

最新端午节小区活动方案策划(汇总14篇)

调研方案是指在开展一项调研活动时，系统化地规划和安排各项调研任务和工作步骤的一份书面计划。如果你正在为营销策划困惑，不妨来看看下面的案例，或许能够给你一些启发。

端午节小区活动方案策划篇一

1. xx酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子(价格待定)：(由符总负责)

(1) 绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜；

(2) 豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃；

(3) 薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

1. xx酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖；

2. 用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点；

3. 制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1. 宣传单张(由美工负责制作，16日前完成)

2. 报纸广告(由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚报上各做一次广告)

3. 海报制作(由美工负责设计，并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面，16日前完成)。

1. 宣传单张派发由中餐营销主要负责，其它部门配合；

2. 散客预订工作由中餐营业台负责；

3. 常客、协议客预订工作由酒店营销部负责；

4. 促销及预订工作由郑云芳经理全面负责。

端午节小区活动方案策划篇二

1、超市的播音室于当天将适时推出为亲友送歌的`免费业务，以带去您对身边亲友的祝福与节日的问候，让舒适的购物场所更添温馨的氛围。

2、超市将设立“老公寄存处”，不爱逛街的老公被老婆“寄存”此处，看书、喝喝咖啡、吸吸烟，逃却逛街之苦，不亦乐乎。

3、当天购物金额数每满xx元可获赠超市提供的优质粽子一个，依此类推，多买多送。

4、出“六六顺金球制胜法”的摸奖活动。

则如下：消费者凭xx元以上的购物小票即可参与摸奖。摸奖时，每次只能摸出一球，购物额每xx元可摸奖一次。

摸奖箱内将设有xx个白色乒乓球与x个黄色乒乓球，其中，黄色球为中奖球，奖金值为每球xx元。

超市每隔一小时将取出一个白色球，并再放进一个黄色球，直至有黄色球被消费者摸出为止。

参与摸奖的消费者，只要能摸出箱内的任一黄色球，则箱内所已经投放的黄色球一并视为归其中得，并可当场兑换与黄色球数相应的奖金额。

活动评估：此端午节热庆活动，既体现了超市的人文关怀，也同时以巧具匠心的独特摸奖形式，而给消费者一个全新的感受，即：新颖、刺激、吸引力强。

通过此次活动，将有利于树立超市在消费群体中的良好形象，并最终服务于超市销售额的增长与延续。

端午节小区活动方案策划篇三

坚持以党的十八大精神为指导，以“我们的节日”为主题，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，引导中学生进一步了解传统节日、认同传统节日、喜爱传统节日、过好传统节日，建设精神家园，增强爱国情感。

二、活动的内容

- 1、举办一期有关“端午节”相关内容的黑板报。
- 2、开展“学包粽子”活动。
- 3、举行“我们的节日?端午”主题班会。
- 4、志愿者开展活动。

三、活动的具体安排

- 1、下周二班会时间，各班举行一次“我们的节日?端午”主题班会。
- 2、各班将学包粽子的任务作为家庭作业布置给学生。利用端

午节放假时间，回家和父母一起包粽子，利用此活动，增进学生对传统节日的了解。

3、各班举办一期有关“端午节”相关内容的黑板报。黑板报的内容包括端午节的来源、全国各地纪念端午节的活动、各班学生以何种活动纪念端午节等。

4、利用端午节放假时间，校团委、学生会组织志愿者到敬老院、社区失庭、留守儿童一起活动，欢度端午节，并留下影像资料。

端午节小区活动方案策划篇四

1、知道赛龙舟是端午节的一种风俗习惯，感受竞赛活动的热闹气氛。

了解本地举办“赛龙舟”的活动情况。

1、与组织“赛龙舟”活动的有关单位联系，确定参观地点及时间。

2、请家长带幼儿前往参观，观察龙舟的外形特征及赛龙舟时人们的动作表现，感受竞赛的热烈气氛。

3、引导幼儿交流赛龙舟的场面以及自己观看赛龙舟时的心情和感受。

端午节小区活动方案策划篇五

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

二、活动日期

20__年__月__日。

三、活动时间

一天。

四、活动地点

x小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场□x农场）。

五、主办单位

x物业。

六、活动对象

业主及家属。

七、活动流程

活动1：包粽子。

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好自己动手，丰衣足食，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛。

