

最新中秋节实施方案和总结 中秋节活动 实施方案(汇总8篇)

针对不同的问题，我们需要制定不同的整改措施来解决。手握营销策划的秘籍，让你的产品独领风骚，成为市场的焦点。

中秋节实施方案和总结篇一

通过本次活动让学生充分了解我国中秋节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验中秋节吟诵古诗词的意义，同时通过这次活动，使学生真正了解中国传统文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

xx月xx日下午五八班全体师生

- 1、初步了解中秋节的名称、起源及节日风俗习惯。
 - 2、通过开展中秋节的我为中秋颂诗词，歌唱中秋和我的中秋我做主三大活动来让孩子体会有关中秋的传统文化。
 - 3、通过对节日的了解使学生感受中华民族文化的特点。
- 1、搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。
 - 2、组织学生排练与中秋有关的诗词朗诵和歌唱中秋团圆的歌曲以及学生的才艺表演。

内容为：

- 1、主持人宣布节日课程开始。

- 2、诗词组上台进行我为中秋献诗词的活动展示。
 - 3、歌唱跟中秋有关的歌曲。
 - 4、学生自己通过自己的才艺展示来表达对同学和家人的祝福。
- 1、班主任xxx老师对本次活动做总结性发言。
 - 2、邀请策划本次活动的活动部长以及相关策划学生上台分享他们对整个过程的感受。
 - 3、请学生家长代表发言，谈一谈对于中秋的认识以及对孩子的期待。
 - 4、主持人简单总结宣读结束语。

中秋节实施方案和总结篇二

喜迎中秋节、欢度中秋节

活动方式：

1. 展出不同厂家的各种月饼礼品盒、散装月饼，采取多种方式陈列，给人以丰富感。并联合厂家展开不同程度的优惠、赠送小礼品等促销活动。

可以按月饼馅划分陈列区域，如肉馅月饼、无糖月饼，水果馅月饼等。同时可以开设一些知名品牌月饼专柜。

2. 推出中秋礼品组合套餐：把月饼跟其他保健品类礼品组合包装在一起，分为几档，如88元、188元、288元……

中秋节，人们购买礼品孝敬老人或赠送朋友，一般除了购买月饼外，还会买点其他什么礼品的，一般多是保健品之类的，

将月饼和其他礼品组合在一起，既方便了顾客购买，在价格上也可以采取一定优惠。

3. 现场制作月饼：去年的月饼风波可能在许多人心目中还留有阴影，为了让顾客去除这种心理，现场制作月饼是一好方法，可以联合厂家现场制作。

活动期间，购物满100元，送一个挂有月亮的钥匙扣，月亮钥匙扣形状多样，制作精致，上面刻有一些祝福语：如中秋快乐、祝美满、平安、快乐等话语以及一些描写中秋节和月亮的诗歌词句。

操作说明：

1. 钥匙扣由商场定做，根据商场销售额确定定做数量，每个钥匙扣定做成本控制在一元以内。
2. 在钥匙扣上刻上商场名称，也可以跟祝福语结合起来，如“xx商厦祝您中秋节快乐”。
3. 凭购物小票到商场指定处领取，100元一个，200两个，依次类推。领取后在小票上盖章。

活动时间：***

限时抢购，抢购持续时间为“十分钟”，在抢购时间内购买的商品一律八折，在收款台进行打折计算，以收款处结算时间为准，以商场音乐时间为标志，当特定音乐响起的时候，即抢购时间开始。

操作说明：

事先不告知具体“抢购”时间，注意维持现场秩序。

注明一些商品不参加抢购，并在现场用海报告示。

此活动也可以采取在抢购时间内购买的商品返还30%付款金额的做法，凭购物小票上的金额和时间到服务台领取返还金额。

注：超市可以推出中秋节每日商品特价，每日推出两至三样特低价商品，通过特低价商品来带动其他商品的销售，这些特低价商品最好是跟中秋节有一定联系，跟其他商场相比，这些商品在价格上要具有绝对竞争优势。

购物满200元，凭购物小票可现场拍5寸照片一张，以作留念，现拍现取。

时间：中秋节当天

地点：商场门口广场

协办：某某影楼或某某胶卷公司

操作说明：

*可现场布置一个场景，或搭建一个凉亭，营造出中秋古韵，或布置成一个现代团圆喜庆场景。

*最好是将商场名称拍进去，以后看到照片就能想起商场。

对于很多顾客来说，月饼都是要买的，各个商场的月饼种类、价格都差不多，因为一般顾客选择就近购买，那样比较方便。如何让顾客更方便，怎样吸引顾客从其他商场来本商场购买呢，就需要推出有特色的服务措施。

