

# 女神节创意活动策划(优质9篇)

自我介绍不仅是向别人展示自己的机会，也是反思和认识自己的过程，可以帮助你更好地发展自己的潜能。在个人简历的撰写过程中，你可以参考以下范文，了解如何突出自己的优势和特点。

## 女神节创意活动策划篇一

活动目标：

- 1、通过歌曲进一步激发幼儿爱妈妈的情感。
- 2、理解歌曲内容，初步尝试为妈妈做事。

活动准备：音乐磁带或课件

活动流程：

- 1、和同伴说说自己这几天为妈妈做了什么事。
- 3、熟悉音乐旋律：听音乐拍手，感受音乐的旋律。
- 4、听歌曲的录音有兴趣的跟着音乐欢快的唱，体会给妈妈做事的乐趣。
- 5、把自己为妈妈做的事也唱进歌曲里。
- 6、今天回家你准备为妈妈做什么事？并把好听的歌曲唱给妈妈听。

活动三：红花送给好妈妈

活动目标：

1、学习用撕、贴的方法做红花。

2、学讲“妈妈你辛苦啦！”“妈妈祝你节日快了！”??等祝贺的话。

活动准备：印有小花的红色手工纸若干，糨糊、邹纸等 活动流程：

1、讲讲说说：妈妈要过节了，你准备送妈妈什么礼物？（幼儿间互相交流）

2、出示小红花讲讲说说是怎么做的？

3、请个别幼儿尝试演示。

4、重点演示：怎样撕贴小红花，按大、中、小的顺序粘贴。

5、幼儿集体操作。

6、学说一句节日祝贺的话。

7、延伸活动：回家把小红花送给妈妈，并说一句节日祝贺的话。

## 女神节创意活动策划篇二

3月6—15号

活动对象：

诱导刺激新老顾客的消费，提升美容院加盟店的销售额；营造温馨喜庆的节日氛围，打造美容院良好形象；趁着女性重要节日，推出新产品和项目，吸引不同层次的顾客群体；美容院加盟店促销活动，可以宣传和推广美容院品牌，提升美

容院的知名度。

三八妇女节是女性节日，女性在社会的角色有很多种，母亲，妻子，儿媳等，借助节日文化特点，进一步向消费者渲染要对女人好一点这一促销主题，利用情感共鸣来完成促销。

浪漫女人节，更要爱自己

1) 扮靓女人，节日多多送

3月8日生日或是3月8日结婚的顾客可凭身份证或结婚证可赠送体验卡一张。

省、市级的“三八”红旗手，凭证书和身份证可免费获得一次美容项目。

身份证尾号是38的女性朋友，凭身份证可获得美容院提供价值520元大奖一份。

凡在活动期间消费满388元的顾客，可以获得美容院赠送的价值98元的礼品一份；活动消费满588元的顾客将可以获得价值288元礼品，9次免费美容的机会。

注：具体的活动规则，可以根据美容院具体的产品和项目设立。

2) 爱自己，从护肤开始

寻找肌肤“专属”天使，凡在3月8日在美容院购买任何一款产品，都可以享受买2送1，过了这个“春”就没有这个“惠”，全场3.8折起，满多少送多少，多买多送。

3) 女人爱自己，爱乳房

1、宣传：正门和店内拉彩旗、气球，并且将广告和店内的微

信二维码放在门口明显的位置。

活动之前可以通过发微信、微博还有宣传单进行造势宣传。

2、派店员工去附近人流量多的地方发宣传单。

3、店门前悬挂条幅。

## 女神节创意活动策划篇三

1、组织广大女教职工认真学习《妇女权益保障法》，《新婚姻法》。

2、举行20xx年感动石梅巾帼风采石梅“十佳”事例评选活动。

3□20xx年感动石梅巾帼风采“十佳”事迹板面展出。

4、举行20xx年感动石梅巾帼风采“十佳”事迹报告会。

5、举行《妇女权益保障法》知识竞赛。

6、组织女教职工“迎着春光，我们相约去踏青”沙家浜一日游。

7、组织部分老师参加教育局举行的网上知识竞赛；文艺会演。

1、2月20日至3月10日学习《妇女权益保障法》。

2、2月20日至3月2日评选xx年感动石梅巾帼风采“十佳”事迹评选。

3、3月8日(周三下午1节后)举行xx年感动石梅巾帼风采“十佳”事迹报告会及《妇女权益保障法》知识竞赛。

- 4、3月7日20xx年感动石梅巾帼风采“十佳”事迹板面展出。
- 5、2月28日组织部分老师参加教育局举行的网上知识竞赛，3月4日参加教育局组织的`文艺会演。
- 6、3月12日组织全校女教职工“迎着春光，我们相约去踏青”沙家浜一日游。