参赛者以三人为一组，蒙好双眼，待主持人宣布开始后，各参赛选手在原地转五圈，然后找到自己的粽子，以最快的速度解开包装吃完粽子，当完全咽下后举手示意，由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束。为完成游戏时间最短

的获胜选手，发放奖品。其他两位发放纪念品。

活动3：赛皮划艇、赛竹排。

赛皮划艇需要配备：皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数：分为三组，一组两人。工作人员：四名
活动规则：
奖品：赛竹划

活动4：高尔夫游戏。

高尔夫是荷兰文kolf的音译，意思是在绿地和新鲜氧气中的美好生活。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今，高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词，但是它是由一群牧羊人发明的！高尔夫原意为在绿地和新鲜空气中的美好生活。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5：体验农场种菜。

在远离城市喧嚣的地方，有一片属于自己的田地，种着漂亮的蔬菜，呼吸着泥土的芬芳，感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦，才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动，空怅惘永远只会耽误好春光，于是，在这个万物复苏的季节，《玩家旅游》决定打破都市的藩篱，踏上一场新的踏青旅程，来到x农场，走进现实版的开心农场，走访一群逃离都市的新农夫，体味一把都市外真实的种菜生活。

端午节小区活动方案策划篇六

x年x月x日下午3点整

二、活动地点

维也纳酒店福华路店

三、参与人员

国利半导体全体员工

四、游戏规则

将国利半导体全体员工分为四组，每组人数基本相等，拿到a的为该组组长，站到对尾，负责游戏最后猜词语，其他组员顺序由组内自行商议决定(商议时间不超过2分钟)，若其中有不能参加的则该组推选出一名组长，猜词顺序按照牌黑桃、红桃、梅花、方片的顺序进行，游戏期间由__x负责对每一组进行计时。当对内所有队员都完成形体传递词语后，由组长进行猜词，当组长猜对词语(意思相同即可)或确定放弃时停止计时。

表演的人员不许用声音及口型

表演完的本队人员可以看但是不许用任何方式交流

等候的队员不许偷看

不许使用道具

场下观看的人员无论是表演过的还是没表演的只能乐别的不能做

违反此规则的全队给一次提醒机会

给一分钟准备

五、游戏方式

每一组排成一排，面向背后站立，做表演的两们同事转过身，向前走两步进行表演，表演结束后回归队伍，表演时采用1和2、2和3、3和4的方式进行，依此类推，直到游戏做完为止，每一组10分钟。

六、获胜条件

当猜词成功时，使用时间最少者为获胜队；

当所有参赛组均未猜对词语时，则使用时间最短者为获胜。

七、违规判定

1、两位表演者之间不可说话，不可对口型，只允许使用形表演

3、如若出现上述情况，视为犯规

八、惩罚

违规者将被更换词语，重新开始，不停止计时，为了对违规队的惩罚，词语的难度将有所增加。

九、奖励

粽子分为多种不同的馅儿，获胜组的组员将有权利进行选择自己喜爱的口味，剩余组将由派发的方式进行。

十、注意事项

1、装备照相机及摄像机——__x

2、购买粽子及带蒸锅——__x/__x

- 3、准备两幅牌并发给大家——_x
- 4、制作分组队员名单——_x
- 5、计时工作——_x
- 6、现场拍照及摄像——_x/_x/_x
- 7、游戏过程中进行粽子的加热——_x
- 8、准备若干与端午相关的语句——_x/_x

