈。”

2. 师：这是谁？

幼：啄木鸟。

师：啄木鸟在干什么？

幼：喂它的小宝宝吃虫子。

师：啄木鸟妈妈捉来虫子一口一口地喂着自己的小宝宝。小朋友，你知道吗？在你还不会吃饭的时候，你的妈妈也是这样一口一口地喂你吃的。在妈妈的喂养下，小朋友一天天地长大了。来，请小朋友伸出双手捧着妈妈的脸，轻轻地说一声：“谢谢你，妈妈。”

3. 师：这位体积庞大的动物是什么呀？

幼：是犀牛。

师：小犀牛怎么了？

幼：它累了。

师：原来小犀牛是在学走路呢，它太小走不稳，总是摇摇晃晃地像要摔倒，犀牛妈妈就赶紧用头来扶着它。小朋友，在你还走不稳的时候，妈妈是怎样扶着你学走路的呢？现在就请

小朋友变小一些，请妈妈扶着宝宝学学走路(请家长合作)。

师：小朋友回头看看，妈妈扶着你学走路的时候，是什么样的姿势？

幼：两只手扶着我们，要弯着腰。

师：对，是一直弯着腰的，长时间的弯腰是很累的。那么下面就请小朋友伸出你的小手，握着妈妈的手，对妈妈深情地说一声：“谢谢你，妈妈。”因为就是这双手扶着你学会了走路。

4. 师：小朋友快看，在灰鹅的翅膀下藏着什么呢？

幼：是它的宝宝。

幼：用翅膀保护着它们。

师：对，灰鹅妈妈张开翅膀保护自己的宝宝。那么当小朋友遇到危险的时候，你的妈妈是怎样做的，我们来试一试好吗？(示意家长合作，播放打雷下大雨的音效)

师：小朋友看到了吗？当遇到下雨、刮风或是有危险的时候，你的妈妈也是这样伸出双臂来保护你的。孩子们，请你靠在妈妈的怀里，用撒娇的声音说一声：“谢谢你，妈妈。”

幼：没有。

师：对，没有，妈妈总是能够原谅你，无论怎样，妈妈始终是那么爱你。现在就请你紧紧地搂着妈妈，大声地说：“妈妈，谢谢你。”

### 三、家长讲话——妈妈真辛苦

师：小朋友们，其实妈妈的辛苦、对你们的关心和照顾还远

远不止这些。妈妈要上班，下了班回到家里还要给你们做饭、陪你们玩耍、给你们讲故事。接下来，让我们一起听一听妈妈讲的“妈妈的故事”。

#### 四、家庭活动展示——做关心妈妈的好孩子

师：妈妈为了照顾我们，让我们能够健康成长，付出了很多很多。不过，我们小朋友也表现得非常好啊，我知道我们班的小朋友最近经常帮助妈妈，做了许多的事情，下面就让我们来看一看小朋友们的表现吧。

1. 幼儿帮妈妈做事的照片。以采访的形式请幼儿说说自己在做什么，为什么要这么做(根据幼儿的能力设计、提出问题)请妈妈说一说当时的感受。
2. 幼儿给妈妈洗脚的照片。结合照片把家长的亲子活动记录读给幼儿和家长听。

师：小朋友们太棒了。妈妈虽然很辛苦，但是小朋友们都能够体谅妈妈的辛苦，关心妈妈、帮助妈妈，妈妈再辛苦心里也是甜的。今天是妈妈的节日，接下来让我们一起用歌声来表达对妈妈的爱。

#### 五、表演活动——祝妈妈节日快乐

1. 歌曲《我的好妈妈》。幼儿站在妈妈面前演唱，为妈妈表演。
2. 儿歌《我和妈妈》。请妈妈和孩子们合作朗诵。大屏幕展示儿歌内容，妈妈读上句，幼儿读下句。
3. 歌曲《小乌鸦爱妈妈》。请幼儿随音乐唱给妈妈听。
4. 儿歌《健康快乐每一天》。幼儿手拿送给妈妈的礼物“项

链”（幼儿手工作品），与老师合作朗诵儿歌，朗诵结束时给妈妈戴上“项链”。

5. 歌曲《鲁冰花》音乐响起。师：最后，小朋友还有一份最最珍贵的礼物送给妈妈，那就是要给妈妈一个甜甜的吻。活动在动听的乐曲和亲吻妈妈的欢乐气氛中结束。

## 母亲节活动策划方案【篇4】

### 一、活动目的

今年的五月八日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

### 二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

### 三、活动主题

妈妈，我爱你。

### 四、活动步骤

（一）宣传发动阶段。

1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。

2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。

3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。



(二)具体实施阶段，活动内容参考。

1、帮妈妈洗一次衣服。向妈妈说一句真诚问候或祝福。给妈妈泡一杯茶。为妈妈洗一次脚。陪妈妈散一次步。为妈妈表演一段节目等等。

2、最想说的话送给您。

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选8份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张贴在班级内。

3、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送\_张感恩贺卡。

4、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。

5、学唱一首感恩母亲的歌曲。

6、收集最感动妈妈的一张照片。

五、总结评比阶段

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

母亲节活动策划方案【篇5】

20\_\_年五月的第二个周天5月\_日是母亲节，为从培养学生健

全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

## 一、活动目的：

- 1、了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。
- 2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
- 3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。

## 二、活动内容：

- 1、通过下周一(5月\_日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。
- 2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。
- 3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，可以把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事(如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等)；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一

声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

### 三、活动要求：

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

；

## 母亲节活动策划文案篇八

为了进一步提高知名度，增进消费者对西餐厅的品牌认知，以品牌带动销售，现借助2022年的“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，提醒消费者对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。并借此活动提高西餐厅品牌知名度。

西餐厅，“感恩”当先——母亲节系列活动。

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群指名购买率。

2、通过母亲节活动提升西餐厅在xx地区的品牌知名度。

2022年5月x日。

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及政府机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

### 1、“三重”好礼献母亲

好礼一：当天中餐消费的女士赠送养颜甜品“冰镇桃露”一份。

好礼二：当天中餐消费的女士均可获赠康乃馨一束[x折消费券一张(操作说明：折扣券在客人结账时赠送，当次不可使用)]

好礼三：当天住店女士，中餐消费可享受x折优惠(操作说明：客人登记入住时，前台赠送x折优惠券)。

### 2、感恩“妈妈菜”养生美食节

“感恩”套餐[a款：xx/桌、b款：xx/桌]。

餐厅“妈妈菜”特别推介：菜式以保健养生为主，菜品起名需迎合母亲节主题，如：“母子情深”、“恩重如山”等。

#### 1、活动预热期

(1)广告宣传。

(2)活动所需物料准备。

(3)活动操作培训。

## 2、活动执行期

(1)客房前台操作规范。

(2)餐饮部操作规范。

(3)礼品的发放和监管。

(略)

康乃馨□xx束。

餐厅包房、酒吧、西餐厅桌面插康乃馨鲜花(费用约xx元)。