1. 月饼电话订购：提前半个月在报纸上、商场布告栏、商场海报上公布月饼订购电话，凡购买月饼满100元以上，直接送货上门，单位集体购买可享有九折优惠。

2. 月饼定做：跟厂家合作推出月饼定做服务，公布定做电话、具体定做方式。顾客的口味需求毕竟不同，也有一些特殊顾客会有一些特殊的要求，月饼定做既是商场服务内容的一种拓展，也体现了商家从细节处为顾客着想。

3. 月饼代送、代寄：凡在市区的，直接代送到家；凡是外地的，通过邮局等快递方式邮寄到家。此项服务可以加收一定的服务费，如加收10元。生活在都市中忙碌的人们，也许您有种种原因，无法亲自将礼品送给您的家人、长辈、朋友，商场将为您代劳，将您的礼品转交给他们，并送上真挚的祝福。

其他活动简要：

1. 中秋餐饮大餐：中秋节除了吃月饼外，一家人还要一起吃团圆餐，商场超市可以跟餐饮业互动，跟某餐饮大酒店合作，推出购物满300元送八折优惠券，或购物满多少，抽奖赠送免费餐饮券。

2. 中秋良辰美景，当然少不了歌舞助兴，可联系一些业余歌舞组合到商场门口搭台表演，以营造出中秋热闹氛围。

中秋节实施方案和总结篇三

1. 感受生活甜蜜，激发学生对美好生活的向往。

2. 培养学生的朗读能力和想象能力。

3. 认识12个生字和一个部首，会写6个字。朗读课文积累优美语句。

教学重点

识字、写字

教学难点

能正确流利有感情的朗读课文。

教学课时

2课时

资料搜集

1. 故事：嫦娥奔月
2. 关于月亮的古诗。

教学过程

第一课时

一、激趣导入

1. 同学们, 中秋节你们看月亮了吗? 谁能说说你看到的月亮是什么样的?
2. 明明的一家是怎么过的中秋节呢? 你们想知道吗?
3. 看看画面上有谁? 他们会说些什么呢?

二、初读课文

1. 借助拼音读课文, 读准字音.
2. 在小组内画出生字, 想想怎么记住它?

三、汇报学习情况

1. 说说你画了哪些字宝宝?
2. 说说你是怎么记住它们的?

四、学习课文

1. 指名读课文, 想想明明一家心情是什么样的?
2. 看看课文有几句话?
3. 指名读每一句话, 相机指导朗读.
4. 月饼像什么? 你觉得还像什么?

五、拓展

你还会背诵有关月亮的诗吗? 请你也试写一首. 不会的字用拼音代替。

第二课时

一、复习生字: 抽读生字卡

二、指导写字

1. 观察每个字所在虚宫格的位置.
2. 指导写字

重点指导:

(1) 心的笔顺.

(2) 也的第一笔.

三、学生书写，教师指导。

四、练习巩固

完成课后习题

中秋节实施方案和总结篇四

中秋望月

浓情中秋情系北洋

中秋佳节，团圆新居

中秋同欢喜，好礼送不停

与明星共用团圆大餐

喜迎中秋节、欢度中秋节

欢乐在华联，情浓意更浓

乐博金秋引领风尚

中秋游园博“状元”

相聚中秋，吾爱吾班

中秋博饼，共庆佳节

中秋情意浓，润安献真情

“月亮之心”中秋亲情会

亲情xx公司人与你同行的明天

师生共庆中秋月圆夜

花好月圆迎佳节国泰民安庆华诞

欢度中秋，情浓意浓

和美中秋幸福雅居乐

“圆”梦中秋点亮陶然

游园赏月共度佳节

庆中秋，迎国庆，送大礼！

合家团圆渡中秋

购物狂欢现金券大放送

欢乐中秋购物节兴隆天天抽大奖

[2015中秋节主题]

