

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目(模板8篇)

意见建议的实施需要各方积极参与和共同努力。以下是小编为大家收集的范文，希望对大家的写作有所帮助。

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇一

摘要：大学英语教学当前仍然存在着显著的功利主义色彩，这种功利主义色彩主要从大学英语教学所遵循的教学目的来呈现出来。在这样的教学目的影响下，整个教学生态呈现出封闭性特点。为了改观这一现状，需要重视茶文化交流对英语教育的正面影响。为了更好的获得这一影响力，需要做好以下几点工作：理清课程创新的价值取向、开辟英语听说训练新图景、多部门联动下的课程实施、完备茶文化信息提炼梳理。

关键词：茶文化；英语教育；交流；影响力

作为外语学科的大学英语教育，在提升其教学质量的目标驱动下，需要突出对信息交互必要性的理解。通过对信息交互必要性的理解，促使我们明确大学英语教学改革的切入点。现实表明，大学英语教学仍然存在着显著的功利主义色彩，这种功利主义色彩主要从大学英语教学所遵循的教学目的来呈现出来，如提高大学生的英语过级率、增强大学生的考研英语实力。在这样的教学目的影响下，整个教学生态呈现出封闭性特点，具体反映在：重视词汇、阅读、写作训练，并借助单向度的听说训练模式来完成相关教学任务。事实证明，这将不利于大学生将英语应用于工作与生活之中，那么也就无法充分适应“互联网+”时代下的能力需求。基于此，本文将从茶文化对英语教育的影响入手来展开主题讨论。

1 茶文化交流的功能定位

在有效发挥茶文化交流影响力之前，需要对茶文化交流的功能进行认识和定位。结合笔者的教学体会，可以将其划分为以下三个方面的功能：

1.1 建立文化共性的功能

主体在进行信息交流时需要拥有共同的知识储备，这样才能在信息交互中产生共鸣，进而驱动主体之间不断去强化交流的意愿。不难发现，在这一方面茶文化具有天然的优势。我国作为传统的茶叶出产国，在悠久的茶叶种植历史中也积淀起了大量的茶文化，其中包括显性和隐性等两个部分；并在长期的农耕文化环境熏陶下，茶文化逐渐与国人的生活息息相关，从而形成了具有国民特性的心理文化素质。这就决定了，茶文化具有文化共性的功能，这将帮助大学生自主完成茶文化的交流活动。

1.2 搭建交互平台的功能

茶文化所具有的文化共性，构成了大学生进行茶文化交流的现实基础。但这里还需要解决一个问题，那就是以怎样的方式来实施这种交流活动。以大学英语教学为视点，或许有同行会指出应在课堂教学中来实施。若是这样，仍将促使英语教学陷入到封闭循环的泥淖之中。因此，借助品茗和茶道文化，便能为大学生进行交流搭建起良好的平台。不难理解，在中国传统文化思想中，品茗是一件十分休闲、愉悦的事件，而这也将潜移默化的影响到大学生的内心体验。

1.3 形成延伸教育的功能

延伸教育在这里主要指向，将茶文化交流从常规英语教学中拓展到大学生们的日常生活之中。从语言类课程教学的一般规律出发，将英语应用能力训练融入到日常生活中，将能为大学生建构起真实的语言环境。因此，延伸教育功能的重要性就不言而喻了。而茶文化所固有的生活性，便能承担起这样

的功能。

2定位驱动下的影响力分析

在以上三个方面的功能定位驱动下，可以从以下三个方面来进行影响力分析：

2.1形成趋同心理素质的影响力

相似的文化心理对于个体融入群体而言是至关重要的，同时在信息交互时也不会出现排斥现象。这样一来，将能使大学生在围绕着茶文化进行交流时，能够更好的与其他成员形成良好的互动。再者，由于国人与英语国家民众的思维习惯不同，以及对特定文化内涵的理解也存在差异，这就使得传统那种基于国外视角下的信息交流难以在大学生群体中产生共鸣，从而就直接弱化了他们在掌握英语应用能力上的绩效。由此，茶文化提供了基于趋同心理素质下的影响力，就显得十分重要了。

2.2形成英语开放教学的影响力

打破现有的英语教学封闭型色彩，才能拓展英语信息交流的容量，也才能减少“哑巴英语”对教学的干扰。那么如何来理解这种影响力呢。第一，以品茗为载体的茶文化信息交流，本身就因脱离了课堂教学的束缚而具有开放性。第二，茶文化所含有的思想文化元素，又为形成英语的开放式教学提供了广阔的素材。可见，无论是在茶文化的形式表现，还是在茶文化的内容显现等多个方面，都将助推大学英语教学活动的开展。

