2023年企业文化的培训心得体会(通用16篇)

培训心得是对培训课程的反思和自我提升的一种方式。想要写一篇出色的培训心得吗？不妨看看以下小编为大家推荐的一些范文，或许会对你有所帮助。

企业文化的培训心得体会篇一

作为现代企业管理中不可缺少的一部分，企业文化对于企业的发展起到了非常关键的作用。近期，本人所在公司进行了一次海螺企业文化培训活动，本文将结合本人的实践体验，从三个方面来探讨海螺企业文化培训的心得感受。

第二段：培训内容的认识及实践心得

在本次培训中，我们学习了海螺集团最核心的五项文化：客户至上、贡献社会、追求卓越、诚信守法、和谐发展。将这些文化融入到我们的企业实践中，我们不仅可以更好地满足客户需求，更可以在持续经营、生态环境保护等方面做出更大的贡献。这次培训让我深刻认识到了企业文化的重要性，通过不断的学习借鉴，我们可以更好的推动企业的发展。

第三段：培训模式的优劣分析

在培训过程中，我们采用了在线上和线下相结合的方式，学习了许多实践案例和海螺企业文化的内涵。相比较传统的培训方式，这种模式更加灵活、高效，可以让我们在不影响工作的同时拓展企业文化的视野。但是在这种培训方式下，缺少了互动性，代表个人认识和经验分享的比例较少。因此，我认为此种方式更适合初学者，或者作为企业文化入门培训的补充方式。

第四段：培训收获与实践的延伸

通过本次培训，我对企业文化的理解更加深入，也更加清晰了解了海螺集团企业文化的核心价值。在日常工作中，我们将遵循这些价值观，通过注重产品的质量和客户服务，不断提高口碑，从而推动企业的健康发展。同时，我也在工作中与同事讨论，探讨如何将企业文化融入到团队协作中，把更多的人引领到共同的企业文化之中。

第五段：总结

通过这次企业文化培训，我收获颇丰，不仅对企业文化有了更加深入的认识，更学会了如何将企业文化付诸实践。这次培训模式的灵活性也让我更有动力去探究更多企业文化的资讯。今后，我将会在日常工作中注重合理的工作规划，以实现在提高个人绩效与企业效益的基础上，更好地贡献社会。

企业文化的培训心得体会篇二

通过单位组织进行企业文化执行力培训，自己在该问题上有了进一步的认识，通过学习也让自己懂得了更多的知识。

首先，自己更深刻明白了“学习”的涵义、方法、目的及方式，在以前实际工作中面对繁琐的日常工作，经常会让自己头昏脑胀，不知所措。通过培训学习，自己明白到有这样的情况是因为自己了解的知识仍不够全面，还有觉悟不够深，自己也不懂的排空及放下毫无用处的知识所致，未掌握到较好的学习方法。

其次，自己在解决问题时主管能动性不够强，会有这样那样的问题去询问、麻烦领导解决，处理问题判断能力仍有较大欠缺。培训上我明白了，开放聆听、思考根源、分析解决办法，简单化思考、原始化思考，才能准确、及时处理好各类应急问题，日常工作才能做到及时发现、及时处理，较好的

达到解决问题的目的。

作为一线管理人员，对员工的接触沟通最多，由于以往对员工类型不明，分工不适当，工作效率一般，执行力也不够强，通过培训，自己更清晰了做好一个管理角色的几要素，了解员工脾气员工优点，弥补其缺点，达到提高团队协作能力，提高执行力、工作效率。

企业文化的培训心得体会篇三

通过大区领导几天紧张而又充满生动趣味的培训，让我们员工收获颇丰。

首先是大区罗经理对我们详细讲解了我们苏宁的发展历程，我们空调专营—综合经营—3c—3c+经营，期间经历过著名的空调大战以及荣获各项国内领先的荣誉；同时阐述了苏宁目前的规模，我们集团涉及电器零售、百货、地产、酒店、高尔夫等，并且各领域都走在最前端；最后跟我们灌输了苏宁今后的发展目标：苏宁要做世界的苏宁、要做中国的“沃尔玛”以及超过沃尔玛□20xx年达万亿级别的世界企业；至此我才对苏宁有了更清晰、更全面的认识。

其次是大区各职能部门对我们培训讲解了：公司福利，让新入职的.我们更全面的了解到我们在工作岗位上能享受的福利待遇；公司制度，让我们正确认识公司的营运制度，避免平时予以触犯；以及各自主产品的产品知识和销售技巧培训，使我们各品类员工学习到如何去介绍好我们的产品。

最后让我感触最深得是大区马总跟我们的沟通会，马总能在百忙中安排和我们新员工见面沟通让我们感动；通过几个小时与马总的沟通让我感触最深的是我们苏宁的文化、苏宁人的拼搏精神、苏宁人的谨慎、苏宁人的抱负以及苏宁用人的标准：人品优先、能力适度、敬业为本、团队第一；所谓企业文化及企业的脾气、企业的抱负；很自豪能加入苏宁，愿

与苏宁共同进步！

企业文化的培训心得体会篇四

施工企业文化培训是现代企业管理中的一项重要任务，其目的是为了更好地推动企业发展、提升员工素质、促进企业文化建设。在施工企业中，文化培训的重要性更是不言而喻，因为施工业属于高度协同、高度专业的领域，要求团队协作、技术专业与文化素养的完美结合。因此，进行文化培训不仅可以提高员工的工作技能和品质，还可以帮助企业树立良好的形象。

第二段：通过实例讲述文化培训取得的效果

笔者曾有一次参加一家施工企业的文化培训，培训内容主要针对企业发展战略、企业文化建设等方面进行讲解和学习。培训结束后，同行们都感觉受益匪浅，其中一名业务主管表示：“此次培训让我更深刻地认识到企业文化的重要性，也让我意识到自己身为员工应该承担的责任。”此外，还有一些同事表示此次培训让他们有了更加明确的目标，使他们对自己的工作更有意义，同时也增强了团队合作的意识和协作能力。

第三段：谈谈如何进行文化培训

虽然文化培训的效果非常显著，但是进行文化培训也是有一定规范和步骤的。首先，培训的内容应该紧贴企业的实际情况，注重实战经验，并注重与员工个人能力和发展方向齐头并进。其次，培训方式要多样化，既可以通过内部讲解、管理经验分享，也可以通过列举成功案例、考察学习、实际操作上手等形式进行。最后，企业文化培训还要与企业的全员素质管理相结合，不断推进建立企业全员素质管理体系。

第四段：探讨文化培训的意义和企业未来发展

施工企业文化培训不仅有利于提高员工素质、促进企业文化建设，对于企业的未来发展也有着很大的意义。首先，文化培训可以培育良好的企业文化，使员工更好地拥抱企业的文化价值观，增强企业凝聚力和认同感。其次，培训可以帮助企业培养领军人才和专业人才，增强企业在市场上的竞争力。最后，文化培训还可以加强企业与客户之间的信任与合作，更好地推动企业发展。

