

市场监督管理局工作总结(优质5篇)

幼儿园工作总结是对一段时间内的工作进行总结和反思的重要内容。接下来是一些计划生育工作的优秀案例和典型经验，对我们提高计划生育工作质量具有重要的指导意义。

市场监督管理局工作总结篇一

在辽宁省实验学校及市民活动中心召开会议，全区1000余家的药械经营及使用单位的负责人参加了会议，会上对相关法律法规进行了宣贯，对2020年药械监管工作要点进行宣读，对经营和使用药械的检查重点进行告知。同时组织企业签订《药品质量安全承诺书》和《医疗器械质量安全承诺书》，有效促进药械安全企业主体责任的落实。各相关单位向社会做出公开承诺，牢固树立第一责任人的理念，依法从事经营及使用行为。

对辖区内265家药品经营企业和91家医疗机构进行监督检查，责令限期整改110家，查处药品违法案件91件，协助公安部门完成药品鉴定15批次，移送公安部门经营假药案件线索1例。

对辖区内8家医疗机构和20家药品经营企业的100批次药品进行监督抽验，检验工作正在进行中，目前无不合格药品报告。收集不良反应事件报告共计403份，其中药品317份，医疗器械76份。在开展日常监管的同时，加强辖区内药品零售企业的信用等级评定工作，及时将企业基础信息录入诚信档案管理系统，实现电子化监管。开展药品、医疗器械流通领域专项整治、农村和城乡结合部地区药店诊所专项整治、植入性医疗器械专项整治等十几次专项整治，有效规范了全区食品药品经营行为，食品药品全年共查办案件198件。

开展“你点我检”、“进口食品安全社区行”、“食药安全、创新圆梦”、等多种形式的宣传活动。在社区新建食品药品

科普宣传站2个，全区总量达到13个，全方位普及群众安全食品药品安全常识和维权意识，营造全社会关心、支持、参与食品药品安全工作的良好氛围，引导群众增强食品安全信心，推动食品安全社会共治格局的建立。食品安全保障工作得到进一步加强，全年重大活动期间食品安全无事故。

市场监督管理局工作总结篇二

制定区局2020年度全面从严治党主体责任实施方案。主要领导定期听取班子成员和局属党支部书记履责情况汇报，分管领导坚持每季度对分管部门履责情况进行一次调研检查，开展约谈，及时提醒，及时发现并纠正问题，对于苗头问题及时干预制止。

一是深入贯彻落实我局召开的党风廉政建设暨优化营商环境工作会议精神，落实“一岗双责”聚焦主责主业，不断扩充工作内容，认真贯彻市场局党风廉政建设实施方案和责任状落实，制定市场局的关于开展纪律教育学习宣传月活动的实施方案。以“强化纪律刚性约束，时刻绷紧纪律之弦”为主题，深入开展“六个一”纪律教育，始终把纪律和规矩挺在前面，让讲纪律、守规矩成为全体党员，干部特别是领导干部的底线共识和思想自觉。

二是加强日常监管。监督局属各单位严格遵守作息时间、请销假、值班值宿、外出办事登记制度，深入开展执法监察、廉政监察和效能监察，加强日常检查，勤检查勤督促，对于苗头性、倾向性问题及时指出，对于被网络热线投诉的群众不满意现象及不作为、乱作为、慢作为等问题及时纠正。

三是加强重点领域、重点时段的监督检查。认真执行省市区纪委关于办理婚丧喜庆事宜的有关纪律规定，实行事前报告制度和承诺制度。在节假日等重要时间节点，采取“节前提醒、节中察访”的方式，开展对党员干部廉洁自律、公车停放和值班值宿等情况的督查。

市场监督管理局工作总结篇三

(一)坚持服务发展，全力打造最优“营商环境”。一是“最多跑一次”领跑全省。打造“行政审批高速公路”，全省率先实行“工商登记不出区”，注册资本金5千万以上企业和企业集团实现全权xx办理，名称核准到领取执照压缩至1.5个工作日。全省领先速度将企业开办时间压缩到3个工作日，率全市之先推出第一批38个涉企证照“一窗通办”改革事项，“工商企业通”银行网点代办服务覆盖全区，推行全程电子化、“审核合一、一人通办”、住所承诺申报制、园区市场监管工作室等多项便民措施，提高窗口“八个一”标准化建设。截至目前，办理注册资本金5千万以上企业38家，网上申报700余件，网上申报率达到近40%。“最多跑一次”工作得到王蛟虎书记批示肯定。二是助企服务精准到位。派出30名“驻企服务员”，为30家企业、30家个体工商户提供精准式“管家服务”，主动到企帮扶指导76次，解决了12个专业问题。稳步推进转型升级，拓宽融资渠道，建立健全梯次培育库。全区新增小微企业341家，个转企19家。与农商银行、农业银行等3家金融机构开展“银商合作”，通过大数据信用评分情况发放便捷化信用贷款，目前已为132家小微企业和个体户信用贷款2800万元。办理股权质押登记3件，实现担保债权2.6亿元。集聚政策扶持，累计减免小微企业税费2722万元，财政资金奖补新增4280.65万元。组织企业参加“守合同重信用”申报，创成3a□2a级守重企业各7家。深度培育“xx紫菜”□“xx羊栖菜”、“鹿西大黄鱼”等“两菜一鱼”地理标志证明商标，提升xx商标品牌社会影响力，服务区域经济发展。三是柔性执法引导规范。由“刚性执法”向“柔性执法”转变，以技术指导促进企业隐患整改，共帮助督促16家企业采取技术革新和设备改造方式，消除安全隐患和违规生产21起；以行政指导消除企业违法苗头督促浙江东一、金海岸大酒店等6家企业的及时改正违规经营行为；以规范指导引导电商、微商、“网络订餐平台”等新产业、新业态发展，采取包容审慎，实行集体约谈，督促整改，避免违法行为发生，