2.3形成英语生活教学的影响力

本文所指代的大学英语属于公共英语范畴，那么大学生在学习中必然需要将其应用于日常的生活之中。前面已经提到，在

“互联网+”时代下跨境电商将成为国际贸易的重要组成部分，那么大学生无论是基于跨境电商的创业活动，还是利用这一电商平台进行消费，都需要拥有基本的英语应用能力。

3 茶文化交流影响力的应用问题思考

这里就需要去解决这样一个问题，即如何将茶文化交流的影响力应用于英语教学之中来。为此，这里从以下三个方面进行思考：

3.1 课程内容的导入方面

显而易见，将茶文化交流与英语教学相结合属于课程创新范畴。那么在确保课程创新可操作性的前提下，就需要解决课程的导入问题。或者说，茶文化交流应主要针对英语教学的那个和那些版块，以及如何自然的引出茶文化交流方式。笔者认为，我国大学生受困于“哑巴英语”的制约，所以在课程创新中应突出破解这一短板。因此，在听说教学中可以着力发挥茶文化交流的影响力。

3.2 课程教学的实施方面

在课程教学的实施方面，需要着手解决茶文化交流与课堂教学环境之间的不相容问题。前面已经指出，课堂环境无法支撑起品茗所需要的氛围和物质载体。但若是满足品茗文化的需求，那么也就必然会打破现有课堂教学的内在平衡。因此，将茶文化交流与英语教学相结合，不能单一依靠英语教学来完成，而需要获得专业教学资源的支撑。

3.3 文化交流的指向方面

“茶文化交流的指向”在这里可以理解为以怎样的文化信息，来与英语听说训练进行对接。首先，听说训练需要在循序渐进中来完成，再者还需要控制它的难度进而来适应大学生的

能力结构。因此，茶文化交流的指向问题，则需要通过集体备课来解决。以上从三个方面所做的思考为下文实施方案的构建提供了思路，但在突出课程创新的可操作性上，还需要充分依靠一线教师和多学科教师的共同努力来实现。

4实施方案

根据上文所述，实施方案可从以下四个方面来构建：

4.1理清课程创新的价值取向

笔者面对现阶段大学英语教学的课程创新工作时，存有这样的看法：即课程创新的目的应在于优化现有的教学模式，而不是为了完成创新任务而不顾所在学校教学资源的承载能力。诸如不少高校在英语教学中所开展的分层教学而言，其从逻辑上来看是没有问题的，但在实践中却因对学生的分层缺乏科学依据，以及如何建立起有效的分层教学模式层还有待商榷，所以就导致了这种创新的形式大于实质。茶文化交流与英语教学相结合的价值取向，应是形成多元开放的教学模式。

4.2开辟英语听说训练新图景

在本文开篇之处就已提出，需要改观现有的听说训练图景，毕竟以国外元素为主线的听说训练，只能是邯郸学步的效果。而将听说训练与大学生的职业素质培养和生活能力训练相融合，则需要开辟出英语听说训练的新图景。具体的做法包括：第一，重视茶文化与大学生生活经验的匹配，使之在茶文化交流中能形成知识共性。第二，茶文化与国人的生活息息相关，所以这将能促使学生想象力的发挥，并建立起一种开放式的交流模式。

4.3多部门联动下的课程实施

将茶文化交流与大学英语相结合，应超越课堂教学的束缚。

因此，这里可以充分挖掘专业实训教学的平台功能。那么这也就需要一点，那就是建立起多部门联动下的课程实施模式。以物流管理专业为例，可以在物流实训范畴内建立起品茗项目，并严格设计项目的实施方式和主题内容。茶文化交流与英语教学相结合，必然需要在进行茶文化交流时使用英语。因此，教师还需要在实训实施前引导学生完成课前准备工作。

4.4 完备茶文化信息提炼梳理

用英语来进行茶文化交流，除了需要学生完成课前准备工作外，还需要教师有目的的进行茶文化信息提炼和梳理。为了与大学生现有的英语一般能力结构相匹配，茶文化信息可以从“茶文化与内心感受”、“中外茶文化异同”等环节来进行提炼。因此，关于这一点还需要依赖集体备课来实现。

5 展望

在今后的教学中，还应重视青年教师在这一方面的主体作用。为此，以下需要解决两个方面的问题：第一，分析青年教师的教学现状。当前不少青年教师较为重视英语教学的应试需要，而未能关注“教学相长”的重要性。另外，由于英语教学难以在短时间内获知学生的学习情况，再者学生英语学习能力也逐渐定型，所有这些都弱化了青年教师不断挖掘自身教学潜质的意愿。第二，增强青年教师的职业意识。在实施过程中应重视结合从青年教师身边的案例入手，来告诉他们自觉提升专业能力的重要性。由于青年教师一般都具有研究生学历，因此可从今后的职称评定、学术水平提升等视角进行阐述。这这里需要注意，应抛弃传统的说教形式。最后，建立多部门的协同作业模式十分关键，所以在开展英语教学创新时，教务部门应协调各部门对教学资源的使用问题。另外，在实施课程创新时还应充分承认传统教学模式的合理成分。

6 小结

本文认为，为了改观大学英语教学的现状，需要重视茶文化交流对英语教育的正面影响。为了更好的获得这一影响力，需要做好以下几点工作：理清课程创新的价值取向、开辟英语听说训练新图景、多部门联动下的课程实施、完备茶文化信息提炼梳理。

参考文献

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇二

宗教与艺术同属于幻想的领域,情感的'领域. 艺术之所以被宗教所影响,具体表现在后者利用前者来宣扬与传播自己,并为前者所需的发展提供了宗教的内容与题材;同时表现在它具有促进艺术和阻碍艺术发展两种相反的作用.