十一、活动开场台词

略

端午节小区活动方案策划篇七

农历五月初五，是中国传统的节日——端午节，为庆祝端午节、纪念屈原与保留民俗传统，特别举办多项庆祝端午节的促销活动，借此活动达到“寓教于乐”的目的；并回馈顾客，希望能提高商场知名度，吸引人潮，为顾客提供一个温馨的购物场所，以及提高活动日的营业额，让顾客感受一个难忘的端午佳节。

20xx年年6月xx日

千里闻艾香“明珠”礼尤多

(一)“包粽子、献爱心”比赛

在活动当天举办包粽子比赛，以拉近本店与消费者之间的距离，并让比赛者通过本次活动，促进家庭成员之间的感情。在活动结束后，将粽子分送给养老院以及育幼院等社会福利

中心。

活动对象：现场顾客或者社区居民

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由顾客自行评出前三名，及最上镜“粽子奖”。
3. 得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给养老院、育幼院等社会福利中心。

注：此活动需控制时间和参与人数(具体细节等方案确认后而定)。

(二)端午飘香、钓香粽比赛

活动时间：6月xx日

活动地点：商场西门

活动内容：端午节到了，想在购物时得到节日的礼品吗？那就快来参加我们的比赛吧！

凡当日在购物累计满200元可参加“钓香粽比赛”，满200元钓一次(限时1分钟)，满400元钓2次，以此类推，多买多钓。根据所钓的“香粽”领取相应的礼品，礼品数量有限，先到先钓，钓完为止。

道具：竹杆若干根、细绳、粽子等！礼品即所得钓得的“粽子”。

(三)“顶天立地”立蛋大赛

活动内容：活动当天凡购物满xxx元均可参加，参加者每人持一个鸡蛋在规定时间内，不借助任何外力的情况下让鸡蛋自然立起来，成功者将获得礼品一份，非成功者获纪念品一份。

活动时间：5分钟，每人限玩一次。

活动地点：商场西门

活动对象：对象不拘，凡有兴趣者皆可报名参加

预期效果：通过这个“新式”的玩法，让大家购物从乐。

1、宣传车：租用3辆宣传车在市区各主要人流聚集地进行活动宣传。(1辆停于购物中心，2辆自行安排)

2、会员手机短信、商场每隔5分钟通过播系统提醒、门口x展架、横副等!

1、企划部负责活动的pop书写，宣传

2、营业部做好活动解释及品牌折扣联系工作

3、总服台做好活动播音及顾客解释工作

端午节小区活动方案策划篇八

3、通过各项活动，吸引人气，拉动销售，增加商场效益，提升员工士气。

6月9日—13日

五五端午 “粽”情重义

真情一：真情相聚 佳节共度（6月10日—11日）

凡活动期间开店的前100名顾客，每人赠送端午节大礼一份。礼品为粽子及精美礼品一份，数量有限，送完即止。

真情二：深深父爱 字字真情（6月9日—19日）

真情三：亲情陆地龙舟赛 全家老少齐欢乐（6月11日）

1、为突出传统端午节日特色，融洽家庭亲情关系，促进家庭和谐，6月11日晚8：00举行”亲情陆地龙舟赛”。

2、活动办法：将两人捆在一起（两人关系为亲情关系），比比那队家庭组合最先到达终点即为获胜！每轮合由4组家庭比赛，共2轮，每轮冠军奖电饭锅1个。

3、报名时间：6月8日~11日晚7点，报名地址：商场一楼总服务台 电话：略

1、凡参与者必须用方言来表现才艺，表演项目可为唱歌、相声、小品等，可对歌词、台词进行部分更改，但整首歌曲须用方言表达，以表现家乡特色，报名时间：6月8日—12日。

真情五：激情端午节 5天娱乐秀（6月11日—15日）

1、6月11日—15日，广场连续5天举行大型文艺晚会，以庆祝端午佳节。

端午节小区活动方案策划篇九

“粽子香，香厨房；艾叶香，香满堂；桃枝插在大门上，出门一望麦儿黄；这儿端阳，那儿端阳，处处都端阳。”农历五月初五为端午节，又称端阳节、午日节、五月节等等，是中国的四大节日之一。20__年起，被列为国家法定假日，迄今已有

