

最新短视频策划方案(通用8篇)

作为企业发展的重要组成部分，营销策划旨在实现市场营销的目标和利润最大化。为了帮助大家更好地理解婚礼策划的要点，小编为大家准备了一些优秀的婚礼策划案例供参考。

短视频策划方案篇一

xx年是中国xxx成立9*周年，也是红军长征胜利7*周年。长征，是革命与xx两种力量、光明与黑暗两种命运的一场大搏斗，是中国xxx和中国革命事业从挫折走向胜利的伟大转折点。伟大的长征精神充分展示了中国xxx的先进性，同时又使这种先进性在血与火的洗礼中得到了升华。

为庆祝建党9*周年，红军长征胜利7*周年，讴歌中华民族实现伟大复兴的百年奋斗历程，颂扬长征精神。同时培养经院学子的爱国主义思想，以及其使命感、责任感和荣誉感，特举行万里长征人人跑活动，体验长征路线，感悟长征精神。

管理技术学院各系党员及入党积极分子

5月21日(星期六) 9:00——11:00

中兴广场、2号教学楼、东大门、东区运动场、北2门、西区运动场

(一)宣传阶段(5月3日~5月15日)

- 1、海报及横幅宣传;
- 2、晚点名材料宣传(5月8日);
- 3、党员进寝室宣传

(二) 报名(5月8日~5月13日)

三人一组团体报名，各系内部自由组队，队数不限

1、活动策划转发至各系党支部，各系党支部于5月15日前将活动报名表交与金贸系党支部；(石义江)

2、本党支部充分发挥自身的带动作用，在班级、所带新生寝室、各团学组织中宣传；

(三) 活动准备

1、分别印制活动线路指南，做好前期发放准备；

2、组织好各活动点的活动的准备活动；

3、布置好盖章点的长征知识宣传栏。

(四) 活动阶段

参加万里长征人人跑活动的同学，可在活动起点“瑞金”（中兴广场）领取专用活动线路指南。在指南中规定的六个地点所对应的盖章点盖上印章（分别是：瑞金、遵义、赤水、金沙江、泸定、吴起），并进行闯关活动，活动用时最少团队可参与评奖。

各闯关点均设有关卡，每闯过一个关卡即获得若干活动奖章（可放弃闯关机会，同时失去奖章），每枚活动奖章可抵消一分钟活动时间。

长征第一站【瑞金(中兴广场)】：

各团队按照组别领取活动指南一份，第一组9：00起跑，第二组9：10起跑，第三组9：20起跑，依次类推。

团结才是力量【遵义(j2)】

主持人准备每组各三张签，上写：嘴巴；手(二张)。主持人请每组每人抽签，抽到嘴巴的必须借着抽到手的两人帮助来把气球给吹起(抽到嘴巴的人不能用手自己吹起气球)。气球吹好后可获得3枚奖章。

长征第一抢【赤水(东大门)】：

活动场地准备了活动所需气球、仿真抢，每队有三次机会射击气球，每射中一个气球均可获1枚奖章。

知识才是力量【金沙江(东区运动场)】：

此处由长征知识宣讲员发放长征知识小问卷(题库于4月5日上传至金贸系党支部博客)，上面有6道长征知识问答，每答对两道可获1枚奖章，答对一道不得分。宣讲员现场判断正误，发放奖章。

我建泸定桥【泸定(北二门)】：

参赛团队需在此处用筷子搭桥，闯关点有事先准备好的筷子、胶带等工具，并准备了一座搭好的“泸定桥”。团队搭好桥后，有评分员现场评分。桥牢靠扎实可得3枚印章，桥美观有创意得5枚印章。

短视频策划方案篇二

跑步的定义是指陆生动物使用足部移动。它在运动上的定义是一种步伐，双脚不会同一时间碰到地面。它亦可以是一种有氧的运动或厌氧的运动。

跑步活动方案范文一：

为大力推进阳光体育活动，进一步提高学生身体素质，锻炼学生意志品质，根据《关于开展第八届全国亿万学生阳光体育冬季长跑活动的通知》要求和学院通知精神，我系将开展“阳光体育绿色公益跑”为主题的冬季体育活动。具体活动方案如下：

一、指导思想

指导并带动广大学生积极参加冬季长跑等体育活动，以提升学生体质健康水平，贯彻体育育人教育理念为指导思想，加大宣传，在活动中强调学生“诚信”和“守诺”的自我教育，提高学生自我锻炼意识和参与意识。