作者：李杨作者单位：邢台学院音乐系·河北,邢台,054001

刊名：文艺生活·文艺理论英文刊名[literarytheory年,

卷(期)：“”(3)分类号[g09关键词：宗教艺术影响精神意识

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇三

摘要：随着科学的进步与发展，数字艺术逐渐得到了广泛的运用，与很多文化艺术形式都有了很好的结合，并且表现突出。数字艺术是顺应时代发展的产物，数字艺术的应用不仅可以对传统艺术文化进行传承，也可以在传统艺术文化中加入新兴文化产物的元素，数字艺术与茶文化的结合也是如此。随着人们审美观的变化，传统茶文化需要进行创新和改变以适应现代人的审美标准，而其与数字艺术的结合是很好的契机，可以在保留传统茶文化的精髓的基础上让其得到更好地发展。本文介绍了数字艺术的发展与茶文化结合的过程，分析了数字艺术与茶文化结合的特点，最后对两者未来的结合发展进行了展望。

关键词：数字艺术；茶文化；结合；发展

目前，计算机技术得到了广泛的应用，并且逐渐涵盖了艺术范围，形成了艺术与数字技术结合的综合体，也就是数字艺术。数字艺术是以计算机技术为基础的艺术形式，数字艺术与传统茶文化相结合可以更好的呈现出传统茶文化的魅力和内涵，并且突破传统茶文化的局限性，对传统茶文化进行创新和再现。这样让传统茶文化很好的跟随时代发展的趋势，凸显传统茶文化的创新意识。将数字艺术与传统茶文化有机的结合在一起，还能充分帮助传统茶文化进行艺术转型，拓宽传统茶文化未来的发展道路。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇四

关键词：陶瓷艺术陶瓷器物意境美造型线性美形体美审美装饰

中国陶瓷艺术有着非常悠久的历史，在中华民族文明发展的半坡文化、红山文化、仰韶文化等远古时期，就出现了以陶瓷器物图案为标准的人类文明。中国陶瓷艺术以其独特的东方魅力享誉海内外，是世界文化宝库中的一颗璀璨的明珠。我们知道，陶瓷艺术的表现特征是其具赏用结合的器型，也

是最贴近人类生活本质的物质和精神象征。尤其是出于自然般、如诗化的容器造型、装饰图画生发出的艺术魅力，让人感到合乎心象的意境美。

古今的陶瓷造型大都以圆器为主，圆器是通过拉坯、旋削而成的，看似非常简单的操作，但其中却饱含着从陶者聪颖的心智。

一、陶瓷艺术的线性美

陶瓷器物造型，由于是旋削而成，其造型形体的外轮廓线一般都是富有韵味的自由曲线，极少用纯粹的直线造型。陶瓷艺术造型的轮廓线，如同中国画的中锋线饰，均匀对称、委婉曲折，刚柔相间、变化丰富。讲求的是造型的自然、饱满的意趣。从原始社会的彩陶，到明清时期的彩瓷，可以感到古往今来许多形式优美、韵味十足、线性饱满的经典陶瓷造型。其型制依靠自身展露的线形、体态以及置于空间形成的节奏、韵律，给人以线性美感。

陶瓷艺术的诞生、发展，恰似一个生命姿态的流转，由里而外，继而由外及里，自然回复，包含着起而复始的线性美指向。

其纵横有象，随转起合的“线”体，蕴含着体量、空间与形象的相互作用。所以，线的感觉，不是人们一般理解的单线之词义，而是线所组合的形。线性美的意义即显于此。

对“线性”的理解，是从陶者经过长期实践的自我积累和多方位的考量、研究以后反复提炼、体悟中自然萌生的，是从陶者内在意识对外在物质的独到表述。由于对线性美的理解程度不一，从陶者做出的造型，虽同是器物，却在陶瓷型体线性美上，则大相殊异，有凝炼古拙，有端庄雍容、有天然浑成等视觉感受。进而产生自然协调、呼应有致、轻重有变、气韵贯通的审美意识。优秀的陶瓷艺术品，以其流畅的线韵、充沛的线势与高雅的线体名垂千秋。

二、陶瓷艺术造型的形体美

陶瓷艺术造型形体之美具有着广泛的含义。从器物功能上说，它应该从属人体工程学；从材料上说，它应符合材料成型、复制、烧成的特性；从造型上说，它应遵从力学原理及泥性。归根结底，应该是一个和谐统一体，进而达到各得其所、恰如其分、相得益彰的审美要求。

陶瓷艺术造型，无论单纯还是复杂，在形式处理上，局部与局部、局部与整体，整体与局部之间，应取舍得当，使整体统一合理，符合内在和外在的视觉和心理的互相照应。使单纯造型不致乏味、复杂造型不致繁缛。有些陶瓷艺术器物造型虽然简单，但却富有韵味，形式感强。其实越简单的造型越具有其审美意趣的包容性，因为它的造型影象感是明确的，它以概括性很强的外在审美线性，推出让人赞美的器型。如我们熟知的元代将军罐造型。其外形非常简洁、明快。但能显示盖部厚实、有庄重势；肩部方圆，有上升势；腹部浑圆，有横展势；下腹挺拔，有崇高势。整个型体端庄、稳重，转折明确、方圆有度、起伏有致、自然天成。无论视觉还是触觉，都会使人感到清晰、明快、稳固的审美意趣。