指导新兴产业合法合规发展。

(二)坚持高标引领，倾力创建海岛“食安样板”。一是高水平创成食安区。以创建总分全省第六、满意度全省第二的优异成绩高水平创成省级食品安全区。强化投入保障，2020年全区投入创建经费4000万元。严格落实党政同责要求，区委区政府出台《xx市xx区食品安全党政同责实施细则》，考核权重增至30%，形成“党政同责、一岗双责、失职追责”的责任体系。食安创建工作成效获得苗伟伦副市长批示肯定。二是高标准提升食安水平。率全省之先实现学校食堂、中型及以上餐饮单位“阳光厨房”、农贸市场电子追溯体系建设实现2个100%全覆盖。落实扶持政策，实施“三小一摊”改造提升财政补助奖励，打造名特优小作坊6家，改造提升92家，创成农村家宴服务中心7家。建立“四位一体”的食品检测网络，区食品检测中心以99分通过省级实验室标准化验收，全省首个为企业提供免费食品检测服务。调整优化基层责任网格172个，基层食安办规范化建设100%覆盖。三是全方位营造共治氛围。建立8支社会监督员队伍，建成食品药品科普站宣传站12个、全省首个区级食药安全科普基地1个，组织开展食品药品安全“七进”活动90余场，全区村居(社区)、学校、机关宣传覆盖面达100%。建立食品药品安全典型案例曝光台，自曝光制度建立以来，已发布3期，累计转发阅读量超过3万余次。

(三)坚持科学监管，着力维护稳定“市场环境”。一是全力护航食药安全。强化食药整治，落实无缝隙日常监管，推行机关干部职工联系挂钩餐饮服务单位包干督查机制，开展食药各类安全整治30余次，出具行政指导建议书156份，规范各类生产经营主体734家，排查食药安全隐患643个。完成第九届“妈祖平安节”等16次重大活动保障，保障人数达2.5万余人。加大监督抽检力度，完成各类食品药品定量抽检409批次，总体合格率达99.16%；定性抽检22335批次，合格率达99.64%。年检测样品总量是省定标准的两倍以上，信息公示率100%，其中地产食品抽检覆盖率达100%。强化药品不良反应监测，

报送药品不良反应77例、医疗器械不良事件14例。探索“互联网+药品流通”模式，实现从药品购进、储存、销售动态实时监管，目前已创成19家，受惠群众已达500余人。二是狠抓特种设备安全。推进“96333”电梯应急平台100%覆盖，处置电梯故障、困人事件21起。推广电梯安全责任保险工作，今年已投保电梯150台，其中公众聚集场所投保电梯48台，远超市局目标考核任务。推广气瓶二维码标签管理，今年加装24711只，完成率100%。加大特种设备安全保障力度，推行管理分类评价规范，评出a类59家□b类1家，并与210家使用单位签定了责任书。全年检查企业398家次，设备652台，发现安全隐患设备174台，下达整改指令书105份，消除安全隐患设备164台。三是着力提升依法行政水平。针对群众普遍关注的热点焦点问题，突出重点商品、重点行业、重点区域，以消费者投诉举报反映的热点为重点，开展反不正当竞争“百日执法”、“打假保建设”、“计量维权”、“舒心旅游”等十大重点领域专项执法行动。严格履行法制核审职责，核审一般行政处罚案件92件，组织召开案审会6次。今年立案查处101件，罚没款为243.72万元，案件数量较去年同期增长215.63%。

