

最新学校端午节系列活动 端午节活动策划方案(大全9篇)

自我介绍是一种展示自己形象和职业能力的机会，我们可以通过自我介绍来展示我们的专业素质和工作经验。在范文中，你可以找到一些典型的意见和建议，了解如何有效地表达自己的想法。

学校端午节系列活动篇一

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20__年起，被列为国家法定假日，迄今已有两千多年的传统。

二、活动分主题

(1) 第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。(提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。)

(2) 第二主题：端午识艾草“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解艾草在端午节的特殊用途。

(3)第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

- 1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。
- 2、工具：剪刀、针、缝衣线。
- 3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。
- 4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节？请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

- 1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。
- 2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，

并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周_(6月_日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。

学校端午节系列活动篇二

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动日期：端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1、了解端午节的由来

具体内容如下：

- (1) 农历五月初五是什么节日？（端午节）
- (2) 那么，你们知道端午节的来历吗？
- (3) 学生讲述端午节的起源故事。

(4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2、包粽子

(主持人)：你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：你们到过汨罗江吗？看过“龙舟竞赛”吗？端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。（播放赛龙船庆端午的视频。）

(主持人)：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！踊跃发表自己的观点。

3、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

4、领导讲话：

学校端午节系列活动篇三

以民族传统节日为基本载体的民俗文化，是中华民族区别于其他民族的标志，是中华民族生生不息的巨大动力。在浩瀚

的历史长河中，清明、中秋、端午等作为中国的一个个传统节日，从来没有被人遗忘。由中宣部等联合发出的《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统的实施意见》中指出：“中国传统节日中所蕴含的民族文化的优秀传统，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源。……要把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族文化的优秀传统进课堂、进教材。”《上海市学生民族精神教育指导纲要》中也指出：“要利用清明、端午、中秋和重阳等民族传统节日，引导学生了解中华民族的民俗风情和传统美德。”可见，开展传统节日教育，是弘扬传统美德、培育学生民族精神的有效载体。因而，学校在端午节来临之际，根据学生实际，制定适合学生年龄特点的端午节系列活动方案，让学生在活动中进一步提高对端午节认识与了解，用节日的传统文化哺育他们健康成长。

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

“育传统美德，扬爱国之心”

5月26日——6月5日

（一）、具体实施阶段（5月26日——6月5日）

- 1、由大队委干部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。（5月26日，大队部负责）
- 2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报（6月1日前，大队部负责）

3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座（5月26日）。通过讲座，让每个学生了解端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。（德育处负责）

5、三——五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。（每班3份）（5月28日前）

6、端午软笔书法比赛。（美术组负责，6月1日之前完成。）

（二）、总结展示阶段（6月6日）

1、环境布置：

童谣（征集□x6月1日前）（装饰、编号□x6月1日前）（悬挂：美术组）

书法（征集□x6月1日前）装饰□x6月1日前）（悬挂：美术组）

赛龙舟彩泥展（）

评选（选票印刷、分发、投票箱、后期统计：）

选票（你最喜欢的10首童谣）

学校端午节系列活动篇四

一、活动背景：

农历五月初五，是中国民间的传统节日——端午节，它是中华民族古老的传统节日之一。端午也称端五，端阳。此外，端午节还有许多别称，如：午日节、重五节，五月节、浴兰

节、女儿节，天中节、地腊、诗人节、龙日等等。虽然名称不同，但总体上说，各地人民过节的习俗还是同多于异的。

过端午节，是中国人二千多年来的传统习惯，由于地域广大，民族众多，加上许多故事传说，于是不仅产生了众多相异的节名，而且各地也有着不尽相同的习俗。其内容主要有：女儿回娘家，挂钟馗像，迎鬼船、躲午，帖午叶符、艾草，游百病，佩香囊，赛龙舟，比武，击球，荡秋千，给小孩涂雄黄，饮用雄黄酒、吃五毒饼、咸蛋、粽子和时令鲜果等。除了有迷信色彩的活动渐已消失外，其余至今流传中国各地及邻近诸国。有些活动，如赛龙舟等，已得到新的发展，突破了时间、地域界线，成为了国际性的体育赛事。