三、陶瓷艺术的釉色之美

釉色的丰富，自明清以来，丰富多彩。我们说五颜六色、璀璨多姿的陶瓷釉色，凝聚着古往今来技艺人员的聪明才智，或热烈、或奔放、或沉稳、或雅静，体现着火的艺术及人类审美的心智。漫长的陶瓷历史，岁月沧桑，积淀着陶瓷之路釉彩的辉煌。陶瓷釉色之美，以光、色、透、洁的审美特性令人遐思、心爱。光者，晶莹、闪亮、夺目生辉；色者，纯净瑰丽、内蕴丰富；透者，清澈如玉，貌如乳汁；洁者，平滑无瑕，蕴含内秀。陶瓷造型因釉而出光彩，被历代收藏家称为“类宝石”，倍受珍爱。

陶瓷釉彩之美，直接道出中国各窑场的风采。汝窑有“雨过

天晴云破处，这般颜色做将来”之说，她像望门贵族、大家闺秀般端庄而有内涵；钧窑瑰丽如朝霞，官窑釉厚似凝脂，哥窑冰裂见神秘。不同的釉色，给人以不同的感受。平滑、光鲜、苦涩、凝重、阴冷、轻松、火热、温存等一切人的心理反映，都会因釉色观感而有所变化。艺术陶瓷釉色绚丽如诗般美丽，深深地打动着爱美人的心。

四、陶瓷艺术装饰之美

进行陶瓷艺术造型装饰，首先要明确陶瓷装饰是依附陶瓷造型而存在的，是为美化造型服务的，处于从属地位，没有陶瓷造型就无从谈陶瓷装饰。陶瓷造型有的浑厚、有的轻巧，有的质朴、有的怪异。这就要求造型和装饰画面必须协调一致，更好地加强造型的内在美，反之，会破坏造型固有的美。画面装饰的到位，不但可以使造型锦上添花，更能充分显示艺术陶瓷器物的意境美。

写意青花气意的恣纵、流利，虽着笔不多，却意境深远。其线饰、分水敷染、点画、笔笔意到，形象率真，与造型留白处你中有我，我中有你，相得益彰。写意青花常常就是以小见大，以少胜多。画面的艺术处理也是应造型而设，应造型而作。画者的意趣全在把玩、经营造型范围中的黑白灰、点线面的构成要素，达到抒发胸中意气之目的。与写意比肩的工笔瓷画（如粉彩、新彩、五彩、工笔青花）。精细是瓷画工笔的标志性特色。大到亭台楼阁，小到凤钗绮纹，都得描绘得精细入微，一丝不苟。以逼真地再现自然之物，现实之物。烘托一种人间情趣，这是优于其它画种的方面。当然，光有非常娴熟的绘画技巧是不够的。工笔画家还必须具有组织审美装饰的能力。艺术的个性就是装饰技艺应用的首要条件。不然，就会落入画匠之地，也就无法谈主动去装饰处理陶瓷器物了。艺术的审美也会因此而缺席。所以说，能画出具有艺术感染力，与观众进行交流，产生共鸣的艺术陶瓷装饰，必须是作者饱含强烈的思想感情，有艺术冲动的创作意志，才能使作品保持长久的吸引力，受到人们的喜爱，长存

于人间。

陶瓷艺术的造型装饰，追求清新雅丽的审美意境表达，是每个从陶者一生求索的事业。陶瓷艺术造型画面装饰以其精美的图案、丰富的色彩、独特的工艺、精湛的技艺、奇特的创意，形成了特有的陶瓷文化，呈现着与造型浑然一体的风韵，使陶瓷艺术上升到又一艺术层面，绽放光彩。

结束语：陶瓷艺术是中国文化的典型代表，是中国文化发展的象征。陶瓷艺术的神采和意韵，只有通过造型、装饰的整体去审视，才能体味其中奥妙意味。它是以线性结构组构造型姿态进行釉彩装饰，完成如诗般意境的创造。表现了中华民族的精神和审美旨趣，蕴涵着民族文化精华，表现了东方艺术风采，具有永恒的美。

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇五

唐代茶叶经济的发展，促使茶文化的繁荣，尤其是产生了大量的茶诗。

茶，是中华民族的举国之饮。中国茶文化历史悠久，“发乎神农，闻于鲁周公，兴于唐朝，盛在宋代。”到了隋朝，茶业日益繁荣，中国茶文化基本框架形成。到了唐代，我国的茶叶经济有了较大的发展，饮茶的风气也在社会上逐渐普及开来。