## 女神节创意活动策划篇四

- 1、组织广大女教职工认真学习《妇女权益保障法》，《新婚姻法》。
  - 2、举行20x·感动石梅巾帼风采石梅“十佳”事例评选活动。
  - 3□20x·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹板面展出。
  - 4、举行20x·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹报告会。
  - 5、举行《妇女权益保障法》知识竞赛。
  - 6、组织女教职工“迎着春光，我们相约去踏青”沙家浜一日游。
  - 7、组织部分老师参加教育局举行的网上知识竞赛;文艺会演。
- 1、2月20日至3月10日学习《妇女权益保障法》。
  - 2、2月20日至3月2日评选x·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹评选。
  - 3、3月8日(周三下午1节后)举行x·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹报告会及《妇女权益保障法》知识竞赛。

4、3月7日20x·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹板面展出。

5、2月28日组织部分老师参加教育局举行的网上知识竞赛，3月4日参加教育局组织的`文艺会演。

6、3月12日组织全校女教职工“迎着春光，我们相约去踏青”沙家浜一日游。

## 女神节创意活动策划篇五

阳春三月，美女满座□xx社区用一种别开生面的形式（秧歌起舞）共同纪念女同胞们的’节日。在此，我社区为关心关爱女同胞，庆祝“三八”国际妇女节，加强女同胞间交流，丰富大家业余文化生活，制定本方案。

“相约三八节快乐在进行”

xx社区大院内

xx社区全体工作人员、楼栋长、以及各小区内的女同志代表

（一）歌舞表演

（二）趣味游戏活动

1. 人致开场白；

2. 领导讲话，向女员工致以节日问候；

3. 歌舞表演

4. 开展趣味活动；

5. 向活动优胜人员颁发纪念品；

6. 领导作总结讲话；
7. 主持人宣布活动结束。

（一）横幅两条；

（二）奖品：一等奖四件套，二等奖被子，三等奖洗衣液，参与奖洗衣粉；

1. 活动总体指挥、协调xx
2. 活动现场主持xx
3. 横幅悬挂、现场照相xx
4. 音响调试、播放xx
5. 游戏节目道具准备（气球□xx
6. 现场礼品管理、发放xx

## 女神节创意活动策划篇六

“三八”国际劳动妇女节即将来临，为了增加节日气氛，丰富女职工的文化生活，增强女职工的凝聚力，学校工会决定，在“三八”节期间开展系列文体活动。现将有关事项通知如下：

时间：3月8日下午。

内容：跳绳，自行车慢骑，双脚跳远。

地点：办公楼前。

负责人□xx□

报名时间：3月1日。

报名地点：学校工会办公室。

联系方式□xx

3、双脚跳远比赛方法：参赛者双脚并拢，在规定的范围内进行跳跃前进(双脚必须同时起跳)，每条跑道一人，共五条跑道，五人同时进行，最先跳到终点者为赢，比赛采取淘汰制。取前六名进行奖励。

1、各单位工会要重视支持女职工积极参加各项活动；

3、比赛进行时，各单位参赛选手必须服从裁判员的指挥。

小结：妇女节是专门为女性的节日，我们的女性同胞在欢度假日的时候，也可以策划一些有趣、有意义的集体活动。

## 女神节创意活动策划篇七

三八女神节是全世界女神共欢乐的日子，女性健康问题成为时下女性热聊话题，随着世界的不断发展与进步，女性地位越来越高，女性消费也在逐年增加，内衣作为女性必不可少的贴身衣物，它从最开始的用途转变为了与女性健康息息相关的物品□xxx是一家女性内衣服饰品牌，在三八节这个特殊的节日，我们更应该送广大女性一份礼物。

xxx做为女性内衣服饰品牌，利用女神节的时机，吸引顾客，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，促进店里的滞销品的销售，并且吸引更多的新顾客的注意力。通过女神节的促销活动，营造xxx注重消费者的美好公众形象同时塑造和提升xxx的.知名度和美誉度。同时扩大湖南市场。