第五段：总结

施工企业文化培训是现代企业推进发展、提高竞争力最有效的方式之一，在今后的工作中，我们要始终坚持不懈地推进文化培训。只有培养团队合作意识、提高员工素质、增强企业凝聚力和竞争力，才能保持企业的稳健发展，取得更好的成果和人生价值。

企业文化的培训心得体会篇五

在当前的市场竞争中，企业文化已经成为企业管理的重要一环。施工企业管理面临的挑战日益增多，而厚植企业文化，加强员工素质就显得至关重要。施工企业文化培训成为维持企业发展的一个重要前提。本文主要基于一次施工企业文化培训的心得体会，探讨该培训对企业文化的深入理解和实践运用对于企业发展的重要意义。

第二段：培训目标及内容

此次培训旨在让我们从企业文化的角度，加深对施工企业管理策略的理解，学习公司及行业的发展历程、重大政策法规以及行业标准。培训内容涵盖企业文化、行业法规、工程验收标准等多个方面的内容。

相较于其他培训场合，在此次培训中，我们的岗位面对的是现实问题，如工程质量、安全生产等，讲解的内容实际与公

司及岗位管理职责相关，易于操作，并且让我们感受到企业文化对于我们个人及公司的影响。

第三段：感悟及体会

此次培训让我感受到了企业文化对于员工的约束和影响。尤其是施工企业的工程质量和安全管理问题，都必须依靠员工的素质保证。而良好的企业文化对于员工素质的提升起着关键性因素的作用。同时，在整个培训中，我学到了如何与同事合作，学会如何成为一个更好的团队领导人。

此次培训的一个重要收获，是了解到了我所从事的行业的新政策和新标准，并学会如何应用到我们的实际工作中去。比如，我所负责的项目验收标准变化，保证了我们的施工品质和工期控制。这都是因为我们能够及时地学习新政策规定，将其落实到我们的工作中去。

第四段：实践运用

培训后，我对于公司的文化有了更深入的认识。在日常工作中，我会有意识地用公司的核心价值观和企业文化来引导我的团队成员，并且学会如何正确地解决问题，将团队凝聚精神和工作成果结合起来。

在我所参与到的项目中，也会将学到的新标准及时应用到实际工作中去。通过内部协调，申报尝试项目验收新标准，提升了项目的质量标准，让我们的工作达到了全新的层面。

第五段：结语

总结而言，企业文化培训对于整个企业是至关重要的，同时也对于个人能力提升意义深远。通过良好的企业文化、合理的项目管理，我们可以更出色地服务于客户，提高公司及个人的间接财务回报。因此，对于施工企业文化的培训和实践

运用，应该成为公司重要的日常工作之一。

企业文化的培训心得体会篇六

为期两个月的企业文化培训，虽然时间不长，但是xxxx酒店确实让我们这些新员工学到很多东西，通过领导给我们培训过以后，首先给我最大的体会就是，鲁班喜悦酒店不论上到领导下到员工，大家都是非常有x的，大家都是一个目标，把鲁班做的更大、更强、更好，而且大家都是在快乐中工作!首先为我们做报告是公司的张总，给我印象很深刻的是，就是张总始终是和蔼可亲的，这一下子就把距离拉近了，给人一种亲切感。再就是张总在讲课的过程中，说了关于他的经历，和对贫困生的捐、企业文化等等，听了以后使我们员工心理都非常感动。

x总先是从宏观的方面给我们讲了一下鲁班的过去、现在和未来，过去大家是怎么艰难的创业、现在是怎么样在做、未来公司怎么样去发展的更大更强。让我们觉得来xx来是你做出的一个人生的选择，而且是一个正确的选择。下午主要是讲企业文化，从公司的使命与宗旨;品牌含义;以人为本;公司核心价值观;道德准则与行为准则;根植x传统文化;礼仪规范这几个方面给我们介绍了一下，让我们对公司有了更多的认识与了解，同时也从企业文化中感受到了企业的魅力，那就是充满x与活力。单总最后讲的是我们公司一些成功人士的案例，活生生的身边的案例作为例子，对我们更有激励作用。

培训的第二天上午给我们xxx大师，他给我们培训的课题是-----餐饮业素质，首先要正确认识自己的自身价值，端正自己的心态，修养是做人的基本要求。我们要勤奋学习，善于思考，才会慢慢地融入一个企业，入职场没有工作经验的我们，首先得确定一个目标，然后围绕着目标从读书、思考、交友、旅游、聚会、讨论、实践等方面去努力;然后围绕优秀的人应该具有的几个能力展开讲述，学习能力、适应能力、执行能

力、实践能力、创新能力、沟通能力，再就是在讲课的过程中，还有一句话让我们回味—这都会过去的(生的痛苦于坚持与放弃之间的选择)，只要想着这句话，我们做任何事情都会充满信心。

第三天，给我们培训的x总，对我印象最深刻的还是培训就是管理，培训就是收益，培训就是财富，这些也可以说是通向成功的捷径，我们确实收获颇丰，由于我们是刚踏入一个新企业，这里面的很多东西需要我们去慢慢消化，相信我们只要按照这些坐下来了，我们一定能够成功。

接着是人事部范经理给我们的讲解关于人的素质通过培训，不断学习，才能提升自身的价值。对视大酒店的认识，我们酒店的概述，酒店经营服务项目、品德，(老老实实做事，踏踏实实做人，先做好人再做好事，有爱心，诚信守时，谈吐有方，态度和蔼，语气中和最后由x跟人力资源部的范经理给我们介绍了一下公司的额章制度，无规矩不成方圆，鲁班之所以能做的成功，至于公司的企业文化与严格要求是分不开的。

确实通过这四天的企业文化的培训，我们确实学到了很多东西，无论是做人、做事、还是x知识，我们都获得了很多。

在这里我们要表示衷心的感谢：感谢鲁班对我们认真、周到的培训!我们一定把这次培训化作工作的动力，为自己、为团队!加油!