唐代的知识分子，常以天下为己任，要求自己有很深的修养和高尚的情操，要经常清醒地看世界，也常需要压抑住自己性格中狂暴的一面。饮茶被人们认为是含蓄、低调、深沉、友好的表现，正是符合文人们这一个性格特征。茶与诗互相促进，诗人们饮茶作诗之风在当时盛行。在这样的时代背景下，唐代产生了大量有关茶的诗歌，其中不少是以茶为主题的茶诗。据统计，唐代众多诗歌中，提及“茶”的有500余首，不乏一些著名诗人对茶的独到见解。对茶文化最有研究的当数

“茶圣”陆羽，他的《茶经》奠定了我国茶学的基础。陆羽也留传有茶诗。不过唐代茶诗的数量以白居易为首，有50余首。像白居易这样留传有50余首茶诗的一位诗人，透过其茶诗我们不难发现茶文化对其的影响。这些影响不仅仅停留在茶的物质功用，更是从处世态度和人生信仰等精神层面对白居易产生了深刻的影响。本文以白居易的茶诗作为基础，研究茶文化对白居易的影响。

白居易，字乐天，晚年号“香山居士”。作为中唐杰出的人民诗人，白居易生前曾自编《白氏文集》，收诗文3800余篇，现存3600余篇。他在此集中将自己的诗分成讽谕、闲适、感伤和杂律四大类。本文研究的50余首茶诗大多数收录在白居易的后期闲适诗中。

在白居易的50余首茶诗中，以茶为主题的有8首，其中有记录收到朋友从远方寄来新茶时的欣喜心情，如《萧员外寄新蜀茶》、《琴茶》等。除这8首以茶为主题的茶诗外，余下的40余首茶诗中只涉及茶但并非以茶为主题，但是这类茶诗对研究茶文化对白居易产生的影响还是有其作用的。

从体裁上看，白居易的茶诗众体皆备。从艺术手法看，白居易的茶诗作为闲适诗的一部分，有着闲适诗“通俗易懂，雅俗共赏”的一般特点。

白居易的50余首茶诗涉及的面很广，写到了生活的方方面面，足以让我们从中了解茶文化对其生活、交友、性情等方面产生的巨大影响。

一、茶文化对白居易日常生活的影响

白居易的茶诗大多表现了其后半生的闲适生活，他几乎是一年四季香茗在手，这在其一些茶诗中有所体现。如《谢李六郎中寄新蜀茶》诗中有“红纸一封书后信，绿芽十片火前春”，火前春即是明前茶，说的是春天喝春茶。《吟元郎中

白居易《白须诗兼饮雪水茶因题壁上》诗中有“吟咏霜毛句，闲尝雪水茶”，雪水融化后用于煮茶，说的就是在寒冷冬天的‘饮茶’。

白居易晚年的生活作息比较有规律，对茶的需要，不仅仅表现在四季皆饮，更是时时刻刻的。其诗《偶作二首》说：

日出起盥栉，振衣入道场。寂然无他念，但对一炉香。

日高始就食，食亦非膏粱。精粗随所有，亦足饱充肠。

日午脱巾，燕息窗下床。清风飒然至，卧可致羲皇。

日西引杖屦，散步游林塘。或饮茶一盏，或吟诗一章。

日入多不食，有时唯命觞。何以送闲夜，一曲秋霓裳。

一日分五时，作息率有常。自喜老后健，不嫌闲中忙。

是非一以贯，身世交相忘。若问此何许，此是无何乡。

从这首诗中可以看出，他将一天分为五个时间，分别是日出、日高、日午、日西、日久。这些时辰，他几乎时时需要茶，这在他一些茶诗中被频繁提及。

二、茶文化在白居易日常交往中的作用

我国素有以茶待客的传统，特别是发展到唐代，真正成为全国性的礼俗。特别是唐文人相聚、迎宾待客必以煮茶。茶在白居易生活中同样有拉近与朋友之间的距离之功能。他和朋友间的聚会，话题间总少不了茶。“林家何所有，茶果迎来客”。诗人描写了以茶待客的礼仪，说明茶在其日常交往过程中是很被看重的。

在杭州任刺史时，西湖的香茗美景使白居易迷恋不已，他还经常出入灵隐寺，与韬光禅师感情甚好。据说“寺中有一眼

清泉清冽甘美，特别宜与烹茶”。白居易与禅师经常汲泉而坐，边饮茶边吟诗，很是快乐。有一次，他邀请韬光禅师到城里相见，准备了许多素食，当然也计划好了饭后那一茶，然后郑重其事地写了一首诗——“白屋炊香饭，荤膻不入家。滤泉澄葛粉，洗手摘藤花。青芥除黄叶，红姜带紫芽。命师相伴食，斋罢一瓯茶。”很动人的邀请，只可惜性情高洁的禅师不愿意来到喧嚣的城市与白居易共饮，回诗拒绝了他的邀请。

正是基于“以茶待客”的礼仪，使得白居易在独自品茶时常睹物思人，怀念昔日一起品茗畅谈的友人，并且作诗寄托对朋友深深的思念。“不见杨慕巢，谁人知此味？”在独自喝茶的时候，看着茶色诱人，闻着茶香扑鼻，想起了不在身边的好友杨慕巢，顿时觉得可惜，不能将这美好的感觉与之分享。借茶感叹知音难得，也是暗写彼此的友情非寻常可比。“可怜闲气味，唯欠与君同”，说的也是这样的心情，只是感慨的对象换成了刘同州。

