

# 最新门前三包月度工作总结(模板8篇)

在卫生工作总结中，我们可以对过去的成就进行肯定和激励，同时也要认识到不足之处并努力改进。随后是一些学生工作总结的例子，供大家参考，可以提供一些写作思路和素材。

## 门前三包月度工作总结篇一

20xx年，在创建卫生城市和文明城市中，为进一步改善环境卫生状况，提高单位卫生水平，打造良好的办公和生活环境，我们多措并举着力抓好门前三包工作，取得了显著成效。现将门前三包工作总结分析。

为摸清门前三包底数，落实人员、责任，成立专门的领导小组及具体办事机构，负责辖区“门前三包”责任制工作的落实，明确一名区领导分管“门前三包”工作。领导小组及办事机构迅速行动起来，组织开展深入细致的调查研究，摸清辖区责任单位、责任区域基本状况和市容环卫方面存在的主要问题等底数，有针对性地制定工作具体实施方案。同时，要组建由街道办事处和城区市容环卫部门人员组成的专职“门前三包”管理督查组，明确督查组各成员的岗位职责。

在摸清底数的基础上，充分借助宣传媒体，多渠道、多形式、有针对性地开展进社区、进门店、进市场、进单位宣传活动，利用宣传单、黑板报、户外广告等载体，通过举办座谈会、演讲会等各种形式，切实把实行“门前三包”责任制的重要意义和“门前三包”工作的具体内容落实到单位、沿街门店、市场、城中村、社区等责任单位。全体干部职工充分认识到，市容环境卫生“门前三包”责任制，是经实践证明了的加强城市管理的有效措施，是实施城市“精细化”管理的有效手段，是调动社会力量，发挥群众管理城市积极性，实现城市社会化管理的主要途径。基本做到所有的“门前三包”责任单位对“门前三包”工作的内容知晓，

责任明确，并积极支持“门前三包”工作。

在广泛宣传的基础上，、全面、细致、认真地组织好“门前三包”责任书的签订工作。全镇在签订“门前三包”责任书时，对责任单位“包环境卫生”的标准、时间等提出明确要求，即必须与环卫作业部门的作业标准和作业时间保持同步。同时，要求“门前三包”明确领导人负责“门前三包”工作，并确定工作具体负责人及联络人，自觉接受“门前三包”责任制主管部门和街道办事处的监督、检查。

“门前三包”责任制实行挂牌公示制度。公示牌须标明责任单位和管理部门。各社区、对“门前三包”责任书签订及挂牌公示情况进行自查；城管办组织对各社区、“门前三包”责任制落实情况进行检查验收，及时对单位门前三包工作总结和验收。

近年来，通过不断深化城市管理体制改革，创新工作机制，开展城市环境综合整治等一系列措施，我局市容环境卫生状况发生了深刻变化，主要街区环境卫生基本保持了经常性清洁。但随着城市的不断发展和人民群众对城市环境要求的不断提高，市容环境卫生现状还存在与城市发展不协调，与居民需求不适应的问题。特别是未能充分发挥群众参与的作用，一些影响市容市貌的问题长期得不到有效解决。

## 门前三包月度工作总结篇二

“门前三包”是推进城市精细化管理的一项长效机制。随着经济的发展、社会的进步和群众对社会公共环境要求的提高，如何进一步加强和改进“门前三包”管理，营造干净舒适的城市环境，是当前摆在我们面前的一项重要课题。近年来，为落实沿街单位、门店的市容环境卫生包抓责任，调动起全民参与城市环境综合治理的积极性，推动城区环境综合治理工作的有序开展，我局将落实“门前三包”制度纳入城市管理工作的重点，认真安排布置，合理规划，做到任务到人、

措施到位、责任到人，有力地推动了全县“门前三包”管理走向制度化、规范化、常态化，取得了一定成绩。

## 一、主要做法和成效

### (一)抓宣传动员，提高“门前三包”知晓率和参与率。

为使广大市民了解支持“门前三包”工作，并自觉参与，我们结合城市管理日常工作，以临街机关单位、门店为重点，深入开展宣传动员活动。采取执法人员进门店讲解相关法律法规和设立城管法律咨询室，接待来人、的方式，开展日常性宣传；结合综治、法制宣传活动，在陇州广场设立“门前三包”展板，印发宣传资料进行专项宣传。通过坚持不懈的宣传教育，绝大多数临街机关单位、门店充分认识到“门前三包”工作的重要性，能够自觉履行责任，积极维护好自己的“自留地”，实现门前净化、绿化、美化，为改变城市面貌，提升城区市容环境管理水平奠定了坚实的群众基础。