两千多年的传统。

二、活动分主题

(1) 第一主题：端午祭屈原端午节的第一个意义是纪念伟大的民族诗人屈原。

具体要求：

通过上网、课外阅读等不同途径了解屈原及他身上体现的高贵品质。每人摘抄一首关于屈原的诗词。(提示：屈原的生平、屈原的故事、屈原的精神、赞美屈原的诗篇和词句，或者屈原创作的诗词等。)

(2) 第二主题：端午识艾草“清明插柳，端午插艾”。艾草与端午节有着不解之缘。每到端午节，按照民间传统，家家户户门前都挂艾蒿，以驱邪祛毒。

具体要求：

到野外观察、采摘艾草，做成标本，并查阅相关资料，了解艾草在端午节的特殊用途。

(3) 第三主题：端午做香袋佩香袋是端午节的习俗之一，传说具有避邪驱瘟之意，也做点缀装饰。

具体要求：

请教家长，自己动手做香袋，提高实际操作能力，体验劳动和分享的乐趣。可参考如下步骤完成：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线(或中国结细线)。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、做法：(1)充分发挥想象力，将碎布画上自己喜欢的、有创意的形状，大小不限。(2)剪下相对的两片。(3)用线将三边从反面缝合，留下一边。(4)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。(5)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

4、在香袋上贴上标签，注明班级和姓名。

(4)第四主题：端午摄习俗端午节的习俗很多，每到这一天，家家户户都挂艾叶菖蒲，吃粽子，饮雄黄酒，佩香囊……我们威海人如何过端午节?请带上相机，捕捉身边彰显节日特定元素的镜头，用镜头记录下你的见闻。

具体要求：

1、请挑选两份精美的作品，冲洗成六寸相片。

2、将两张相片分别粘贴在a4纸上，并在相片下面附上说明，包括：作品名称、出处(拍摄地点、时间)、相关习俗简介，并注明班级和姓名。

以上四个小主题，同学们可以根据自己的爱好和条件，每人至少选择一个主题完成，材料于下周_(6月_日)以班级为单位，团支部书记收缴上交团委。

端午节小区活动方案策划篇十

夏历五月初五是中国的传统节日——端午节。过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

活动日期：端午节，也就是农历五月初五。

活动地点：

活动目的：端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

活动内容：

1、了解端午节的由来

具体内容如下：

- (1) 农历五月初五是什么节日？（端午节）
- (2) 那么，你们知道端午节的来历吗？
- (3) 学生讲述端午节的起源故事。
- (4) 一起收看端午节各地的风俗习惯视频

2、包粽子

（主持人）：你们有谁知道端午节也是什么节？不知道吧，告诉大家端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一：你们到过汨罗江吗？看过“龙舟竞赛”吗？端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动，也是一项国际体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟

可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在，我让我们一起加入这一行列。（播放赛龙船庆端午的视频。）

（主持人）：看了刚才的录像，我们来谈谈自己的想法吧！踊跃发表自己的观点。

3、吃粽子

请评委根据粽子的样式，口感评价。并且评出最佳包粽子大王；最好吃的粽子；以及最会吃粽子大王。

4、领导讲话：

端午节小区活动方案策划篇十一

以民族传统节日为基本载体的民俗文化，是中华民族区别于其他民族的标志，是中华民族生生不息的巨大动力。在浩瀚的历史长河中，清明、中秋、端午等作为中国的一个个传统节日，从来没有被人遗忘。由中宣部等联合发出的《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统文化的实施意见》中指出：“中国传统节日中所蕴含的民族文化的优秀传统文化，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源。……要把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族文化的优秀传统文化进课堂、进教材。”《上海市学生民族精神教育指导纲要》中也指出：“要利用清明、端午、中秋和重阳等民族传统节日，引导学生了解中华民族的民俗风情和传统美德。”可见，开展传统节日教育，是弘扬传统美德、培育学生民族精神的有效载体。因而，学校在端午节来临之际，根据学生实际，制定适合学生年龄特点的端午节系列活动方案，让学生在活动中进一步提高对端午节认识与了解，用节日的传统文化哺育他们健康成长。