二、活动主题

阳光体育绿色公益跑

三、活动时间

20xx年12月至20xx年3月

四、活动内容

1. 贯彻“健康第一”的指导思想，充分认识冬季长跑活动对增强学生体质健康的重要意义，要把冬季长跑活动和保证每天锻炼一小时结合起来，要把冬季长跑活动纳入教育、体育和共青团的工作计划，密切配合，广泛发动，促进该项活动健康持久地开展。
2. 班级宣传栏设置虚拟的阳光体育公益林，以学生冬季长跑期间跑步里程累计数兑换树苗，种植在宣传栏阳光体育公益林里，将长跑活动与公益活动结合起来。
3. 每人每天长跑参考距离基数为2000米。

五、活动要求

1. 各班级要积极宣讲“美丽中国梦，学院社会主义核心价值观教育创新活动形式阳光体育公益长跑”。以班级或小组为单位完成每天的锻炼目标里程，辅导员和班委要身体力行，带动本班级师生积极参加该项活动。
2. 各班级要按活动要求认真组织，及时收集活动的资料与照片，每周二上报院团委。
3. 强调安全第一，冬季长跑不得在校外公路上进行，对于病残等不适长跑的学生，可根据医嘱组织他们参加其他适宜的锻炼活动。

六、公益林建设

1. 以班级为单位在班级建设公益林宣传栏，辅导员为公益林建设负责人。
2. 每月1-5日为树苗兑换日，兑换地点公共服务与管理系办公室。
3. 以班级为单位累计里程20000米可兑换1棵树苗，兑换树苗时需提供辅导员签字的总里程数表，将兑换的树苗种在本班公益林宣传栏内。

七、参加对象

全系在校学生

八、评比表彰

按照学院文件规定执行。学院将对在活动中表现突出的班级和个人予以表彰，授予活动“优秀班级”和“优秀个人”的光荣称号，对获得“优秀班级”的辅导员给予“优秀组织奖”。根据各系部报送的活动材料评选参加活动班级的30%为

优秀班级;参加活动个人的5%为优秀个人。

跑步活动方案范文二:

一、指导思想

为进一步推动我校阳光体育活动的开展,培养学生热爱体育、崇尚运动的健康观念和生活习惯,养成良好的意志品质,不断提高学生综合素质,逐步形成校园长跑活动文化氛围。经研究决定开展“励志从长跑开始”长跑活动,特制定本活动实施方案:

二、活动主题

阳光体育绿色公益跑

三、活动时间

今年11月第二年4月

四、领导机构 学校成立“阳光体育绿色公益跑”活动领导小组,具体组织指导开展各项活动。

组长:

副组长:

成员:

安全员:

五、内容要求 1. 搞好宣传发动。

充分利用广播、黑板报、宣传栏大力宣传开展冬季长跑活动的意义和作用,介绍长跑锻炼的知识方法及注意事项;召

开“励志从长跑开始”活动主题班会，通过宣传栏、手抄报等，激励引领学生“强身健体、达标争优”，努力营造校园文化氛围。2. 举行起跑仪式。

大操场举行“阳光体育绿色公益跑”活动起跑仪式。3. 明确长跑路线。

一年级：在教学楼内环跑；二年级：沿花坛环跑

三年级：在教学楼外环跑

四、五、六年级：在学校塑胶跑道环跑 4. 保证活动安全。

遵循教育发展和运动规律，切实做好安全防范工作。符合学生身心发展特点，寓学于乐，寓练于乐，陶冶情操，锻炼意志。牢固树立安全防范意识，进一步加强安全教育，制定和落实有效的安全防范和应急措施。开展长跑活动时，各班正、副班主任2人一前一后跟班进行，安排体育教师指导，广大教职工积极参与，以增进和谐的师生、生生关系，确保师生生命安全。5. 具体方法要求。

各班体育委员把每位学生每天长跑的里程数进行登记，周五将本班学生的里程数汇总后上报体育组徐国华老师，下周一公布各班所完成的累计里程数(见附表)。活动结束后，将根据冬季长跑活动中表现突出的优秀班级、学生进行表彰，并记入班级考核、学生素质发展报告书中。学校于每年4月上旬前将活动总结电子稿和活动过程性照片发送到市教育局基教科。

短视频策划方案篇三

一、活动目的与意义：

为了让信院学子更加了解本院的历史沿革、系部与*设置结构、

师资队伍、学科建设、人才培养、教学成果和科研成果，也给同学们提供一个创作平台。通过此次比赛，增强我校学生的团队精神和协作意识，同时促使同学们学习视频制作的技能，激发大家的创作灵感，丰富课余生活。