当时，文人之间还很流行“以茶赠友”，生在茶乡或在产茶地为官行事者往往用茶馈赠志同道合的好友，并附以诗歌唱和。白居易与朋友间也是如此，他在不少茶诗中提到“酬赠茶叶”，表达了作者与朋友间高雅的志趣与情感。如《谢杨东川寄衣服》中的“春茶不断寄秋衣”等。茶在诗人的日常交往中扮演的角色，是沟通友情的桥梁，也是升华感情的催化剂。

三、茶文化对白居易性情的影响

茶，因其“清和淡静”的特性，加上融合了我国传统文化的特色，被人们赋予了丰富的思想内涵。白居易以茶辅以日常生活和交友，在精神上更是与茶为伴，陶冶性情，修身养性。在白居易的不少茶诗中都记录了茶文化对其性情的影响，无论是他“达则兼济天下”之得志时，还是“穷则独善其身”之无奈时。

白居易是一个不折不扣的敦厚文人，他在茶诗中以“茶”表达的是对生活的满足感。他选择与性情高雅的茶终日为伴，久久不腻，是源自他那知足饱和的心态。如《闲眠》中：“暖床斜卧日曛腰，一觉闲眠百病消。尽日一餐茶两碗，更无所要到明朝。”一顿饭、两碗茶，再没有更多的需要。这种对于生活的满足是真实的、敦厚的。像他那样有身份的人有很多，但是拥有这样一份知足心的就比较难能可贵了。

白居易作为一个姿态高雅、性情脱俗的官场文人，一生都在官场中起伏历练，加上他生活的时代政治斗争异常激烈，他常常感觉心中有愤懑的情绪却无法无人诉说，苦闷之中只能自己寻求消化的方法。“茶能散闷为功浅，萱纵忘忧得力迟。不似社康神用速，十分一盏便开眉”。（《镜换杯》）“杜康”（酒）的确是快速化忧解愁的良药，但是却不是诗人欣赏的宣泄情绪的方法，在诗人眼中，借助茶的功效驱散内心的苦闷仅为一般功力，茶是能够影响人的情绪甚至帮助饮茶人提升一个境界的。暂且不论白居易的功力是浅还是深，他借助茶来摆脱困境是个不争的事实。

白居易在人生的后期离不开茶，很重要的一点是他一直坚持着“独善其身”的处世态度。茶“清新淡雅”的气质与他修身养性的需要十分吻合。诗歌《何处堪避暑》中“游罢睡一觉，觉来茶一瓿”，体现的就是诗人这样休闲的生活感觉。没有了政治斗争的喧嚣，或者说诗人不愿意去触及记忆中那些令人不愉的经历。他选择的是茶，即是放松且惬意的生活。在他迟暮之年，他孤独地生活，虽然不得不坦白自己的寂寞，但还是坚持自己高尚的情操——读书、谈琴，吃不了橘子还是喝茶，与他心灵为伴的依旧是茶。“贫贱亦有乐，乐在身自由”，茶给他的精神洗礼，力量是巨大的。或者说白居易选择了茶，即是认可了它的品质——清贫但高洁。

从白居易众多的茶诗可以看出，茶文化渗透到白居易生活的方方面面，他的为人、为官、为学都受到茶文化的影响。从这些影响我们也可以看出，白居易对茶是发自内心地喜爱。

作为唐代历史上影响力最大的茶诗诗人之一，白居易爱茶、懂茶、品茶、歌茶，其中的原因来自方方面面，有唐朝时代背景下的社会原因，也有自身的人生态度与性格、生活经历、信仰等原因。

作为中唐最伟大的诗人之一，白居易的一生，在官场中波折起伏。无论是在“兼济天下”之前半生，还是“独善其身”的后半生，白居易都保持着与茶为伴的生活习惯，并且创作了大量的茶诗，成为后人研究茶文化的宝贵资料。作为一个大诗人，白居易从茶中体会的不仅是物质功用，而且有诗歌艺术家特别的体味。茶对白居易而言，是日常生活中必不可少的解渴饮品，同时品茶也是交际场上体现高雅兴致的一种沟通手段。以诗抒情、与茶为友，是环境的影响，也是性格所趋，淡泊宁静才是他生活的真谛。

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇六

茶文化发源于我国，是我国传统文化的重要组成部分，在一定时期被称誉为我国传统文化的代表，其中包含的文化艺术因其内涵丰富，特别是某些浓郁的地方色彩和神秘色彩更是具有强烈的吸引力。茶文化的这些传统文化因子与现代艺术手法相结合，对于提高现代影视广告的文化内涵和吸引力具有重要作用。

2.1 茶文化元素对现代影视广告创意的影响

我国是茶文化的发源地，在其发展过程中形成了独具特色的茶文化。同时，在发展过程中，经历漫长的历史洗礼而形成的茶文化元素是民族智慧与创造力的结晶。这些元素既包括茶联、茶话、茶画、茶赋、茶戏等艺术元素，也包括茶叶、茶壶、茶楼、茶园等物质元素。这些茶文化元素不仅是茶文化历史的记录，也可以给人带来精神上的享受，茶文化元素也在抒发着一种感情，表达着一种审美追求。特别是吉祥意识产生后，以茶为主题的吉祥图案更是丰富多样。在现代影视广告