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃

粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

“育传统美德，扬爱国之心”

5月26日——6月5日

（一）、具体实施阶段（5月26日——6月5日）

- 1、由大队委干部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话。（5月26日，大队部负责）
- 2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报（6月1日前，大队部负责）
- 3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座（5月26日）。通过讲座，让每个学生对端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。（德育处负责）
- 5、三——五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。（每班3份）（5月28日前）
- 6、端午软笔书法比赛。（美术组负责，6月1日之前完成。）

（二）、总结展示阶段（6月6日）

1、环境布置：

童谣（征集□x6月1日前）（装饰、编号□x6月1日前）（悬挂：

美术组)

书法(征集□x6月1日前)装饰□x6月1日前)(悬挂:美术组)

赛龙舟彩泥展()

评选(选票印刷、分发、投票箱、后期统计:)

选票(你最喜欢的10首童谣)

端午节小区活动方案策划篇十二

一、活动背景:

农历五月初五,是中国民间的传统节日——端午节,它是中华民族古老的传统节日之一。端午也称端五,端阳。此外,端午节还有许多别称,如:午日节、重五节,五月节、浴兰节、女儿节,天中节、地腊、诗人节、龙日等等。虽然名称不同,但总体上说,各地人民过节的习俗还是同多于异的。

过端午节,是中国人二千多年来的传统习惯,由于地域广大,民族众多,加上许多故事传说,于是不仅产生了众多相异的节名,而且各地也有着不尽相同的习俗。其内容主要有:女儿回娘家,挂钟馗像,迎鬼船、躲午,帖午叶符、艾草,游百病,佩香囊,赛龙舟,比武,击球,荡秋千,给小孩涂雄黄,饮用雄黄酒、吃五毒饼、咸蛋、粽子和时令鲜果等。除了有迷信色彩的活动渐已消失外,其余至今流传中国各地及邻近诸国。有些活动,如赛龙舟等,已得到新的发展,突破了时间、地域界线,成为了国际性的体育赛事。

二、活动目的:

弘扬传统文化欢度端午佳节

三、活动目的：

- 1、庆祝中国端午节的到来，让大家深刻体会到中国传统节日的气息；
- 2、提升公司凝聚力；
- 3、加强各部门同仁之间的沟通与联系；
- 4、增强公司员工的集体观念。

四、活动时间：

20__年6月9日

五：活动地点：

2号厂房东边的空地

六：活动对象：

三河市通用离合器有限公司全体员工(杭州公司员工端午节活动由杭州负责人开展)

七：活动内容

1、包粽子比赛：中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，而包粽子主要是用河塘边盛产的嫩芦苇叶，也有用竹叶的，统称粽叶。百姓家家都要浸糯米、洗粽叶、包粽子，其花色品种更为繁多。从馅料看，北方多包小枣的北京枣粽；南方则有豆沙、鲜肉、火腿、蛋黄等多种馅料，其中以浙江嘉兴粽子为代表。吃粽子的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。

比赛规则：10人一组，可分4组进行比赛。将准备好的粽叶、

糯米、红枣、红豆、猪肉物品发放给参赛选手，听到裁判员的指令，开始动手，完成的作品需达到指定的标准，（最终解释权在裁判员），取前3名，参与选手有参与奖。裁判员根据比赛结果发放相应“领奖卷”。

准备材料：布料、带子、米、绿豆、仿真水果(小)、桌子数张。

2、制作香囊：民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给家人朋友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。

比赛规则：10人一组，给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，绿豆或花生代替香料。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝制在香囊外。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。裁判员根据完成作品的质量发放“领奖卷”。

