

元宵节活动方案精彩结束语 精彩的元宵节活动策划方案(模板8篇)

在项目策划阶段，我们需要考虑项目的时间、质量、成本和规模等关键要素，并进行综合权衡。广告策划是一种通过精心设计和营销手段来推广产品或服务的过程，它可以提高品牌知名度、促进销售增长和塑造企业形象。广告策划需要根据不同的产品或服务，采用不同的宣传手法和传播渠道，通过创新的宣传手法吸引目标受众的注意和兴趣。那么我们该如何写一篇较为完美的总结呢？以下是小编为大家整理了一些经典的广告策划案例，供大家学习和参考，希望能给大家带来灵感，一起来欣赏吧。

元宵节活动方案精彩结束语篇一

为弘扬民族文化，促进文化交流，集中展示多姿多彩的传统民间艺术和近年来我校文化建设的丰硕成果，着力营造新春佳节喜庆、祥和的节日气氛，满足学生日益增长的精神文化需求，现将元宵节文艺活动安排如下：

一、指导思想

二、活动内容

活动基本思路。

动员：召开班会，激发学生的兴趣，鼓励学生讨论如何办好这次活动。归纳总结活动方法，鼓励大家积极筹备，简单分工。（比如哪些同学重点搜集跟“猪”有关系的词语，哪些同学重点搜集喜庆的词语，或是跟元宵节有关的知识等。）指导学生通过四五天时间搜集资料，制作灯谜、灯笼。

教师：重点指导学生准备活动，在筹备过程中，锻炼能力，

为了落实活动中的知识能力目标，教师一方面做好引导，一方面也要参与到活动中去、可以设计制作一些灯谜。

家长：充分调动家长这支好帮手队伍。请几个比较有组织能力的家长来协助管理，以便更有秩序的搞好活动，同时也让家长从中体会新课程的理念。

活动分以下三个部分：

(一)迎春文化庙会

1、活动要求：每个学生至少带一个灯笼，(最好有自制的)查阅资料，或自制灯谜若干，写在纸条上。自备奖品奖励给猜出灯谜的同学。可以请求家长协助(比如写灯谜)，但不能完全代替。

2、上网查询元宵节的由来与传说，习俗与诗歌，制作小报进行评比。

3、组织学生在社区进行花灯巡游。

4、学做元宵，请长辈品尝元宵的敬老活动。

5、体育竞技活动：踩高跷

6、元宵赛诗会。

(二)“喜迎元宵感动春天”大队集会

活动时间：正月初一元宵节前后。

元宵节活动方案精彩结束语篇二

一、活动时间：

20xx年2月26—28日

二、活动内容：

1、购物赠汤圆：

2月26日至28日一次性购物满68元（莒县、莒南店58元）即赠价值5元的思念汤圆1袋（500克），单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

2、猜灯谜活动：

2月16—21日在店内悬挂灯谜，猜中即可取得价值3元的精美一份，逐日预备灯谜200个，猜完为止。

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间指日可待，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

广告促销赠品：色采：红、粉、黄、兰、绿、紫、橙、金、黑、白。印上企业、商家的标志、图案、宣传用语、地址电话、庆贺文字等。以气球本身无可替换的亲和力及五彩缤纷、人见人爱且价格低廉的特点，作为一种新型经济实惠的广告载体，深受青睐、广告宣传效果极佳、信息反馈吹糠见米。它适用于企业开业、房地产公司开盘、培训学校、告宣传产品促销活动、节日、纪念日、庆典、展会、和婚宴生日等场合的装璜布置和赠予、另配套气球杆、帽。产品价格低廉，质量上乘，印刷精美，欢迎广大客户来人来电咨询。扔不掉的广告小汽球！它将您的广告商标和地址电话像长着翅膀飞进千家万户、穿街过巷、人人皆知！到达广而告之的效果！派发气球方案和地点：可根据客户指定地点投放赠予如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、

医院等周边以人为方式投放或赠予给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶社广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠予。