关爱女性，从三八节一路向上



20xx年3月1日-20xx年3月8日

湖南是地域面积较大，各市、县相对分开的省，所以此次的活动地点我们首选湖南省会长沙市，活动地点选在人流量大且密集的长沙火车站、步行街、西站三个点和各专卖店。

xxx长沙分公司。

### (一)有奖问答

有关女性健康小知识有奖问答，让女性更加了解女性健康知识，让顾客感觉到我们是真正为顾客服务的企业，并增加与顾客之间的沟通，提升品牌美誉度。

### (二)38数字人民币翻倍

人民币数字代码有38数字，购买内衣人民币金额翻倍。给活动带来小高潮，带动活动氛围，并增加品牌知名度。

### (三)海报签名送礼物

设计关爱女性海报，凡是在海报上签名的，可以免费送会员卡及100元内衣抵用券一张。让顾客感受到我们真正在让利给顾客，提升顾客的忠实度。

### (四)限时抢购

全场内衣限时低价抢

购(9:30~10:00. 12:30~1:00. 16:30~17:00)，吸引新老顾客对xxx内衣的关注度，同时促进内衣现场销售。

## 女神节创意活动策划篇八

三八妇女节是世界传统节日，为体现公司对员工的特别关爱，

同时丰富广大员工的`业余文化生活，提高员工了队伍的凝聚力，公司将举办三八节娱乐活动，望广大员工积极参加。

所有在职员工

20xx年3月8日08：00—14：30

## 1、拔河比赛

五队：装配2队、六队：联合队（喷油、裁床、货仓、后勤、人事）每队设队长一名，负责代表本队参加分组抽签等。

（2）比赛规则公司三八妇女节活动1）比赛分淘汰赛、半决赛和决赛等三个赛程。

2) 比赛分组及比赛首场的站位选择由各队队长抽签决定。

3) 淘汰赛：6队抽签分成3组。每组比赛采用三局两胜制，每局后双方交换场地。当两局获胜者即分出胜负。每组获胜者进入半决赛。

4) 半决赛：三组淘汰赛的获胜者进入半决赛。三队进行抽签分组，其中一队轮空而直接进入决赛，另外两队按三局两胜制进行拔河比赛，获胜队进入决赛。

5) 决赛：采用三局两胜制，胜者为总冠军。

6) 冠军奖金500元/队、亚军奖金300元/队、第三名奖金200元/队、其它参加的队伍发小礼品1个。

## 2、背妻比赛

（1）分队规则。员工自由组队，可以夫妻（夫妻一方可以非本厂员工），男女朋友（只限双方是本厂在职员工），或是

男女同事，总数10队。

## (2) 比赛规则

- 1) 参赛者围绕a2栋楼跑一圈，先到终点者即为优胜。
- 2) 比赛过程中女方身体任何位部位不能接触地面，姿势可以自由选择。
- 3) 如果比赛中女方不慎落地，该组选手将被罚在时间上加上15秒。
- 4) 冠军奖价值188元可儿娃娃1个、亚军奖价值118元可儿娃娃1个、第三名奖价值88元可儿娃娃1个、其它参加的队伍发小礼品1个。

## 3、游戏

- 1) 套圈游戏
- 2) 贴鼻子游戏
- 3) 投球游戏
- 4) 敲锣游戏

以上游戏设置均不同的奖品。

## 女神节创意活动策划篇九

- 1、组织广大女教职工认真学习《妇女权益保障法》，《新婚姻法》。
- 2、举行20xx·感动石梅巾帼风采石梅“十佳”事例评选活动。

3□20xx·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹板面展出。

4、举行20xx·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹报告会。

5、举行《妇女权益保障法》知识竞赛。

6、组织女教职工“迎着春光，我们相约去踏青”沙家浜一日游。

7、组织部分老师参加教育局举行的.网上知识竞赛;文艺会演。

1、2月20日至3月10日学习《妇女权益保障法》。

2、2月20日至3月2日评选x·感动石梅巾帼风采“十佳”事迹评选。

3、3月8日(周三下午1节后)举行感动石梅巾帼风采“十佳”事迹报告会及《妇女权益保障法》知识竞赛。

4、3月7日感动石梅巾帼风采“十佳”事迹板面展出。

5、2月28日组织部分老师参加教育局举行的网上知识竞赛，3月4日参加教育局组织的文艺会演。

6、3月12日组织全校女教职工“迎着春光，我们相约去踏青”沙家浜一日游。