(四)坚持民生至上，齐力共建放心“消费环境”。一是放心消费民生工程提前超额完成。放心消费纳入区政府十大民生工程，放心消费指标“双超”，消费环境改善明显。完成无理由退货单位60家，放心商店、网店、无理由退货单位均超计划20%以上。率全市之先发布本年一季度和半年度消费投诉公示，受理消费者投诉举报324件，结案率100%，是去年同期2.3倍，挽回经济损失近13万元。启用电商直通车平台跨地区解决消费纠纷案件6件。农贸市场改造升级纳入三年行动计划、区政府重点工程和民生“关键小事”项目，目前霓屿农贸市场已完成三层主体结构，现正在进行一楼装修，大门农贸市场预计农历年底完工；渔农产品批发交易市场现已完成新址拟选和新方案的设定，待区委领导批复。现全区农贸市场已实现远程智能监控、电子追溯全覆盖。二是放心景区创建取得初步成效。联合旅游部门制定发布全省首个渔家乐餐饮

服务地方标准，在北岙、东屏、大门等地开展渔家乐餐饮单位星级评定试点，培育打造餐饮服务xx特色品牌。开展《放心景区建设规范》地方标准规范制订，目前已完成标准送审稿。倾力打造特色“示范村街”，九厅、仁前途、小朴、创成“食品安全与放心消费示范村”，半屏64条间创成“放心消费民宿一条街”，在全区形成“以点连线，串线成片”的创建格局，发挥示范引领效应。开辟消费无忧绿色通道，全区设立4个重点景区消费维权站、3个流动消费维权站，实现消费纠纷不出景区，投诉处理无休即办。三是民生计量能力实现大提升。质量技术公共服务体系不断健全，今年新建了出租车计价器、水表、燃气表等4项社会公用计量标准，结束区域检测项目空白，参加国家、省、市多级对比试验、能力验证试验4次，均为满意结果。共检定各类强制计量器具共1540台(件)，农贸市场在用的衡器受检率达100%。

(五)坚持高质量发展，强力推进“三强一制造”战略。一是“质量强区”战略深入推进。确定区电器商会、区民宿协会为试点，推行行业协会在行业自律、质量提升、质量共治等方面共治试点工作；以汽车配件产品行业为重点，集中开展质量提升攻坚行动，举办质量提升专题培训班等2期，新增卓越绩效模式企业2家；发挥龙头企业带头作用，通过经验分享、观摩学习等方式提高“品字标”品牌的认知度和影响力。二是“标准化+”战略全面实施。发动企业积极参与“浙江制造”标准，主导制定标准4项，成功立项3个，发布实施1个，完待发布1个，参与制定3项。聚焦海岛渔农业发展，发布《坛紫菜全浮翻转式栽培技术规范》地方标准；实施“大黄鱼生态养殖”、“南美白对虾工厂化养殖”2个区级标准化试点项目，其中前者获省级标准化试点项目立项。三是“浙江制造”培育实现突破。全力开展“浙江制造”品牌创建工作，采取建立重点培育企业清单制度、出台激励政策、对标达标促提升等措施，1家通过“品字标浙江制造”品牌认证，成为全省行业第二家“品字标”浙江制造认证证书企业，实现xx零的突破；2家企业通过“自我声明+保险”的方式申请“品字标”品牌标识使用授权。四是“创新红利”政策切实落地。出台

《关于加快海洋经济高质量发展促进海洋强区建设的扶持政策》，对企业首个产品获得“浙江制造”品牌认证的奖励30万元，后续每新增一个的再给予奖励10万元。企业被认定为“品字标”企业的给予一次性奖励10万元。对主导制订“浙江制造”标准奖励30万元，参与制订奖励10万元。另外，市名牌产品奖励从过去的2万元提高到5万元。

(六)坚持肃风正纪，致力打造过硬“市监铁军”。一是补充精神“钙剂”，筑牢思想之“基”。对下属事业单位党风廉政实行“点题”例会制度，每月定期听取汇报，实现一方整改和全面整治。切实加强廉政风险防控，共排查廉政风险点210余个，建立防控“铁规”240余条，划片区开展廉政家访活动走访152人，构建家庭反腐防线。同时赴监狱、旁听庭审接触零距离警示教育，截至10月底，已有50余名干部职工参加旁听庭审，20余人走近监狱聆听说法。二是加强学习历练，蓬勃能力之“树”。开设“青年讲坛”，加强业务骨干传帮带，青年干部交互学；出台读书班实施方案，编发读书班班刊，发表读书体会、生活感悟和作业赏析；开展青年干部轮训，落实纪律、担当、责任信念。截止10月底，青年讲坛已有42位干部开坛讲授，2名干部回“家”讲课，3名干部客串“青年讲坛”主讲。三是坚固反腐倡廉堤坝，强化纪律之“弩”。开展党风廉政每月一督查，对公务用车、人员在岗履职、应急值班纪律等内容进行明察暗访；开展行风评议科室大回访部门整体形象和参评单位的评议满意度。截至10月底，开展正风肃纪督查10次，3人次、3个基层所被通报批评，发出责任建议书7份，共开展回访50余起。