中秋节实施方案和总结篇五

20xx年xx月xx日-xx月xx日

喜庆购物百万让利

一、花好月圆时——进门送钱

进门就送礼金券10元(全场流通)，

二、七夕鹊桥

凭参加“十月婚典”的有效证件，购穿戴类商品享受7.7折。

三、媚力姻缘

四、感谢婚姻

凡2008年8月1日后领取结婚证的夫妇购穿戴类商品享受8折起。

五、佳人汉商行

*9月8日上午聚焦xx广场，百对新人闪亮登场。

*过同心门、走同心桥、饮同心酒。

*管乐齐吹奏，新人联欢会，大型动态秀。

六、灿烂低价情

*煽情篇：中秋月饼、红榜产品热卖中；男式西裤全场现价再9折。

*纵情篇：全场品牌皮鞋5折。

*撩情篇：全场小家电8折起，满50元可参加摸奖30——300元。

中秋节实施方案和总结篇六

20xx.09.11——10.7

盛隆超市在这美好的秋季与您相约，9月19日“花好月圆人团圆、盛隆送礼礼连礼”与您共度中秋、国庆佳节。感受秋天带来收获与成熟的.风韵。

花好月圆人团圆盛隆送礼喜连连。

卖场内专设中秋礼品专卖区，按照月饼的品牌、保健品和酒

的类别正气陈列，指定专人负责礼品的促销，策划部负责中秋礼品区的装饰，要求在卖场内醒目，能吸引顾客的目的。

中秋档可是销售黄金段，为了快速有效的抢占市场份，向广大客户及潜在客户广发短信。

中秋节实施方案和总结篇七

为了弘扬中华民族优秀传统文化，唱响“我们的节日”这一主题，按照《关于在全市广泛开展“我们的节日中秋节”主题活动的通知》，镇党委政府高度重视，统筹安排，拟于中秋节前后在全镇各村、学校、广泛开展活动，现将活动方案汇报如下：

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，围绕文明中秋，和谐遵化的主题，立足群众乐于参与和便于参与，组织开展经典诵读、节日民俗、文化娱乐和体育健身活动，深入挖掘节日内涵，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围。

（一）利用学校载体，开展中华经典诵读、诗词鉴赏活动

在中秋节前，由镇宣文中心、共青团牵头，组织前进中心校开展一次中华经典诵读、诗词鉴赏、中秋楹联等活动，吸引同学们参与到活动中来。

佳作为主，充分挖掘中秋节深厚文化内涵，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国主义情感。

（二）发挥志愿者服务队作用，组织开展献爱心志愿服务活动

中秋节期间，由镇宣文中心牵头，组织志愿者开展“送温暖”活动，为留守儿童、孤寡老人、贫困户、空巢老人、残

疾人士送月饼等礼物，陪他们共度中秋佳节。

（三）利用镇区文各行政村文艺队，开展文艺表演活动。中秋节期间，组织各村的文艺队、腰鼓队，在镇宣传文化中心广场进行表演，营造良好氛围，让广大群众感受传统节日魅力。

（一）各村（居）、学校要把开展好中秋节主题文化活动作为开展群众性文化活动的重要抓手，创新活动形式、不断增强节日文化活动的群众性和广泛性。

（二）开展的每项具体活动均须冠以“我们的’节日”中秋节”标题，并做好音像、图片资料的收集整理工作。

中秋节实施方案和总结篇八

为了更进一步组织好我系学生开展评估知识座谈会，实现我院在本科教学水平评估中保良创优的目标，按照学院评估办的’统一部署及学院学工处《关于组织学生座谈会的工作实施方案》的要求，结合我系的实际情况，现制定此方案。

一、高度重视，成立机构

召开学生座谈会是评估的一项重要工作，座谈会效果的好与坏直接影响到评估的成绩。为此，全系师生要统一思想，提高认识。我系党政领导高度重视，专门成立学生座谈会领导小组。

组长：徐标朱波涌

副组长：蒋宁

组员：黄俊杰李少彬李远华刘春雨王晓晨各班主任

二、学习内容

- 1、文明礼仪、道德修养的培训。（系将统一安排进行培训）
- 2、学习和理解《玉林师范学院本科教学工作水平评估宣传手册》、《玉林师范学院学生管理规定》等相关评估知识。
- 3、本系概况。

三、座谈会工作步骤

（一）宣传、动员阶段（10月24—10月28日）

10月26日早上6：50，全系学生集中篮球场，由系领导作宣传动员工作。各班要高度重视座谈会工作，充分认识到座谈会的重要性，要做好宣传动员工作。

（二）自主学习和演练阶段（10月29—11月15日）

各班以宿舍为单位等灵活多样的方式进行学习《评估手册》，可利用早读、晚自习的时间组织同学进行学习的抽查演练。做到每个人都随时回答出《评估手册》及评估的相关内容。

（三）、系组织演练阶段（11月16—11月23日）

每个人都将参与座谈会，系将组织老师对学生分组召开座谈会，老师将对学生提问《评估手册》及评估的相关内容。

（四）整改提高阶段（11月24——12月1日）

对于在座谈会上没能够正确完整回答问题的学生，系将安排固定教室帮助学生进行学习，进行整改，做到人人都了解评估内容，以更充分的准备迎接专家的抽查。

四、工作要求

- 1、各班班主任要组织好学习进行学习评估知识，各班委要制定学习的计划和学习活动，对学习记录，以便老师检查。
- 2、学生党员、干部要充分发挥模范带头作用，协助班委、班主任做好学习评估知识工作。
- 3、每人都参加演练。对于演练中没有通过的学生，系将实施《学习整改方案》，采取固定教室继续学习、再次检查的方法。若还不通过，则进行单独辅导。直到整改通过为止。

玉林师范学院体育系

二〇xx年十月二十四日