企业文化的培训心得体会篇七

海螺集团是中国著名的水泥制造业者之一，并且拥有着丰富的企业文化。每年，它都会为员工举行企业文化培训，为员工提供机会传递企业文化的知识和理念。在此次培训中，我获得了很多有价值的收获，这些使我对企业文化的理解和认识提升至一个新的水平。

整个培训过程分为多个模块。其中，最引人注目的是关于“诚信”的话题。工作中遇到的种种问题，让我开始思考如何才能以正确的方式应对挑战，以及如何保持诚信。海螺员工的回顾报告让我感觉到了自己身处的“大家庭”，然而，保持诚信并不总是那么容易。在随后的讨论中，我们共同探讨了如何在日常工作中注重诚信，如何与同事建立更稳固的关系。

还有其他一些培训内容也很有趣和有价值。在其中一部分中，我们听了一些介绍公司文化和价值观的部门领导和老员工的发言。他们分享自己学到的教训，或是诉说他们在工作中的困难，让我们知道我们终生困惑的问题在其他人身上也同样存在。通过分享，我们对海螺的精神底蕴有了更深的理解，同时，也感受到自己是一个群体的一份子。

在培训过程中，我们还有大量的时间用于互动和探讨。我特别关注了一对关于企业文化的讨论。我想分享一下我的体验，因为我从中学到了很多。首先，我尝试分享我的意见和想法，但很快就发现我需要更仔细地倾听。当我在用心听取他人的时候，我就会发现他们分享了一些有意义的东西，这些我曾经没想过或没注意到。

此外，我们还探讨了如何与同事建立更稳固的关系。由于我大多数时间都是独立工作的，我很难找到和同事积极交流的机会。然而，在讨论中，我们分享了互相了解和支持的方法，这让我意识到，它是建立成功和长期职业生涯的一种非常重要的部分。

通过这次培训，我体验到了与其他员工的互动和交流，更深入地了解了企业文化和价值观，以及如何将其运用到自己的工作生活中。我也更加了解了海螺公司为什么能持续成长和发展的原因。通过合理引导和培养企业文化、海螺公司已经建立了起最基本的社会责任感和责任担当。

当然，也有一点让我感到担忧，那就是我们的培训谈论的重点常常是“成功和领导力”，而不是“幸福和满意度”，因此我希望未来海螺也能将更多的注意力放在员工的整体幸福感上。

这次企业文化培训让我体验到了很多不同的思想和理念，我相信这些都会在工作生活中发挥更大的作用。通过与其他员工交流和互动，我能更好地了解企业文化的重要性。尤其是，我意识到，一个好的企业文化可以帮助员工相互了解和支持，这对于建立成功和长期职业生涯并非高不可攀的目标。我相信每一个参与了这次企业文化培训的人都会从中获益匪浅。

企业文化的培训心得体会篇八

5月30日，董事长充满激情的8个小时的精彩讲解和培训，把经过十四年的积淀、沉蕴的企业文化，提炼了出来，展现在大家面前，让人耳目一新、为之一振、欢欣鼓舞，我深深地感到，新的企业文化体系的建立和推广，必将为企业的发展注入新的血液和活力，当前企业发展的瓶颈一定会由此而突破，企业一定会由此而进入一个新的发展阶段，企业的基业长青得到了切实保障！

整个企业文化体系处处体现着以人为本的基调，充满着人文关怀的精神，蕴含着深深的人生哲理，让人感到温暖、温馨、尊重、自豪、激情。企业的使命由原来的大而空、遥远不可触摸演变为现在的“员工幸福，顾客满意”，更加现实、贴近大众心理；企业愿景由原来的模糊、不明确，变得更加具体、清晰：“员工实现梦想，企业健康长寿”；核心价值观：诚实守信、用心服务、敢于担当、感恩回馈，不仅体现着做人的道理，更体现着立身于社会之道和生存法则；家文化的营造：爱心、信任、责任、宽容、和谐五大元素的融入，会把大家庭中的每个成员熏陶得完美、完善、和谐、荣辱与共。“卖放心商品，做良心企业”的企业宗旨，彰显着企业生存的底线和社会良知的责任感。“诚信、务实、拼搏、创新”

的企业精神，是企业永恒发展不变的精、气、神。

企业文化体系中的五大应用理念：人力资源理念、经营理念、管理理念、服务理念、营销理念。是企业各个环节的实操行为规范，每一部分都包含有宗旨、目标、措施、策略，这些行为规范，不仅是企业价值的心灵取向、外在表现，更是企业要达到目标的理性选择，具有明确、清晰、健康、向上、实操性强的特点。可以说新的企业文化体系的建立在企业的发展史上应该是划时代的标志，它的推广必将成为企业的动力之源、治理之本、凝聚力之魂，是企业取得成功、不断发展壮大的关键。

企业文化体系的确立后，如何推广宣传、落地生根，应该是下一步工作中的重中之重。（心得体会）以后我们应持续不断地将企业文化理念渗透到每个员工心中，渗透到大家的服务工作和管理工作中；贯穿于每个工作流程、工作标准、工作考核中，把企业文化理念作为我们的行动指南，让所有员工都能够共有企业文化所体现的思维方式和行为习惯，如此，企业内部、各部门之间的沟通和协调才能轻易实现，企业内部的凝聚力才能真正增强。只有当员工深刻的意识到自己的行为是符合企业文化要求的，处处以企业文化来严格要求自己，那么企业文化才能真正的发挥其终极的效果。

我相信，在新的企业文化的指引、熏陶下，大家一定会在万果园大家庭里充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，不断完善自身素质、素养，不断提升自身的价值、含金量，齐心合力将企业规模做大、实力做强、形象做优！愿每一个万果园人在万果园大家庭里都能实现自己的梦想，愿万果园企业健康发展基业长青！

文档为doc格式

企业文化的培训心得体会篇九

通过两天的企业文化培训，我感到获益匪浅，让我真正理解了企业文化在企业发展中所起的作用，那就是，可以保证企业在不断变化的环境中持续发展。

企业文化可以鼓舞士气、陶冶情操、塑造知识型员工、培育奉献精神，为提高基层的凝聚力、战斗力提供强大的精神动力和智力支持，而要实现这一功能，就必须不断提高企业文化的吸引力和感召力。

这是因为企业文化能否发挥的程度最终取决于文化是否能够吸引人和感召人，能否为广大员工所接受并转化为强大的精神动力。

我们公司提出了21条企业文化，作为一名鲁泰人，我认为我们应该在今后的工作中去践行企业文化，不能让文化成为一句“空话”。

培训过程中，老师举了一个例子，那就是海尔集团砸冰箱的故事。

海尔集团的企业文化是从砸冰箱开始的，砸冰箱事件强烈的震撼了员工，也因此成为海尔成长的契机，从改善产品质量到全面质量管理，通过不断深入的企业变革，来实现企业的价值理念和员工的价值理念的融合。

海尔不断变革，不断创新的历程，就是海尔个性的企业文化形成的过程。

总而言之，在经济转型发展的今天，企业文化对一个企业的存亡兴衰是至关重要的。

一个企业的成败不仅仅取决于市场及利润水平，而更在于外

部的企业形象即企业文化。

金老师举的几个典型的例子：海尔集团、日本本田公司等等，他们创造出的奇迹和成功都告诉我们：企业文化有着潜在的凝聚力量，它不仅能给企业带来一种精神，而且能激发员工的工作积极性和责任心，能加强企业团队精神，从而提高企业的整体效益。