市场监督管理局工作总结篇四

扎实推进机关党建，推进“两学一做”学习教育常态化制度化，落实“党员活动日”、“三会一课”制度、中心组学习制度，并组织党员进社区、进基层开展志愿服务。同时，狠抓党风廉政建设和效能建设，继续把作风效能建设、执行“八项规定”和反对“四风”作为“一号工程”，作为凝心聚力、

激浊扬清、推动履职的第一要务，采取以会代训、明察暗访和轮岗交流等方式，有力提升了队伍的凝聚力和战斗力，有力地推动了全系统党员干部作风的明显好转，人员的精神面貌和工作状态焕然一新。

下半年，县局将紧扣全县经济社会发展大局，将有针对性地开展食品药品、特种设备、产品质量安全专项整治，排查安全隐患，确保全年全县四大安全无事故；继续开展“双打”、打击无照经营、商业贿赂、不正当竞争、非法从事传销等各类违法行为，维护全县市场经济秩序；提高12315、12331、12365投诉举报电话的接线率与处理率，及时化解消费纠纷，维护消费者权益；深化商事登记制度改革，严格履行“双告知”职责，及时做好登记信息推送，避免监管真空；加强行政处罚信息公示工作，保障企业信用信息公示系统数据的真实性和动态性，并有序依法开展企业异常名录的录入和移出；持续推进“质量强县”；做好放心消费创建工作；扶持和规范广告市场；积极与省、市局联系，落实申报的商标、名牌能通过验收，各项业务工作在省市争先进位。另外，我局努力在作风建设、效能建设、业务能力建设、依法行政建设、党风廉政建设、政务公开和政风行风建设等方面做到勇于入先，为全县的经济社会事业的全面发展做出应有而更多更好的贡献！

市场监督管理局工作总结篇五

集体约谈全区食品生产企业，要求全区食品生产企业必须严格落实企业主体责任。开展对食品生产企业食品安全状况的巡查工作，共检查食品生产企业77户次，责令整改7户次。共抽取食品生产企业样品12个批次，合格12批次。目前，我区食品生产许可获证企业27家，其中风险等级为b级8家□c级14家□d级3家，共25家。

加大两节、两会、母亲节、马拉松、中高考、旅游旺季、开学季等重点时期的食品安全监管力度。围绕旅游景区、车站、

校园周边等重点区域，各大商超、集贸市场等重点场所，对社会关注、质量控制薄弱等重点产品，猪肉及猪肉制品、保健食品、企事业单位食堂、网络订餐等开展多次专项整治，对存在问题的单位下达《责令改正通知书》，并进行立案查处。以茅台、五粮液、汾酒等名酒为重点，开展酒类产品专项整治，查获销毁假酒500余瓶。开展以会议讲座赠送礼品等形式的销售保健食品的专项整治，宣传引导群众理性购买和使用保健食品，规范经营行为。

全区共有143家学校食堂(托幼机构)，61家500平以上餐饮单位完成“明厨亮灶”。餐饮单位量化分级共计2111家，其中a级207家□b级1112家□c级792家。风险分级2111户□a级1096户□b级501户□c408户，d106户。

重点对“美团”等网络订餐第三方平台底数进行摸排，加强对提供网络订餐餐饮单位的监督检查，掌握其基本信息和实际经营情况，加大监督检查力度，强化指导整改，对违法违规行为依法进行查处。

制定《2020年xx区食用农产品监督抽检计划》，目前已完成1030批次，其中，包括蔬菜659批次、水果169批次，畜禽肉及副产品98批次、水产品103批次、鲜蛋1批次，检验合格率100%，检验结果公示并录入国家直报平台。

8月末以来，区局多次召开非洲猪瘟防控工作会议，实行联动机制，重点对生鲜猪肉经营单位卫生管理、存储、查验、索证索票等方面进行检查，严禁经营者购进、销售无合法来源肉品以及无动物检疫合格证、肉品品质检验合格证，动物检疫合格印章、肉品品质检验合格印章的猪肉，严防来路不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格猪肉流入市场。向业户和消费者发放宣传材料，同各餐饮单位签订承诺书，各基层部门实行猪肉产品检查日报制度，严格防控疫情通过流通环节和餐厨废弃物传播。

开展国家食品安全放心区创建工作，根据省、市相关文件部署，制定《营口市xx区创建国家食品安全示范城市方案》、《营口市xx区创建国家食品安全城市工作领导小组名单》和《营口市xx区创建食品安全城市工作任务分解表》。组织召开xx区食安委全体会议暨国家食品安全示范城市创建推进工作会议。全区92名食品安全协管员工资已经发放，通过严格考核，强化培训，协管员专业素质逐步提高。基层食品安全监管机构规范化建设稳步推进，今年我区10个监管分局和所全部完成达标。