### (二)抓目标管理，落实“门前三包”责任。

一是落实管理责任。按照《XX“门前三包”管理办法》要求，制定《XX“门前三包”管理责任书》，明确职责范围和标准要求，以沿街门店为重点，签订责任书份；同时把“门前三包”纳入本单位目标管理，和各队室签订《目标责任书》，落实了“门前三包”管理责任；二是落实监督责任。推行网格化管理模式，把市容执法人员、环卫工人分解到每个路段，做好“门前三包”工作劝导员，劝导和制止各临街机关、事业单位、各类企业和个体业主延伸占道、乱扔乱倒、乱堆乱放、乱贴乱画、擅自损坏市政设施等不文明行为；设立并公开违规信息举报电话，受理群众投诉举报，接受市民监督，做到违规行为发现及时、劝导及时、处置及时。三是完善考核机制。制定《“门前三包”考核办法》，建立“门前三包”目标管理考核和责任追究制度，强化检查考核。坚持每周由领导带队，以明查暗访、投诉跟访等形式加强督查考核，发现问题

及时通报，督促整改。形成了程序严谨、配套完善、务实管用的“门前三包”管理体系。

### (三) 强化执法巡查，维护“门前三包”成果。

“门前三包”责任的落实，促进了城区市容环境卫生管理水平的提高。为切实维护良好的“门前三包”秩序，我们注重抓好执法巡查工作。一是抓日常巡查。配备执法巡查车2辆，设立无线对讲系统，提升巡查工作效率；采取日常巡查与错时巡查相结合的方式，对城区所有主干街道开展巡查执法，日巡查时间10小时以上，强化了管控力度，把违规行为消除在萌芽状态。二是强化执法。按照以门为界的标准，采取依法扣押物品、罚款等强制措施，对出店占道经营行为严管重罚，维护了正常的门前秩序；配备执法记录仪6部、照相机3台，对人行道上违法停放的机动车辆进行拍照取证，并录入交通违法行为管理系统，强力整治挤占人行道停放车辆的行为，车辆占道停放问题得到明显改善；针对乱贴乱画行为，联合公安机关，不定期开展专项执法，有效打击了破坏市容市貌的不法行为。同时购置清洗机1台，安排专人不间断对全城29条道路电杆、灯杆、围墙上的野广告进行铲除、涂盖和清洗，做到了随发现随清理；对沿街门店乱贴乱画责令“门前三包”责任人自行清理，维护了县城容貌。三是治理乱扔乱倒。安排压缩式垃圾车每天早8点前收集宝平路城区段、陇马路等城乡结合部路段垃圾，配备8两电动三轮车定时定点收集县城主干街道垃圾，为市民提供方便；同时对街道乱倒垃圾、污水行为采取先责改后处罚的方式进行整治，有效遏制污水、垃圾乱倒现象。

## 二、存在问题

尽管我们在“门前三包”管理中做了大量工作，取得了一定成效，但也还存在一些困难和问题急待解决。一是管理机制不完善。“门前三包”管理相关单位缺乏信息沟通、配合不够，缺乏有效的联动机制，工作没有形成合力，使得一些门

店流于形式，管理部门也很难从制度上进行约束，对不实行“门前三包”的经营者拿不出硬性的处罚办法，管理起来也很困难。二是单位责任落实不到位。部分单位存在抵触情绪，不理解、不接受、敷衍了事，或者行动缓慢，没有成立“门前三包”工作机构，单位日常管理人员不到位，使“门前三包”工作难以落实。三是门店业主意识不强。一些产权单位、业主不服从管理，对“门前三包”制度视为一张空纸。部分业主对“门前三包”的认识还不足，自我管理意识不强，超门面经营、违章占道经营，往人行道、绿化带、车行道倾倒污水和垃圾现象仍时有发生，对过往行人扔在门前的垃圾视而不见，有的甚至将自己店内的垃圾往店外一扫了之。四是存在监管空白。按照目前的责任监督管理，涉及面仅局限在一些大的主要街道，背街小巷、城中村尚未落实，成了监管空白区。五是居民环卫意识尚待提高。由于居民文明素质普遍偏低，环卫意识较差，且缺乏约束措施，长期养成的一些不良习惯一时难以改掉，随意扔垃圾的居民依然随处可见。