在今后的工作中，如果我们能将将国威的企业文化精神贯穿于我们的工作，以企业文化来要求自己，不断进步，追求卓越。

那么，我深信鲁泰的明天会更美好。

通过学习，让我的思想更加成熟，境界提升很多，工作更加积极，人生的方向更加明确。

我会在今后的工作中，把这种精神和认识转化到工作中去，加强学习不断创新，和同事搞好关系，为公司的发展壮大贡献自己的力量。

观看了海尔ceo张瑞敏的视屏演讲感触很深，我从三个方面谈一下我个人观后感想;

首先企业文化就是不断的变化，“改变对事务的认识，没有改变事实的本身”这一点我非常赞同。企业发展过程中没有一成不变的，要发展就要创新，创新就要改变，改变就要创造性导，开拓创新、与时俱进、努力开创企业文化建设的新局面。

(一)要提高认识，统一思想，切实把企业文化建设列入管理工作的重要议事日程。企业文化建设是企业全部工作的重要组织部分，认真抓紧抓好至关重要。在工作中定期组织基层领导干部和员工加强对企业文化建设理论的学习研究，掌握

企业文化的基本原理和基本内容，增强对企业文化建设重要性和必要性的认识;及时研究解决企业文化建设中出现的新情况新问题，把握好企业文化建设方向，坚持用社会主义的先进文化占领文化阵地，不断推进企业文化建设。

(二)要加强领导、齐抓共管，建立起企业文化建设的工作机制。企业文化建设是一项综合性的工作。要积极构建党委统一领导，党政工团齐抓共管，广大员工积极参与，共同推进企业文化建设的新的工作格局。成立企业文化建设领导小组，设立企业文化建设工作机构和专职工作人员，明确工作责任。在机构改革中，企业文化建设只能加强，不能削弱，更不能取代;努力探索在现代企业制度下，企业文化建设的新机制、新方法，把企业文化建设不断引向深入。

海航集团为了实现创建世界级企业和世界级航空品牌之目标，在资产逐渐壮大的同时，文化的建设也在逐步地推进，通过企业文化的培训学习之后，我对海航的文化由认识到了解，它给了我们努力上进、改变个人工作观念、实现精进人生、施展自我价值的平台，让我们可以真切的感觉到这个大“家庭”给我们的支持和关爱。

这些天看着海航的“同仁共勉”，心里说着“一定要在自身体现出这十条”：团体以和睦为兴盛;精进以持恒为准则;健康以慎食为良药;诤议以宽恕为旨要;长幼以慈爱为进德;学问以勤习为入门;待人以至诚为基石;处众以谦恭为有理;凡事以预立而不劳;接物以谨慎为根本。“同仁共勉”于我们海航企业文化当中的地位，他充当着我们企业文化的“主角”。对于我们企业的员工“训条”，是应该以一颗诚挚的心去接纳，他那浅显的字眼中蕴涵着深邃的懊理，体现出了海航对于培养、奠定员工品德精神重视。“积厚德，存正心;乐敬业，诚为本。入角色，融团队;坚誓愿，志高远。赢道义，勿自矜;吃些亏，忌怨恨。讲学习，敬师长;不夸能，勤精进。除懒惰，止奢欲;培定力，绝私弊。离恶友，甘淡泊;忍人辱，达道理。”我要做到让其融入我今后的学习、工作当中，达到我们海

航的最终的“奋斗目标”。我们的事业有着“精进”，我们的员工都成就自己“精进人生”。而及事业分布在祖国的每一处以及世界的每一处，得以员工到处可见，自豪为海航人!

我们是海航人，我们“要为社会做点事，为他人做点事”，普及我们海航“至诚，至善，至精，至美”的宗旨，争取“大众认同，大众参与”，得以“大众成就，大众分享”。把海航的产品、海航的服务、海航的文化推及世界，创建庞大的海航集团的文化领域，要着事业稳中求进，变中也有进的大理想化。

企业的“3、7、9”目标以及根本目标，都有力的促成了员工们对我们集团发展到硕果累累的那一天的期盼，给了我们每一个员工自信的力量及“进化”的大空间。让欣欣向荣的团队意识和对企业的回馈意识爆发于“7、9”期目标的'实现过程，从而让此升级为我们海航集团企业成就根本目标的过程，最终实现海航集团企业的蓝图。

企业文化是企业进步发展的原动力，是企业资产的基石。无形的企业资产(企业文化)转变成为企业的生产力，是一种自然规律，两者反之，只会造成企业文化没落，企业“生产力”变为亏空。所以我们必须时时的去探索研究更为适合企业发展的新文化，让企业文化与企业的生产力“并肩”行。

我至爱我们海航文化，他给了我一个新的生活空间，使我努力，使我进步了。在此，我诚挚的感谢海航文化带给我的进步“人生”。

经过一天紧张而又充满生动趣味的培训。这不仅是公司对企业文化建设迈出的一大步，而且让我们员工收获颇丰。

首先从个人角度讲，杨经理一上午的脱稿演讲，思路清晰，条理明确。语音铿锵有力。让人意识到这是一个有积累，有准备的人。也验证了那句“机会永远留给有准备的人”的名

言。尤其对公司“达博加瑞”名称的精辟诠释，让“吾”见识了文化人的底蕴。

从大方向，从公司的角度讲。前景目标规划信息的传递。增强了我们对公司的期望和信心。从小个体讲，对我们个人的启发则是：“我需要思考，在随公司一同发展的过程中，我需要以什么样的速度，迈出什么样的步伐，才能和公司同步。”更直接的讲则是：“在公司迅猛的发展过程中，我需要做什么样的职业规划。理顺我的工作思路，更多的去承担我的工作责任。

培训的核心是紧紧围绕着”团队建设和执行力“这一主题。谈到这个话题，我不得不提到的是下午培训时发生的一个小插曲。

杨经理对我们工程部提出了一个非但有针对性，且是有预谋性，逼我们工程部在现场做承诺的一个问题。那就是”公司产品质量的监管“问题。当时我很冲动，很个人英雄主义的在众人面前承诺“我来吧！”我坐下来，冷静思考。用杨经理团队建设的理论方式来思考问题。我站起来表述的事实答案应该是“我们工程部的每一位员工都肩负着质量监管的工作，尤其我们一线生产的员工，在生产的过程中，直接的，并且时时刻刻的参与到这个工程监管的工作中来。”当然这一切的工作，都是在我们部门领导的布置和指导下进行的。