准备材料：药店配的香料(白芷、川芎、山奈、甘松、丁香公、沈香、艾叶、佩兰、、薄荷等)、干花、稻谷壳、丝绵、五彩绳、针、线、剪刀、铅华纸布料。

端午节小区活动方案策划篇十三

为了更好地回馈客户，中国xx银行xx省分行特别推出x年xx卡“缤纷有礼”礼享计划，刷xx卡，享八重大礼，与您共享春夏秋冬的精彩，更有天天好礼带给您365天的惊喜。

一重礼：办卡有礼

x年端午节申办成功xx贷记卡，赠送精美礼品一份，免首年年费，首年消费5次，免次年年费。

二重礼：激活用卡积分礼

x年端午节新办xx贷记卡，在核准发卡后的三个月内，贷记卡激活并消费一次，不限金额，即获赠消费积分2000分；老客户激活并消费一次，赠送积分1000分。

三重礼：银行卡消费积分有礼

x年端午节我行各类xx卡(xx借记卡、准贷记卡、贷记卡和各类联名卡)刷卡消费继续享受消费积分奖励，一般百货、宾馆、餐饮等商户消费一元积一分，批发类商户100元积一分；省外消费单笔限积20000分；美元帐户一美元积8分；代收代付不积分。届时我行将提供精致女人、品位男人、快乐宝贝、健康人生等四大系列精美、时尚礼品供您选择，让您的生活更有质量、更有回味。

四重礼□xx迪斯尼旅游礼

x年端午节□xx贷记卡(含xx卡)客户只要刷卡消费满x元，即可参加抽奖，全省将抽奖产生50名中奖者，畅游xx乐园，包含一日游园券一张和来回交通费(中奖人至杭州的. 交通费用自理)及xx当地两晚酒店住宿(两人一间)。刷金穗贷记卡，畅游xx□

五重礼：炎炎夏日清凉礼

夏日清凉饮品大派送!x年端午节，贷记卡消费达到588元，客户致电和电话登记，即可获赠清凉饮品一箱，全省派送3000份，送完为止。(各地区知名冷食连锁店提供饮品票)

六重礼：金秋喜迎国庆礼

x年端午节，贷记卡刷卡消费满x元，送价值100元旅游优惠券，全省派送1000份；刷卡满20007元，送300元旅游优惠券，全省限送500份。实行先刷到额度先送，送完为止。同时在端午节期间所有xx卡刷卡消费即可获双倍积分。

七重礼：温馨浪漫新年礼

x年端午节，端午节xx携手全省20多家知名商户开展刷贷记卡满就送(减)活动，在商户优惠打折的基础上，刷贷记卡单笔消费满400或300元即送40或30元。同时在08年1月、2月收到的单月对帐单消费累计金额满2008元，送奥运纪念品一个，每张对帐单限换一个，先到先得，送完为止。

八重礼：都市卡消费礼上礼

x年，金穗都市卡除享受以上多重大礼外，还可在全省3000多家“便e店”凭卡享受消费打折、免费洗车、健身美容、旅游休闲等优惠，同时在春夏秋冬还将享受浙江都市网的一连串惊喜，都市生活首选“金穗都市卡”。

端午节小区活动方案策划篇十四

时间：__年5月15日（周五）下午2：00-4：00

地点：宝山校区a楼431

二、活动内容简介

整个活动共分两大部分，即理论学习部分与实践环节。

在理论学习部分，我们就端午节的由来与传说、传统习俗为主题，以知识竞赛的形式开展，竞赛题分必答题和抢答题，

并在最后加入小组端午节诗歌对诵环节，这样一个有趣的小竞赛不仅激发了同学对于中国传统文化节日的浓厚兴趣，而且增进大家对端午节知识的了解，达到了活动的预期效果。

实践活动环节的实行较预期策划的有所变更。包粽子的环节依然以3—4人小组举行，在煮粽子环节因为考虑到其时间限制及活动教室的场地限制，我们鼓励大家把粽子带回家煮，与家人一同分享端午粽的滋味，另外考虑到外地同学无法在学校煮粽子，我们买了超市的真空包装来代替，让每位同学都体会到了端午节包粽子和吃粽子的乐趣。