在与高额的广告用度相比之下，广告气球就体现出低投进、高回报的效果。只要您花1—2毛钱，您的企业着名度便可以走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

这是篇好文章，讲的是关于气球、广告、礼品、企业、可以、促销、赠予、学生等方面的内容，希望大家能有所收获。

元宵节活动方案精彩结束语篇三

活动主题：

活动时间：

从大年三十晚上开始到正月十五22：00止

活动目的：

xx年的金融危机让所有人都把希望寄托在了龙年，希望新年新气象，龙年行大运。借台州人都喜欢好兆头讨彩头的习惯，春节/元宵节举行猛龙迎春，金蛋送喜促销活动。春节至元宵节期间，各企业单位都放假了，花园山庄的主流客户群在这个时间内消费就减少了许多，所以今年搞这个活动就是要吸引那些放假不回家/或三五成群朋友聚在一起搞活动的娱乐人群。以娱乐吸引客户关注，提高酒店客房出租率。

活动内容：

在活动期限内住房1天以上，房价(280元/间)低于此房价不能参与，餐饮一次性消费满1500以上的客户，均可参加金牛迎春，金蛋送喜活动每天限100个，在办理好登记入住手续后或在餐饮消费结帐时，在前台或收银点可领取幸运卡片一张，当天领取有效，隔天无效，凭卡片可到前台边上的幸运金蛋林中选取自己喜欢的几号金蛋，奋力砸下去，顿时金花四溅，幸运瞬间降临，给来酒店消费的客人带去节日的祝福与慰问。客人凭掉落的奖品卡片到商场领取相印的奖品。元宵节当天还布置猜灯谜活动。

酒店布置

一、酒店外围

酒店外围广告做各种节假日的促销宣传，广告位前放置一排黄菊，广告位二边挂工艺鞭炮，以吸引人注意。

酒店二边的出入口上方拉一串大红灯笼，灯笼上可以写上恭贺新春，花园山庄等字样。

酒店雨棚下拉一条横幅台州花园山庄祝全市人民新春快乐！

酒店外围的一排桂花树上挂红色的小灯笼。

大门两旁各摆一盆年桔(2米左右)，沿着玻璃摆放一排黄菊(30盆)底座用金布包裹起来。

4根柱子用红色绒布包裹，柱子顶上寄一个牛头，牛头下面是二副巨型金字红底对联。

旋转门二边玻璃窗，现放雪人的位置，放一对金童玉女，手捧中国结/金元宝。

雨棚下柱子边上的方型灯柱上面放一座金牛一个大金元宝，射灯一照，显得很大气。

二、酒店大堂

大堂中央位置，二根柱子中间，放一棵大的梅花树，到座用金色布包裹，用黄菊围起来，梅枝上挂红包，中国结，桃符，做主题景，梅树顶上栏杆下面的大理石墙壁贴一幅猛龙迎春，百花齐放图，让美工设计：

大堂的4个大柱子用红色布围起来，柱子最上方挂大中国结，每根柱子上贴上一个金色大字，形成“花园迎春”或“恭喜发财”，福到花园，龙年大吉等吉祥成词语，大堂扶梯和栏杆保留圣诞节的布置。