还感动于老板夫妇和谐的家庭关系带来的强大气场。在老板有批评，有赞扬，有真情表述的话中，看到一个值得员工追随的企业人的风采。

在公司文化的不断建设中，在销售同仁的努力下，达博的路会越拓越长。在生产兄弟及其它各部门的努力下，达博得路一定会越铺越宽，越铺越远。

很高兴成为了公司的一名新员工，下面是我在这次培训后的

一些心得体会：

通过在这几天的培训，虽然只有这么短短的几天，自己也学到了许多东西，对的企业文化也有了更深的理解。制度创造生命力，文化延续生命力，管理加强生命力。一个好的优秀的企业，一定有着优秀的管理团队，优秀的企业管理制度，以及优秀的企业文化。所崇尚的文明、和谐、服从、配合、敬业、责任、精益、高效的企业文化是很值得其他企业学习和借鉴的。对每一位进厂的员工都要进行培训，培训内容不仅有部队的军事化训练，还有公司的管理制度的学习，甚至小到生活中琐事。企业文化是一个企业的生命凝聚力。只有好的企业文化，才能培养出好的团队，才能营造好的工作氛围。

一切关键的因素都在于人的因素，吸引优秀的人才，培养好人才，管理好人才，最后还要留得住人才，企业才能保持长久的生命力。这就是自己在培训所学到的一点东西。

今后，我们将更加严格要求自己，不仅在做人和做事知识方面要要加强学习，加油。朋友们加油。

企业文化的培训心得体会篇十

企业文化是一个企业最基本也最重要的一部分，因为它指导着企业的行为和意识形态。作为一家管理者和员工均富有活力的企业，海螺集团一直致力于构建一个具有全球竞争力的企业文化。为了提高员工的意识和素质，海螺集团对全体员工进行了企业文化培训，本文主要结合个人实际情况和经历，阐述海螺企业文化培训的心得体会。

第二段：培训内容

海螺集团为普及企业文化，全员拓展视野，提高职业素养，定期组织企业文化培训。培训内容涉及海螺企业文化的流程

和意义，文化创新，创新意识的树立、核心价值观和公司精神等，内容丰富、形式多样，颇受员工欢迎。这些在企业文化培训中的培训项目，也使我们明确了海螺企业文化的定位、作用和实践知悉，良好的企业文化必将激发员工的工作热情，提高公司的产品质量和竞争力。

第三段：心得体会

在培训过程中，我得出了一些心得和感受。首先，企业文化课程的内容非常实用，确保员工掌握了核心的价值观。同时，我也意识到企业文化的重要性，企业文化通常是企业竞争力合理性的重要保障。其次，课程组织的形式和内容都很生动有趣，有很多环节是供我和同事互动尝试的，让我们更好地参与和领悟。最后，在课堂外，我会带着体验到的东西、学到的技能和对于企业文化的理解，回到工作中继续付诸实践，丰富自己的社交技能，应对阻力，以使个人和企业实现共存共赢。

第四段：实践应用

通过企业文化培训，我逐渐明白企业文化是公司发展的基础，并从培训中获得了许多新技能。比如，更好的理解人际交往，促进沟通和协作；更好地维护公司信誉，提升公司形象；更好地服务客户，增强客户满意度等。带着这些新技能，我能更好满足公司和客户对于我工作的要求，让公司和客户更满意我所提供的服务。

第五段：结尾

以上是我对于海螺企业文化培训的体验和感受，当然在实践中也还有不足。对于这些不足，我们应该不懈地努力，不断更新的技能、知识和信念，以适应不断变化的市场环境和客户需求，为公司和企业文化做出更多贡献。只有不断积累经验，学习知识，才能更好地服务公司，实现自我价值和公司

共赢。我们也一定要不断地提高技能和素养，才能匹配企业文化，为公司创造更大的价值。

企业文化的培训心得体会篇十一

经过一天紧张而又充满生动趣味的培训。这不仅是公司对企业文化建设迈出的一大步，而且让我们员工收获颇丰。

首先从个人角度讲，杨经理一上午的脱稿演讲，思路清晰，条理明确。语音铿锵有力。让人意识到这是一个有积累，有准备的人。也验证了那句“机会永远留给有准备的人”的名言。尤其对公司“达博加瑞”名称的精辟诠释，让“吾”见识了文化人的底蕴。

从大方向，从公司的角度讲。前景目标规划信息的传递。增强了我们对公司的期望和信心。从小个体讲，对我们个人的启发则是：“我需要思考，在随公司一同发展的过程中，我需要以什么样的速度，迈出什么样的步伐，才能和公司同步。”更直接的讲则是：“在公司迅猛的发展过程中，我需要做什么样的职业规划。理顺我的工作思路，更多的去承担我的工作责任。

培训的核心是紧紧围绕着”团队建设和执行力“这一主题。谈到这个话题，我不得不提到的是下午培训时发生的一个小插曲。

杨经理对我们工程部提出了一个非但有针对性，且是有预谋性，逼我们工程部在现场做承诺的一个问题。那就是”公司产品质量的监管“问题。当时我很冲动，很个人英雄主义的在众人面前承诺“我来吧！”我坐下来，冷静思考。用杨经理团队建设的理论方式来思考问题。我站起来表述的事实答案应该是“我们工程部的每一位员工都肩负着质量监管的工作，尤其我们一线生产的员工，在生产的过程中，直接的，并且时时刻刻的参与到这个工程监管的工作中来。”当然这

一切的工作，都是在我们部门领导的布置和指导下进行的。

还感动于老板夫妇和谐的家庭关系带来的强大气场。在老板有批评，有赞扬，有真情表述的话中，看到一个值得员工追随的企业人的风采。

在公司文化的不断建设中，在销售同仁的努力下，达博的路会越拓越长。在生产兄弟及其它各部门的努力下，达博得路一定会越铺越宽，越铺越远。

企业文化的培训心得体会篇十二

随着社会的发展，企业文化已成为企业长远发展的重要因素。在今天这个高度竞争的市场环境中，培养一种健康、积极的企业文化至关重要。近日，在公司内部进行了腾讯企业文化培训，我深受启迪，有了许多体会和感悟，本篇文章将分享这次培训对我的影响和启示。

一、团队文化的营造

在企业中，构建团队文化是十分重要的，这也是每个企业必须时刻关注的一个方面。在培训中，我得到了关于团队文化的深刻认识，我们在同事之间的关系是如此紧密融洽，我们的团队文化也象征着我们的企业文化，始终以开放、合作和包容的精神鼓励着员工的参与和贡献。团队成员之间互相尊重和理解是我们保持团队文化的关键所在。只有不断的营造一个团结进取、积极高效、共同进步的氛围，才能更好的激发员工之间的创新意识和团队精神。