二、活动目的：

弘扬传统文化欢度端午佳节

三、活动目的：

- 1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息；
- 2、提升公司凝聚力；
- 3、加强各部门同仁之间的沟通与联系；
- 4、增强公司员工的集体观念。

四、活动时间：

20__年6月9日

五：活动地点：

2号厂房东边的空地

六：活动对象：

三河市通用离合器有限公司全体员工(杭州公司员工端午节活动由杭州负责人开展)

七：活动内容

1、包粽子比赛：中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，而包粽子主要是用河塘边盛产的嫩芦苇叶，也有用竹叶的，统称粽叶。百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，其花色品种更为繁多。从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆沙、鲜肉、火腿、蛋黄等多种馅料，其中以浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

比赛规则：10人一组，可分4组进行比赛。将准备好的粽叶、糯米、红枣、红豆、猪肉物品发放给参赛选手，听到裁判员的指令，开始动手，完成的作品需达到指定的标准，（最终解释权在裁判员），取前3名，参与选手有参与奖。裁判员根据比赛结果发放相应“领奖卷”。

准备材料：布料、带子、米、绿豆、仿真水果(小)、桌子数张。

2、制作香囊：民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给家人朋友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。

比赛规则：10人一组，给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、

一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，绿豆或花生代替香料。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝制在香囊外。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。裁判员根据完成作品的质量发放“领奖卷”。

准备材料：药店配的香料(白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沈香、艾叶、佩兰、、薄荷等)、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料。

学校端午节系列活动篇五

时间：__年5月15日（周五）下午2：00-4：00

地点：宝山校区a楼431

二、活动内容简介

整个活动共分两大部分，即理论学习部分与实践环节。

在理论学习部分，我们就端午节的由来与传说、传统习俗为主题，以知识竞赛的形式开展，竞赛题分必答题和抢答题，并在最后加入小组端午节诗歌对诵环节，这样一个有趣的小竞赛不仅激发了同学对于中国传统文化节日的浓厚兴趣，而且增进大家对端午节知识的了解，达到了活动的预期效果。

实践环节的实行较预期策划的有所变更。包粽子的环节依然以3—4人小组举行，在煮粽子环节因为考虑到其时间限制及活动教室的场地限制，我们鼓励大家把粽子带回家煮，与家人一同分享端午粽的滋味，另外考虑到外地同学无法在学校煮粽子，我们买了超市的真空包装来代替，让每位同学都体会到了端午节包粽子和吃粽子的乐趣。

三、工作人员分工安排

本次活动由07级环境一班班委负责策划组织。

总策划：林知

竞赛题目设置：龚竹清、陆琼蔚

kt板布置：龚竹清、邱敏燕

材料准备：林知、陆琼蔚

现场主持：吴新吉、龚竹清

场地负责：刘雄国

场务：邱敏燕、陆琼蔚

拍照：林知

四、活动总结

5月15日下午2点，由我班班委共同精心策划的“粽横端午”主题团日活动在a431如火如荼地展开了。除少数临时有事的，绝大部分同学都积极踊跃地参加了本次端午活动。看同学在端午知识比拼的竞赛场上英姿飒爽、笑傲“赛场”，在包粽子这等家务事上也争相大展身手，自信满满地包出了形状各异、富有特色的粽子，我感到十分地高兴，深觉这次活动不仅让同学聚到一起热闹了一番，并且真真正正地让同学收获了一些往往容易被忽略却又相当重要的传统文化知识；更提供了大家一个展现自我、互相交流的平台。

这次活动，每个同学的参与度都很高，大家都动手包了令自己满意的粽子，也以四人小组的形式参与了竞赛答题，之后

大家也都表示这次活动带给他们的收获不少，我想这次活动的成功与我们班委之前认真严谨的策划是密不可分的。

首先本次活动的内容安排得就很丰富。我们安排了有关端午节的由来、习俗，甚至国外端午节的趣事和与端午有关的新闻作为知识竞赛的考题，在短短的一个小时内，同学就增长了不少关于端午的趣味小常识。在对诗的环节，因为考虑到端午题材的诗歌背诵起来有一定的难度，也为了让同学能够通过活动真正记住那些端午诗，我们采取了统一发放资料，当场给10分钟，然后上交诗词资料，小组轮流背诵的形式。这样的形式既给了当场的小组中每一个人压力，又培养了小组成员团队协作的意识与能力。同学们的反应也相当积极，对诗环节将整个活动推向了一个小高潮。