### 三、对策及建议

要解决上述问题，应在抓源头、抓机制、抓监管等方面下功夫。

抓源头。一是强化宣传教育。要采用上门宣传、开展培训、媒体曝光等方式，加强对门店及其从业人员的教育。开展“门前三包”进单位、进社区、进学校等活动，加强对城市居民的宣传教育。二是提高“门前三包”覆盖率。加大工作力度，全面完成沿街门店、机关单位责任书的签订；实行动态管理，对更换业主或其它原因新开业的门店及时补签责任书；由城关镇负责，将“门前三包”工作延伸到小街小巷和城内各村。三是完善环卫设施。按照“一店一桶、一桶一袋”的要求，督促各门店配备好垃圾桶，定时统一收集，解决垃圾乱倒问题。

抓机制。一是完善“门前三包”管理办法。进一步补充细化条款，增强可操作性，并在管理办法中具体明确成员单位，以及各社区的职责。二是完善违规处罚机制。对不签订“门前三包”责任书、不履行“门前三包”责任制或履行“门前三包”责任制未达到规定要求之一的，责令限期改正；逾期未改正的，处以罚款；年度内两次违反规定的，除处罚外，予以挂牌警示、并在媒体上曝光；三是建立联动机制。建立“门前三包”管理台账和教育处罚台账，对拒不接受处罚的店面，应及时记录在教育处罚台账上，并联合市场监督管理、卫生等部门，作出相应处理。

抓监管。一是加强日常巡查。按照责任划分，将责任包干落实到每个人，定时、主动上路巡查。由县爱卫办牵头，加强市场监督管理、卫生、城建监察等部门的沟通联系，定期联合开展执法检查、考核评比活动。二是加强舆论监督。要利用广播、报纸、电视台等新闻媒体，加大对“门前三包”责任制落实不到位的“曝光”力度。三是开展社会评议。定期邀请人大代表和政协委员开展视察活动，对临街各单位落实“门前三包”责任制等情况进行评议，督促工作落实。四是加强社会监督。主动接受广大市民的投诉，公开接受社会监督，及时协调解决群众反映的问题。

## 门前三包月度工作总结篇三

“门前三包”工作是城市管理的一项基础性工作，涉及面广、工作量大、难度高。我们旺旺路社区按照区百姓城管志愿者协会的’指示要求，全面加大工作力度，把“门前三包”落实工作作为城市管理的一项重要内容来抓，使一年来的工作取得新的突破，现将工作总结如下：

（一）高度重视，加大投入。社区高度重视“门前三包”责任制工作，积极克服各种不利因素，结合当前文明创建工作、加大工作的督查和文明劝导力度。辖区单位要落实责任，沟通协调，齐抓共管，始终将这项工作抓牢、抓实、抓好和管

住。要增加专项经费投入，确保“门前三包”责任制工作落到实处。同时，要积极推进考评奖惩机制的落实。

（二）理顺体制，重心下移。按照“属地管理，划分网格”的原则，理顺“门前三包”责任制工作的管理体制。采取对“门前三包”责任制路段实行划段管理，定格、定员、定岗的新管理模式，落实工作责任制。在区百姓城管志愿者协会牵头下，把电子街做为重点来抓，要求经营门店责任区域卫生整洁、无店外经营、无公共设施的破损，确保“门前三包”责任制路段的卫生质量。在今天的文明创建期间与辖区单位、门店经营户共签订“门前三包”责任书365份，并按指定的位置公示上墙，申请垃圾容器50多个。

（三）加强协调，强化城管执法工作。执法工作在“门前三包”中的“包秩序”起到重要作用，社区联合城管部门积极解决工作中存在店外经营、乱堆乱摆、乱停乱放、乱树招牌、乱张贴等难题。

（四）加强考核督办，确保取得工作实效。对辖区单位、门店经营户开展“门前三包”责任制检查考评工作进行检查和督促，跟进“门前三包”责任制的后续管理，在检查考评活动中，总结和推广好的经验、做法，发现问题及时监督整改。