江南食府门口处的灯柱上面贴中国结或金童玉女像，灯柱用黄菊围起来，显得富丽堂皇，门口二边悬挂工艺鞭炮。

总台右边休息区撤掉布置成幸运金蛋林，供客户砸金蛋用。挂上一个个金蛋。

总台保留圣诞节布置，墙后的心型持饰中间的圣诞节快乐这几个字去掉，电脑前面圣诞老人换成金童玉女玩偶或绒毛牛牛玩偶。

二个电梯中间挂一个大的中国结，电梯二边悬挂工艺鞭炮，电梯内放置联合促销宣传的kt板广告。

商场玻璃上装饰中国结，小红灯笼，玻璃门上贴“福”字。

三、龙吟府餐厅

龙吟府大门贴大的福字，二边悬挂春联一幅或工艺鞭炮，二边放年桔各1盆(1.6米左右)，四周围黄菊(15盆)，从台阶开

始二边一排黄菊，每个包厢门口处的灯柱上面放一座金猴或金元宝。

龙吟府过道中间的顶上布置一排小红灯笼，每个包厢的门上贴上福字。

四、江南食府/聚仕轩餐厅

江南食府门口二边悬挂工艺鞭炮，玻璃门上贴金童玉女像，点菜的橱窗玻璃上贴福字，挂中国结，冷菜台和明档台上挂一圈的小红灯笼。收银台放一对金童玉女玩偶。

三楼电梯处点菜台上放小金桔12盆，玻璃上挂中国节/工艺鞭炮。聚仕轩门口玻璃屏风前摆放桃花或梅树(1.6米左右)一棵，四周围黄菊(10盆)屏风上悬挂春联一幅和工艺鞭炮。服务台放小金桔2盆。

五、客房区域布置

2到家楼每层电梯口中间挂中国结，二边悬挂工艺鞭炮，电梯口对面的墙壁上贴福字。

六、康乐区域布置

注：所有年桔、桃花均挂上利是封。

所有年桔、黄菊均用金色布包装。

各个收银台摆放金桔和金童玉女玩偶一对。

各营业场所悬挂“春”、“福”字样的红色拉花或炮仗，中国结/小红灯笼等吊饰品。

元宵节活动方案精彩结束语篇四

为了让给业主在小区里度过一个喜庆热闹的元宵佳节，借助节日活动带来的喜庆及热闹，巩固已入住业主的信心，并通过物业人员周到、热情、专业的服务，向客户展示敏捷品牌形象，拉近与业主间的距离。

二、活动主题

20xx年xxxxxxxxxxxx元宵灯谜会

三、活动时间

四、活动地点

xxxxxxxxxxxx网球场(如遇雨天场地更换到销售中心)

五、参与人员

- 1、竞猜者：小区业主及其家属；
- 2、竞猜者邀请方式：小区各公告栏led灯、短信邀请；
- 5、服务中心与会人员：张三、李四、王二、赵一、物业助理6人(接待2人、裁判3人)、清洁工2人、秩序维护人2名。

六、活动流程

- 1、小区业主自行赶到活动现场；
- 2、主持人致辞及宣布活动开始；
- 3、业主参加猜灯谜；

4、活动结束，业主返回，清理场地及收拾物品

七、活动现场布置

1、横幅一条(横幅内容□20xx年xxxxxxxxxxxx元宵灯谜会)；

2、会场上空布置灯笼若干，四周布置星星灯造景、鲜花若干(绿化部协助提供)；

八、活动规则

2、连续猜对2个灯谜可兑换签字笔1支(仅限前50名)

xxxxxxxxxx物业管理有限公司中山分公司

连续猜对4个灯谜可兑换笔记本(小)1本(仅限前30名)连续猜对6个灯谜可兑换雨伞1把(仅限前20名)

连续猜对8个灯谜可兑换精美水杯1个(仅限前10名)连续猜对10个灯谜可兑换羽毛球拍1副(仅限前5名)连续猜对12个灯谜可换乒乓球拍1副(仅限前3名)连续猜对14个灯谜可换电饭锅1个(仅限前2名)连续猜对16个灯谜可换电磁炉1个(仅限前1名)