二、积极的健康心态对工作影响的重要性

在纷乱的工作中，合理的心态和健康的心理状态对于我们的工作效率有着十分重要的作用。培训中，我学习到了技巧和方法，用以推动积极的健康心态。我们必须不断提醒自己：

永远积极地面对工作的挑战和变化，日积月累，形成自己的体系，避免在工作中陷入低迷的状态。

三、创新管理带来的商机和经验

腾讯公司极具规模和实力，是一家创新型企业。在优秀的企业文化和管理模式中，创新始终处于领先地位。我们在培训中了解到了许多创新传统的方法，如通过团队合作、市场调查和用户反馈等方式来引导创新，从而得到更好的经验和收益。我的体会是，创新是我们团队的优势，我们必须贯彻创新精神，领先时代，创造独特的产品和服务，为公司发展做出贡献。

四、文化教育和培训的机遇

在腾讯公司，文化教育和培训是公认的机会。作为一个员工，我们能够参加许多文化教育和培训班，这种机会实在难得。我们必须时刻学习新的技能，学习如何更好地价值创造和奉献自我，并为企业的稳定和高效运作做出贡献。

五、聚焦核心价值观

核心价值观是公司文化发展的核心和灵魂，腾讯公司的核心价值观就是以客户为中心。在培训中，我们了解到了这个价值观更加准确深入的含义和意义，并得到了更多的实践机会来贯彻这种价值观。以客户为中心，重视客户服务和对客户利益；注重知识和文化创新，强调集体、文化和创新；注重人才发展和激励，关注员工的个性发展和潜力等等。这些价值观都是腾讯公司的核心价值观，也是企业文化中的重要组成部分。

在结束过程中，我深刻认识到企业文化的重要性，而这次腾讯企业文化培训课程也让我得到了许多启迪，更加清晰地了解了我们团队和企业文化的优点和不足，也更加积极的投身

于企业的发展和创新。我相信，在这样一个强大的团队中，我们能够成功。

企业文化的培训心得体会篇十三

腾讯是中国最大的互联网公司之一，也是全球最受尊敬的互联网企业之一。我有幸参加了腾讯企业文化培训，深刻地领悟到了腾讯的企业文化，对我在未来的职业发展中有很大的借鉴意义。在本文中，我将分享我对腾讯企业文化培训的心得和体会。

第二段：企业文化的定义

企业文化是指一种组织内部的价值观、信仰、行为方式和象征，它体现了一个企业的核心精神和管理理念。一个企业文化良好的公司，不仅可以在竞争中取得优势，还可以吸引更多的优秀员工，提高生产效率。腾讯作为中国互联网领域的领先者，一直把企业文化作为公司发展的重要基石，在全员教育、培训和行为规范方面不遗余力。

第三段：腾讯企业文化的主要特点

腾讯企业文化的主要特点是“创新、敬业、突破、人文”四个方面。创新是腾讯企业文化的核心，要求员工始终保持开放、勇于创新的精神。敬业则要求员工积极参与到工作中来，尊重工作，尊重用户，尽职尽责。突破则要求员工要具有不断突破的动力和精神，勇于面对挑战，敢于冒险尝试创新。最后，人文则是腾讯企业文化中的一大特点，要求员工摒弃任何形式的歧视和偏见，尊重他人及团队合作精神。

第四段：培训带给我的收获

这次腾讯企业文化培训，让我从腾讯公司内部的文化和理念中受益良多。培训课程通过模块化的设计，让我们了解了腾

讯不断追求创新、人才培养、用户体验、全员教育等方面的做法和经验，能够更好地与自己的工作和生活结合，感受到创新和共享的氛围。特别是腾讯的管理理念，对我自己的职业生涯和目标的规划，提供了很好的指导和启迪。

第五段：对自己的意义

通过参加腾讯企业文化培训，让我深切理解到企业文化对于企业发展的基础影响，更加明白行业领先企业之所以成为行业领导者的主要原因。这次培训也给了我启示，如何通过不断学习和对通识知识的积累打开新思路，积累工作经验，提高自己的综合素质，进而为自己的职业生涯奠定更好的基础。

总结：

总而言之，通过参加腾讯企业文化培训，我充分了解到腾讯的企业文化所蕴含的深层次思想和精神内涵，从中受益匪浅。这对于我今后的职业和个人生活之中，都具有极大的指导意义。我相信通过不断地努力和学习，我一定会更加快速地在职业发展中迈向成功之路。

企业文化的培训心得体会篇十四

近日，我参加了腾讯的企业文化培训活动，这是我工作以来首次参加的企业文化课程，通过学习，我深刻体会到腾讯在企业文化方面所做出的努力，并从中获得了许多启示和收获。

第一段：腾讯的企业文化是什么？

腾讯的企业文化是以“用户为中心”为核心理念，注重人文关怀，内容涵盖价值观、品牌形象、业务规划和沟通等方面。在培训中，腾讯强调：企业文化需要落地，不仅仅是口号，而是需要渗透到每一个员工的心中，成为一种行为方式，影响公司的每一个动作。

第二段：腾讯的企业文化所包含的核心价值观

在腾讯的企业文化中，有严格的核心价值观，分别是：创造用户价值、拥抱变化、诚信正直、合作共赢。这些价值观是腾讯文化的灵魂，也是腾讯能够成功的关键所在。培训中，我们深入了解了每一项价值观的内涵，并获得了具体的实践方法，比如，诚信正直是行为准则，相互尊重是“文化DNA”□我们可以把这些应用到我们的日常工作中。

第三段：腾讯的业务规划

除了核心价值观之外，腾讯还注重业务规划，具有明确的公司战略及每一项业务计划。在培训中，我们了解到腾讯的战略是“以互联网+为驱动，以人工智能为核心，构建连接一切的智慧生态”。腾讯在构建智慧生态方面做了大量的投入，为用户和社会创造更大的价值。我们需要学习腾讯专注于服务用户的精神，从中受到启发，构想公司业务的未来发展方向。

第四段：腾讯注重沟通和人文关怀

腾讯在企业文化中注重沟通和人文关怀，这体现在腾讯为员工提供的工作环境上。培训中，我们发现腾讯大楼的工作环境极具人性化，有休息区、健身房、自助餐厅等多种设施，在保证员工的效率和舒适性上腾讯做得非常好。腾讯还强调认可和奖励员工，倡导员工发挥个人特长，赋予每个员工更多的自由和责任。这种企业文化对我们激励和促进个人成长具有积极意义。

第五段：我的收获和感想

通过腾讯的企业文化培训，我收获了许多灵感和切实可行的实践方法，同时也深刻感受到腾讯在企业文化方面的先进性和实践效果。我认为企业文化的最终目的是要让员工更加团

结，更加专注，让他们在工作中不仅完成任务，而且能够真正融入公司文化，帮助公司实现全面发展。

企业文化的培训心得体会篇十五

20__年是我们天元发展有限责任公司的“企业文化建设年”，锐意创新的时代要求鞭策着我们努力培植先进的企业文化。我们对企业文化塑造应该报一种什么样的期望，企业文化究竟能够给企业带来什么成果？我认为：企业文化建设的目的在于保证企业在不断变化的环境中持续发展。