设计中，可以充分吸收茶文化元素这些特点，实现影视广告与其他艺术的高度融合，不断创新。同时要善于借鉴茶文化元素以物寓意、以物咏志的理念和方法，利用影视广告中的元素进行特殊感情的表达，从而使影视广告的文化内涵愈益深厚，进而增强广告的厚重感，让人回味无穷。

2.2 茶文化思想对现代影视广告创意的影响力

茶文化思想内涵丰富，寓意深远，但其核心是“和谐”，是人与自然的和谐，人与环境的和谐、人与人的和谐，人与社会的和谐，是中国传统思想的精粹，是对人们感情和行为的有效调解，其对促进社会发展具有重要意义和价值。茶文化“和谐”思想所表现出的重人轻物的思想理念与当代社会所提倡的“以人为本”理念完全吻合，具有重要的历史和现实价值。借鉴茶文化这种思想，影视广告在创意上，要坚持务实与以人为本相结合的宗旨，要从表达商品内涵上进行突破，从而引起消费者的关注。在广告创意中要始终坚持以人为本，突出人的作用，对商品的推广上始终立足于服务人，让观众在实现自身满足的同时而达到对商品的关注。

2.3 茶文化对影视创新和风格的影响

茶文化的特点就在于厚重的历史文化，鲜明的地域和文化特征。同时，世界各国在中国茶文化的影响下，均结合本国的实际不断创新，并形成自己的特色。这种以文化为底蕴，结合实际进行创新的茶文化发展思路为影视广告的风格和发展提供了借鉴。所以在现代影视广告的创新发展中，就是要充分把握文化的作用，以文化为基础，把文化与创意相结合。要注重影视广告品牌建设，以文化为牵引，并在此基础上结合实际进行创新，使品牌在文化的引领下实现创新发展。

2.4 茶文化对影视广告表现形式的影响

现代影视广告的构成主要包括视觉要素和听觉要素两大要素。

其中，视觉要素是刺激观众的重要手段。茶文化元素图案优美，将其运用于现代影视广告设计中，更能激起人的共鸣。其实，茶文化场景在许多影视中被广泛应用。以茶的故事为主题的影视作品更不用说，这些本身就是一个专门的影视广告。许多影视中就以茶元素为配景，如电影《卧虎藏龙》就是把主要场景设置在茶林、竹林中，用茶林的美景实现了对茶和地域的宣传。许多清宫电视剧中，设置了上茶、品茶的场景，这些就是对茶文化的宣传，效果很好。所以借鉴这些，在影视广告的设计中，可以把广告的场景、故事的情节与茶景、茶事相结合，同时综合运用茶文化其他元素，使影视广告的表现手法更加丰富，引起观众的共鸣。

2.5 茶文化可以提升影视广告的文化艺术内涵

茶文化是我国优秀历史文化的代表，是传统文化的集大成者。茶文化元素经过融合发展，其寓意已经实现了升华。如我国茶文化元素的典型代表紫砂壶，从最初的泡茶的器具发展到今天集诗词书画于一体的艺术形式，从开始的泡茶发展到今天融哲学、道德等方面的综合体，就是很好的例证。在现代影视广告设计中，茶诗、茶画、茶赋以及与茶有关的故事、人物等都可以作为现代影视广告创作的原型，同时这些茶文化元素在现代影视广告中的应用，可以极大提高影视广告的文化魅力与艺术感染力。同时，在现代影视广告中，可以把丰富的茶文化元素作为辅助元素引入到现代影视广告中，使广告更具有感染力，提高广告的文化内涵。

2.6 促进茶文化的传播与弘扬

茶文化作为我国的传统优秀文化，是中华民族的精粹，需要大力弘扬。现代影视广告作为当代社会的主要传播手段，在实现其商业价值的同时，也要积极承担社会责任。把茶文化元素在现代影视广告中进行运用，实现了商业价值与社会价值的有机融合，是对茶文化弘扬的创新。我们在看到茶文化对现代影视广告积极影响的同时，也必须认识到茶文化对现

代影视广告设计的消极影响。如在茶文化中推崇和谐理论，强调的是一种群体意识，从而在个体上比较模糊，也就使得个性难以彰显。如果在现代影视广告中过分强调这种和谐的群体观念，就有可能使广告设计中矩中规，难以突出特色，难以适应个性化的需求。同样，茶文化的和谐理念，主张圆满与和谐。如果现代影视广告过份的强调圆满和谐就有可能在内容的设计上出现大而全，从而使广告的设计缺少悬念，并减少观众对广告的共鸣。再者茶文化强调中庸，从而使其文化的内容缺少幽默。如果在现代影视广告中过多的受这种框架的影响，就有可能出面平板化、拼凑式的广告，从而影响观众对广告在接受。