在包粽子的环节，我们准备了猪肉粽、蜜枣粽这两种最受欢迎的粽子的准备材料，同学可以选择喜好的口味来制作自己的粽子。大家包粽子的热情也相当高，一边手忙脚乱地裹粽叶，一边兴致勃勃地交流讨论包粽子的诀窍，一些外地的同学还纷纷介绍自己家乡的粽子是什么样子的。虽然很多同学都是第一次尝试包粽子，虽然大家并不是都包得像店里卖的粽子那么外形美观，但是大家都很用心地学习了制作端午粽的方法并且都自信满满地包出了有个人特色的“处女粽”，活动的意义和目的也就达到了。

值得骄傲的是，这个活动的后续影响力还是很大的。楼管会的阿姨听闻我们班举办了这样一个活动也来向我们取经，打算给楼里的外地同学在端午期间也开展一个类似的活动；不少同学的家长也受到了我们的鼓动，买了粽叶和糯米，打算今年也亲手包一回粽子。

回顾这次组织策划“粽横端午”主题团日活动的全过程，我班班委之间的合作和努力为本次活动的成功举办做出了极大的贡献：龚竹清、陆琼蔚、吴新吉、邱敏燕等人从其可操作性与趣味性出发，认真探讨了知识竞赛和对诗的题目设置和

竞赛形式；我和陆琼蔚也查了大量网络的资料、问了有经验的长辈最终敲定了粽子的准备材料与必要的前期准备步骤

（例如浸粽叶、猪肉、糯米等）；刘雄国提前一个星期就搞定了场地使我们的活动策划得更安心、更周全；当然还少不了各位班委活动前期在班内做了十分到位的活动宣传，提高了大家对活动的兴趣和参与度。

通过本次活动，我们有效地增进了广大同学对端午文化的认识，并继承了我国传统节日的悠久习俗，也提高了同学们对中国传统文化教育的重视。

学校端午节系列活动篇六

6月19日至6月26日，共8天(6月23日端午节)

XX

xx奶茶□xx有理!xx奶茶，炼乳味奶香浓醇，口感丝滑，香浓味奶香更浓，香浓幼滑、轻叩心弦!滑糯在口，甜润在心。

香浓味xx奶茶和炼乳味xx奶茶。

近几年，杯装奶茶的风靡全球，针对这种固体冲调奶茶，娃哈哈和统一进行了品牌战略的升级，研发了瓶装奶茶。

作为饮料行业老大之一的xx也不甘示弱，近期在市场上出现了一款pet瓶装奶茶，它是xx精心研发的一款“xx奶茶”，产品分为“香浓味”和“炼乳味”。

据了解，这款奶茶为了改变统一、娃哈哈的瓶装奶茶二分天下的局面，欲想在这个细分领域分得一杯羹。目前市场零售价也是4元。

瓶装奶茶的机会是成为秋冬季节的饮料，以弥补整个饮料行业的空白市场。目前□xxxx奶茶上市时机不够成熟加之并没有得到消费者的认可，销售不容乐观。

效果地让顾客了解xx奶茶这一产品，提升xxxx奶茶的认知度、增加销量。改变xx二分天下的局面，增加xx的市场份额。

活动一：“购买粽子、绿豆糕，送xx奶茶”。

凡购买粽子、绿豆糕的顾客，凭小票加1元即可换购xx奶茶一瓶。

活动二：“买两瓶xx奶茶送精美水杯一个”。

活动三：“顾客可参与免费品尝活动，第一件原价，第二件半价”。

略

促销台、展板、广宣、手绘pop□店内广播

略

略

前后比较法

学校端午节系列活动篇七

一年一度的端午节快到了，为迎接端午节的到来，组织庆祝端午节活动，小编为大家提供端午节活动策划方案，欢迎大家阅读参考。

一、活动背景：

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。“端”字有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端字之转音也。”过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。