3□xxxxxxxxxxxx20xx年元宵节奖品明细：

九、活动经费

(1)横幅、星星灯等费用约500元；(2)各类奖品费用约2610元；(3)总经费约3100元。

元宵节活动方案精彩结束语篇五

主要涉及领域：语言

1. 欣赏各种各样的花灯，进一步感受花灯丰富的外形、色彩、图案等特点。
2. 能大胆地用连贯的语言讲述自己的经验和观察中的发现。
3. 产生自己制作花灯的愿望。

园内布置花灯展。

1. 参观花灯展，感受花灯的多种多样。
 - (1) 进入展厅，提出参观要求。
 - (2) 自由结伴欣赏和交流。
 - (3) 集体交流自己的感受与发现。
2. 选择自己最喜欢的花灯欣赏并讲述。
 - (1) 教师示范讲述，为幼儿提供欣赏和讲述的思路。
 - (2) 幼儿选择自己最喜欢的花灯进行欣赏。
 - (3) 幼儿讲述自己最喜欢的花灯。
 - (4) 归纳、丰富讲述经验。
3. 拓展思维，激发自制花灯的愿望。
 - (1) 回忆已有经验，进一步了解花灯的多样性。
 - (2) 欣赏用废旧材料制作的花灯，激发自制花灯的愿望。

元宵节活动方案精彩结束语篇六

每年农历的正月十五日，春节刚过，迎来的就是中国的传统节日——元宵节。

正月是农历的元月，古人称夜为“宵”，所以称正月十五为元宵节。正月十五日是一年中第一个月圆之夜，也是一元复始，大地回春的夜晚，人们对此加以庆祝，也是庆贺新春的延续。元宵节又称为“上元节”。

二、活动目的

感受传统文化的熏陶，丰富车主和员工的生活，增进公司与车主的情感交流；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

三、活动地点：

4s客户休息室

四、活动时间：

正月十五

五、活动对象：

所有新老车主及准车主

六、活动考核

1、活动期间每个销售顾问任务5台车，约客数20批，未完成订单或约客目标80%的扣200元/人。

2、达标奖：活动期间销售量达到5台车的销售顾问奖励600元。

- 3、活动期间销售量达到7台车的销售顾问奖励900元。
- 4、活动期间销售量达到10台车的销售顾问奖励1600元。
- 5、销售冠军奖：活动期间销售量达到10台车以上并且销售量为第一的销售顾问评选为本次活动销售冠军，奖励购物卡200元。
- 6、团队完成奖：本次活动期间可完成销售既定活动目标24台的，奖励团队__元。

七、活动说明

在客户休息室悬挂120条暗灯谜；限一个客户可以随意挑选灯谜，指定后方可打开猜测，连续答对灯谜将有礼品赠送（如50、90元工时代金券；养护产品；精品）期间如果答错将取消下题竞猜资格（如客户已经答对3题，客户可以选择继续答题赢更多的礼品，也可就此终止领取相应礼品，如果客户选择继续答题并回答错误将取消精彩资格并丧失现有礼品，）

八、注意事项

- 1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。
- 2、谜底猜错后，取消竞猜资格。
- 3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。
- 4、已经暴露的答案在同批竞猜选手内不得再猜。

读书破万卷下笔如有神，以上就是为大家带来的9篇《关于元宵节的活动主题方案》，您可以复制其中的精彩段落、语句，也可以下载doc格式的文档以便编辑使用。

元宵节活动方案精彩结束语篇七

“_行卡元宵献礼，‘金’喜来找你！”

二、参加活动卡种

__系列信用卡、__系列信用卡

三、活动时间

2月__日-2月__日

四、活动内容

(1) 一重礼---“商场、超市购物大抽奖”

活动期间，在指定商场、超市持卡累计消费满一定金额即可参加商场、超市大抽奖活动。

__商场标准：当日单笔消费满500元即可参加商场抽奖活动，活动中将抽出5名幸运客户，每人奖励500元商场购物券。

__超市标准：单笔消费满99元即可参加抽奖活动，每个超市将抽出50名幸运客户，每人奖励价值100元超市券。

(2) 二重礼---刷卡赢“金”活动

凡活动期间，消费累计满3000元即可参加抽奖赢“金”活动（房地产类、汽车类、批发类、医疗教育类、慈善类、政府服务类交易不参加本次活动），该抽奖活动按发卡归属地进行抽奖，__奖项设置如下：

特等奖1名奖励10g金条一根

元宵节活动方案精彩结束语篇八

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：2月17日(农历正月十五)晚6：00

三、活动地点：一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之

后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。

人力资源部

二〇一一年二月十三日

[元宵节活动策划方案]