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇七

茶文化是中华民族传统文化的重要组成部分。茶文化作为一种特殊的文化，包括物态文化、制度文化、行为文化、心态文化四个层次。茶文化就其内容来说主要包括茶道、茶德、茶精神等高层次的精神文化，也包括茶联、茶书、茶具、茶画等物质形态文化，同样也包括茶艺、茶技、茶俗等行为文化。茶文化具有民族性、区域性、文化性、国际性，茶文化思想内涵丰富，其核心是“和谐”，是茶文化内容和形式上的高度和谐。茶文化符号虽然形式多种多样，但都具有深刻的内涵，寄托着人们的美好愿望；茶文化在其发展过程中与哲学等紧密结合，相互熏陶，是一种思想和文化的标签；茶文化与民间艺术、传统美学相融合，具有较高的艺术底蕴。

1.2现代影视广告

影视广告即电影电视广告，现代影视广告就是综合运用现代科学技术、融合现代理念和生活元素而创作的广告，主要通过电影、电视、网络等形式进行传播。随着媒介特别是网络媒介的不断发展，现代影视广告已经成为一种最主要的广告传播模式。现代影视广告可以实现远距离但却实时的信息传达，具有较高的精度化。同时在传播上可以通过强化、暗示

等手段，更容易被受众所接受。现代影视广告的表现形式多样，主要采用叙事、图解、定语、证物、警告、比较、衬托、比喻、象征等手段进行内容的传播和强化。同时大量吸收了绘画、音乐、舞蹈等艺术的特点，通过影视艺术思维方式进行创作，使广告感染力更强。现代影视广告的构成主要包括视觉要素和听觉要素两要素，视觉要素主要是图象和字幕，听觉要素主要是广告语、音乐及音响。现代影视广告具有很强的时效性，虽然播出时间短，但可以让观众了解更多的信息，抓住观众的心理；现代影视广告也是一种艺术形式，通过画面、声音、情节等向观众介绍一种商品，宣传一种理念；现代影视广告在利用影视这种途径的同时，实现了与网络的有机结合，覆盖面和受众广泛；同时在传播中还有娱乐的成分，并与影视节目同时播放，对观众不经意间实现了信息的强化。

茶文化对陶瓷艺术的影响论文题目篇八

无论是具体的茶文化，还是相关陶瓷艺术其不仅是一种艺术，同时也是文明理念的有效诠释和表达，因此在整个文化机制建设过程中，需要发掘和探究多种文化要素，尤其是需要寻找部分极具特殊性和代表性的元素，通过系统化融入，从而实现茶文化艺术与陶瓷艺术的全面融入。茶文化与陶瓷艺术相结合，形成了丰富的陶瓷茶具艺术。其中所具有的艺术价值和文化理念，更是为陶瓷艺术和茶文化的创新发展奠定了重要基础。陶瓷茶具艺术作为当前茶叶产业经营的主体和关键，提升陶瓷茶具艺术的内涵元素，丰富陶瓷茶具的艺术设计理念，直接关系到其综合价值的诠释与发挥。当然在整个传统茶文化应用过程中，弘扬其中所具有的文化理念内涵，并将其与陶瓷艺术文化的相关内涵想系统化融入，其不仅是对该文化艺术的创新，同时也为该文化影响力的提升和民族认同感的实质性提升提供重要帮助。对于茶文化来说，其与陶瓷艺术之间存在相应关联点，而这一关联点实际上就是陶瓷茶具，因此优化陶瓷茶具的生产设计，创新陶瓷茶具的材料选择，通过有效融入丰富的设计理念，从而实现茶文化与

陶瓷艺术的有效结合。通过选择合适的设计元素和文化理念，并探究适合二者融入的元素，通过有效创新，从而实现整个设计元素的有效应用。茶文化不仅是成熟的文化体系，其同时还是系统化的发展理念，对于陶瓷艺术发展来说，想要实现该艺术体系传承发展的理想效果，其不仅要从茶文化体系中寻找与陶瓷艺术利用相结合的共性元素，同时也要从传统艺术体系中，寻找到合适的理念内涵，通过将其融入到整个陶瓷器具生产过程中，从而为整个艺术发展提供实质性推动力。对于整个传统茶文化运行而言，通过有效开发传统茶文化的各项内容，能够为陶瓷艺术的系统化经营发展提供相应帮助。在传统茶文化经营建设过程中，通过对传统茶文化体系的具体内涵进行改造，充分发挥传统茶文化的资源优势，融入实质性创新和元素完善，从而为传统茶文化开发建设提供相应支持和帮助。

5结语

随着当前人们生活水平不断提升，如今人们的消费观念也发生了重要变化，与此相关的是，各种生态；绿色元素发挥具体文化元素也成为人们新的关注点。在这一过程中，茶文化和陶瓷艺术就具备了相应价值。而在茶具生产设计过程中，陶瓷艺术有着重要的应用技巧和成熟度，无论是茶具的应用材料选择，还是茶具的生产发展历史，都与陶瓷艺术发展应用有着重要关联。可以说，茶文化对于陶瓷艺术的发展传承有着重要作用和价值，其不仅为陶瓷艺术创新提供基础，同时也为其理念内涵融入提供相应保障。

参考文献