三、工作人员分工安排

本次活动由07级环境一班班委负责策划组织。

总策划：林知

竞赛题目设置：龚竹清、陆琼蔚

kt板布置：龚竹清、邱敏燕

材料准备：林知、陆琼蔚

现场主持：吴新吉、龚竹清

场地负责：刘雄国

场务：邱敏燕、陆琼蔚

拍照：林知

四、活动总结

5月15日下午2点，由我班班委共同精心策划的“粽横端午”主题团日活动在a431如火如荼地展开了。除少数临时有事的，

绝大部分同学都积极踊跃地参加了本次端午活动。看同学在端午知识比拼的竞赛场上英姿飒爽、笑傲“赛场”，在包粽子这等家务事上也争相大展身手，自信满满地包出了形状各异、富有特色的粽子，我感到十分地高兴，深觉这次活动不仅让同学聚到一起热闹了一番，并且真真正正地让同学收获了一些往往容易被忽略却又相当重要的传统文化知识；更提供了大家一个展现自我、互相交流的平台。

这次活动，每个同学的参与度都很高，大家都动手包了令自己满意的粽子，也以四人小组的形式参与了竞赛答题，之后大家也都表示这次活动带给他们的收获不少，我想这次活动的成功与我们班委之前认真严谨的策划是密不可分的。

首先本次活动的内容安排得就很丰富。我们安排了有关端午节的由来、习俗，甚至国外端午节的趣事和与端午有关的新闻作为知识竞赛的考题，在短短的一个小时内，同学就增长了不少关于端午的趣味小常识。在对诗的环节，因为考虑到端午题材的诗歌背诵起来有一定的难度，也为了让同学能够通过活动真正记住那些端午诗，我们采取了统一发放资料，当场给10分钟，然后上交诗词资料，小组轮流背诵的形式。这样的形式既给了当场的小组中每一个人压力，又培养了小组成员团队协作的意识与能力。同学们的反应也相当积极，对诗环节将整个活动推向了一个小高潮。

在包粽子的环节，我们准备了猪肉粽、蜜枣粽这两种最受欢迎的粽子的准备材料，同学可以选择喜好的口味来制作自己的粽子。大家包粽子的热情也相当高，一边手忙脚乱地裹粽叶，一边兴致勃勃地交流讨论包粽子的诀窍，一些外地的同学还纷纷介绍自己家乡的粽子是什么样子的。虽然很多同学都是第一次尝试包粽子，虽然大家并不是都包得像店里卖的粽子那么外形美观，但是大家都很用心地学习了制作端午粽的方法并且都自信满满地包出了有个人特色的“处女粽”，活动的意义和目的也就达到了。

值得骄傲的是，这个活动的后续影响力还是很大的。楼管会的阿姨听闻我们班举办了这样一个活动也来向我们取经，打算给楼里的外地同学在端午期间也开展一个类似的活动；不少同学的家长也受到了我们的鼓动，买了粽叶和糯米，打算今年也亲手包一回粽子。

回顾这次组织策划“粽横端午”主题团日活动的全过程，我班班委之间的合作和努力为本次活动的成功举办做出了极大的贡献：龚竹清、陆琼蔚、吴新吉、邱敏燕等人从其可操作性与趣味性出发，认真探讨了知识竞赛和对诗的题目设置和竞赛形式；我和陆琼蔚也查了大量网络的资料、问了有经验的长辈最终敲定了粽子的准备材料与必要的前期准备步骤（例如浸粽叶、猪肉、糯米等）；刘雄国提前一个星期就搞定了场地使我们的活动策划得更安心、更周全；当然还少不了各位班委活动前期在班内做了十分到位的活动宣传，提高了大家对活动的兴趣和参与度。

通过本次活动，我们有效地增进了广大同学对端午文化的认识，并继承了我国传统节日的悠久习俗，也提高了同学们对中国传统文化教育的重视。