首先，企业文化塑造是为了使企业适应不断变化的环境。在企业文化塑造中，主要通过共同价值观及理念的贯彻落实来增强对内部的凝聚力。在天元，你总觉得自己是受尊重的，你不用担心自己学不到东西，得不到重用。做大做强做优企业的追求不断地昭示着我们进取不息、追求卓越。追求卓越的核心思想就是创新。追求卓越表现了天元人永不自满、永远进取、永远创新的生生不息的精神境界。作为天元的一员，企业的利益高于一切。

其次，企业文化是为了企业经营绩效的提高。企业文化要能够“看得见”，我们要让天元企业文化出现在全公司的各个角落。不但要有能够体现公司文化的办公环境、建筑和设施，在办公区、会议室、板报、内刊等传播媒介和公众场合，更要注意时时宣传和阐释我们公司的文化，尤其是企业文化理念；企业文化还要让员工“感受到”，员工的感受来自于切身的工作，与其相关的因素有领导风格、绩效考核、激励机制、团队关系、培训体系、制度和规范等。对企业管理者来说，培养学习的文化，形成学习的氛围，提倡团队合作，经常与下属沟通和交流，定期进行反思和感悟，这样才能真正领会到文化的真谛；企业文化更要让员工“自己做”，必须让员工行动起来，即使是带一定强制性的，但必须按照要求做，也就是进行“文化体验”。在体验时，是否考虑能够给员工一些利益，如轻松的沟通环境、更加灵活的激励机制。

这些细节可以让员工在实际工作中感受到文化的力量，好比我们在促销中的“尝一尝”。

第三，企业文化是为了将企业的生命周期延长。我们要在狠抓公司各项管理的进程中，始终将企业文化建设贯穿其中，开展职工演唱会、诗歌朗诵、体育比赛等系列活动，帮助职工陶冶情操、娱乐身心。商战无情，随着外来超市的不断进入，零售业竞争硝烟弥漫。我们天元连锁要在挑战面前审时度势，要迎难而上、稳扎稳打、步步推进，力求从商品、企业，服务三个方面做大自己的品牌。以“高品质，多品种、低价位”为经营宗旨，以“创石家庄人自己的连锁品牌，做石家庄人自己的低价卖场”为己任，打造连锁超市的核心竞争优势，行业创优、区域创优。同时构建科学管理机制，成功的把打造学习型团队、培育现代的企业文化、提升员工素质作为企业创新发展的不竭之源。这样既增强了企业的团队精神和文化品位，形成了天元特有的向心力，凝聚力，又激发了员工以企业为荣的学习力，创造力。

在新的一年中，我们应该更加关注员工在企业中的成长，经常举办业务培训，将经营中的经验和学习心得与他们分享，并采用外出参观、跟班学习、组织文化活动等多种形式，提高员工的综合素质，为他们发展提供平台。同时通过培训和企业文化的熏陶，使他们严格自律、刻苦学习、踏实苦干，在平凡的岗位上实现自身价值。因为只有具备智慧和激情才能让我们的员工魅力持久。没有文化支持的企业干不成大事，不去创建学习型组织的企业很可能被时代所淘汰。因此，把创建学习型组织与企业文化建设很好结合起来有着十分重要的意义。将培育进步的企业文化和发挥人的主体作用作为企业管理的主导环节，在这样一种企业文化的氛围中，我们天元人相互学习、相互信任、相互支持，努力“学习新知识、创造新业绩、倡扬新风尚、建设新生活”，使大家充分发挥个人的潜力，心情舒畅地得到发展、得以创新，提升自己生命的价值，将企业规模做大、实力做强、形象做优。

企业文化的培训心得体会篇十六

企业文化是很重要的。企业文化集中体现了一个企业经营管理的核心主张，以及由此产生的组织行为。下面是本站带来的企业文化培训心得体会，希望对大家有帮助。

观看了海尔ceo张瑞敏的视屏演讲感触很深，我从三个方面谈一下我个人观后感想;

首先企业文化就是不断的变化，“改变对事务的认识，没有改变事实的本身”这一点我非常赞同。企业发展过程中没有一成不变的，要发展就要创新，创新就要改变，改变就要创造性的破坏，因此企业要营造一种敢于创新的企业文化才是树立百年企业的基石。我们企业目前处于发展阶段，需要不断的改变才能够做到客户满意，因为市场在不断的变化，消费者的生活习惯在不断的改变，消费者的消费意识也在不断的提高。因此企业内部变化是顺应市场变化的需求，满足客户的需求，公司在发展方向不变的前提下，什么管理模式，什么薪酬体系，什么营销思路都可以改变，都可以尝试，观念改变，行动才能改变。只有不断的改变观念，提升公司内部员工对客户的认识，对产品的认识，对市场的认识，才能够做到不断变化的持续提升的公司企业文化。

以上三点是本人学习后的感想，也清晰了自己的工作思路，知道该怎么去做，怎样去做好份内的工作。

成长与海螺已经有十多年了，一种气势和骄傲一直围绕在我的周围。也许是习惯了他的伟大或者自认为海螺应该要有的高尊，对于海螺蕴藏的魅力始终如波涛中的激流，没有更深入的去品尝和讴歌。直到宁波海螺水泥有限公司汪纯健总经理在主管和新进员工以上人员集体海螺企业文化培训时，那种蕴含着博大的海螺企业文化精髓，使我对海螺企业文化有了全新的认识，海螺企业的每一种不同的文化，都蕴藏着不

同的动力和活力，而且蕴含着深厚的道理，海螺的企业文化在感受汪总的语言中其实就是海螺人的生活，更是海螺人的一种习惯。

作为一名海螺员工，在你的心脏中感受你的跳动已经有这么多年了，当模糊的“conch”如今已经成为骄傲的标志，当团结、创新、敬业、奉献自然融合成海螺的企业精神，当至高品质、至诚服务吻合成海螺的经营宗旨，当为人类创造未来的生活空间成了海螺的经营理念的时候。不知道大家是不是一种共同的感觉，那就是冲动，表达的冲动，行为的冲动，更多的是自豪的冲动。所以在培训最后的时候我想到了用这种方式来释放这种冲动。释放的过程其实也就是一种自我的分享，分享一种自信的光荣。