（五）加强舆论宣传，提高居民群众社会公德意识。加大宣传力度，借助宣传栏、板报等多渠道加强对“门前三包”责任制落实情况的宣传报导，不断提高全民卫生意识，营造全民参与的良好氛围。

## 门前三包月度工作总结篇四

为充分发挥广大党员和群众参与“环境优美22村”的建设，牢固树立“22是我家，建设靠大家”的意识，按照镇党委、政府关于推行“环境建设门前三包”工作要求，结合本村环

境工作实际，22村建立健全了行之有效的管理制度，坚持贯彻“预防为主，治疗为辅”的方针，努力提高干部职工的爱国卫生意识和自身健康水平，搞好环境卫生，认真落实抓好“门前三包”工作。现将今年工作总结如下：

将我村的环境卫生和门前三包作为村委会的一项重要工作内容来抓，由主任宋来猛负责，专人从事具体工作，纳入我村年度工作计划。

组织机构健全，工作经费得到保证。

坚持卫生值日制度，周一、周五大清洁，确保责任区域内无乱到垃圾、无卫生死角，党员和群众都签订了责任书。为使这项工作步上新台阶，村委会领导小组制定了改进措施，要求全体干部职工做到卫生与健康、环境与个人的工作同步发展，搞好村域内的环境绿化、坚持每天打扫环境卫生，责任到人，并形成制度化。

在重大节日假期积极配合上级安排，并结合我村环境综合治理工作，认真做好卫生宣传工作，使全体村民自觉维护村域内的卫生清洁，共同搞好我村的环境卫生工作，积极组织干部主动参与卫生突击活动，村委会组织的文明劝导活动等。

## 门前三包月度工作总结篇五

深入贯彻落实科学发展观，以创建文明城市、人居环境奖城市、生态文明城市为抓手，进一步建立健全工作机制，明确管理标准要求，大力推进临街单位、店面“门前三包”责任制的落实，切实抓好生活垃圾产生、收集等环节的监管，充分调动社会各界和广大市民参与城市管理的积极性，构建城市环境卫生管理长效机制，全面提高环境卫生质量，努力营造干净整洁、文明有序的城市环境，为建设和谐、富裕、文明作出贡献。



## 二、强化宣传教育

分局、城南、城北执法大队要结合网格化监管执法要求，继续安排执法人员和协管员进店入户开展宣传教育活动，采取各种行之有效的方式，向临街单位、店面经营业主宣传“门前三包”工作的重要意义，着力宣传“包卫生”的标准要求、注意事项、处罚措施等。市环卫处要安排环卫收费人员结合环卫收费工作开展进店宣传，宣传环境卫生管理有关法律法规，普及正确的生活垃圾处置知识。要进一步加大新闻宣传力度，发挥街道办事处、社区等基层组织作用，通过黑板报、宣传栏、电子显示屏、发放宣传资料等多种方式搞好“门前三包”工作的社会宣传，提高社会各界和广大市民对“门前三包”工作的知晓率和参与率，掀起全民整治环境卫生、共建文明和谐家园的热潮。

## 三、落实管理责任

（一）执法监管人员：负责对临街单位、店面“门前三包”责任制履行情况进行监管，及时发现问题，及时督促整改，必要时给予行政处罚；负责对临街单位、店面经营业主“门前三包”的宣传教育工作，登记“门前三包”日常巡查监管情况，对“门前三包”责任制履行情况进行日常考核。

（二）协管员：负责拾捡、清理街道上乱扔乱抛的纸屑、瓜果壳皮等生活垃圾；配合执法人员对临街单位、店面“门前三包”责任制履行情况进行监管，配合执法人员对临街单位、店面经营业主“门前三包”工作的宣传教育。

（三）环卫清扫保洁人员：负责责任区域内道路的清扫保洁，定时收集临街单位、店面的袋装垃圾。

（四）环卫收费人员：负责对各临街单位、店面经营业主环境卫生法律法规的宣传教育，普及生活垃圾袋装、处置知识，倡导科学的生活垃圾处置方式。

（五）各临街单位、经营业主：负责配置扫帚、塑料袋、垃圾容器等生活垃圾收集工具、设备设施，将生活垃圾袋装并投放在环卫部门指定的垃圾存放点，或置于室内垃圾容器内，由环卫作业人员上门收集，不得倾倒在道路、空闲地等公共区域，也不得倒置在街道果壳箱（桶）内；制止和劝阻责任区内乱扔瓜果皮核、烟蒂、纸屑、乱倒垃圾、污物、污水、粪便等行为。