二、活动主题：

制作信院15周年院庆视频

三、主办单位：

广东海洋大学校团委学生会

四、承办单位：

信息学院团委学生会

五、活动时间：

2015年6月—11月

六、活动地点：

钟海楼

七、活动对象：

广东海洋大学全体在校（未毕业）学生（参赛者须以团

短视频策划方案篇四

以前从抖音搜索产品，需要再打开淘宝，直到找到关键词才可以购买某样产品。而现在通过短视频的添加商品链接功能，就可以让粉丝直接看到自己的产品。

通过抖音等短视频平台，全方位展示自己的产品，可以快速打造个人ip，批量化宣传自己的产品，吸引更多粉丝。

现在抖音开通橱窗的方法很简单，只要满足两个条件就可以在视频中插入淘宝链接了：1，发布10条视频；2，抖音通过实名认证。

想做抖音电商的朋友，只要打开app按操作流程走就行了。开通商品功能需要官方审核，每周审核人数为500人，还是有数量限制的，现在涌入抖音的电商数量激增，想做的朋友还是要尽快抓住机会。

开通商品橱窗后，点开右上角的电商工具箱，就可以绑定自己的淘宝pid了。

说了怎么去申请这个功能；但是你的商品能不能做起来，还是要取决于你内容的质量！看的人多，被系统推荐的可能性才大，这样才能在众多的“广泛用户”中找到自己的精准客户。

抖音从去年3月至今做过很多尝试，从商品橱窗到购物车再到同款商品展示功能。通过积累数据和分析成功案例，抖音此次放低橱窗权限，鼓励用户开放橱窗功能，将给电商行业带来重大改变。

虽然抖音的优点是不要钱！但是想要把短视频做好，起到带货的效果，还是要多加钻研。

短视频策划方案篇五

一、活动宗旨/目的：

10级新生入学，做为迎接新生的礼物，也为了利于新生之间的互相了解和增强协会内的凝聚力，排球协会决定策划此次

排球活动比赛。

1. 增进会员间交流、协助及团结，增强会员们的团体意识。
2. 提高会员的排球水平，并且让他们了解排球的相关知识及比赛的规则。
3. 积累比赛的经验，为以后参加更正规的排球比赛做好准备。

二、活动组织机构：

(1) 主办单位：长沙理工大学排球协会

(2) 策划承办单位：长沙理工大学排球协会

三、活动对象：

协会内的新成员

四、活动时间、地点

时间：__年11月14日 具体时间另行通知

地点：至诚轩排球场

五、活动流程

(1) 前期准备

- a. 奖品与证书在购买。
- b. 所用物品的准备：排球3—5个、饮用水、药品
- c. 比赛组员的分组安排：抽签决定对决的队伍。

d. 挑选好裁判员

(2) 活动的主要内容及具体安排

活动内容：

1. 三人排球赛比赛人数及分组：每队派3名队员比赛赛制：初赛一场决定胜负，15分制，先得15分的队伍为胜；决赛三场决定胜负，三局两胜制。第一名得4分，第二名得3分，如此类推。比赛规则：按照正规的排球比赛规则。2. 定点发球比赛人数及分组：每队派4名队员比赛赛制：一场决定胜负，分数的队伍为胜。比赛规则：每人以5球为限进行发球，按落中指定圆圈中，每个圆圈的分值不同，圆圈越小分值越高。累积记分，每队的所有成员发完球后，统计总分，分数的队伍为胜。第一名得4分，第二名得3分，如此类推。注意：如果球压线，不计分。3. 队与队排球赛比赛人数及分组：每队派6名队员，任意组合。比赛赛制：初赛一场决定胜负，21分制，先得21分的队伍为胜；决赛三场决定胜负，三局两胜制。第一名得4分，第二名得3分，如此类推。比赛规则：按照正规的排球比赛规则。具体安排：首先举行三人排球赛，初赛完后休息十分钟再进行决赛，三人排球赛完毕后，各队休息十分钟。然后进行定点发球比赛，每对5名队员完成后轮到下一对。休息5分钟。接下来就是队与队的排球比赛。所有比赛完毕后，统计每队总得分，颁发奖品与证书。

六、物资、经费统计

项目	用途	单价(元)	数量	总价(元)
备注 橘子	奖品	2	5斤	10
证书	奖品	1	30张	30
药品	治疗			
5 合计	45			

主要负责人：林道悦()