在培训整个过程中，让我想到更多的是“习惯”这个词，如何将汪总的讲课内容变成自己的日常工作中的个人习惯，才是我最终这次培训需要达到的目的。海螺有自己的远景目标，一个人也同样要有。我们的目标常常被我们惯用的借口、懒惰给无情的淡化了。习惯的力量显示了他的威力。当我们养成一个好的习惯的时候，他会帮助我们一步一步的迈向自己的目标;当我们养成一个坏习惯的时候，他也会无情的吞噬我们的愿望，甚至整个人生。 当拥抱变化、没有任何借口成为我们习惯的时候，我们才能变的无坚不催而且富有生命力。当我们懂得说声：“您好、谢谢”的时候其实这就是一种感恩。只有我们具备这颗感恩的心才能在工作中体现出“精益求精”的实际行动，更能使我们接近梦想，接近成功。

趁着这次公司新的企业文化理念的推出，狠狠给自己补了一次课企业文化课。

培训的第一部分“公司历史”，培训老师通过播放视频，来给大家讲解公司的历史。当中太多太多言语让我觉得无比的熟悉：“自主创新”、“深受微软和盗版的双重打击”、“民族软件企业”.....在过去三年我写的申报书、

报告中，类似的描写，不知道出现过多少次。而当这些内容你早就能够耳熟能详，现在又再回过头去听讲师细细讲解的时候，百感交集....

由于我的工作性质，我比公司大多数同事能接触到更多关于企业历史、荣誉、产品的历史等描述，可以说，我对“金山软件”的认识，是在工作中一点点了解的。

这个视频叫“程序员的一天”：青涩而又满怀激情的每个人，董老师、小芹、马广、万里、章立新、飞舟....曾经很破的办公大楼和办公环境。还有雷总在公司上市时那段视频，触动了心里的某根敏感的神经....打开思绪.....

我是在金山正在飞速发展的时代进入公司的，没有经历过speace说的“在公司通宵写代码，第二天早上4点大伙一起去海边看日出后，再回家睡觉，然后11点起床上班”、“累了就在座位下铺个瑜伽垫就地休息，眯一会然后再接着干活”、“大伙晚上干活的时候，最怕海峰放音乐，因为他只听蔡依林的歌，而且一晚上都那几首只重复播放。大伙耳朵都快听得起茧子”.....但是很奇怪，在我们看来，似乎是有点艰苦而又枯燥的生活，没有谁逼着他们那样做，大伙都是自愿的，而且满心欢喜、心怀激情的原意。

而我当初，也是经常听space说金山这样很人性的企业文化、让人很有激情的工作生活，带着敬畏和憧憬的心情，加盟金山。

但是刚进来的那段时间，我有点小失望，根本不像space说的那样。我的工作性质是属于集团平台的文员，不像研发部门，有那样浓重的学习氛围，老员工带新员工的机制。当时的我是这么想的。那段时间，我的活干得并不好，自己也没有进入角色，究其原因，是我对这份工作的不重视、不用心。

董老师是我进公司后的第一个老师，加盟金山20xx年，跟公

司一起经历了很多风风雨雨，也是公司的元老之一。董老师为人极谦和体贴，乐于教育帮助年轻的程序员成长，愿意用自己的努力让金山的种子一代代传承下去。

我的第二个老师也是对我影响最大的老师，是我的经理mary她对工作质量要求很高，甚至可以说是“挑剔”。有段时间，我觉得她很难相处，我觉得她是在鸡蛋里挑骨头，我觉得她是故意跟我过不去。但是，在后来的工作中，我渐渐明白，她所谓的挑剔，其实是对我们的工作负责，以确保得到最好的成果;是她手把手的把我一点点教会，她所谓的“刁难我”，其实是想让我进步得更快。

企业就像人一样，有躯干和灵魂，没有灵魂的躯干就是行尸走兽，同样企业没有灵魂也只是机器的堆垒，制造物品的工具。而企业的灵魂就是企业文化，它看不见摸不到，却实实在在的存在于企业中，是企业行为规范的准则，是企业和谐发展的力量。

通过总经理的培训我学习到，企业文化是人的文化，是组成团队个体任何一人素质的综合体现，是企业综合素质的外在表现。所以企业文化就和员工的文化素质息息相关，提高员工素质和加强队伍文化建设成为企业文化建设的第一要务，其中员工素质可以由12个字来概括，分别为思想、理想、道德、坚韧、纪律、创新，同时它也是国家提倡的四有新人的创新和发展。这12个字是人神两界所崇尚的人的品质的最高境界，修真的道路上布满来荆棘，环境是艰苦而恶劣，这也是为什么有苦行僧的原因，天将降大任于斯人也，必先苦其心志，劳其筋骨，饿其体肤，空乏其身，行拂乱其所为，所以动心忍性，曾益其所不能。成为圣人的路很艰难，我们或许做不到那么多，但如果在工作和生活中能坚持其中的几个，也大有裨益。

江苏卫视《非诚勿扰》有个男嘉宾，全国著名的培训师，说要在多少年之后要超过新东方，口气很大，而在仔细了解他

后发现，这么多年著名以来，没有存款和房子。所以我感觉到，一个人的理论素质再好，再懂得很多很多道理，如果不落在地上实事求是的工作，再怎么做也只是空中楼阁，结不出任何果实，最后还落一个骗子的名声。所以我们要求企业文化为目标，夯实我们企业文化建设的道路，践行我们企业文化建设的任务，在工作中认认真真、实事求是、兢兢业业、知难而上、勇攀高峰。

通过总经理细致、风趣、丰富的解说我们公司的企业文化，使我从一个简单的识别层面突然了解到其中的内涵，公司的企业文化目标是让每个员工生活的再好一点，这凸显了董事长作为一个管理者的胸襟和情怀，经典理论上说，企业的目标是什么，是实现股东权益最大化，是实现效益最大化。我们的企业目标与经典理论相悖，却更好的说明了嘉隆地产以人为本的发展理念。公司的经营宗旨是认真工作每一秒，快乐生活每一天。认真工作是快乐生活和生活再好一点的前提，认真工作不是僵硬死板的埋头苦干，不是弄虚作假的表面文章，是快乐的工作，高效的工作，工作不是压力不是硬着头皮的任务它是我们的生活，把它当成生活的一部分，只有工作快乐生活才快乐，才能把这种快乐当成一种习惯，进而才能快乐生活每一天。公司的经营理念是团结、务实、创新、高效，这是对企业整体的要求，也是对每一个员工的要求，嘉隆是一个团队，是一个有目标和灵魂的组织，团结、务实是这个组织的基本要求，而创新高效则是团队为之奋斗的目标。所以我们在基础工作中要心往一处想、劲往一处使、拧成一股绳、实事求是、脚踏实地的开展工作，通过员工自觉履行的做正确的事、正确的做事、把事做正确的工作作风，实现公司的长远发展目标。通过这次学习，我认真规整了人力资源中心的工作，通过提高本部门人员的业务素质，来践行公司企业文化建设的目标。