#### 四、加强执法监管

（一）加强日常巡查监管。分局、城南、城北执法大队执法人员要加强日常巡查，加大巡查密度，原则上每天巡查不少于1次，每周进店入院不少于1次，及时发现临街单位、店面违反“门前三包”管理的行为，及时督促整改；强化对临街单位、店面经营业主落实“门前三包”情况的管控，严格日常考核。要完善“门前三包”管理台账，全面掌握临街单位、店面基本情况，及时登记临街单位、店面“门前三包”落实情况。

（二）加大行政处罚力度。分局、城南、城北执法大队要按照“一查教育、二查整改、三查处罚”的要求，进一步加大对随意倾倒、抛洒、堆放生活垃圾等违反城市环境卫生管理法律法规行为的处罚力度。对于处罚执行不到位的案件，要及时上报局法制宣传科申请法院强制执行，维护法律法规的权威性和严肃性，充分发挥行政处罚的警示和教育作用。

#### 五、严格督促检查

（一）严格执法监管的督查。督查大队要将各有关单位“门前三包”工作作为督查重点，加大对各有关单位环境卫生监管执法情况的督查，组织开展专项督查活动。要扩展督查内容，督查内容包括“门前三包”责任书签订、上门宣传教育、“门前三包”履行情况登记、执法监管效果、道路清扫保洁以及违法违章案件立案、执行情况等，增强督查的针对性和

实效性。

（二）严格清扫保洁作业质量的督查。市环卫处要加大对道路清扫保洁作业单位的督促检查，完善作业质量的监管考核办法，加大日常巡查考核力度，加强一线作业人员的管理，严格落实作业质量考核奖惩措施，促进清扫保洁作业质量的提高。

## 门前三包月度工作总结篇六

xxxx年，x街办把“门前三包”落实工作作为城市管理的一项重要内容来抓，思想认识到位，目标明确，有措施，有行动，认真安排布置，合理规划，做到任务到人、措施到位、责任到人，有力地推动了全辖区“门前三包”管理走向制度化、规范化、常态化，取得了明显实效。截止目前，“门前三包”签订责任书xxx份，签约率xxx%□知晓率达xxx% □

进一步建立健全工作机制，明确管理标准要求，大力推进临街单位、商家“门前三包”责任制的落实，充分调动社会各界和广大市民参与城市管理的积极性，构建城市管理长效机制，努力营造干净整洁、文明有序的城市环境。

安排执法人员和社区工作人员进店入户开展宣传教育活动，采取各种行之有效的方式，向临街单位、商家宣传“门前三包”工作的重要意义，着力宣传“门前三包”的标准要求、注意事项、处罚措施等。通过黑板报、宣传栏、发放宣传资料等多种方式抓好“门前三包”工作的社会宣传，提高社会各界和广大市民对“门前三包”工作的知晓率和参与率，共建文明和谐家园。

（一）执法监管人员：负责对临街单位、商家“门前三包”责任制履行情况进行监管，及时发现问题，及时督促整改，必要时给予行政处罚；负责对临街单位、商家“门前三包”的宣传教育工作，登记“门前三包”日常巡查监管情况，

对“门前三包”责任制履行情况进行日常考核。截止目前，办理案件xx起，罚款金额xxxx元。

（二）协管员：负责配合执法人员对临街单位、商家“门前三包”责任制履行情况进行监管，配合执法人员对临街单位、商家“门前三包”工作的宣传教育。要求协管员在重要地段、特殊时段、专人值守，对沿街商家乱摆放广告招牌、占道经营，环境卫生差等做到及时发现及时整改。截止目前，治理越门经营及占道行为xxxx余次，集中整治xx次。

（三）环卫清扫保洁人员：负责责任区域内道路的清扫保洁，配备xx台垃圾捡拾车定时收集临街单位、商家的袋装垃圾。

（四）环卫收费人员：负责对各临街单位、商家的环境卫生法律法规的宣传教育，普及生活垃圾袋装、处置知识，倡导科学的生活垃圾处置方式。

（五）“十户联勤”：选择一些履约情况好，有一定群众基础的商家，起好带头作用，并积极参与劝导活动，对其他临街商家、商贩出摊占道行为及门前脏乱差现象进行劝导。

（六）社区：负责组织社区工作人员开展走进商铺，对商家进行大力宣传，确保做到宣传到户。截止目前，已开展文明劝导xxx余次，宣传活动xx次。

## 门前三包月度工作总结篇七

### 一、指导思想

以xxx理论、“三个代表”重要思想为指针，按照《国家卫生区标准□□□xx市xx区政府“门前三包”管理暂行办法》，密切结合各村（居）委会的职能任务，加强“门前三包”管理工作，逐步形成长效管理机制。