二、活动主题：我的端午，我做主，给自己一个端午节最棒的礼物

三、活动日期：

6月19日，也就是农历五月初四。

四、活动地点：

贵州大学北区中山园

五、活动目的：

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。同时通过此次活动让中心成员增进感情，让贵大的兄弟姐妹们(尤其是不能回家和家人一起过端午节的人)感受到节日气氛，和家的气息。让每一个参加活动的人过一个难忘，有意义的温暖节日。

六、活动内容：

1. 了解端午节的由来(用展板展示于活动场地)

- (1) 端午节的来历;
- (2) 端午节的节日意义;
- (3) 全国各地或国外的端午节习俗;

2、包粽子材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

- (1)、 将粽叶折成漏斗形
- (2)、 在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
- (3)、 用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
- (4)、 将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
- (5)、 蒸煮。

具体流程：

- (1)前期准备：联系或委会，借来锅和炉子，并准备好包粽子所需材料;
- (4)统一在下午特定时间段来取自己的粽子。

七、注意事项

- 1、端午节所需资料必须提前做好准备;
- 3、登记时要注意，将名字和粽子固定在一起时要注意：
 - (1)名字不能弄混;

(2) 名字固定的方式，最好用长线把名字绑定在粽子上，煮的时候名字剩在锅外面，不能沾水。

5、参与人员不限。

端午节活动策划方案

学校端午节系列活动篇八

为了更好地回馈客户，中国xx银行xx省分行特别推出x年xx卡“缤纷有礼”礼享计划，刷xx卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

x年端午节申办成功xx贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

x年端午节新办xx贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

x年端午节我行各类xx卡(xx借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡)刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有

质量、更有回味。

四重礼□xx迪斯尼旅游礼

x年端午节□xx贷记卡(含xx卡)客户只要刷卡消费满x元,即可参加抽奖,全省将抽奖产生50名中奖者,畅游xx乐园,包含一日游园券一张和来回交通费(中奖人至杭州的.交通费用自理)及xx当地两晚酒店住宿(两人一间)。刷金穗贷记卡,畅游xx□

五重礼: 炎炎夏日清凉礼

夏日清凉饮品大派送!x年端午节,贷记卡消费达到588元,客户致电和电话登记,即可获赠清凉饮品一箱,全省派送3000份,送完为止。(各地区知名冷食连锁店提供饮品票)

六重礼: 金秋喜迎国庆礼

x年端午节,贷记卡刷卡消费满x元,送价值100元旅游优惠券,全省派送1000份;刷卡满20007元,送300元旅游优惠券,全省限送500份。实行先刷到额度先送,送完为止。同时在端午节期间所有xx卡刷卡消费即可获双倍积分。

七重礼: 温馨浪漫新年礼

x年端午节,端午节xx携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送(减)活动,在商户优惠打折的基础上,刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元,送奥运纪念品一个,每张对帐单限换一个,先到先得,送完为止。

八重礼: 都市卡消费礼上礼

x年,金穗都市卡除享受以上多重大礼外,还可在全省3000多家

“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

学校端午节系列活动篇九

1、酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)

(1) 绿茶咸肉粽:清咽利喉, 益气养颜。

(2) 豆沙碱水粽:清凉解暑, 消食健胃。

(3) 薏米灵菇粽:清热解毒, 散风通窍。

2、酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴, 以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3、酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1、酒家在门口设一展示台, 将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2、用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰, 楼面再用各色汽球进行装点。

3、制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴, 以扩大影响力, 引导宾客消费。

1、宣传单张(由美工负责制作, -日前完成)。

2、报纸广告(由营销部负责, 五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)。

3、海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，-日前完成)。

1、宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合。

2、散客预订工作由中餐营业台负责。

3、常客、协议客预订工作由酒店营销部负责

4、促销及预订工作由营销部全面负责。