短视频策划方案篇六

一、活动背景：

五月份的早起活动卓有成效，许多同学很好地改善了“晚上

不愿睡，早上不想起”的现象。为此，我们打算继续开展活动。与此同时，大学生缺少日常锻炼，导致免疫力下降，容易生病。

二、活动目的：

为了让同学们养成良好的生活习惯，享受健康生活环境，提高学习效率，营造一个积极向上的学习氛围。

三、活动主题：

- 1、进行晨跑晚跑，锻炼身体，身心健康。
- 2、养成良好的生活习惯，践行社会主义核心价值观。
- 3、提高身体素质，提高学习效率。

四、活动内容：

主要以微信朋友圈的方式进行。每天以跑步场所为背景，拍摄自己精神焕发的一面，发到朋友圈。通过奖励积分的形式来鼓励大家参与进来，共同晨跑，锻炼身体，过有规律的健康生活。

五、活动流程：

1、微信朋友圈：每日早起时间为早晚6：00~8:00，在这期间晨跑的同学在微信发朋友圈说明，留下有效真实的凭*，以此获得相应的积分，并以一个月为期限。

2、奖励积分机制：连续晨跑一周（七天，周末算在内）者，每日积分；

连续晨跑一周以上至两周者，每日积分一分。（从第二周开始）；连续晨跑两周以上至一个月者，每日积分两分。（从

第三周开始)；以此类推，坚持时间越久者，积分越高。

3、兑换奖品机制：奖品分为不同的等级，坚持一周者，可兑换纸巾礼品；乐谱本、铅笔等；坚持两周者，可兑换小零钱包、或*奶一杯；坚持三周者，可兑换一袋洗衣液等；坚持四周者，可兑换小电扇。

4、特殊奖励：连续晚跑一周的同学，每周二、四、六可以获得特殊奖励，一根荧光棒（手环）成为夏日晚跑靓丽的风景线。

5、活动补充：若天气原因，无法外出跑步，依然可视为连续晨跑

短视频策划方案篇七

按照省、市、县有关开展好20__年扶贫日系列活动的通知精神和要求，为突出壮大非公经济界参与社会扶贫声势，引导全体会员关注贫困问题、关爱贫困人口、关心扶贫工作，营造“人人皆愿为”的社会扶贫氛围，弘扬“人人皆可为”的公众扶贫理念，完善“人人皆能为”的参与扶贫机制，推动非公经济界资源和力量向贫困人口和脱贫攻坚主战场汇集，进一步形成精准扶贫、聚力奔康的浓厚氛围和强大合力。经研究，决定在非公经济界全方位、多层次、多形式组织开展20__年扶贫日主题活动，现提出如下活动方案(简称“十个一”)，请结合各自实际，切实开展好活动，展现非公经济界风采：

一、扎实开展好扶贫日系列活动

(二)开展脱贫攻坚氛围营造活动

各商会、企业在办公区(厂区)悬挂非公有制经济助力脱贫攻坚宣传标语(内容自选自定)并以职工会、展板、宣传栏和组

织职工参加县脱贫攻坚宣传等多种方式宣传脱贫攻坚工作，让脱贫攻坚工作更加深入人心，在全社会掀起脱贫攻坚高潮(时间：9-10月底)。

(三)开展特色扶贫活动

1、组织工商联系统县内外商会、企业结合各自工作实际，深入开展“万企帮万村精准扶贫”行动，实施光彩事业、以产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、电商扶贫技术扶贫等方式助力脱贫攻坚，推进慈善公益事业(相关数据于9月30日报工商联办公室汇总上报)。

2、邀请在外__籍非公经济界成功人士来旺进行“助力家乡发展”座谈，就“发挥商会(企业)作用，助推家乡经济社会发展”进行交流，促进经济合作，提升我县非公经济发展能力水平(时间另行安排)。

3、举办经济合作推介会。与县经信局、县投资促进局、县商务局联合举办经济交流推介会，大力推介__经济发展形势，加强经济交流协作，引导返乡创业，助推__脱贫攻坚，促进县域经济发展。(时间另行安排)。

(四)开展脱贫攻坚先进典型宣传活动

(五)开展扶贫捐赠活动

按照“自主自愿”原则，以商会、企业、个人名义或组织员工捐款捐物方式(会员、职工捐款由商会、企业集中收取后统一捐赠)全面参与扶贫日捐赠活动(时间：9-10月底)。

短视频策划方案篇八

趣味长跑

一、活动背景

4. 活动形式:分五人一组(三男两女),每次五组,长跑通过五重障碍,到达终点。

三、活动流程

1. 前期宣传

(1)在各个宿舍楼下以及新旧食堂门前贴上宣传海报,告知大家趣味长跑的时间地点和内容。

(2)由体

每组派干事一名跟随记录,优胜者分发奖品。邀请老师到场对比赛进行指导

四. 活动意义