## 二、“门前三包”对象和目标

“门前三包”对象□xx路、xx路、xx路、xx路、xx路、xx路。

“门前三包”示范街□xx路

目的：建立“门前三包”长效管理机制，营造秩序良好的人居环境。

总体目标：建设绿色xx及和谐xx□配合市委、市政府实现“到2013年把我市建成国家卫生城市”，促进我区经济和社会的发展。

## 三、“门前三包”内容。

“门前三包”是指机关、团体、学校、企事业单位、个体工商户和城市居民、住户（即责任单位），都必须承担各自门前和楼房周围至行人道（含人行道）一定范围责任区的市容和环境卫生的下列任务：

- 1、包卫生：清除门前责任区的垃圾、污水，维护路面清洁卫生，制止乱丢、乱吐、乱倒污物。
- 2、包秩序：制止在责任区内乱设摊档、乱搭建棚屋、乱停放车辆、乱堆放杂物、乱张贴和乱吊挂广告，保持秩序整齐和道路畅通。
- 3、包绿化：维护责任区的花草树木和绿化设施，保持花坛、绿化带或草地卫生整洁。

## 四、“门前三包”管理标准

- 1、“门前三包”责任书签订率达100%，沿街单位和业主做到垃圾袋装，按照规定时间、地点、方式投放垃圾，保持环境

卫生整洁，沿街两侧人行道上的自行车、摩托车摆放整齐，无占道停放车辆。

2、门前秩序规范有序。无占道经营、出店经营现象；无流动摊点现象；无乱搭乱建、乱披乱挂现象。

3、户外宣传活动规范有序，无擅自搭台、沿街发放、张贴、悬挂宣传品以及未经批准的商业促销活动的行为。

4、门前无占道或出店摆放落地灯箱广告和店名招牌。不得在街道两侧人行道树木、公共设施或绿化带上晾晒衣物及其它物品。

## 门前三包月度工作总结篇八

为了实现城市环境和城市管理的绿化、亮化和规范化，进一步强化责任区管理，改善责任区城市面貌。在县三创办的直接领导下，我局把“三创”工作列入主要事务工作。结合实际，我局与赣江佳苑物业管理公司建立健全了行之有效的管理制度，坚持贯彻“预防为主，治疗为辅”的方针，努力提高责任区内全体居民和商铺老板的爱国卫生意识，搞好环境卫生，认真落实抓好“门前三包”工作。现将评比活动总结如下：

### 一、加强领导，狠抓落实

将门前三包工作作为我局的一项重要工作内容来抓，由综合办负责人负责，办公室具体抓，专人从事具体工作，与物业公司成立理事会。

### 二、建章立制，常抓不懈

坚持卫生值日制度，物业管理公司每天上午组织专门人员对责任区进行全面清洁打扫，邮政局全体干部职工于每周一下

午对责任区进行大清洁，确保责任区域内无乱到垃圾、无卫生死角，与物业管理公司、每个商铺都签订了责任书。为使这项工作步上新台阶，理事会要求全体居民商铺做到卫生与健康、环境与个人的工作同步发展，搞好门前卫生绿化、摆好车辆，责任到户并形成制度化。

### 三、狠抓乱停乱放工作

按照三创办要求，理事会积极对责任区内卫生保持以及门前车辆摆放等工作进行不定期检查，做得好的单位有赣江佳苑物业管理公司、味中味酒楼、赣江佳房产开发公司等，能够坚持每天派专人打扫门前卫生，同时派专人指导门前车辆摆放。表现相对较差但经指导后能有效落实的有汽车修理部、汽车销售公司等单位。

### 四、成果

通过此次评比活动，各商铺都很好的指导门前车辆摆放，同时也能指导顾客将垃圾放入指定的投放点，从而有效的保证了我责任区内卫生干净，环境整洁。